



Gereguleerde informatie
25 maart 2015 – 16u30 CET

GROEP SPADEL: JAARRESULTATEN 2014

STERKE GROEI VAN HET OPERATIONELE RESULTAAT ONDERSTEUND DOOR EEN TOENEMENDE ACTIVITEIT EN DOOR DE INTEGRATIE VAN DE CAROLA WATERS

- Omzet van 231,1 mln. €, een stijging van 9,8% (+6,6% bij constante perimeter) op competitieve maar zeer dynamische markten;
- Operationeel resultaat van 23,5 mln. € met een sterke stijging van 35,7% dankzij de evolutie van de verkoop op alle markten, de integratie van de SA des Eaux Minérales de Ribeaupillé (Carola), en van het kostenbeheer in het kader van ons operationele uitmuntendheidsplan;
- Voorgesteld brutodividend: 1,24 EUR/aandeel (EUR 0,93 netto) met een stijging van 24% ten opzichte van vorig jaar.

1. KERNCIJFERS

Geconsolideerde resultaten (in 000 €)	2014	2013	Vershil
Netto-omzet	231.064	210.360	9,8%
Wijziging in de voorraad afgewerkte producten en halffabrikaten	-310	819	-62,1%
Geproduceerde vaste activa	106	20	430,0%
Grond- en hulpstoffen en handelsgoederen	-44.955	-42.563	5,6%
Diensten en diverse goederen	-98.804	-90.308	9,4%
Personeelskosten	-51.710	-47.491	8,9%
Afschrijvingen en waardeverminderingen	-11.906	-12.767	-6,7%
Overige bedrijfsinkomsten/(kosten)	-32	846	-103,8%
Bedrijfsresultaat (EBIT)	23.453	17.278	35,7%
Financiële opbrengsten	913	649	40,7%
Netto financiële lasten	-597	-871	-31,5%
Resultaat vóór belastingen	23.768	17.056	39,4%
Belastingen	-7.147	-5.281	35,3%
Winst/(verlies) van het boekjaar	16.622	11.775	41,2%
REBIT (Courante bedrijfswinst)	23.453	18.278	28,3%
EBITDA (Operationele Cash-flow)(*)	35.359	30.045	17,7%

(*) Operationele winst plus afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen

Geconsolideerd balans (in 000€)	2014	2013	Vershil
Activa			
Vaste activa	98.390	99.058	-0,7%
Vlottende activa	148.026	125.576	17,9%
Totaal activa	246.416	224.634	9,7%
Eigen vermogen en schulden			
Eigen vermogen	117.898	105.528	11,7%
Langlopende schulden	33.110	33.282	-0,5%
Kortlopende schulden	95.408	85.824	11,2%
	-----	-----	
Totaal der schulden	128.518	119.106	7,9%
Totaal eigen vermogen en schulden	246.416	224.634	9,7%

Kerncijfers per aandeel	2014	2013	Vershil
Aantal aandelen	4.150.350	4.150.350	=
Bedrijfswinst/(verlies) per aandeel (EUR)	5,65	4,16	35,7%
Nettowinst/(verlies) per aandeel	4,00	2,84	41,2%

De commissaris heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden, die ten gronde zijn afgewerkt, geen betekenisvolle correctie aan het licht hebben gebracht die in de boekhoudkundige informatie, opgenomen in dit persbericht, zou moeten doorgevoerd worden.

2. TOELICHTINGEN BIJ DE GECONSOLIDEERDE RESULTATEN

2.1 Omzet

De omzet bedraagt 231,1 miljoen euro, een evolutie van 9,8% ten opzichte van 2013. Bij constante perimeter was de evolutie van de omzet 6,6%, met uitsluitel van de omzet die gerealiseerd werd door de Société Anonyme des Eaux Minérales de Ribeaupillé (Carola) die in juli 2013 door de groep Spadel opgekocht werd.

Deze sterke stijging van de omzet vertaalt de positieve evolutie van de flessenwatermarkt op onze belangrijkste markten evenals de zeer mooie prestaties van onze merken. Deze prestaties zijn het resultaat van de activatiestrategie van onze merken, alsook van ons innovatiebeleid met bijvoorbeeld als groeimotor in de Benelux de ontwikkeling van ons gearomatiseerd watergamma (Spa Sparkling &).

De evolutie van de verkoop wordt op onze belangrijkste markten weerspiegeld:

In **België** steeg de omzet met 6%. De markt van het thuisverbruik van natuurlijk mineraalwater steeg met 4,5% in waarde (4,6% in volume). Onze merken behielden hun marktaandelen die voornamelijk ondersteund werden door de goede prestaties van het bruisend water en de kleine formaten (33 cl, 50 cl en 1 l), alsook door een zeer dynamische activiteit.

In **Nederland** steeg de omzet met 7,5%. De markt van het thuisverbruik van natuurlijk mineraalwater steeg met 8,3% in waarde (5,1% in volume). Onze merken versterkten hun marktaandelen dankzij de versteviging van de distributie van onze grote formaten. De verkoop werd tevens ondersteund door ons innovatiebeleid en voornamelijk door de lancering van het gearomatiseerd water in april 2013, dat dit jaar zeer goede resultaten realiseerde. De markt en onze merken blijven echter geconfronteerd met een stevige concurrentie van huismerken en hard discounts die hun positie blijven verstevigen.

In **Frankrijk** steeg de verkoop van Wattwiller-water met 8% op een licht in volume stijgende Franse markt (+2,8%), maar relatief stabiel qua waarde (+0,3%). Wattwiller slaagt dus in zijn opzet om een waardevol aanbod te verankeren en marktaandelen te veroveren in een zeer concurrentiële marktcontext.

De marktaandelen van het merk Carola krompen lichtjes in, voornamelijk ten gevolge van een doelbewuste vermindering van de promotiedruk. De onderneming heeft haar positioneringsstudie afgerond alsook de vernieuwing van haar packaging en communicatieplan teneinde het merk opnieuw te lanceren.

In het **Verenigd Koninkrijk** presteert Brecon Carreg opnieuw een opmerkelijk jaar met een stijgende omzet van 10% binnen een zeer dynamische markt. Het werk dat in het merk werd gestoken en in de promotiestrategie werpt zijn vruchten af. Zo overschreed Brecon Carreg voor de eerste keer ooit de kaap van 40 miljoen liter. De marktaandelen van Brecon in zijn basisregio, Wales, hebben zich aanzienlijk verstevigd. Brecon Carreg plat water is merk nr. 1 geworden.

2.2 Bedrijfsresultaat

De operationele cashflow (EBITDA) van 2014 bedraagt 35,4 miljoen euro, tegenover 30,0 miljoen euro in 2013, hetzij een stijging van 17,7%.

Het operationele resultaat (EBIT) bedraagt 23,5 miljoen euro, in stijging met 35,7 % ten opzichte van 2013 dat afsloot op een operationeel resultaat van 17,3 miljoen euro.

In 2014 was er geen enkel beduidend niet-recurrent element, maar het operationele resultaat van 2013 werd beïnvloed door een waardevermindering van 1 miljoen euro van een administratief gebouw. Het recurrente operationele resultaat (REBIT) steeg na de neutralisering van dit niet-recurrente element van 2013 met 28,3%.

Bij constante perimeter en met uitsluitel van de SA des Eaux Minérales de Ribeaupillé die in juli 2013 werd opgekocht, evolueert het organische recurrente operationele resultaat (REBIT) met 22%.

Deze beduidende stijging van het recurrente operationele resultaat is voornamelijk het resultaat van de beduidende evolutie van de verkoop in al onze markten, evenals van de controle over de kosten en een grotere productiviteit in het kader van ons operationele uitmuntendheidsplan.

Spadel zet haar strategie van duurzaam ondernemen voort en meer name haar inspaningen om haar carbon en water footprint te verminderen. In dit verband, daalde de CO² energie van Spa Monopole in 2014 met 10% t.a.v. 2013. Dit resultaat is het gevolg van een aantal factoren: eerste en vooral een verbetering van de energie-efficiëntie, een goed en verantwoordelijk beheer van de energiebehoeften in alle sectoren van de onderneming maar gunstige klimatologische omstandigheden en, ten slotte, een stijgend verkoopvolume. Ook onze water ratio (gepompt versus gebotteld) verbeterde met 5%. De betreffende departementen hebben samen gewerkt om dit resultaat, in lijn met onze MVO-verbintenissen, te bewerkstelligen.

2.3 Financieel resultaat

De financiële producten bedragen 0,9 miljoen euro, een stijging van bijna 41% ten opzichte van 2013, voornamelijk ten gevolge van de conversieverschillen op gunstige deviezen.
De financiële lasten dalen licht tot 0,6 miljoen euro.

2.4 Belastingen

De fiscale last voor het boekjaar bedraagt 7,1 miljoen euro, tegenover 5,3 miljoen euro in 2014 ten gevolge van de daling van het resultaat vóór belastingen.

2.5 Nettoresultaat

De Groep sluit het boekjaar af met een nettowinst van 16,6 miljoen euro tegenover 11,8 miljoen euro in het voorbije jaar, d.i. een vooruitgang van 41,2%.

3. INVESTERINGEN

De investeringen in materiële en immateriële activa in 2014 door de Groep Spadel bedroegen 12,4 miljoen euro, in vergelijking met 6,9 miljoen in euro in 2013.

Ze betreffen voornamelijk:

- Werkzaamheden m.b;t. de automatisering in de opslagruimten in Spa
- De aanpassing van transportbanden en de modernisering van werktuigen in de siroopafdedling in Spa
- Herstelwerken van een betonnen vloersteen en de renovatie van het dakwerk in Spa
- Werk dat gemaakt werd van de inrichting voor de nieuwe kantoren van de zetel in Brussel
- De modernisering van de PET-productielijn in Ribeauvillé
- De aankoop van glazen 'Carola'-flessen in Ribeauvillé
- Investerings voor de overgang naar de nieuwe stop in Wattwiller
- De aankoop van een nieuwe pallettenstapelaar in Brecon
- De vervanging van een stoomgenerator in Bru-Chevron

4. BALANSGEGEVENS

Op 31 december 2014 bedroeg het eigen kapitaal, volgens de IFRS-normen, 117,9 miljoen euro, in vergelijking met een bedrag van 105,5 miljoen einde 2013. Het eigen vermogen dekt meer dan 120% van de vaste activa.

De solvabiliteitsratio, conform het bedrag van het eigen vermogen gerapporteerd op het totaal van de passiva, bedraagt 47,8%.

De financiële schuld van de groep blijft zeer beperkt tot 1,7 miljoen euro.

De operationele activiteiten hebben liquiditeiten voor belastingen gegenereerd van 41,6 miljoen euro in 2014. De geldelijke middelen van de groep bedroegen op 31 december 2014 84,3 miljoen euro.

De balansstructuur van Spadel blijft dus ruimschoots in staat om de ontwikkelingsstrategie en de ambities van de groep te garanderen.

5. DIVIDEND

De Raad van Bestuur zal tijdens de Algemene Vergadering der aandeelhouders voorstellen om een brutodividend te verstrekken van EUR 1,24 (netto EUR 0,93) per aandeel, een stijging van 24% in vergelijking met het uitgekeerde dividend vorig jaar.

6. VOORUITZICHTEN

De groep Spadel werkt verder aan de doelstellingen van zijn Strategisch Plan 2015 en blijft hierbij aandachtig voor de evolutie van de markten. Dit plan legt zeer duidelijke doelstellingen vast op het vlak van waardecreatie door te investeren in de merken en door de kosten te beperken om de groei en de rendabiliteit van de Groep te ondersteunen, waarbij tegelijkertijd de koolstofuitstoot beperkt wordt.

Wat betreft innovatie zal elk merk van de groep zijn markt dynamiseren dankzij de lancering van nieuwe producten of verpakkingsinitiatieven.

In 2015 zal de architectuur van de merken Spa en Bru ingrijpend veranderen.

Op industrieel vlak en conform het operationele uitmuntendheidsplan, zal 2015 ook gekenmerkt worden door de start van een ambitieus project voor de automatisering van de opslagstromen in Spa Monopole.

7. KALENDER VAN DE AANDEELHOUDER :

- | | |
|---|------------------|
| - Jaarverslag (website www.spadel.com) | 30 april 2015 |
| - Algemene Vergadering van aandeelhouders | 11 juni 2015 |
| - Betaalbaarstelling dividend (coupon nr. 16) | 26 juni 2015 |
| - Publicatie van het halfjaarresultaat 2014 | 24 augustus 2015 |

SPADEL IN HET KORT

- Gecommercialiseerde merken: SPA, BRU, WATTWILLER, CAROLA en BRECON CARREG.
- Vijf productiesites: SPA MONOPOLE, BRU-CHEVRON, LES GRANDES SOURCES DE WATTWILLER (Frankrijk), LA S.A. DES EAUX MINÉRALES DE RIBEAUVILLÉ (Frankrijk) en BRECON (Wales).
- Omzet 2014: 231,1 millions EUR.
- Tewerkgesteld personeel op 31 december 2014: 747 personen.
- Bedrijfsresultaat (EBIT): 23,5 millions EUR.
- Nettowinst 2013: 16,6 millions EUR.

Investor Relations

Marc du BOIS

Gedelegeerd bestuurder

Tel : 32/2/702.38.21

Didier DE SORGHES

CFO

Tel : 32/2/702.38.71

www.spadel.com