

Communiqué de presse

Le 17 decembre 2025 – 9:00 CEST

Winamp annonce les 3 artistes sélectionnés du programme Winamp Creators

Winamp, filiale de Winamp Group SA (*Euronext Growth Paris & Bruxelles : ALWIN*), est ravi d'annoncer les trois artistes sélectionnés pour la première édition du Winamp Creators Program, à l'issue d'un engouement mondial exceptionnel. L'initiative a reçu plus de 4 000 candidatures provenant de 110 pays, aboutissant à une liste finale de 20 projets remarquables. À partir de cette sélection impressionnante, le comité musical de Winamp a dû relever le défi de choisir seulement trois artistes dont la vision, la créativité et l'ambition faisaient le plus écho à la mission du programme.

Du 15 janvier au 15 juin 2026, les artistes sélectionnés seront accompagnés par Winamp dans le développement de leur prochain projet musical majeur (EP, mixtape ou album), grâce à un financement personnalisé, un mentorat d'experts et un accompagnement dédié en communication. Chaque artiste bénéficiera d'un soutien de 3.000 € par mois pour investir dans son processus créatif, ainsi que de conseils stratégiques issus du réseau professionnel de Winamp.

Leurs sorties seront distribuées via [Winamp for Creators](#), en profitant de fonctionnalités innovantes telles que la Fanzone et le tout nouveau Website Builder, afin de renforcer l'engagement de leur communauté et leurs capacités de monétisation.

Découvrez les artistes du Winamp Creators Program 2026

[Louve \(France\)](#) — Autrice-compositrice-interprète & performeuse

Louve est une artiste pluridisciplinaire qui mêle théâtre, danse et musique au sein d'un univers pop captivant. Après la sortie de son premier EP en 2021, elle a développé une identité sonore inspirée des mélodies pop des années

2000, de la lucidité de Sabrina Carpenter, de la liberté artistique d'Alice Phoebe Lou et de la présence scénique de Rosalía. En 2024, elle est devenue la chanteuse principale du groupe reconnu **L'Impératrice**.

Actuellement en phase de finalisation d'un nouvel EP de cinq titres tout en étant en tournée, elle travaille également sur l'identité visuelle de ses prochains singles et prépare un concert en tête d'affiche à **La Maroquinerie à Paris**. Grâce à une coordination étroite entre son manager et son équipe créative, son objectif est de renforcer son impact scénique, d'élargir son audience et d'assurer une stabilité artistique sur le long terme.

Sorvina (États-Unis) — **Rappeuse & conteuse**

Née à New York et basée à Berlin, Sorvina a débuté dans le folk et le storytelling acoustique avant de concrétiser son ambition de longue date : le rap. Sa musique combine une écriture poétique avec les rythmes et les flows du hip-hop, en s'inspirant notamment de **Noname, Tyler, The Creator** et **Little Simz**.

Déjà en pleine préparation de son prochain album, elle prévoit la sortie de singles en **mars, avril et mai 2026**, suivis de l'album complet à l'automne 2026. Sa stratégie repose sur une présence dans un maximum de festivals durant l'été afin de créer une dynamique forte, puis sur le lancement d'une tournée européenne en clubs pour développer sa base de fans et renforcer sa visibilité en streaming.

Bleu Nuage (Suisse) — **Producteur de musique électronique**

Bleu Nuage compose une musique électronique à la croisée de la French Touch, de la techno mélodique et de paysages sonores cinématographiques. Son ambition est de transformer la nostalgie et la mélancolie en émotions universelles, invitant l'auditeur à un voyage immersif. Ses influences vont de Daft Punk à NTO, Worakls, Thylacine, French 79, ainsi que des compositeurs de musique de film tels que Hans Zimmer, Rone et Moby.

En 2026, il se concentrera sur le développement d'un live unique, mêlant compositions originales, remixes, mashups, instruments, machines et visuels, afin d'offrir une expérience scénique mémorable et d'élargir son audience. Il prévoit également la sortie d'un nouveau single tous les 1 à 2 mois, tout en maintenant une stratégie de contenu soutenue sur TikTok et Instagram, s'appuyant sur une dynamique existante de quatre vidéos par semaine pendant un an.

Le Winamp Creators Program marque une nouvelle étape dans la mission de Winamp visant à soutenir les artistes indépendants à travers le monde. En combinant soutien financier, outils innovants et mentorat de terrain, Winamp ambitionne d'aider les talents émergents à transformer leur vision créative en carrières durables.

Prochain Rendez-vous

30 janvier 2025 – Publication du chiffre d'affaires 2025

Contact

Relation investisseurs

Olivier Van Gulck

investors@llama-group.com

À propos du Winamp Creators Program

Le **Winamp Creators Program** est une rampe de lancement internationale conçue pour soutenir les artistes émergents en leur offrant le financement, les outils et la visibilité dont ils ont besoin pour faire progresser leur carrière.

Il s'inscrit dans la continuité de la mission de longue date de Winamp : servir les créateurs du monde entier grâce à sa plateforme **Winamp for Creators**, qui propose déjà en un seul endroit la distribution, la gestion des droits d'auteur, les licences, les fonctionnalités Fanzone, des outils marketing, et bien plus encore.

À propos de Winamp – www.winamp.com

Winamp redéfinit l'expérience musicale en créant une plateforme innovante qui renforce le lien entre les artistes et leurs fans. Nous fournissons des outils puissants permettant aux créateurs de gérer leur musique, d'élargir leur audience et de

maximiser leurs revenus, tout en offrant une expérience d'écoute fluide grâce au **Winamp Player**.

Winamp for Creators est notre plateforme dédiée, conçue pour offrir aux artistes musicaux tout ce dont ils ont besoin pour réussir. Des outils de monétisation aux services de gestion musicale, elle regroupe les ressources essentielles permettant aux créateurs de prendre en main leur carrière.

A propos de Winamp Group

Winamp Group est une société pionnière et leader dans l'industrie de la musique digitale. Fort d'un savoir-faire étendu couvrant de nombreux secteurs d'activité, le groupe possède la plateforme iconique Winamp, la société de gestion de droits d'auteur Bridger et la société de licences musicales Jamendo.

Winamp Group a pour ambition de construire le futur de l'industrie musicale en investissant de manière soutenue dans de nombreuses solutions innovantes, ainsi que dans le talent et les compétences des personnes qui aiment la musique.

Le groupe défend les valeurs de ses marques : empowerment (donner le pouvoir à ses utilisateurs), access (accès), simplicity (simplicité), and fairness (équité).

Winamp a pour vision un monde où les artistes et leurs fans sont connectés comme jamais auparavant au travers d'une plate-forme musicale de pointe.

La mission de Bridger est de supporter les auteurs-compositeurs en leur offrant une solution simple et innovante pour collecter leurs droits.

Jamendo permet aux artistes indépendants de générer des revenus supplémentaires au travers de licences commerciales.

Enfin, Hotmix offre un bouquet de plus de soixante radios digitales thématiques et gratuites.