



What's Cooking?

Lievegem, le 25 août 2023 – 7.15 AM

Résultats financiers consolidés du premier semestre 2023

Les résultats du premier semestre du nouveau programme "What's Cooking?" confirment la reprise malgré l'inflation continue des coûts. Après une baisse des volumes au premier semestre, la croissance des volumes reprend.

- Le chiffre d'affaires semestriel a augmenté de 11 %, passant de 373 millions d'euros à 413 millions d'euros.
- Baisse du volume des plats préparés conforme aux prévisions, mais avec des signes positifs de croissance du volume grâce à la reprise de certains contrats au cours du second semestre de l'année. What's Cooking? continue de s'engager à offrir à ses clients des produits au meilleur goût et de haute qualité au juste prix.
- L'inflation des coûts reste élevée avec une inflation des salaires d'environ 10 %, des augmentations du prix du porc de plus de 20 % depuis la fin de l'année 2022 et de 74 % depuis le début de l'année 2022. Les autres ingrédients continuent également d'augmenter, représentant une hausse des coûts de plus de 10 millions d'euros (hors coûts salariaux) par rapport aux prix de revient de fin 2022.
- Amélioration du résultat de l'EBITDA de 19% : de 16,9 millions d'euros à 20,0 millions d'euros.
- Les coûts non sous-jacents dans l'EBITDA s'élèvent à 1,1 million d'euros et sont liés entre autres au changement de marque du groupe depuis mars 2023 et à un coût non récurrent limité lié à l'acquisition avortée d'Imperial-Stegeman.
- La dette nette reste stable à 75 millions d'euros par rapport au 30 juin de l'année dernière. Par rapport au 31 décembre 2022, la dette nette augmente de 7 millions d'euros.

Le premier semestre de l'année fut, malgré les déclarations des médias sur les diminutions supposées, encore caractérisé par une forte inflation des coûts des matières premières, des ingrédients et de l'énergie, ainsi que des coûts salariaux, malgré tous les efforts fournis pour une stratégie d'acquisition optimale. Ces augmentations de coûts ont été répercutées sur les clients de manière responsable et transparente. Cette répercussion tardive des augmentations que nous avons également connues en 2022 a permis cette fois-ci de redresser le résultat de l'EBITDA.

Comme prévu, les coûts de financement ont également augmenté au cours du premier semestre, d'environ 0,9 million d'euros. On s'attend à ce qu'ils continuent à augmenter au second semestre.

En conséquence, le résultat après impôts passe de 1,5 million d'euros au premier semestre 2022 à 2,4 millions d'euros au premier semestre 2023.

Les coûts salariaux ont fortement augmenté au premier semestre 2023 en raison de l'indexation automatique des salaires dans plusieurs pays où What's Cooking? est présente. Dans la mesure du possible, What's Cooking? a ajusté l'occupation de la main-d'œuvre (temporaire) dans les usines dans une mesure limitée afin de répondre de manière appropriée aux changements de volumes. L'entreprise maintient cette flexibilité de la main-d'œuvre en cas de baisse ou d'augmentation des volumes.



Plats préparés

Le chiffre d'affaires semestriel du segment a augmenté de 21 millions d'euros (+13,3 %) par rapport à 2022. Cette augmentation est attribuable à l'inflation des coûts des matières premières et à la répercussion de ces augmentations de coûts, et ce malgré une baisse du volume par rapport au premier semestre de l'année dernière. La baisse du volume a été principalement causée par le non-renouvellement de contrats non performants. La catégorie dans son ensemble reste très solide et nous prévoyons une reprise des volumes au second semestre 2023.

Notre stratégie consistant à continuer à fournir des produits de haute qualité et au meilleur goût porte ses fruits : la fidélité de la clientèle montre qu'un bon équilibre entre le prix et la qualité est essentiel pour établir des partenariats à long terme avec les clients et les consommateurs.

En outre, nous continuons à mettre l'accent sur l'innovation avec le programme d'investissement annoncé précédemment pour améliorer les produits, les emballages et les processus.

La branche What's Cooking? au Royaume-Uni a de nouveau remporté plusieurs prix lors de la cérémonie du British Frozen Food Award, avec deux prix d'or pour ses repas "Beef Rib in Miso Butter" et "Beef Burrito Bowl". En outre, cette catégorie continue de s'engager à développer sa gamme de produits à base végétale.

Charcuterie savoureuse

Le chiffre d'affaires semestriel de la SBU Charcuterie savoureuse a augmenté de 18,9 millions d'euros (+8,9 %) par rapport à 2022, principalement en raison de l'inflation des coûts salariaux, des coûts de la viande et de l'emballage, mais aussi de l'énergie par rapport à l'année dernière. Ces coûts ont été répercutés de manière transparente dans la mesure du possible. Par rapport à la fin de l'année 2022, l'augmentation continue des coûts de la viande (et notamment du porc) est un facteur constant.

Les volumes ont légèrement diminué, mais la part de marché était similaire à celle de 2022.

Sur le plan opérationnel, des investissements ont été réalisés pour améliorer les processus et l'efficacité, tandis que le développement de produits continue de se concentrer sur des produits innovants à base de protéines animales et/ou végétales.

Stratégie et Durabilité

Comme annoncé précédemment, nous avons également lancé notre nouvelle stratégie avec le changement de nom.

Piet Sanders, directeur général, déclare : *"Je suis ravi de la réaction du marché à notre changement de nom et à l'adaptation de notre stratégie. Outre les réactions positives de nos clients, avec lesquels nous travaillons de plus en plus en tant que partenaires, les réactions très positives de nos employés ont été une belle confirmation. Confiants et courageux, nous travaillons jour après jour et côte à côte sur notre mission : "Faire de la consommation alimentaire durable une seconde nature". Nous avons également remarqué que nos scores d'engagement, par lesquels nous mesurons l'implication de nos employés, se sont améliorés, et nous nous engageons ici à faire encore plus de progrès dans ce domaine".*

La nouvelle organisation de l'innovation prend également forme, ce qui se traduira notamment par les premiers produits innovants sur le marché au second semestre 2023 et début 2024. Enfin, nous avons dressé une carte complète de son empreinte CO2 par produit et par ingrédient, et a organisé sa première "journée des fournisseurs" afin de poursuivre le développement de la stratégie pour une chaîne plus durable en collaboration avec les fournisseurs. En termes de durabilité, de grands progrès ont été réalisés et l'entreprise continue à se remettre en



Communiqué de presse

Informations réglementées

question avec ses partenaires pour atteindre les KPI ambitieux avec un suivi via notre outil numérique. What's Cooking? prend ses responsabilités au sein de l'industrie avec ses parties prenantes !

Chiffres clés consolidés What's Cooking Group NV premier semestre 2023

Compte de résultat en 000 euros			
	30/06/23	30/06/22	Δ %
Ventes (chiffres d'affaires net)	412 579	372 646	10,7%
EBITDA sous-jacent	21 123	17 781	18,8%
EBITDA	20 022	16 882	18,6%
Résultat sous-jacent des activités d'exploitation (UEBIT)	7 098	3 814	86,1%
Résultat des activités opérationnelles (EBIT)	5 997	2 915	105,7%
Charges financières nettes	-1 849	-916	101,9%
Résultat des activités opérationnelles après charges financières nettes (EBT)	4 148	1 999	107,5%
Impôts	-1 706	-528	223,1%
Résultat après impôts avant part sociale	2 442	1 471	66,0%
Comptabilisée selon la méthode de la mise en équivalence			
Résultat après impôts (EAT)	2 386	1 471	62,2%
Résultat de la période : intérêts minoritaires	0	70	
Résultat de la période : part du groupe	2 386	1 401	
Situation financière en 000 euros			
	30/06/23	31/12/22	
Total du bilan	389 190	404 459	-3,8%
Capitaux propres	117 776	120 573	-2,3%
Dettes financières nettes	74 838	74 636	0,3%
Fonds propres / total de l'actif (en %)	30,3%	29,8%	
Ratio d'endettement	63,5%	61,9%	
Chiffres clés en euros par action			
	30/06/23	30/06/22	
Nombre d'actions	1 821 006	1 794 217	
Nombre moyen d'actions	1 821 006	1 794 217	
Flux de trésorerie net	9,01	8,60	4,7%
Bénéfice de l'exercice : part du groupe	1,31	0,78	67,8%
EBITDA	11,00	9,41	16,9%

Perspectives

Malgré un environnement macroéconomique difficile, caractérisé par une inflation continue des coûts des matières premières, des coûts salariaux et des ingrédients, nous restons convaincus que notre résultat EBITDA sous-jacent pour 2023 se situera entre celui de 2021 et celui de 2022. L'augmentation du volume grâce à la reprise de certains contrats dans le secteur des plats préparés y contribuera, et ce malgré les investissements que nous réalisons dans le personnel et les ressources pour traduire notre stratégie à long terme en actions concrètes.



Communiqué de presse

Informations réglementées

Le groupe continue de s'efforcer de répercuter de manière responsable et transparente l'inflation exceptionnelle des coûts qui caractérise le marché.

Rapport financier semestriel

Le rapport financier semestriel du groupe est disponible sur le site www.whatscooking.group dans le module "Investor Relations".

Le rapport financier semestriel comprend les états financiers consolidés résumés préparés conformément à la norme IAS 34, le rapport sans réserve du commissaire sur son examen limité et les autres informations requises par la loi.

Agenda financier

Résultats annuels 2023	23 février 2024
Rapport annuel 2023	19 avril 2024
Assemblée générale	30 mai 2024

Media Contact

Ann De Jaeger

General Counsel & Corporate Affairs Director

Tel. +32 9 370 13 17 / +32 475 201344

Ann.dejaeger@whatscooking.group

Piet Sanders*

CEO

*Représentant permanent Leading for Growth BV

Yves Regniers°

CFO

°Représentant permanent de ESROH BV

A propos du Groupe What's Cooking

What's Cooking? est un groupe européen spécialisé dans les produits alimentaires savoureux frais dont le siège est en Belgique. Le groupe commercialise, en Europe et à l'échelle internationale, une large gamme de produits alimentaires de charcuterie fine, savoureuse et de plats préparés (également connus sous le nom de Come a casa®) innovants et de haute qualité, ainsi que des services connexes. « Day by day, faire de la consommation alimentaire durable une seconde nature ». Pour ce faire, nous donnons envie au monde entier de consommer des repas savoureux et pratiques, préparés avec soin tant pour les personnes que pour la planète. » Nos clients et nos consommateurs sont toujours au centre de nos préoccupations lorsque nous préparons nos produits alimentaires, tout comme le bien-être de nos quelque 3 000 collaborateurs de notre siège social, de nos 12 usines de production en Belgique, aux Pays-Bas, en France, en Pologne et au Royaume-Uni, et de nos 7 établissements commerciaux. What's Cooking Group (précédemment nommée Ter Beke) existe depuis 75 ans et est cotée en tant que société familiale sur Euronext Bruxelles depuis 1986 (WHATS). En 2022, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 781 millions d'euros.

Plus d'informations à propos de What's Cooking? se trouvent sur le site www.whatscooking.group