



Waarschoot, le 11 septembre 2017 – 18h00

Ter Beke reprend KK Fine Foods (UK).

Ter Beke a acquis 90% des parts de KK Fine Foods PLC. Les 10% résiduels restent aux mains des actionnaires actuels. Ter Beke s'installe ainsi au Royaume-Uni, le plus grand marché d'Europe pour les plats cuisinés. La valorisation de KK Fine Foods s'est fait sur base de multiples qui sont communs dans le marchés des plats cuisinés.

KK Fine Foods PLC produit et distribue des plats cuisinés frais, proposés surgelés, dans le foodservice et sur le marché du détail. Avec un chiffre d'affaires de 39.3 millions EUR (36,2 millions de livres) en 2016, l'entreprise est un acteur important sur le marché des plats cuisinés. Elle adopte une position forte au Royaume-Uni et réalise chaque année une croissance à deux chiffres.

L'actuelle CEO et fondatrice, Leyla Edwards, a créé son entreprise en 1987, alors qu'elle développait, cuisinait et vendait de nouvelles recettes dans sa propre cuisine. Sa passion de la cuisine et du travail avec les chefs est profondément enracinée dans l'ADN de KK Fine Foods. Le business du foodservice est son plus grand groupe cible et l'interaction quotidienne entre les chefs joue un rôle crucial. Aujourd'hui, l'entreprise est dirigée par le fils, Samir Edwards, qui restera Managing Director après la reprise.

Ter Beke investit dans le plus grand marché des plats cuisinés en Europe

Selon Dirk Goeminne, CEO de Ter Beke, il était très important de s'implanter sur le plus grand marché des plats cuisinés. « Chez KK Fine Foods, nous avons rencontré des développeurs passionnés et avons goûté leurs créations. Cette passion pour l'alimentation est exceptionnelle et nous devons l'entretenir. C'est pourquoi nous avons résolument choisi de laisser KK Fine Foods opérer en toute indépendance. Ce choix offre la possibilité de promouvoir le développement de KK Fine Foods en proposant leurs produits sur le territoire européen et vice-versa. La gamme de produits est partiellement complémentaire. Les principaux produits sont la lasagne et les plats de pâtes, qui complètent bien l'assortiment de base actuel de Ter Beke. Pour Ter Beke, le foodservice reste un terrain à exploiter, offrant une chance idéale de nous y développer, en tant que groupe. »

De grandes ambitions de croissance

Au début du mois de juillet, Ter Beke a finalisé la reprise anticipée de l'entreprise française Stefano Toselli, devenant ainsi propriétaire à 100% de l'entreprise polonaise Pasta Food Company aussi. Le chiffre d'affaires a ainsi augmenté de 80 millions d'EUR par an. Avec KK Fine Foods, la division plats cuisinés renforce encore une fois sa position et repousse littéralement les frontières.

Nancy De Sy - Group Communications Manager

T +32 9 370 12 69

M +32 492 25 10 57

nancy.desy@terbeke.com

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Informations régularisées



La semaine dernière, Ter Beke a aussi fait part de son intention de reprendre la Business Unit Fresh du Zwanenberg Food Group (Cebeco Meats Products Nederland BV). Ce qui devrait impliquer pour la division charcuterie une croissance de 130,6 millions d'EUR.

Ter Beke est déjà en marche vers un nouvel avenir, axé sur les forces stratégiques des deux divisions, charcuterie et plats cuisinés.

Avec un chiffre d'affaires total de 670 millions d'EUR, le groupe peut se mesurer sans aucun problème aux plus grands concerns alimentaires actuels.

Si vous avez des questions sur le présent communiqué de presse ou pour de plus amples renseignements, veuillez contacter :

Ter Beke

Dirk Goeminne*
CEO

Tél. +32 9 370 13 17

dirk.goeminne@terbeke.be

René Stevens
CFO

Tél. +32 9 370 13 45

rene.stevens@terbeke.be

*représentant permanent de la SA Fidigo

Pour plus d'informations sur Ter Beke, rendez-vous sur www.terbeke.com

Nancy De Sy - Group Communications Manager

T +32 9 370 12 69

M +32 492 25 10 57

nancy.desy@terbeke.com