



Gereguleerde informatie
02 april 2025 - 17.40 u CET

SPADEL BOEKT STERKE GROEI IN 2024 DANKZIJ SUCCESVOLLE STRATEGIE VAN LOKALE, NATUURLIJKE EN DUURZAME MERKEN

Gesterkt door zijn merken gingen de omzet en het bedrijfsresultaat van de Spadel-groep er fors op vooruit. Dit is te danken aan een sterke stijging van de verkoopvolumes in alle markten waarin de groep actief is.

- ▶ Dankzij het succes van de lokale merken **overschreden de verkochte volumes van de groep voor het eerst het miljard liter**.
- ▶ **De omzet kent een sterke groei (+9,7%)**, gedragen door alle markten.
- ▶ **Het bedrijfsresultaat (EBIT) steeg met 42,3%**, wat de dynamiek van de merken en innovaties en het commerciële beleid van de groep weerspiegelt.
- ▶ **Voorgestelde brutodividend: 3,20 euro/aandeel** (2,24 euro netto), een stijging van 45,5 % in vergelijking met vorig jaar.

2024 was een uitzonderlijk jaar voor de groep Spadel, waarvan de sterke lokale merken (Spa, Bru en Zyla in de Benelux, Carola en Wattwiller in Frankrijk, Devin in Bulgarije) steeds meer consumenten voor zich winnen. De verkochte volumes stegen met 9,1% ten opzichte van 2023, waardoor het bedrijf voor het eerst de symbolische mijlpaal van één miljard liter verkochte liters in één jaar kon overschrijden. Tegelijkertijd steeg de omzet van de Groep met 9,7%. En ook de rentabiliteit ging fors vooruit. Dit succes is des te opmerkelijker omdat het niet toe te schrijven is aan één land of één merk, maar voortkomt uit alle activiteiten van de groep.

Marc du Bois, CEO van Spadel: *"Al onze merken kenden groei in 2024, in alle markten waar we actief zijn. Heel vaak hebben onze merken marktaandeel gewonnen en hun leadership versterkt. Ook opmerkelijk is dat de uitzonderlijke resultaten dit jaar tot stand kwamen zonder hittegolven in de Benelux en Frankrijk, die nochtans meer dan 60% van ons volume vertegenwoordigen. Bovenal weerspiegelen deze resultaten onze merkdynamiek en ons commerciële beleid, maar ook het succes van onze innovaties. De nieuwe, milieuvriendelijkere verpakkingen Eco Pack Spa Reine en Fontaine Wattwiller, het gearomatiseerde bruiswater Carola, de Spa Touch Mocktails en de functionele dranken Mineral & Vitamins van Devin - om er maar een paar te noemen - laten zien dat we producten op de markt kunnen brengen die voldoen aan de veranderende behoeften van de consument."*

Het uitstekende jaar dat Spadel in 2024 kende, bevestigt de positieve spiraal waarin de Groep zich wist te plaatsen. 2023 was dan ook een heel sterk jaar. Deze aangehouden positieve prestaties tonen aan dat de strategische visie van Spadel van de afgelopen tien jaar relevant en doeltreffend is. De groep slaagde erin een succesdynamiek te scheppen door een radicaal andere aanpak te hanteren dan die van haar concurrenten, meestal multinationals.

Marc du Bois: *"Ons succes is te danken aan ons businessmodel. Spadel is een multilokaal bedrijf met sterke regionale merken. We kozen ervoor ons te onderscheiden van de concurrentie door ons uitsluitend te richten op gezonde, natuurlijke dranken, door niet te exporteren buiten een straal van 500 kilometer van onze productielocaties en door innovatie hoog in het vaandel te dragen. Ons succes is ook te danken aan onze visie op duurzaamheid, een domein waar we nu als toonaangevend gelden. Door ons in te zetten voor bescherming en herstel van de natuur en biodiversiteit zijn we er niet alleen in geslaagd om consumenten voor ons te winnen, maar ook onze werknemers, die meer betekenis in hun werk vinden. Ik wil graag van de gelegenheid gebruik maken om alle teams te bedanken voor hun niet-aflatende inzet. Het is ook en vooral dankzij alle medewerkers van Spadel dat we deze goede resultaten in 2024 konden neerzetten. Ons succes is een collectief succes! Ik wil er nog op wijzen dat de hoge productiviteit van onze fabrieken ons in staat stelde om te voldoen aan de fors gestegen vraag naar onze producten."*

1. KERNECIJFERS

Geconsolideerde resultaten (in 000 €)	2024	2023	Evolutie
Omzet	379.348	345.939	9,7%
Grond- en hulpstoffen en handelsgoederen	-86.850	-86.230	-0,7%
Diensten en diverse goederen	-142.989	-138.911	2,9%
Personeelskosten	-82.913	-74.596	11,1%
Afschrijvingen en waardeverminderingen	-22.599	-22.622	-0,1%
Overige bedrijfsinkomsten/(kosten)	4.753	10.667	-55,4%
Bedrijfsresultaat (EBIT)	48.750	34.247	42,3%
Financiële opbrengsten	3.542	2.536	39,7%
Financiële lasten	-733	-2.201	-66,7%
Resultaat vóór belastingen	51.559	34.582	49,1%
Belastingen	-10.527	-6.346	65,9%
Winst van het boekjaar	41.032	28.236	45,3%
EBITDA (Operationele Cash-flow) (*)	71.349	56.869	25,5%

(*) Operationele winst plus afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen.

Geconsolideerde balans (in 000 €)	2024	2023	Evolutie
Activa			
Vaste activa	235.612	234.995	0,3%
Vlottende activa	235.247	190.866	23,3%
Totaal activa	470.859	425.861	10,6%
Eigen vermogen en schulden			
Eigen vermogen	310.430	279.126	11,2%
Langlopende schulden	31.418	32.594	-3,6%
Kortlopende schulden	129.011	114.141	13,03%
	-----	-----	
Totaal der schulden	160.429	146.735	9,3%
Totaal eigen vermogen en schulden	470.859	425.861	10,6%

Kerncijfers per aandeel	2024	2023	Evolutie
Aantal aandelen	4.150.350	4.150.350	=
Bedrijfswinst/(verlies) per aandeel (EUR)	11,75	8,25	42,4%
Nettowinst/(verlies) per aandeel	9,89	6,80	45,4%

De commissaris heeft bevestigd dat de controle van het ontwerp van de geconsolideerde jaarrekening nagenoeg beëindigd is en dat tot op heden geen materiële afwijkingen werden vastgesteld. De commissaris heeft tevens bevestigd dat de boekhoudkundige informatie opgenomen in het bijgevoegd ontwerp van perscommuniqué, zonder materiële afwijkingen overstemt met het ontwerp van de geconsolideerde jaarrekening op basis waarvan het is opgemaakt.

2. OPMERKINGEN ROND DE GECONSOLIDEERDE RESULTATEN

2.1. Omzetcijfer

De geconsolideerde netto-omzet van de Groep bedraagt 379,3 miljoen euro, een sterke stijging van 9,7% ten opzichte van 2023. Deze aanzienlijke omzetgroei wordt gedragen door een stijging van de verkochte volumes met 9,1%, wat werd weerspiegeld in alle markten waarin de groep actief is. Maar het weerspiegelt ook de dynamiek van de merken en innovaties en het commerciële beleid van Spadel.

De omzetgroei van de **Benelux** is met 7,6% gestegen ten opzichte van vorig jaar (+6,5% in Belux en +9,2% in Nederland). Deze stijging vloeit grotendeels voort uit de hogere volumes flessenwater, zowel voor het kanaal Home als Out Of Home. In het Home-kanaal won Spadel marktaandeel in waarde in de twee markten, in een flessenwatercategorie die groeit. En dit dankzij een sterkere

merkbekendheid, belangrijke innovaties (Eco Pack Spa Reine van 5 en 10 liter, nieuwe Spa Touch-smaken, een beperkte editie van Bru gesigineerd door de Belgische kunstenaar Denis Meyers), een grotere distributie en meer zichtbaarheid.

Het omzetcijfer in **Frankrijk** steeg met 6,7% ten opzichte van 2023. Deze stijging was voornamelijk te danken aan een sterke volumegroei voor Wattwiller in het Home-kanaal en een aanhoudende groei voor Carola in de kanalen Home en Out Of Home. De verkoop van Wattwiller stijgt met 10,3% ten opzichte van 2023. Deze stijging betreft voornamelijk mineraalwater, hoewel deze categorie erop achteruitgaat. De verkoop werd versterkt door de 5L verpakking ('la Fontaine Wattwiller') die in 2023 werd geïntroduceerd en door aanzienlijke investeringen in reclame. Carola bleef groeien, met een omzetsijging van 2,6% ten opzichte van 2023. Carola kon zijn leiderspositie in de Franse Grand Est licht versterken in een dalende categorie bruiswater, terwijl het nieuwe horecapunten bleef winnen.

In **Bulgarije** boekte Devin een aanzienlijke omzetgroei van 17,4% in een snelgroeiende markt voor flessenwater. Devin slaagde erin om zijn marktaandeel in waarde te behouden vanaf 2023 en blijft de onbetwiste koploper in de categorie. De verkoop profiteerde ook van verpakkingen en productinnovaties die de afgelopen twee jaar werden gelanceerd. Het gaat onder meer om gearomatiseerd water.

2.2. Bedrijfsresultaat

Het operationele resultaat (EBIT) stijgt met 42,3% tot 48,8 miljoen euro, tegenover 34,2 miljoen euro in 2023.

Deze forse stijging van het bedrijfsresultaat, ondanks de inflatoire druk die onder meer op de lonen weegt, is vooral het resultaat van volumegroei, het voortgezette verkoopbeleid van de groep gericht op waardecreatie en lagere grondstofkosten.

De operationele cashflow (EBITDA) bedraagt eind 2024 71,3 miljoen euro, tegenover 56,9 miljoen euro in 2023 (+25,5%).

2.3. Financiële resultaten

De financiële opbrengsten bedroegen 3,5 miljoen euro, een stijging ten opzichte van 2023 (2,5 miljoen euro). Dit was het gevolg van de gestegen rentevoeten (2,3 miljoen euro), gedeeltelijk gecompenseerd door een daling van de terugboekingen van waardeverminderingen op financiële beleggingen (1,3 miljoen euro).

De financiële lasten bedroegen 0,7 miljoen euro, een daling ten opzichte van vorig jaar (2,2 miljoen euro). Ze werden toen beïnvloed door een waardevermindering van 1,5 miljoen euro om de waarde van de deelneming in Contaynor SRL en de toegekende converteerbare leningen volledig af te schrijven, na het faillissement van die laatste.

2.4. Belastingen

De fiscale last voor het boekjaar bedraagt 10,5 miljoen euro, een toename ten opzichte van 2023 (6,3 miljoen euro) als gevolg van het gestegen resultaat vóór belastingen.

2.5. Nettoresultaat

De Groep sluit het boekjaar af met een nettowinst van 41,0 miljoen euro tegenover 28,2 miljoen euro vorig jaar.

3. INVESTERINGEN

De investeringen in materiële en immateriële vaste activa door de Spadel-groep in 2024 bedroegen 23,5 miljoen euro tegenover 21,6 miljoen euro in 2023.

De investeringen hebben voornamelijk betrekking op:

- **Devin:** aankoop van een nieuwe productielijn voor de formaten 0,75L en 0,33L (plat en bruisend), aankoop van koelkasten, siroopkamer voor de productie van Devin Mineral & Vitamins-producten, aankoop van gallons en dispensers voor de HOD-activiteit, aankoop van voertuigen en werkzaamheden om de productielijnen te upgraden en te verbeteren;
- **Spa Monopole:** vervanging van het HVAC-systeem in de bottelhal, aankoop van flessen en kratten, installatie van leidingen en elektrische apparatuur met betrekking tot bepaalde waterwinningen, renovatiewerkzaamheden aan watertanks, investeringen in de nieuwe bevestigde dop, aanpassing van de flessenhalzen op twee productielijnen;
- **Ribeauvillé:** installatie van een nieuw combiblok (PET-lijn); aankoop van flessen en kratten;
- **Spadel nv :** aankoop van dispensers voor de Spa Fountain-activiteit, migratie van SAP naar de cloudomgeving (SAP-RISE), aankoop van IT-hardware en -software;
- **Bru-Chevron:** aankoop van flessen en kratten.

4. BALANSGEGEVENS

Op 31 december 2024 bedroeg het eigen kapitaal, gewaardeerd volgens de IFRS-normen, 310,4 miljoen euro tegenover 279,1 miljoen euro eind 2023. Het eigen vermogen dekt 131,8% van de vaste activa.

De solvabiliteitsratio die overeenstemt met het bedrag van de eigen middelen toegevoegd aan het totaal van het passief, bedraagt 65,9%.

De operationele activiteiten genereerden een liquiditeit van 71,7 miljoen euro in 2024, tegenover 58,3 miljoen euro het jaar voordien. Na financiering van werkkapitaal, investeringen en financieringsactiviteiten bedragen de door de Groep in 2024 gegenereerde nettokasmiddelen 35,8 miljoen euro.

De Groep sluit het jaar 2024 dus af met liquide middelen van 149,9 miljoen euro en heeft geen financiële schuld.

5. DIVIDEND

De raad van bestuur zal aan de algemene aandeelhoudersvergadering de uitkering voorstellen van een brutodividend van 3,20 euro per aandeel (2,24 euro netto). Dit brutodividend stijgt met 45,5 % in vergelijking met het vorig jaar uitgekeerde brutodividend.

6. VOORUITZICHTEN

Het doel voor 2025 is voort te bouwen op het succes van 2024 en de winnende strategieën van de verschillende merken van de groep voort te zetten. Om de groei te ondersteunen en de productiviteit nog meer te verbeteren, blijft Spadel investeren in zijn industriële vestigingen. In 2025 voorziet de groep de installatie van een nieuwe productielijn en nieuwe opslagruimte in de vestiging in Devin, zodat ze beter kan inspelen op de sterk toegenomen vraag op de Bulgaarse markt.

Uiteraard moeten we daarbij rekening houden met de risico's en bedreigingen waarmee Spadel de komende maanden kan worden geconfronteerd. Geopolitiek gezien lijkt 2025 een turbulent jaar te worden, met mogelijk negatieve economische gevolgen voor Europa en voor de hele wereld. Deze zijn op dit moment moeilijk te voorspellen, maar we kunnen bijvoorbeeld al denken aan inflatierisico's. De groep verwacht ook dat haar kosten zullen blijven stijgen, of het nu gaat om inzamelings- en recyclagekosten, een hogere belastingdruk, inkoopkosten (onder meer om te voldoen aan een grotere vraag naar rPET) of administratieve en verkoopkosten.

Spadel blijft innoveren in 2025 en lanceert een nieuw assortiment limonades van Devin en nieuwe smaken gearomatiseerd bruiswater van Spa en Carola. De groep rekt ook op de verdere ontwikkeling van haar twee nieuwe initiatieven die in 2024 op de Belgische markt werden gelanceerd: Zyla, een 100% natuurlijke energiedrank met verschillende energieniveaus, afhankelijk van de behoeften van de consument, en Spa Fountain, dat zich richt op de kantoormarkt, met hoogtechnologische koeleenheden die werken met het 10L Eco Pack van Spa Reine. Deze twee innovaties moeten in 2025 naar een hogere versnelling schakelen, na een bemoedigende start in 2024.

7. KALENDER VAN DE AANDEELHOUDER

- | | |
|---|------------------|
| - Jaarverslag (website www.spadel.com) | 18 april 2025 |
| - Algemeen Vergadering van de aandeelhouders | 27 mei 2025 |
| - Uitkering van dividend (coupon n°26) | 06 juni 2025 |
| - Publicatie van de halfjaarresultaten 2025 | 28 augustus 2025 |

SPADEL IN HET KORT

Gecommercialiseerde merken: SPA, BRU, WATTWILLER, CAROLA, DEVIN, ZYLA.

- Vijf productievestigingen: SPA MONOPOLE, BRU-CHEVRON, LES GRANDES SOURCES DE WATTWILLER (Frankrijk), LA S.A. des Eaux Minérales de Ribeauvillé (Frankrijk) en DEVIN (Bulgarije).
- Geconsolideerde omzet 2024: 379,3 miljoen euro.
- Tewerkgesteld personeel op 31 december 2024: 1.359 personen.
- Bedrijfsresultaat (EBIT) 2024: 48,8 miljoen euro.
- Nettowinst 2024: 41,0 miljoen euro.

Media and Investors Relations

Email : press@spadel.com

www.spadel.com