

Communiqué de presse le 9 novembre 2012 - 8h
Informations réglementées
www.terbeke.com

DECLARATION INTERMEDIAIRE TROISIEME TRIMESTRE 2012

Au cours du troisième trimestre 2012, la croissance du chiffre d'affaires du premier semestre s'est prolongée.

Dans les plats cuisinés, la croissance du chiffre d'affaires s'est réalisé surtout suite à la hausse des ventes en lasagnes et des ventes sous la marque Come a casa® en Belgique. En septembre, le groupe était le premier à lancer avec succès une lasagne fraîche aux pâtes complètes.

Dans le troisième trimestre, le chiffre d'affaires de la division charcuterie a augmenté surtout grâce à nos activités de tranchage et d'emballage.

La hausse des volumes, l'augmentation des prix de vente et la maîtrise des coûts n'ont pas pu compenser totalement les coûts croissants de production (surtout les matières premières, l'énergie et les salaires), les coûts des investissements dans le marché et les effets de la modification du mix des produits.

Le groupe s'attend dès lors à ce que le résultat 2012 ne sera pas supérieur à celui de 2011.

CONTACTS

Si vous avez des questions sur le présent communiqué de presse ou pour de plus amples renseignements, veuillez contacter :

Marc Hofman
Administrateur Délégué
Tél. + 32 (0)9 370 13 16
m.hofman@terbeke.be

René Stevens
CFO
Tél. +32 (0)9 370 13 45
rene.stevens@terbeke.be

Vous pouvez également consulter ce communiqué et nous adresser vos questions via le module Investor relations de notre site web (www.terbeke.com)



Communiqué de presse le 9 novembre 2012 - 8h
Informations réglementées
www.terbeke.com

CALENDRIER FINANCIER

Résultats annuels 2012 :	le 1 mars 2013 avant l'ouverture de la bourse
Rapport annuel 2012 :	Au plus tard le 30 avril 2013
Déclaration intermédiaire premier trimestre 2013 :	le 3 mai 2013 avant l'ouverture de la bourse
Assemblée générale 2013 :	le 30 mai 2013 à 11 heures

TER BEKE EN BREF

Ter Beke (Euronext Bruxelles : TERB) est un groupe alimentaire belge innovant qui commercialise son assortiment dans 10 pays européens. Le groupe a 2 activités principales : la charcuterie fine et les plats cuisinés. Il dispose de 8 sites industriels en Belgique et aux Pays-Bas et emploie quelque 1.750 collaborateurs. Ter Beke a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 403,7 millions d'EUR.

Division Charcuterie :

- producteur et trancheur de charcuterie pour le Benelux, le Royaume-Uni et l'Allemagne
- 3 sites de production en Belgique (Wommelgem, Waarschoot et Herstal), 4 centres de tranchage et d'emballage de charcuterie dont 2 en Belgique (Wommelgem et Furnes) et 2 aux Pays-Bas (Wijchen et Ridderkerk)
- innovante dans le segment des charcuteries préemballées
- marques des distributeurs et marques propres L'Ardennaise®, Pluma®, Oligusto® et Daniël Coopman®
- environ 1100 collaborateurs

Division Plats cuisinés :

- producteur de plats cuisinés pour le marché européen
- leader du marché de la lasagne fraîche en Europe
- 2 sites de production en Belgique (Wanze et Marche-en-Famenne)
- marques Come a casa® et Vamos®, plus des marques des distributeurs
- environ 650 collaborateurs
- coentreprise The Pasta Food Company incorporée en Pologne (2011)