



driven by the zeal for your everyday meal

Communiqué de presse le 2 septembre 2016 - 7h30

Informations réglementées

www.terbeke.com

RESULTATS CONSOLIDES PREMIER SEMESTRE 2016

LIGNES DE FORCE ET PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS

- Groupe Ter Beke :
 - Augmentation de 64,5% du résultat après impôts.
 - Le chiffre d'affaires consolidé augmente de 13,3 millions d'EUR (+6,9%), passant à 204,7 millions d'EUR ;
 - Le REBITDA est de 19,8 millions d'EUR en 2016 contre 16,3 millions d'EUR en 2015 (21,4%) ;
 - Le premier semestre de 2016 comporte 0,3 million d'EUR de frais non-récurrents. Il s'agit d'indemnités de résiliation.
 - Suite à ce qui précède
 - l'EBITDA s'élève à 19,6 millions d'EUR par rapport à 15,5 millions d'EUR en 2015 (+26,2%) ;
 - l'EBIT s'élève à 9,6 millions d'EUR par rapport à 7,5 millions d'EUR en 2015 (+28,8%) ;
 - le résultat après impôts se monte à 7,2 millions d'EUR par rapport à 4,4 millions d'EUR en 2015 (+64,5%) ;
 - le cashflow net s'élève à 17,1 millions d'EUR par rapport à 12,8 millions d'EUR en 2015 (+33,5%) ;
- Division Charcuterie :
 - Croissance du chiffre d'affaires suite au développement de nouveaux concepts d'emballage sur la base des informations obtenues des récentes études réalisées parmi les consommateurs.
 - Accent maintenu sur la rentabilité de la gamme de produits et la maîtrise active des coûts.
 - Les investissements dans la stratégie de croissance sur le marché néerlandais ont produit leurs premiers résultats.
- Division Plats Cuisinés :
 - Croissance rentable du chiffre d'affaires suite au lancement de nouveaux produits et concepts.
 - Accent maintenu sur la rentabilité de la gamme de produits et la maîtrise active des coûts.
 - Réemballage fructueux de la gamme Come a casa®.



Daniel Coopman



driven by the zeal for your everyday meal

Communiqué de presse le 2 septembre 2016 - 7h30

Informations réglementées

www.terbeke.com

CHIFFRES-CLÉS CONSOLIDÉS PREMIER SEMESTRE 2016

Compte de résultats en 000 Euros			
	30/06/16	30/06/15	Δ %
Ventes (chiffre d'affaires net)	204.683	191.409	6,9%
REBITDA (1)	19.806	16.314	21,4%
EBITDA (2)	19.550	15.493	26,2%
Résultat d'exploitation courant (REBIT)	9.877	8.288	19,2%
Résultat d'exploitation (EBIT)	9.621	7.467	28,8%
Charges financières nettes	-126	-898	-86,0%
Résultat d'exploitation après charges financières nettes (EBT)	9.495	6.569	44,5%
Charges d'impôts	-2.339	-1.799	30,0%
Résultat après impôts avant mise en équivalence	7.156	4.770	50,0%
Résultat des sociétés mises en équivalence	49	-389	112,6%
Résultat après impôts (EAT)	7.205	4.381	64,5%
Cash flow net (3)	17.085	12.796	33,5%
Position financière en 000 Euros			
	30/06/16	31/12/15	
Total du bilan	243.516	241.528	0,8%
Fonds propres	109.630	108.843	0,7%
Dettes financières nettes (4)	24.030	34.312	-30,0%
Fonds propres/Total de l'actif (en%)	45,0%	45,1%	
Gearing Ratio (5)	21,9%	31,5%	
Chiffres principaux en Euros par action			
	30/06/16	30/06/15	
Nombre d'actions	1.732.621	1.732.621	
Nombre moyen d'actions	1.732.621	1.732.621	
Cash flow net	9,86	7,39	33,5%
Résultat après impôts	4,16	2,53	64,5%
EBITDA	11,28	8,94	26,2%

(1) REBITDA : EBITDA des activités d'exploitation courantes

(2) EBITDA : résultat d'exploitation + amortissements + dépréciations + mouvements des provisions

(3) Cash flow net : résultat après impôts + amortissements + dépréciations + mouvements des provisions

(4) Dettes financières nettes : dettes financières – créances financières, liquidités et placements de trésorerie

(5) Gearing ratio : Dettes financières nettes/Fonds propres



Daniel Coopman



driven by the zeal for your everyday meal

Communiqué de presse le 2 septembre 2016 - 7h30

Informations réglementées

www.terbeke.com

NOTES EXPLICATIVES SUR LES CHIFFRES CONSOLIDÉS

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires total du groupe a augmenté le premier semestre de 13,3 millions d'EUR (6,9%), passant de 191,4 millions d'EUR à 204,7 millions d'EUR.

Le chiffre d'affaires de la division charcuterie augmente de 9,1 millions d'EUR (+6,7%), celui de la division plats cuisinés de 4,2 millions d'EUR (+7,4%). La croissance du chiffre d'affaires dans la division charcuterie a été encore un peu freinée par la perte d'un contrat important sur le marché anglais en juin 2016. Cette perte produira son plein effet durant la seconde moitié de l'année.

La hausse du chiffre d'affaires dans les deux divisions est consécutive aux efforts soutenus consentis ces dernières années pour des produits consommateurs rentables et la connaissance du marché. Le déploiement de la stratégie de croissance dans la division charcuterie sur le marché néerlandais produit en outre ses premiers résultats.

Résultat d'exploitation

Les investissements effectués par le groupe en 2015 dans les études du comportement des consommateurs ont permis de lancer de nouveaux concepts et produits dans les deux divisions.

Les effets de la hausse du chiffre d'affaires, avec l'accent restant mis sur la rentabilité de la gamme de produits et la maîtrise des coûts, ont entraîné une amélioration substantielle du résultat.

Le REBITDA augmente de 3,5 millions d'EUR (+21,4%), passant de 16,3 millions d'EUR au premier semestre de 2015 à 19,8 millions d'EUR pendant la même période en 2016.

Cette amélioration est renforcée dans la division plats cuisinés par le timing différent pour la promotion de la marque Come a casa®. Si les investissements dans la promotion de la marque se situaient surtout au premier semestre en 2015, en 2016, le groupe fournira un soutien publicitaire au lancement de la nouvelle gamme supérieure de spécialités lancées sous la marque pendant l'automne surtout.

Le résultat positif de la hausse de chiffre d'affaires dans la division charcuterie, en revanche, ne couvre pas totalement les conséquences de l'évolution négative de la livre britannique suite au Brexit. Le groupe a en outre investi considérablement dans la stratégie à long terme de la division charcuterie et l'organisation correspondante au premier semestre.

Les charges non décaissées au premier semestre 2016 (9,9 millions d'EUR) étaient supérieures d'1,9 million d'EUR par rapport à la même période en 2015. Cette hausse est attribuable principalement à la provision pour l'incentive à long terme du CEO et les amortissements des



Daniel Coopman



driven by the zeal for your everyday meal

Communiqué de presse le 2 septembre 2016 - 7h30

Informations réglementées

www.terbeke.com

investissements dans le nouveau système ERP lancé avec succès fin 2015 dans la division des plats cuisinés et qui le sera en 2016-2017 dans la division charcuterie.

Ainsi, le REBIT augmente de 19,2%, passant de 8,3 millions d'EUR en 2015 à 9,9 millions d'EUR en 2016.

Le résultat non récurrent du premier semestre est constitué, en 2016 comme en 2015, d'un nombre limité d'indemnités de résiliation exceptionnelles. En 2015, elles se montaient au total à 0,8 million d'EUR, en 2016 à 0,3 million d'EUR.

L'EBITDA augmente de 4,1 millions d'EUR (+26,2%), passant de 15,5 millions d'EUR en 2015 à 19,6 millions d'EUR en 2016, avec une hausse de l'EBIT de 2,2 millions d'EUR (+28,8%), passant de 7,5 millions d'EUR en 2015 à 9,6 millions d'EUR en 2016.

Charges financières nettes

Les charges financières nettes au premier semestre 2016 sont inférieures de 0,8 million d'EUR à celles de la même période en 2015, surtout en raison des différences de cours positives.

Les différences de cours positives sont surtout consécutives à l'évaluation à la valeur du marché de nos instruments de couverture. Cela signifie que la livre britannique affaiblie produit une valeur supérieure pour la couverture (et inversement). En outre la livre plus faible après le Brexit aura une influence négative sur le résultat du taux de change et sur notre position concurrentielle au Royaume-Uni dans la seconde moitié de l'année.

Impôts

Le taux d'imposition la première moitié de l'année 2016 (24,6%) est plus bas qu'en juin 2015 (27,4%).

Bilan

Dans le cadre d'IAS-34, le bilan doit être comparé le 30 juin 2016 avec le bilan au 31 décembre 2015. Les différences au niveau des positions du bilan sont limitées, étant donné que le cercle de consolidation est demeuré inchangé depuis le 31 décembre 2015.

Les actifs immobilisés ont baissé de 0,8 million d'EUR. C'est principalement à cause des investissements de 7,2 millions d'EUR, moins les 8,7 millions d'EUR d'amortissements et de réductions de valeur et d'un nouveau prêt à la Pasta Food Company, d'une valeur de 0,7 million d'EUR.

Les dettes financières nettes diminuent de 10,2 millions d'EUR. Cette baisse résulte du cashflow entrant des opérations (24,4 millions d'EUR) face à un cashflow sortant des investissements nets payés (7,7 millions d'EUR) et des paiements de dividendes et d'intérêts (6,5 millions d'EUR).



Daniel Coopman



driven by the zeal for your everyday meal

Communiqué de presse le 2 septembre 2016 - 7h30

Informations réglementées

www.terbeke.com

La différence au niveau des fonds propres résulte principalement du bénéfice après impôts du premier semestre, moins le dividende attribué l'exercice passé.

Investissements

Les investissements de 7,2 millions d'EUR en 2016 concernent surtout la poursuite des investissements dans l'efficacité et les adaptations infrastructurelles dans les différents sites. Le premier semestre 2015, 8,6 millions d'EUR ont été investis.

PERSPECTIVES 2016

Le groupe estime que, sous réserve de circonstances imprévues sur le marché, le résultat de 2016 dépassera celui de 2015.

RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL

Vous trouverez le rapport financier semestriel du groupe sur www.terbeke.com dans le module Investor Relations.

Le rapport financier semestriel comprend un résumé des états financiers consolidés établis selon la norme IAS 34, la déclaration sans réserves du commissaire sur son contrôle limité ainsi que les autres mentions prévues par la loi.

CONTACTS

Si vous avez des questions sur le présent communiqué de presse ou pour de plus amples renseignements, veuillez contacter :

Dirk De Backer
Secrétaire Général
Tél. + 32 (0)9 370 13 17
dirk.debacker@terbeke.be

René Stevens
CFO
Tél. +32 (0)9 370 13 45
rene.stevens@terbeke.be

Vous pouvez également consulter ce communiqué et nous adresser vos questions via le module Investor relations de notre site web (www.terbeke.com)



Daniel Coopman



driven by **the zeal for your everyday meal**

Communiqué de presse le 2 septembre 2016 - 7h30

Informations réglementées

www.terbeke.com

CALENDRIER FINANCIER

Résultats annuels 2016 :	le 22 février 2017 avant l'ouverture de la bourse
Rapport annuel 2016 :	au plus tard le 24 avril 2017
Assemblée générale 2017 :	le 24 mai 2017 à 11 heures

TER BEKE EN BREF

Ter Beke (Euronext Bruxelles: TERB) est un groupe alimentaire belge innovant qui commercialise ses produits dans 10 pays européens. Le groupe a 2 activités principales : la charcuterie et les plats cuisinés. Il dispose de 7 sites industriels en Belgique et aux Pays-Bas et emploie quelque 1 650 collaborateurs. En 2015, Ter Beke a réalisé un chiffre d'affaires de 396,3 millions d'EUR.

Division Charcuterie :

- producteur et trancheur de charcuterie pour le Benelux, le Royaume-Uni et l'Allemagne ;
- 2 sites de production en Belgique (Wommelgem et Waarschoot), 5 centres de tranchage et d'emballage de charcuterie dont 3 en Belgique (Wommelgem, Waarschoot et Furnes) et 2 aux Pays-Bas (Wijchen et Ridderkerk) ;
- innovateur dans le segment des charcuteries préemballées ;
- marques de distributeurs et marques propres L'Ardennaise®, Pluma® et Daniël Coopman® ;
- emploie environ 1 050 collaborateurs.

Division Plats cuisinés :

- producteur de plats cuisinés frais pour le marché européen ;
- leader du marché de la lasagne fraîche en Europe ;
- 7 lignes de production hautement automatisées dans 2 sites de production spécialisés en Belgique (Wanze et Marche-en-Famenne) ;
- marques Come a casa® et Vamos®, plus des marques de distributeurs ;
- emploie environ 600 collaborateurs ;
- co-entreprise The Pasta Food Company établie en Pologne (2011).



Daniël Coopman