



**Information réglementée
15 novembre 2013 – 16h30 CET**

GROUPE SPADEL

DECLARATION INTERMEDIAIRE Au terme du troisième trimestre 2013

Evolution de l'activité :

Le chiffre d'affaires réalisé par le groupe au cours des neuf premiers mois de l'année est en progression de 3% par rapport à 2012 (à périmètre constant, hors intégration de la Société Anonyme des Eaux Minérales de Ribeuville acquise en juillet 2013).

Cette progression des ventes se reflète sur nos principaux marchés : Belux (+5%), France (+4%), Royaume-Uni (+9%). Les Pays-Bas restent en léger retrait à fin septembre (-1,7%) principalement suite au déréférencement de nos produits chez un grand distributeur durant les trois premiers mois et demi de cette année. Le problème de référencement a été résolu, mais le retour de nos volumes de ventes à leurs niveaux antérieurs ne se fait que progressivement.

La performance du troisième trimestre a été particulièrement appréciable avec des ventes en hausse de plus de 9% par rapport au troisième trimestre 2012. Cette progression s'explique par le retour progressif à la normale de nos référencements aux Pays-Bas, les efforts et investissements commerciaux déployés sur tous les marchés, les innovations lancées en première partie d'année, ainsi que par les conditions climatiques favorables de la saison estivale.

Outre la progression de l'activité commerciale, le groupe a poursuivi son plan de maîtrise des coûts dans le cadre de son plan d'excellence opérationnelle. Ces efforts se concrétisent par une diminution significative des frais fixes par rapport à 2012.

Le résultat opérationnel (à périmètre constant) à fin septembre est en hausse de plus de 30%, confirmant l'évolution à fin juin.

Prévisions :

La performance du groupe à date dépasse nos objectifs annuels. Le résultat opérationnel récurrent pour l'ensemble de l'exercice 2013, hors éléments exceptionnels au cours des derniers mois de l'année, devrait donc être supérieur à celui enregistré en 2012. Le résultat sera également impacté par la consolidation de la société Anonyme des Eaux Minérales de Ribeuville dont l'intégration au sein du groupe suit son cours.

Spadel poursuit son plan stratégique 2011-2015 visant à investir dans ses marques et à réduire ses coûts pour soutenir la croissance et la rentabilité du groupe, tout en réduisant son empreinte carbone.

Calendrier de l'actionnaire :

- | | |
|---|------------------|
| - Publication des résultats annuels 2013 | 27 mars 2014 |
| - Déclaration intermédiaire 1 ^{er} trimestre 2014 | 16 mai 2014 |
| - Assemblée générale des actionnaires | 12 juin 2014 |
| - Publication des résultats semestriels 2014 | 27 août 2014 |
| - Déclaration intermédiaire 3 ^{ème} trimestre 2014 | 14 novembre 2014 |

SPADEL EN BREF

- Marques commercialisées : SPA, BRU, WATTWILLER, CAROLA et BRECON CARREG.
- Cinq sites de production : SPA MONOPOLE, BRU-CHEVRON, LES GRANDES SOURCES DE WATTWILLER (France), LA S.A. DES EAUX MINERALES DE RIBEAUVILLE (France) et BRECON (Grande-Bretagne).
- Chiffre d'affaires consolidé 2012 : 198,2 millions EUR.
- Personnel occupé au 31 décembre 2012 : 719 personnes.
- Bénéfice net consolidé 2012 : 8,9 millions EUR.

Investor Relations

Marc du BOIS
Administrateur délégué
Tel : 32/2/702.38.21

Didier DE SORGHES
CFO
Tel : 32/2/702.38.71

www.spadel.com