

RESULTATS CONSOLIDES 2010

CHIFFRES CLES ET LIGNES DIRECTRICES

- Le groupe Ter Beke :
 - **Le chiffre d'affaires** augmente de 392,4 millions d'EUR à **402,2 millions d'EUR** (+2,5%);
 - **L'EBITDA** augmente de 35,2 millions d'EUR à **37,5 millions d'EUR** (+6,7%) ;
 - **L'EBIT** augmente de 15,1 millions d'EUR à **17,8 millions d'EUR** (+18%);
 - **L'EAT** augmente de 8,3 millions d'EUR à **10,5 millions d'EUR** (+26,7%) ;
 - **24 millions d'EUR** d'investissements.

- Division Charcuterie :
 - Croissance du chiffre d'affaires de 1,5%;
 - Part de marché croissante en Belgique ;
 - Poursuite de la croissance des activités de tranchage aux Pays-Bas;
 - Mise en service de la nouvelle usine de tranchage et d'une plate-forme logistique performante à Nimègue (Pays-Bas).

- Division Plats cuisinés:
 - Croissance du chiffre d'affaires de 4,7%;
 - Impact très positif de l'augmentation des investissements dans la marque Come a casa® en Belgique;
 - Préparation d'une joint venture pour l'Europe centrale et l'Europe de l'Est.

- Proposition d'augmentation du dividende brut de 2,35 EUR par action à 2,50 EUR par action.



CHIFFRES CLES CONSOLIDES*

<u>En '000 EURO</u>	<u>2010</u>	<u>2009</u>	<u>Δ%</u>
Revenus (chiffre d'affaires net)	402.180	392.374	2,5%
EBITDA**	37.501	35.155	6,7%
Résultat d'exploitation (EBIT)	17.801	15.087	18,0%
Charges financières nettes	-3.511	-2.660	32,0%
Résultat d'exploitation après charges financières nettes (EBT)	14.290	12.427	15,0%
Impôts	-3.832	-4.171	
Résultat après impôts (EAT)	10.458	8.256	26,7%
Trésorerie nette de l'exploitation	30.158	28.050	6,5%
Actif total	242.613	230.016	5,5%
Capitaux propres	89.116	82.808	7,6%
Dettes financières nettes	57.168	65.464	-12,7%
Capitaux propres/Actif total	36,7%	36,0%	
Gearing ratio***	64,2%	79,1%	
<u>En EURO par action</u>	<u>2010</u>	<u>2009</u>	<u>Δ%</u>
Nombre d'actions	1.732.621	1.732.621	
Nombre moyen d'actions	1.732.621	1.732.621	
Trésorerie nette de l'exploitation	17,4	16,2	6,5%
Résultat après impôts	6,0	4,8	26,7%
EBITDA	21,6	20,3	6,7%

* Les comptes de résultats et le bilan consolidés 2010 sont disponibles sur le site web www.terbeke.com;

** EBITDA: résultat d'exploitation + amortissements + moins-values + mouvements des provisions

*** Gearing ratio = Dettes financières nettes / Capitaux propres

Le commissaire, DELOITTE Réviseurs d'Entreprises SC s.f.d. SCRL, représenté par messieurs Dirk Van Vlaenderen et Kurt Dehoorne, a confirmé que ses activités de contrôle, qui sont pratiquement finalisées, n'ont relevé aucune correction significative devant être apportée aux informations comptables reprises dans ce communiqué de presse.



EXPLICATION DES CHIFFRES CONSOLIDES

1. Chiffre d'affaires

En 2010, le chiffre d'affaires du groupe est passé de 392,4 millions d'EUR à 402,2 millions d'EUR. Les deux divisions ont également réalisé une croissance importante des volumes.

Le chiffre d'affaires de la division charcuterie a augmenté de 1,5%. Cette évolution positive résulte de la croissance des activités de service slicing aux Pays-Bas et de la croissance des activités de charcuterie traditionnelle sur nos marchés domestiques. Ceci a amené le groupe à accroître sa part de marché en Belgique.

Le chiffre d'affaires de la division plats cuisinés a augmenté de 4,7% et ce, malgré un troisième trimestre moins performant. Cette croissance résulte d'une progression des volumes dans les marchés internationaux et d'une croissance de la vente de produits sous la marque Come a casa ® en Belgique. En 2010 le groupe a investi considérablement dans cette marque (1) en développant de nouvelles recettes, (2) en développant de nouveaux emballages et (3) en menant une campagne promotionnelle étendue avec notamment 3 campagnes télévisées intensives.

Le soutien de Come a casa® a contribué de façon importante à la croissance du marché des plats cuisinés en Belgique. La marque évoque de plus en plus d'associations positives chez le consommateur. Une étude d'IPSOS en 2010 a démontré une forte croissance de la valeur de la marque Come a casa®. L'amélioration continue de la qualité des produits Come a casa® et la notoriété croissante de la marque pour le consommateur ont constitué les facteurs déterminants dans ce processus.

La croissance du chiffre d'affaires des deux divisions a été ralentie suite à l'évolution des prix des matières premières et à la pression générale sur les prix dans le marché.

2. EBITDA et résultat d'exploitation (EBIT)

En 2010 l'EBITDA augmente de 6,7% et passe de 35,2 millions d'EUR à 37,5 millions d'EUR. Le résultat d'exploitation (EBIT) augmente de 18% en 2010 et passe de 15,1 millions d'EUR à 17,8 millions d'EUR.

Cette hausse est surtout due à la croissance du volume réalisé, à de nouvelles améliorations de l'efficacité dans toute la chaîne d'approvisionnement et aux efforts soutenus sur le plan du contrôle et des réductions de coûts.



Les investissements accrus dans la marque Come a casa® ont été intégralement pris en charge dans le résultat de 2010.

Le 14 octobre 2010, le groupe a démarré ses activités dans la nouvelle usine de tranchage et a mis en service une nouvelle plate-forme logistique performante à Nimègue (Pays-Bas). Dès la fin 2010, toutes les activités de tranchage, réalisées auparavant à Milsbeek, y ont été centralisées. En 2011, toutes les activités logistiques du groupe aux Pays-Bas y seront progressivement transférées. Il en résultera en 2011 une plus grande efficacité de notre service et de nos activités logistiques aux Pays-Bas.

Les frais hors caisse (amortissements et moins-values) sont pratiquement inchangés par rapport à 2009 et s'élèvent à environ 20 millions d'EUR.

3 Charges financières nettes

Les charges financières nettes passent de 2,7 millions d'EUR à 3,5 millions d'EUR.

Les charges d'intérêts nets sont pratiquement inchangées par rapport à 2009. L'augmentation des charges financières nettes est surtout due aux différences de change enregistrées au niveau de la Livre Sterling et aux frais liés aux contrats de hedging.

4. Investissements

En 2010, Ter Beke a investi un montant de 24 millions d'EUR dans les immobilisations corporelles contre 17 millions d'EUR en 2009.

Le principal projet d'investissement dans la division charcuterie concernait une automatisation approfondie de la production de pâté à Wommelgem. Sur ce site, une toute nouvelle ligne pour l'emballage de pots de pâté a été installée et une installation de cuisson et de refroidissement entièrement automatisée pour tous les produits de pâté a été mise en service.

Au niveau de la division des plats cuisinés, le groupe a surtout investi dans la production et l'optimisation des sites de Wanze et Marche-en-Famenne et dans l'amélioration continue de la chaîne d'approvisionnement.



Communiqué de presse 25 février 2011 - 7h30
Informations réglementées
www.terbeke.com

Le groupe a signé le 30 septembre 2010 une convention avec les actionnaires du groupe français Stefano Toselli® en vue de la création d'une joint-venture. Celle-ci aura pour objectif de commercialiser des lasagnes et des plats cuisinés à base de pâtes en Europe centrale et en Europe de l'Est. Le plan d'affaires prévoit également la construction d'une usine de production en Europe centrale, exclusivement dédiée aux marchés d'Europe centrale et de l'Est. Les études sur le marché et sur la localisation du nouveau site se déroulent dans le délai prévu de sorte que les conditions suspensives devraient être levées au printemps 2011.

Le groupe a l'intention d'investir en 2011 à nouveau environ 20 millions d'EUR dans l'amélioration de l'efficacité et dans l'automatisation des moyens de production.

5 Impôts

En 2010, le taux d'imposition était de 26,8% par rapport à 33,6% en 2009. En 2009, le taux d'imposition était plus élevé que la moyenne notamment suite à certaines régularisations sur les exercices précédents et à l'absence de latences fiscales actives.

6. Bénéfice net après impôts et proposition de dividende

En 2010, le bénéfice net après impôts s'élève à 10,5 millions d'EUR contre 8,3 millions d'EUR en 2009 (+26,7%).

Sur base de cette évolution positive, le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale des actionnaires d'augmenter le dividende brut de 2,35 EUR par action pour 2009 à 2,50 EUR par action pour 2010.

De cette façon, le Conseil d'administration entend préserver un bon équilibre entre les besoins de l'entreprise d'une part et une rémunération des actionnaires conforme au marché d'autre part.

PERSPECTIVES POUR 2011

Le groupe est confiant qu'il pourra poursuivre sa croissance dans les deux divisions et qu'il pourra réaliser en 2011 une amélioration des résultats de 2010, sauf circonstances imprévues.



Communiqué de presse 25 février 2011 - 7h30
Informations réglementées
www.terbeke.com

CALENDRIER FINANCIER

Rapport annuel 2010 :	au plus tard le 30 avril 2011
Actualisation premier trimestre 2011 : bourse	le 13 mai 2011 avant l'ouverture de la
Assemblée Générale 2011 :	le 26 mai 2011 à 11.00 h
Résultats semestriels 2011 :	le 26 août 2011 avant l'ouverture de la bourse
Actualisation troisième trimestre 2011 :	le 4 novembre 2011 avant l'ouverture de la bourse

CONTACT

Si vous avez des questions ou pour plus d'informations, prière de prendre contact avec :

Marc Hofman
Administrateur Délégué
Tél. +32 (0)9 370 13 16
m.hofman@terbeke.be

René Stevens
CFO
Tél. +32 (0)9 370 13 45
rene.stevens@terbeke.be

Vous pouvez aussi consulter ce communiqué de presse et nous adresser vos questions par le biais de la rubrique Investor Relations de notre site Internet (www.terbeke.com).



TER BEKE EN BREF

Ter Beke (Euronext Bruxelles : TERB) est un groupe alimentaire belge à caractère innovateur, commercialisant ses produits dans 10 pays européens. Le groupe développe deux activités principales : charcuteries et plats cuisinés, dispose de 9 sites de production en Belgique, aux Pays-Bas et en France et emploie quelque 1.850 personnes. En 2010, Ter Beke réalisa un chiffre d'affaires de 402 millions d'EUR.

Division Charcuterie :

- producteur et trancheur de charcuterie pour le Benelux, le Royaume-Uni et l'Allemagne
- 4 sites de production en Belgique (Wommelgem, Waarschoot, Marche-en-Famenne et Herstal), 4 centres de tranchage et d'emballage de charcuterie dont 2 en Belgique (Wommelgem et Furnes) et 2 aux Pays-Bas (Milsbeek et Ridderkerk)
- innovateur dans le segment de la charcuterie pré-emballée
- marques distributeurs et marques propres L'Ardennaise®, Pluma® et Daniël Coopman®
- environ 1100 personnes employées

Division Plats Cuisinés :

- producteur de plats cuisinés pour le marché européen
- leader européen de la lasagne fraîche
- 3 sites de production, dont 2 en Belgique (Wanze et Marche-en-Famenne) et 1 en France (Alby-sur-Chéran)
- marques propres Come a Casa® et Vamos®, en plus des marques distributeurs
- environ 750 personnes employées

