



COMMUNIQUE DE PRESSE
Bruxelles, le 14 juin 2018, 8h00 CET

Johnny Thijs met fin à son mandat de Président et administrateur du groupe Spadel

Johnny Thijs a annoncé qu'il mettra fin à son mandat de Président et membre du Conseil d'administration (CA) du groupe Spadel à l'issue de l'Assemblée Générale Ordinaire qui se tiendra ce jour, pour des raisons de convenance personnelle. Après avoir fait son entrée au CA en 2004, Johnny Thijs occupait le rôle de Président depuis 2010. Sous sa présidence, le groupe Spadel a connu une forte croissance organique en jouant résolument la carte de l'innovation et en renforçant sa stratégie de leader régional sur le marché des boissons naturelles. Le groupe a également connu une forte croissance externe grâce à l'acquisition des sociétés Carola (France) et Devin (Bulgarie). La direction de Spadel remercie chaleureusement Johnny Thijs pour son énorme contribution durant ses quatorze années de présence au sein du CA du groupe.

L'Assemblée Générale Ordinaire de Spadel a lieu ce jeudi 14 juin à 15 heures. Cette Assemblée sera la dernière sous la présidence de Johnny Thijs, qui a annoncé qu'il démissionnait en tant que Président et administrateur avec effet à l'issue de cette Assemblée. Normalement, son mandat devait se prolonger jusqu'en 2020, mais M. Thijs a décidé d'y mettre fin dès maintenant. Il s'agit d'une décision qui est uniquement liée à des raisons de convenance personnelle. Lors de la reconduction de son mandat en 2016, il avait déjà fait savoir qu'il n'irait peut-être pas jusqu'au bout de son mandat.

Ancien CEO des entreprises Ter Beke et bpost, Johnny Thijs est l'une des grandes figures du monde économique belge depuis des dizaines d'années. C'est en 2004 que ce dirigeant respecté avait rejoint le CA de Spadel en tant qu'administrateur indépendant, sous la présidence de Pierre Drion, avant de reprendre lui-même ce rôle à partir de 2010.

Un bond en avant durant les années de présidence de Johnny Thijs

Sous la présidence de Johnny Thijs, le groupe Spadel a connu une évolution particulièrement positive. Lorsqu'on compare les chiffres de 2010 avec ceux de 2017, on constate que le chiffre d'affaires du groupe Spadel est passé durant cette période de 196,5 millions d'euros à 289,0 millions d'euros, tandis que le volume annuel des différentes marques de l'entreprise a bondi de 520,3 millions de litres à 846,7 millions de litres.

« Je tiens vraiment à exprimer ma gratitude envers Johnny pour son énergie et son implication de tous les instants dans le développement de Spadel au cours des 14 dernières années », souligne Marc du Bois, le CEO du groupe Spadel. « J’ai apprécié le fait qu’il m’ait challengé durant toutes ces années, car il a le don de pousser les gens à se surpasser. Son professionnalisme et son sens stratégique ont été une inspiration pour moi et pour l’ensemble des administrateurs et dirigeants du groupe. A titre personnel, je le remercie particulièrement pour son accompagnement précieux lors des opérations de rachat de Carola et de Devin, qui ont permis à Spadel d’acquérir une nouvelle dimension au niveau européen. Je pense que Johnny Thijs peut quitter le CA de Spadel avec un sentiment de fierté car sous sa présidence, notre entreprise est devenue plus performante, plus innovante et plus durable. Au nom de l’ensemble des collaborateurs du groupe, je lui souhaite tout le meilleur pour la suite. »

Le nouveau Président du groupe Spadel sera choisi par le CA encore aujourd’hui. Celui-ci se réunira plus tard dans la journée, à l’issue de l’Assemblée Générale Ordinaire.

--- FIN ---

A propos de Spadel

Spadel est un groupe familial européen qui a pour mission de proposer aux consommateurs, tout au long de leur vie, des réponses naturelles à leurs besoins d’hydratation et de rafraîchissement. Il commercialise des marques d’eaux minérales naturelles, d’eaux de source et de boissons rafraîchissantes à base d’eau naturelle : Spa et Bru au Benelux, Devin en Bulgarie, Wattwiller et Carola en France, Brecon Carreg au Royaume-Uni. Spadel a réalisé, en 2017, un chiffre d’affaires de 289,0 mio € pour un volume annuel de 846,7 millions de litres. Spadel emploie 1.351 personnes et dispose de 6 sites de production en Europe.

Contact presse

SPADEL : Leïla Deneyer

l.deneyer@spadel.com

Tél. 0494 68 98 56