

TUSSENTIJDSE VERKLARING EERSTE KWARTAAL 2011

In een moeilijke marktomgeving realiseert Ter Beke in het eerste trimester van 2011 een omzet die nagenoeg stabiel is in vergelijking met dezelfde periode van 2010.

De marge in beide divisies staat onder druk omwille van de fors gestegen grondstofprijzen. Voor 2011 wordt verwacht dat de prijzen van een aantal belangrijke grondstoffen nog verder zullen stijgen. In de mate dat de groep er niet zou in slagen deze stijgingen tijdig door te rekenen in de verkoopprijzen, zal dit een effect hebben op de resultaten van de groep.

Ter Beke investeert in 2011 verder in de verhoging van de efficiëntie van haar productieapparaat en in een verdere kostencontrole- en reductie. Ter Beke blijft eveneens verder investeren in haar bereide gerechtenmerk Come a casa® door middel van publiciteits- en promotiecampagnes.

De markt- en locatiestudies m.b.t. de joint venture voor Centraal en Oost Europa verlopen volgens plan en de eigenlijke oprichting van de joint venture is voorzien in de nabije toekomst.

CONTACTEN

Voor vragen over dit persbericht of voor verdere informatie kan u contact opnemen met:

Marc Hofman
Gedelegeerd bestuurder
Tel. + 32 (0)9 370 13 16
m.hofman@terbeke.be

René Stevens
CFO
Tel. +32 (0)9 370 13 45
rene.stevens@terbeke.be

U kan dit persbericht ook consulteren en uw vragen aan ons richten via de Investor relations module van onze website (www.terbeke.com)



FINANCIËLE KALENDER

Algemene vergadering 2011:	26 mei 2011 om 11u
Ex-coupon datum:	9 juni 2011
Betaalbaarstelling dividend:	15 juni 2011
Halfjaarresultaten 2011:	26 augustus 2011 <u>voor</u> beurstijd
Business update derde kwartaal 2011:	4 november 2011 <u>voor</u> beurstijd
Jaarresultaten 2011:	Uiterlijk 30 april 2012

TER BEKE KORT

Ter Beke (Euronext Brussel: TERB) is een innoverende Belgische verse voedingsgroep die zijn assortiment commercialiseert in 10 Europese landen. De groep heeft 2 kernactiviteiten: fijne vleeswaren en verse bereide gerechten, beschikt over 9 industriële vestigingen in België, Nederland en Frankrijk en telt ongeveer 1.850 medewerkers. Ter Beke realiseerde in 2010 een omzet van 402 miljoen EUR.

Divisie Vleeswaren:

- producent en versnijder van fijne vleeswaren voor de Benelux, het Verenigd Koninkrijk en Duitsland
- 4 productievestigingen in België (Wommelgem, Waarschoot, Marche-en-Famenne en Herstal) en 4 centra voor versnijding en verpakking van vleeswaren waarvan 2 in België (Wommelgem en Veurne) en 2 in Nederland (Wijchen en Ridderkerk)
- innoverend in het segment van voorverpakte vleeswaren
- distributiemerken en eigen merknamen L'Ardennaise®, Pluma® en Daniël Coopman®
- ongeveer 1100 medewerkers

Divisie Bereide Gerechten:

- producent van verse bereide gerechten voor de Europese markt
- marktleider in koelverse lasagne in Europa
- 3 productievestigingen waarvan 2 in België (Wanze en Marche-en-Famenne) en 1 in Frankrijk (Alby-sur-Chéran)
- merknamen Come a casa® en Vamos® naast distributiemerken
- ongeveer 750 medewerkers

