

GECONSOLIDEERDE JAARRESULTATEN OVER 2010

KERNCIJFERS EN KRACHTLIJNEN

- Ter Beke groep:
 - **Omzet** stijgt van 392,4 miljoen EUR tot **402,2 miljoen EUR** (+2,5%);
 - **EBITDA** stijgt van 35,2 miljoen EUR tot **37,5 miljoen EUR** (+6,7%);
 - **EBIT** stijgt van 15,1 miljoen EUR tot **17,8 miljoen EUR** (+18%);
 - **EAT** stijgt van 8,3 miljoen EUR tot **10,5 miljoen EUR** (+26,7%);
 - **Investerings** bedragen **24 miljoen EUR**.

- Divisie Vleeswaren:
 - Omzetgroei van 1,5%;
 - Stijgend marktaandeel in België;
 - Verdere groei van de slicingactiviteiten in Nederland;
 - Ingebruikname van nieuwe slicingfabriek en value added logistics platform in Nijmegen (Nederland).

- Divisie Bereide Gerechten:
 - Omzetgroei van 4,7%;
 - Succesvolle verhoogde investering in het merk Come a casa® in België;
 - Voorbereiding van joint venture voor Centraal & Oost-Europa.

- Voorstel om het bruto dividend te verhogen van 2,35 EUR per aandeel tot 2,50 EUR per aandeel.



GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS*

<u>In '000 EUR</u>	<u>2010</u>	<u>2009</u>	<u>Δ%</u>
Opbrengsten (netto omzet)	402.180	392.374	2,5%
EBITDA**	37.501	35.155	6,7%
Resultaat van bedrijfsactiviteiten (EBIT)	17.801	15.087	18,0%
Netto financieringskosten	-3.511	-2.660	32,0%
Resultaat van de bedrijfsactiviteiten na netto financieringskosten (EBT)	14.290	12.427	15,0%
Belastingen	-3.832	-4.171	
Resultaat na belastingen (EAT)	10.458	8.256	26,7%
Netto kasmiddelen uit bedrijfsactiviteiten	30.158	28.050	6,5%
Balanstotaal	242.613	230.016	5,5%
Eigen vermogen	89.116	82.808	7,6%
Netto financiële schulden	57.168	65.464	-12,7%
Eigen vermogen/Totale activa	36,7%	36,0%	
Gearing ratio***	64,2%	79,1%	
<u>In EUR per aandeel</u>	<u>2010</u>	<u>2009</u>	<u>Δ%</u>
Aantal aandelen	1.732.621	1.732.621	
Gemiddeld aantal aandelen	1.732.621	1.732.621	
Netto kasmiddelen uit bedrijfsactiviteiten	17,4	16,2	6,5%
Resultaat na belastingen	6,0	4,8	26,7%
EBITDA	21,6	20,3	6,7%

* De geconsolideerde winst- en verliesrekening en balans zijn beschikbaar op de website www.terbeke.com.

** EBITDA = resultaat van bedrijfsactiviteiten + afschrijvingen + minderwaarden + bewegingen in voorzieningen

*** Gearing ratio = Netto financiële schulden / Eigen vermogen

De commissaris, DELOITTE Bedrijfsrevisoren BV o.v.v.e. CVBA, vertegenwoordigd door de heren Dirk Van Vlaenderen en Kurt Dehoorne, heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden, die ten gronde zijn afgewerkt, geen betekenisvolle correctie aan het licht hebben gebracht die in de boekhoudkundige informatie, opgenomen in dit persbericht, zou moeten doorgevoerd worden.



TOELICHTING BIJ DE GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS

1. Omzet

De omzet van de groep steeg in 2010 van 392,4 miljoen EUR tot 402,2 miljoen EUR. Tevens werd in beide divisies een belangrijke volumestijging gerealiseerd.

In de divisie vleeswaren steeg de omzet met 1,5%. Deze positieve evolutie is het resultaat van de groei van de service slicing activiteiten in Nederland en de groei in de traditionele vleeswarenactiviteiten in onze thuismarkten. Dit resulteerde in een stijgend marktaandeel op de Belgische markt.

In de divisie bereide gerechten steeg de omzet met 4,7%, ondanks een minder derde kwartaal. Deze omzetgroei is het gevolg van een volumestijging in de internationale markten en een stijging van de verkoop van producten onder het merk Come a casa® in België. In 2010 investeerde Ter Beke fors in dit merk door (1) de vernieuwing van recepturen, (2) de ontwikkeling van nieuwe verpakkingen en (3) door een uitgebreide promotiecampagne met onder andere drie intensieve televisiecampagnes.

De ondersteuning van Come a casa® droeg aanzienlijk bij tot de groei van de markt van de bereide gerechten in België. Het merk roept in stijgende mate positieve associaties op bij de consument. Onderzoek van IPSOS in 2010 toonde een sterke groei van de Come a casa® brand equity. De verdere kwaliteitsverbetering van de Come a casa® producten en de groeiende relevantie van het merk voor de consument waren hierbij doorslaggevende factoren.

De omzetgroei werd in beide divisies afgeremd door de evolutie van de grondstofprijzen en de algemene prijsdruk in de markt.

2. EBITDA en resultaat van bedrijfsactiviteiten (EBIT)

In 2010 stijgt de EBITDA met 6,7% van 35,2 miljoen EUR tot 37,5 miljoen EUR. Het resultaat van bedrijfsactiviteiten (EBIT) stijgt in 2010 met 18,0% van 15,1 miljoen EUR tot 17,8 miljoen EUR.

De stijging van het bedrijfsresultaat is vooral het gevolg van de gerealiseerde volumegroei, verdere efficiëntieverbeteringen in de gehele supply chain en voortgezette inspanningen op het vlak van kostencontrole en kostenreducties.



De verhoogde investeringen in Come a casa® werden integraal ten laste genomen van het bedrijfsresultaat van 2010.

Op 14 oktober 2010 werd de nieuwe slicingfabriek en het value added logistics platform in Nijmegen (Nederland) in gebruik genomen. Vanaf eind 2010 zijn daar alle slicingactiviteiten gecentraliseerd die voorheen in Milsbeek werden uitgevoerd. In 2011 worden ook alle logistieke activiteiten voor Nederland geleidelijk naar dit platform overgebracht. Dit zal leiden tot verhoogde efficiëntie van onze dienstverlening en van onze logistieke activiteiten in Nederland.

De niet-kaskosten (afschrijvingen en waardeverminderingen) blijven in 2010 nagenoeg onveranderd ten overstaan van 2009 en bedragen ongeveer 20 miljoen EUR.

3 Netto financieringskosten

De netto financieringskosten stijgen van 2,7 miljoen EUR tot 3,5 miljoen EUR.

De netto-intrestlasten zijn nagenoeg onveranderd gebleven in vergelijking met 2009. De stijging van de netto financieringskosten wordt vooral verklaard door het verschil in wisselkoersresultaat op het Britse Pond en de kosten met betrekking tot de indekkingscontracten.

4. Investeringskosten

Ter Beke investeerde in 2010 voor 24 miljoen EUR in materiële vaste activa t.o.v. 17 miljoen EUR in 2009.

Het belangrijkste investeringsproject in de divisie vleeswaren betrof een doorgedreven automatisering in de patéproductie te Wommelgem. In die vestiging werd een nieuwe lijn voor het verpakken van patétubs geïnstalleerd en werd een geautomatiseerde kook- en koelinstallatie voor alle patéproducten in gebruik genomen.

In de divisie bereide gerechten werd vooral verder geïnvesteerd in de productie en de optimalisatie van de vestigingen van Wanze en Marche-en-Famenne en in de verdere verbeteringen van de supply chain.

Ter Beke ondertekende op 30 september 2010 een overeenkomst met de aandeelhouders van het Franse Stefano Toselli® met het oog op de oprichting van een joint venture. Deze joint venture zal tot doel hebben lasagne en pasta maaltijden te



commercialiseren in Centraal en Oost-Europa. Het business plan evalueert eveneens de bouw van een productiesite in Centraal-Europa, die exclusief voor de Centraal en Oost-Europese markt zal produceren. De markt- en locatiestudies verlopen volgens plan om tegen de lente van 2011 alle opschortende voorwaarden gerealiseerd te hebben.

De groep plant in 2011 opnieuw een bedrag van ongeveer 20 miljoen EUR te investeren in verdere efficiëntieverbeteringen en automatisering van haar productieapparaat.

5 Belastingen

In 2010 bedroeg het belastingpercentage 26,8% tegenover 33,6% in 2009. In 2009 was het belastingpercentage hoger dan gemiddeld als gevolg van enkele aanpassingen uit vorige boekjaren en het niet opzetten van actieve belastinglatenties.

6. Netto winst na belastingen en dividendvoorstel

In 2010 bedroeg de netto winst na belastingen 10,5 miljoen EUR tegenover 8,3 miljoen EUR in 2009 (+26,7%).

Gelet op deze positieve evolutie zal de Raad van Bestuur aan de Algemene Vergadering van Aandeelhouders voorstellen het bruto dividend te verhogen van 2,35 EUR per aandeel over 2009 tot 2,50 EUR per aandeel over 2010.

De Raad van Bestuur wil hiermee een goed evenwicht aanhouden tussen de noden van de onderneming en een marktconforme vergoeding van de aandeelhouders.

VOORUITZICHTEN VOOR 2011

De groep vertrouwt erop dat ze de groei in beide divisies kan bestendigen en dat een verdere resultaatsverbetering kan worden gerealiseerd in 2011, behoudens onverwachte omstandigheden.



FINANCIËLE KALENDER

Jaarverslag 2010:	Uiterlijk 30 april 2011
Business update eerste kwartaal 2011:	13 mei 2011 voor beurstijd
Algemene vergadering 2011:	26 mei 2011 om 11u
Halfjaarresultaten 2011:	26 augustus 2011 voor beurstijd
Business update derde kwartaal 2011:	4 november 2011 voor beurstijd

CONTACTEN

Voor vragen over dit persbericht of voor verdere informatie kan u contact opnemen met:

Marc Hofman
Gedelegeerd bestuurder
Tel. + 32 (0)9 370 13 16
m.hofman@terbeke.be

René Stevens
CFO
tel. +32 (0)9 370 13 45
rene.stevens@terbeke.be

U kan dit persbericht ook consulteren en uw vragen aan ons richten via de Investor relations module van onze website (www.terbeke.com)



TER BEKE KORT

Ter Beke (Euronext Brussel: TERB) is een innoverende Belgische verse voedingsgroep die zijn assortiment commercialiseert in 10 Europese landen. De groep heeft 2 kernactiviteiten: fijne vleeswaren en verse bereide gerechten, beschikt over 9 industriële vestigingen in België, Nederland en Frankrijk en telt ongeveer 1.850 medewerkers. Ter Beke realiseerde in 2010 een omzet van 402 miljoen EUR.

Divisie Vleeswaren:

- producent en versnijder van fijne vleeswaren voor de Benelux, het Verenigd Koninkrijk en Duitsland
- 4 productievestigingen in België (Wommelgem, Waarschoot, Marche-en-Famenne en Herstal) en 4 centra voor versnijding en verpakking van vleeswaren waarvan 2 in België (Wommelgem en Veurne) en 2 in Nederland (Milsbeek en Ridderkerk)
- innoverend in het segment van voorverpakte vleeswaren
- distributiemerken en eigen merknamen L'Ardennaise®, Pluma® en Daniël Coopman®
- ongeveer 1100 medewerkers

Divisie Bereide Gerechten:

- producent van verse bereide gerechten voor de Europese markt
- marktleider in koelverse lasagne in Europa
- 3 productievestigingen waarvan 2 in België (Wanze en Marche-en-Famenne) en 1 in Frankrijk (Alby-sur-Chéran)
- merknamen Come a casa® en Vamos® naast distributiemerken
- ongeveer 750 medewerkers

