



WHAT'S
COOKING?

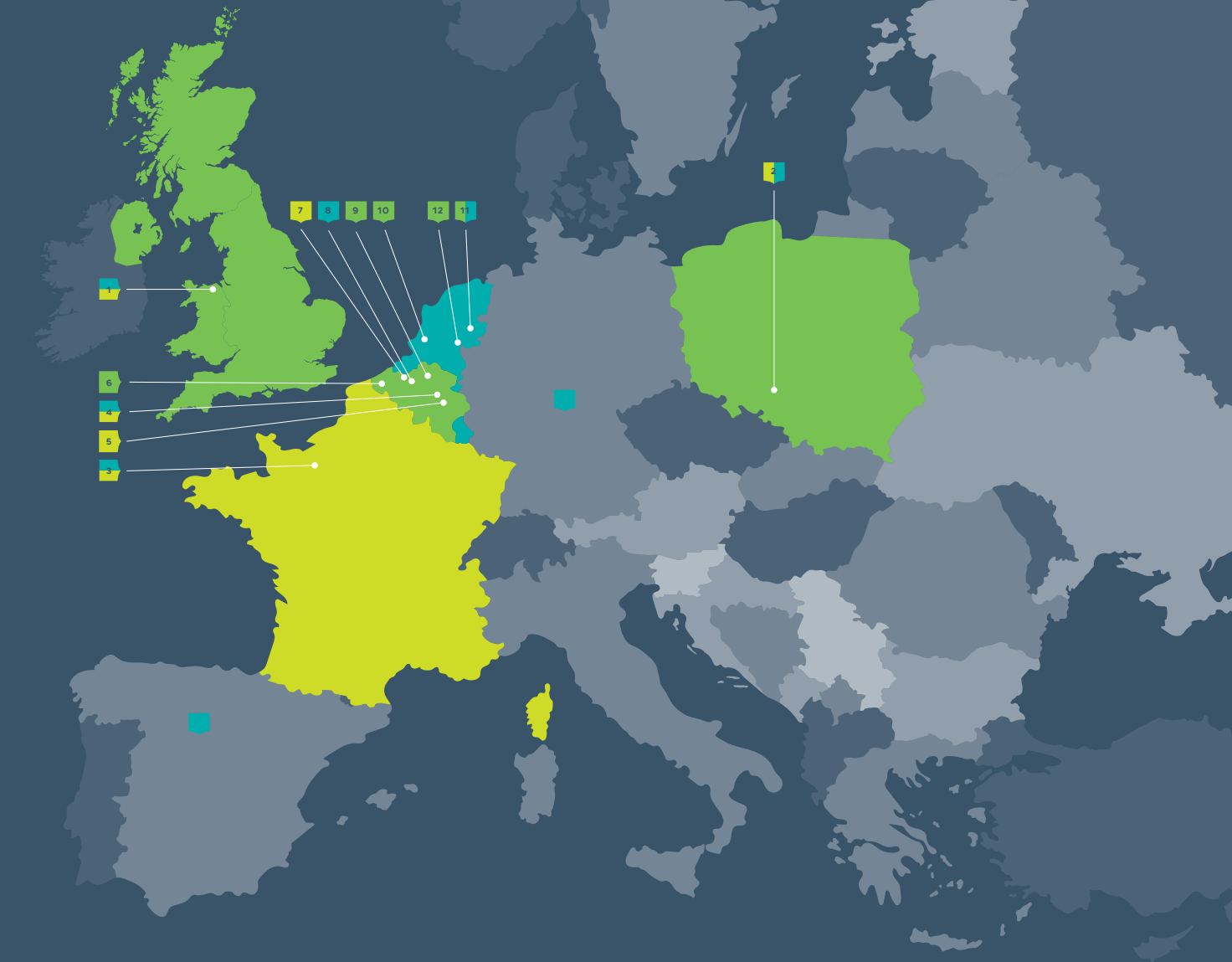
Jaarverslag
2024

day by day,
cooking up a
better world





Inleiding	1
Inhoudstafel	3
What's Cooking? - kort overzicht	4 - 5
Onze kernwaarden	6 - 7
Krachtlijnen & kerncijfers 2024 - vooruitblik op 2025	8 - 10
Strategische doelstellingen	10
1. Activiteitenverslag	12
Woord van de voorzitter	14 - 15
Piet Sanders, Chief Executive Officer	16 - 19
Yves Regniers, Chief Financial Officer	20 - 23
Else Verstraete, Chief People Officer	26 - 29
<i>Engaged People</i>	
Een boeiende werkplek voor iedereen: Waarden zijn meer dan woorden	30 - 31
<i>Processes Digitization</i>	
Process Excellence stimuleren door digitalisering	32 - 33
Duurzaamheid bevorderen met digitale inzichten: acties vandaag, voor een beter morgen	34 - 35
<i>Rebuild Innovation</i>	
Open innovation	36
Voorgegratineerde lasagne voor betere convenience en duurzaamheid	37
<i>Marketing Excellence</i>	
Come a casa®, een grote stap in duurzaamheid	38 - 39
<i>Operational Excellence</i>	
Een belangrijke hefboom voor concurrentievermogen, groei en succes op lange termijn	40 - 41
<i>Portfolio Refocus</i>	
Onze product portfolio herzien: duurzaamheid stimuleren door innovatie	42
Een tweede pijler naast onze lasagneactiviteiten zijn de 'local heroes'	43
Het opkomende Foodservice-kanaal	44 - 45
Voedingsbeleid	46 - 47
<i>Duurzaam Inkopen</i>	
Samen bouwen aan een Groene Toekomst	48
<i>Toonaangevend in duurzaamheid</i>	
Award: beste eerste duurzaamheidsverslag	50 - 51
2. Niet-financiële informatie	53
3. Overige niet-financiële informatie	142
4. Corporate governance	150
5. Beurs - en aandeelhoudersinformatie	174
6. Geconsolideerde jaarrekening	177
Contactinformatie	226



 Sales offices

 Vestigingen bereide maaltijden

 Vestigingen hartig beleg*

- | | | |
|---|--|---|
| 1. Deeside, GB
Productievestiging | 6. Veurne, BE
Centrum voor versnijding en verpakking | 9. Wommelgem, BE
Productievestiging
Centrum voor versnijding en verpakking |
| 2. Opole, PL
Productievestiging | 7. Lievegem, BE
Productievestiging
Centrum voor versnijding en verpakking | 10. Ridderkerk, NL
Centrum voor versnijding en verpakking |
| 3. Mézidon-Vallée d’Auge, FR
Productievestiging | 8. Gent, BE
Hoofdkantoor | 11. Borculo, NL
Productievestiging |
| 4. Wanze, BE
Productievestiging | | 12. Wijchen, NL
Centrum voor versnijding en verpakking |
| 5. Marche-en-Famenne, BE
Productievestiging | | |

* activiteiten verkocht per 10 januari 2025

What's Cooking? is een innovatieve Europese groep in verse en hartige voeding

De groep had tot eind 2024 twee bedrijfsactiviteiten: hartige charcuterie en kant-en-klare maaltijden. Het segment ‘charcuterie’ (Savoury) werd kort na jaareinde verkocht aan Aurelius zoals eerder aangekondigd. What’s Cooking? legt de focus vanaf 2025 volledig op de bereide gerechten waar het investeringen aankondigde in Polen en ook verder wil groeien door fusies of overnames.

What’s Cooking? beschikte tot eind 2024 over twaalf productielocaties in België, Nederland, Frankrijk, Polen en het Verenigd Koninkrijk, zeven commerciële kantoren in Europa en een hoofdkantoor in België. Er werken ongeveer 2500 mensen, waarvan een zestigtal op het hoofdkantoor.

Na de verkoop van het Savoury segment blijven nog ongeveer de helft van de werknemers en 5 productielocaties over in België (x2), Frankrijk, Polen en het Verenigd Koninkrijk. De groep realiseerde in 2024 een omzet van voortgezette activiteiten (bereide gerechten) van 404 miljoen euro en slaagde er tevens in de winstgevendheid verder te verbeteren.

Strategische business unit Savoury (hartig beleg) - verkocht aan Aurelius begin 2025 dus ‘beëindigde activiteit’

- Is producent en verpakker van fijne vleeswaren, vegetarische en vega-beleg (‘Savoury spreads, slices & snacks’) voor de Benelux, het Verenigd Koninkrijk, Duitsland en export
- Heeft productievestigingen in België (Wommelgem en Lievegem) en Nederland (Borculo)
- Beschikt over vijf centra voor versnijding en verpakking van vleeswaren, waarvan drie in België (Wommelgem, Lievegem en Veurne) en twee in Nederland (Wijchen, Ridderkerk)
- Is vernieuwer in het segment van voorverpakte hartige producten
- Verkoopt onder distributiemerken en eigen merknamen zoals Pluma®, Daniël Coopman® en Limco®
- Telt zo’n 1120 mensen (excl. interims - incl. hoofdkantoor)

Strategische business unit Ready Meals (bereide gerechten)

- Maakt vers bereide gerechten voor de Europese markt
- Is Europees marktleider in verse lasagne
- Heeft gespecialiseerde productiesites in België (Wanze en Marche-en-Famenne), Frankrijk (Mézidon-Vallée d’Auge), Polen (Opole) en het Verenigd Koninkrijk (Deeside)
- Verkoopt onder de merknamen Come a casa®, Vamos® en Stefano Toselli® en tal van distributiemerken
- Telt zo’n 1430 mensen (excl. interims - incl. hoofdkantoor)



Samen sterker dankzij
onze kernwaarden

1. Crafting with care, *care by crafting*

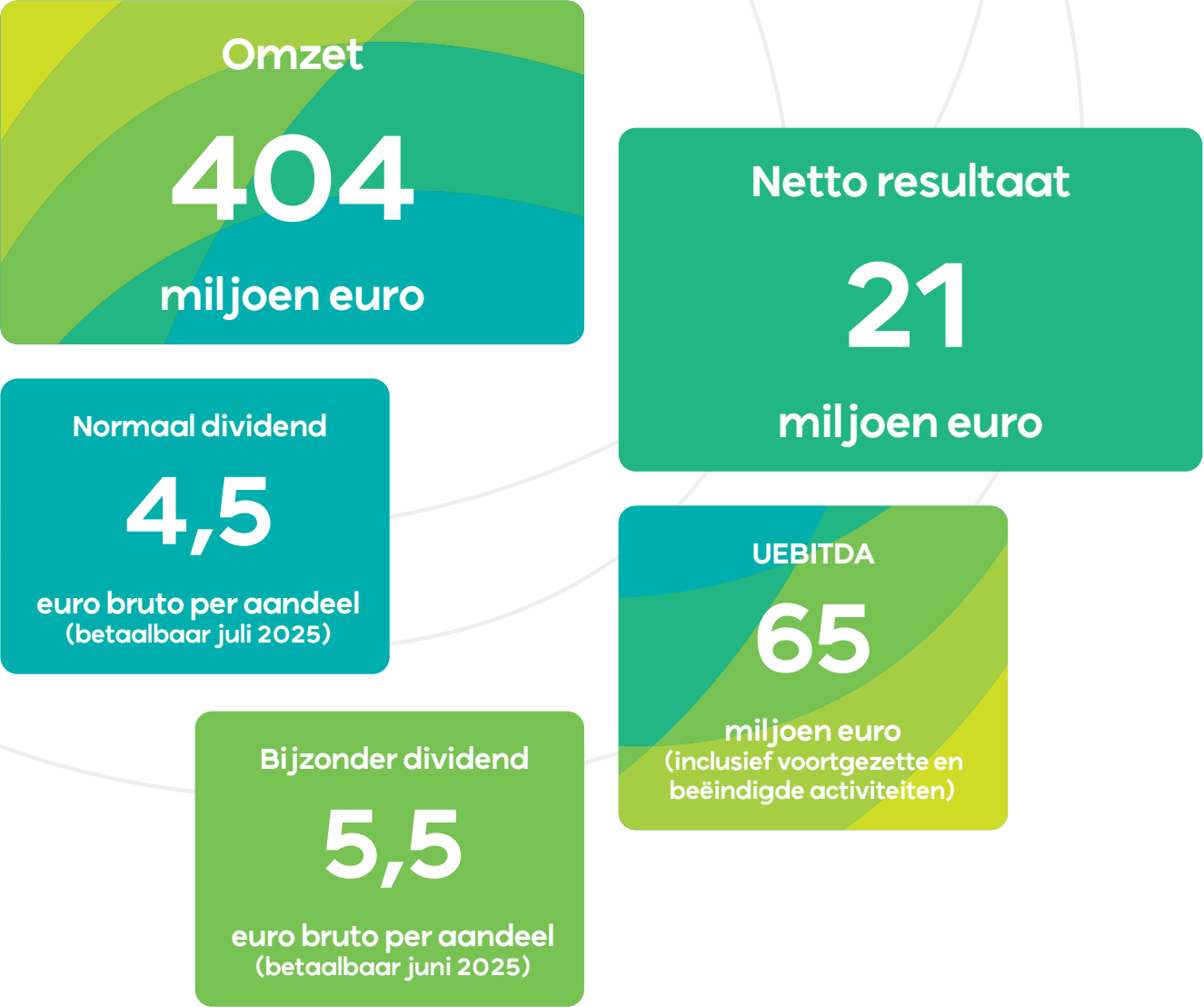
Onze bijdrage aan de wereld? De zorg waarmee we onze producten bereiden. Streven naar de allerbeste kwaliteit, en het welzijn en de veiligheid van onze collega's en consumenten vooropzetten: daar zweren we bij. We leggen de lat hoog voor smaak en gemak in gebruik, met duurzaamheid in het achterhoofd.

2. Confident & *courageous*

We zijn best wel goed in wat we doen, en dat hebben we puur te danken aan onze mensen en hun skills. We moedigen hen aan om zo ambitieus te zijn als wij, en geven niet om de kleine foutjes die ze onderweg maken.

3. Day by day, *side by side*

Rome is niet op één dag gebouwd. Ook wij werken dag per dag naar onze doelen toe. Als één team rollen we samen onze mouwen op. Collega, klant, leverancier of consument: bij ons wordt iedereen met dezelfde portie respect behandeld.



Krachtlijnen & kerncijfers in 2024

Vooruitblik op 2025

Geconsolideerde resultaten in 2024

Omzetgroei van 9%

De UEBITDA groeit opnieuw, voornamelijk door de volumegroei van 10% in bereide gerechten en het behalen van verdere operationele efficiënties. De investeringen van de voorbije jaren werpen ook hun vruchten af. Ook in de beëindigde Savoury business werd verder vooruitgang geboekt.

Ondanks hogere financieringskosten slaagde What’s Cooking? er ook in om het netto-resultaat te verbeteren.

Focus op duurzame en winstgevende groei op langere termijn.

Krachtlijnen

Onze krachtlijnen en belangrijkste gebeurtenissen

In 2024 lag een grote focus op de verkoop van onze Savoury activiteiten – waar we zoals eerder aangekondigd het segment verkochten aan Aurelius (transactie afgerond begin 2025). We zijn ervan overtuigd dat de business onder de nieuwe eigenaars verder kan doorgroeien. Voor ons bedrijf is deze verkoop de start van een nieuw hoofdstuk waarin we vol verder werken aan een groei van de bereide gerechten zowel organisch als via overnames.

Ondanks de moeilijke marktomstandigheden met voortdurende inflatie van bepaalde grondstoffen, slaagde de groep erin de omzet bereide gerechten met 9 % te verhogen naar 404 miljoen EUR. Onze volumes verhoogden met 10% dankzij een verbreding van onze klantenportfolio en productportfolio.

De onderliggende EBITDA voor de hele groep inclusief de niet-voortgezette activiteiten in Savoury bedroeg 65 miljoen of ongeveer 15 miljoen meer dan het vorige boekjaar. Binnen de voortgezette activiteiten bedroeg de onderliggende EBITDA 33 miljoen wat tevens een mooie verbetering is ten opzichte van het vorige boekjaar.

De niet-onderliggende EBITDA kosten (1 miljoen EUR in totaal in 2024) bestaan in het huidige boekjaar vooral uit kosten met betrekking tot de verkoop van het Savoury segment aan Aurelius.

De netto financiële schulden worden verder teruggebracht van 61 miljoen tot 47 miljoen EUR voornamelijk door de implementatie van een non-recourse factoringprogramma in ons segment bereide gerechten.

Door de verkoop van het Savoury segment krijgt de groep ook terug bijkomende financiële slagkracht om zijn groeiverhaal verder te zetten.

In miljoen euro	2023	2024	% Verschil
Netto-verkopen	369	404	+9
UEBITDA (incl. niet-voortgezette activiteiten)	50	65	+23
UEBITDA (voortgezette activiteiten)	23	33	+42
EBITDA (voortgezette activiteiten)	23	32	+40
Resultaat v/h boekjaar na belastingen	8	21	+170

De cijfers van 2023 zijn aangepast om de beëindiging van de SBU Savoury weer te geven en om de vergelijkbaarheid mogelijk te maken.

Business unit Savoury (‘hartig beleg’)

De verkoop van de Savoury business aan Aurelius die definitief werd begin 2025 laat de groep toe verder te focussen op de groei in bereide gerechten. Echter, tijdens 2024 lag de focus nog steeds op een verbetering van de Savoury business – die opnieuw rendabel werd in 2024. Het netto-resultaat van dit segment steeg van een verlies van 2 miljoen euro naar een winst van 5 miljoen euro dankzij het winnen van een aantal contracten en vooral de voortgezette operationele efficiëntie en de voordelen van investeringen die in de afgelopen jaren gedaan werden. We zijn ervan overtuigd dat de business onder haar nieuwe eigenaar verder kan doorgroeien en haar positie nog kan verstevigen. We zijn eenieder in de business unit dankbaar voor hun inzet en bijdrage aan deze mooie verbetering in 2024.

Strategische business unit Ready Meals
(‘bereide gerechten’)

De omzet van de business unit bereide gerechten steeg met 9% van 369 miljoen EUR naar 404 miljoen EUR, voornamelijk door een verdere volumegroei. Een verbreding van de klantenportfolio en productportfolio hielpen mee dit mooie resultaat te verwezenlijken. We merken tevens dat we nog steeds vooruitgang boeken in operationele efficiënties en dat de investeringen van de afgelopen jaren hun vruchten afwerpen.

De expansie van de product-portfolio en de vernieuwende verpakkingen slaan duidelijk aan. Dit stermt ons hoopvol voor de toekomst. We blijven dan ook verder investeren in een verdere verbreding van ons aanbod.

Dit alles zorgde voor een mooie verbetering van het onderliggende resultaat van deze voortgezette activiteiten van 23 naar 33 miljoen euro.

Dividendvoorstel

De Raad van Bestuur zal aan de Algemene Vergadering voorstellen om het gewone dividend betaalbaar begin Juli 2025 te verhogen naar 4.5 euro bruto per aandeel ten opzichte van 4.28 euro bruto per aandeel vorig jaar. Tevens zal de Raad van Bestuur aan de Algemene Vergadering voorstellen om uitzonderlijk ook een bijkomend dividend goed te keuren van 5,5 euro bruto per aandeel, betaalbaar in juni 2025.

Gebeurtenissen na balansdatum

Na balansdatum werd de verkoop van de Savoury business aan Aurelius definitief (zie ook toelichtingen verder in dit rapport en in eerdere persberichten). Tevens maakte What’s Cooking? zijn intentie tot overname van Sveltic bekend. Sveltic is gespecialiseerd in het maken van een divers aanbod van verse en diepvries bereide gerechten. Zie ook verder in dit rapport voor meer informatie alsook onze persberichten rond deze strategische expansie.

Na de afstoting van de business unit Savoury, waartoe ook de locatie Lievegem behoort, verhuisde de groep ook zijn hoofdkantoor naar een nieuw state-of-the-art gehuurd gebouw in Gent. Deze verhuizing geeft de Groep de kans om de verschillende teams en afdelingen nog dichter bij elkaar te brengen in een nieuwe omgeving om zo de collaboratieve organisatie nog verder te ontwikkelen en de groeiplannen te stimuleren. Het nieuwe adres van het hoofdkantoor is:

What’s Cooking?
Kortrijksesteenweg 1091, Bus C
B-9051 Sint-Denijs-Westrem (Gent)
BELGIË

Vooruitzichten 2025

De Raad van Bestuur kijkt met vertrouwen naar 2025 en verwacht dat de onderliggende EBITDA resultaten in 2025 behoudens onvoorziene omstandigheden tussen 34 en 40 miljoen Euro zal liggen (exclusief Sveltic). De groep verwacht fors verder te investeren in de nieuwe plant in Opole (Polen). Dit zal tijdelijk de kasstroom van investeringen verdubbelen ten opzichte van historische gemiddelde kasstromen voor de Bereide Gerechten activiteiten. Dit om significante organische groei te stimuleren vanaf 2027.

Strategische doelstellingen

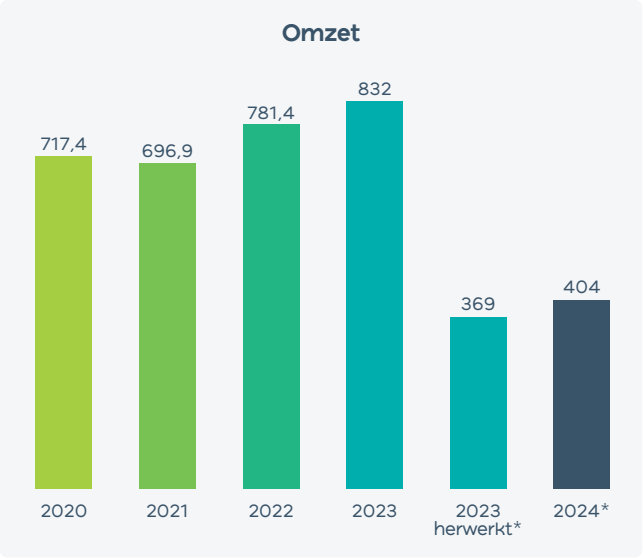
What’s Cooking? wil groei en meerwaarde creëren voor alle stakeholders. Daarom stelden we tot slot enkele doelstellingen op in ons ‘plan 2030’.

‘Must do’-doelstellingen

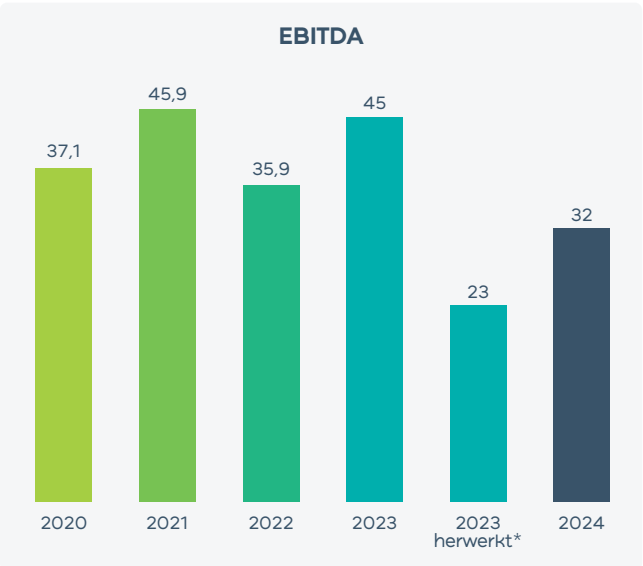
- Veiligheid en voedselveiligheid
- Duurzaam en rendabel groeien

Strategic Beliefs

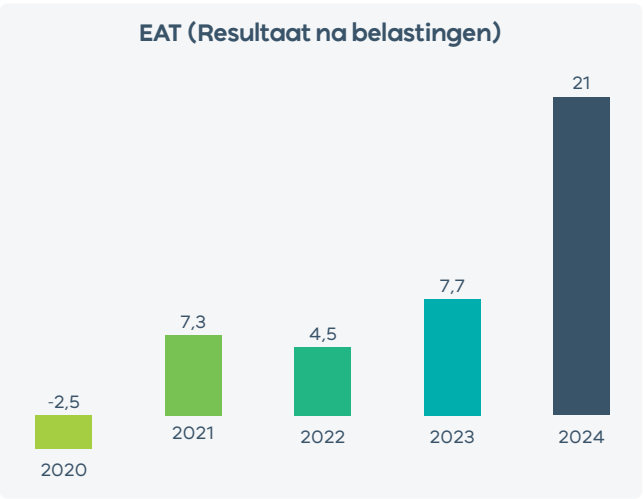
- Engaged Employees
- Rebuild Innovation
- Portfolio Refocus
- Grow Excellence
- Digital Acceleration
- Lead our industry in sustainability



* herwerkte cijfers omvatten enkel de voortgezette activiteiten in Ready Meals en niet langer de verkochte Savoury activiteiten



* herwerkte cijfers omvatten enkel de voortgezette activiteiten in Ready Meals en niet langer de verkochte Savoury activiteiten



activiteiten- verslag



Voorwoord van de Voorzitter

Waardecreatie centraal in onze strategische intentie

Bedankt voor je interesse in het verhaal van What's Cooking?

Met veel trots presenteren we jullie de activiteiten en resultaten van een druk 2024. Een jaar waarin de inflatie zich bijna heeft gestabiliseerd, zodat we ons weer op een meer impactvolle agenda kunnen richten. Jullie zullen de vooruitgang en de moedige acties waarderen die zijn ondernomen om onze strategische intentie uit te voeren.

De afgelopen jaren heeft het bedrijf, met de hulp van onze aandeelhouders, de raad van bestuur, het management en alle medewerkers, het concept van waardecreatie opnieuw gedefinieerd. De belangen en noden van alle belanghebbenden kunnen naadloos op elkaar worden afgestemd als "waarde" hand in hand gaat en - indien relevant - zelfs verder gaat dan winst. Waarbij winst en groei een "resultaat" worden dat geleverd wordt door de juiste dingen op de juiste manier te doen.

Vandaar de nauwkeurigheid waarmee we de hele ESG-agenda centraal stellen in onze activiteiten. Deze agenda is niet langer een last, maar een onderdeel van onze manier om ons bedrijf vooruit te helpen. Naleving en rapportage op dit gebied worden gezien als een nuttige basis en onze inspanningen blijven niet onopgemerkt.

De kern van deze inspanningen zijn onze toegewijde medewerkers die het bedrijf in staat stellen om te gaan waar we willen en onze ambitie tot leven brengen.

Vandaar ook de afstoting van onze activiteit in hartig beleg en de niet-aflatende zoektocht naar nieuwe bereide gerechten en oplossingen waarvoor we nauw samenwerken met onze klanten en consumenten - wat de weg opent naar verdere winstgevende groei. Gezonde, lekkere en betaalbare bereide gerechten stellen ons in staat om ons doel "Dag na dag maken we duurzaam eten vanzelfsprekend" tastbaar te maken. Dit zorgt voor onze "License to operate" - in welke richting onze VUCA-wereld zich ook zal ontwikkelen.

Het is een goede traditie om het jaarverslag te gebruiken als een manier om iedereen te bedanken voor hun individuele en collectieve bijdrage. Het is een genoegen en een eer om deel uit te maken van dit spannende verhaal. Een roman die we met moed schrijven, dag na dag.

Paul Van Oyen
Voorzitter van de Raad van Bestuur



Piet Sanders, CEO

Strategische overtuigingen door **transformatie**

We beginnen met de open vraag “Hoe kijk je terug naar 2024?”.

Hoewel de buitenwereld iets minder hectisch was dan de jaren daarvoor, hebben we toch een jaar gehad waarin we erg druk zijn geweest, zowel met het verder verbeteren van de prestaties van ons **What's Cooking?** bedrijf als met de strategische vooruitgang. We hebben de stoutmoedige keuze gemaakt om onze activiteit Savoury-Hartig Beleg en snacks af te stoten, een proces dat nu is afgerond, in combinatie met onze ambitie om leiderschap in duurzaamheid als onderdeel van ons bedrijf te nemen. Zelfs tijdens dit belangrijke desinvesteringproces zijn we erin geslaagd onze beste winstgevendheid aller tijden te behalen. Ik kijk dus met trots en veel voldoening terug op wat de chefs van **What's Cooking?** dit jaar hebben bereikt.

Het afstoten van de Hartig Beleg business, een materieel deel van de omzet en mensen van het bedrijf, moet impactvol zijn?

Zeker. We hebben dit gedaan om ook onze Hartig Beleg business de kans te geven een solide leiderschapspositie in te nemen, onder nieuwe vleugels die zich kunnen focussen op de winstgevende groei van de Hartig Beleg business. Uiteraard zijn we na de aankondiging dat Aurelius de Strategic Business Unit Savoury kocht, doorgeshaan met het voorbereiden van een vlotte afsplitsing naar de afrondingsdatum toe, om ervoor te zorgen dat de sterke punten van het bedrijf werden veiliggesteld voor de start en daarna.

De activiteit van Bereide Gerechten is nu dus de kernactiviteit van What's Cooking?

Inderdaad, maar wel één met veel groeimogelijkheden en waar we uitstekende fundamenten hebben om op voort te bouwen. We zijn een strategie overeengekomen met een aantal duidelijk afgebakende groeigebieden, zoals Centraal- & Oost-Europa, waar we investeringsplannen hebben voor het gebouw dat we hebben gekocht naast onze huidige fabriek in Opole. Wat ons productportfolio betreft, blijven we meer variatie ontwikkelen met nieuwe vegetarische & plantaardige maaltijden en focussen we ons ook op andere wereldwijde hero-producten, naast lasagne, zoals andere pastamaaltijden, zowel onder private label als onder ons beroemde Come a casa® merk. We lanceren ook meer andere gerechten uit de wereldkeuken en lokale hero-recepten, waarbij we consumenten heerlijke gerechten aanbieden die gemakkelijk voor hen te bereiden en te consumeren zijn.

Je had het over lasagne: ligt hier nog steeds je focus?

Het is en blijft natuurlijk ons absolute hero-product! “MaLaGA” is de codenaam van ons strategisch lasagneproject met een knipoog naar **Make Lasagna Great Again**, ondersteund door verschillende programma's voor continue verbetering. Dit betekent een absolute focus op een duurzamere lasagne, met bijvoorbeeld onze nieuwe Top Seal verpakking die 85% minder plastic bevat, zonder enig compromis op het gebied van kwaliteit, houdbaarheid & smaak. We werken ook voortdurend samen met onze klanten om recepten te verbeteren, de ecologische voetafdruk

te verkleinen en toch de heerlijke smaak te behouden. En, last but not least, hebben we een pre-gegratineerde optie gelanceerd, waarmee consumenten hun favoriete lasagne nog sneller en met veel minder energie in de magnetron kunnen bereiden, in combinatie met een recycleerbare tray. Dus, met MaLaGA geloven we dat we lasagne verder kunnen opdrijven tot een nog grotere groei.

Het retailkanaal blijft het belangrijkste voor What's Cooking?

Ja, maar we zijn ook bezig met de groei van onze Food Service aanpak en verkoop, en onderstrepen deze ambitie met de lancering van ons nieuwe **"What's Cooking? for Professionals"** merk en diensten. Zowel gekoelde als innovatieve diepgevroren bereide gerechten openen nu meer en meer deuren in dat kanaal, zowel in het Verenigd Koninkrijk als op het Europese Continent. We hebben ook een groeiend succes met het beroemde merk Vamos® dat al tientallen jaren erg populair is in het buurtkanaal, gericht op slagers en lokale levensmiddelenwinkels.

Duurzaamheid, het woord werd al een paar keer genoemd. Een 'fil rouge' voor What's Cooking?

Dat is een goede woordkeuze, 'fil rouge'. We streven inderdaad naar leiderschap in onze branche, dus al onze acties zijn geïnspireerd door of doordrenkt met een vleugje duurzaamheid. Meer dan 90% van onze innovatieprojecten stimuleren ons om duurzamer te worden. Ons efficiëntieprogramma "Drive" heeft over het algemeen een positief effect op onze voetafdruk. Onze klanten zien ons meer en meer als hun voorkeurspartner om hen ook op weg te helpen naar hun ESG-doelstellingen, of het nu gaat om verpakkingen, CO₂-voetafdruk of nutritionele verbetering van recepten. En*last but not least* kregen onze teams in 2024 twee geweldige erkenningen: de prijs van het Belgisch Instituut van Bedrijfsrevisoren (BAS) voor het Beste Eerste Duurzaamheidsverslag en de Zilveren Medaille van EcoVadis, waarbij EcoVadis de referentie is voor het beoordelen van de duurzaamheidsaanpak van een bedrijf en ons bij de top 7% bedrijven wereldwijd brengt - wat ook een echte impact heeft op onze SBTi-certificering.

Eén van jullie drie duurzaamheidspijlers gaat over mensen, toch?

Absoluut. *"Mensen helpen zich te ontplooiën"* is een sterke overtuiging. We kijken naar de meer harde elementen, zoals veiligheid op het werk, door middel van impactvolle campagnes, om ervoor te zorgen dat iedereen na het werk veilig naar huis gaat naar hun geliefden. Maar ook de zachtere zaken, zoals mentale gezondheid, zijn onderwerp van een interne campagne. Deze elementen - naast vele andere HR-gerelateerde initiatieven - zullen de algehele betrokkenheid van onze mensen verbeteren, en het is algemeen bekend dat alleen betrokken en gemotiveerde mensen de prestaties van het bedrijf vergroten. Op deze manier kunnen we verdere stappen zetten in het uitrollen van de strategische agenda, **Day by Day, Side by Side**. Dit is een van onze kernwaarden die we samen met onze teams meer zijn gaan leven, bijvoorbeeld door onze waarden in de praktijk te brengen en te vertalen naar gewenst gedrag en houding, heel tastbaar. We zullen meer van dergelijke workshops houden, zeker ook met de collega's in de fabriek. **Confident & Courageous** blijven we **Crafting with Care** en tonen we naast zorg voor vakmanschap des te meer zorg voor onze mensen en de planeet.

Dank je Piet, en het ziet ernaar uit dat 2024 de strategie tot leven heeft gebracht met 2025 als een nieuw spannend jaar bij What's Cooking?

Wees daar maar zeker van!

Piet Sanders
CEO





Yves Regniers, CFO-CSO

Transformatie en goede prestaties gecombineerd!

2024 was een bijzonder jaar met de verkoop van de Hartig Beleg activiteiten - een transformationele deal voor de groep

Absoluut, 2024 was een heel bijzonder jaar. We zijn blij dat we de verkoop van de Savoury-Hartig Beleg activiteiten hebben kunnen realiseren als een win-win situatie voor alle betrokken partijen. We wensen het Savoury-team het allerbeste onder hun nieuwe eigenaar en zijn van mening dat we het bedrijf op het juiste moment hebben afgestoten, met solide relaties met klanten en andere belanghebbenden en operationeel klaar voor de volgende stappen onder nieuw eigenaarschap.

Wat in 2024 even belangrijk was, waren de operationele prestaties van beide segmenten. We hebben de energie niet laten afnemen om op elk aspect beter te presteren, zelfs toen het desinvesteringsproject al begin 2024 van start ging. Zowel Hartig Beleg als Bereide Gerechten hebben bijgedragen aan de solide resultaten van 2024. We verhoogden onze like-for-like onderliggende EBITDA (inclusief beëindigde activiteiten) van 50 miljoen EUR in 2023 tot 65 miljoen EUR in 2024, zelfs toen er een 'afleidingsrisico' was door het grote transformatieproject.

Het is de verdienste van het hele team van **What's Cooking?** dat deze resultaten zijn behaald. Het toont ook aan dat de investeringen op langere termijn hun vruchten hebben afgeworpen.

Wat waren de echte drijfveren achter de verbeterde prestaties?

Het is niet slechts één element, maar de combinatie van veel initiatieven. Eerst en vooral hebben we gezegd dat kwaliteit de sleutel is tot groei op langere termijn. We groeiden bijna 10% in volume in Bereide Gerechten dankzij onze uitstekende reputatie op het gebied van kwaliteit, naast de verbreding van ons portfolio en onze voortdurende focus op alle kanalen waar we aanwezig zijn: retail, foodservice en andere. We worden steeds meer een omni-channel speler en ons geografisch bereik positioneert ons goed voor verdere groei. Ook de operationele prestaties en de doorberekening van prijzen zijn verbeterd ten opzichte van voorgaande jaren. Onze inkoopteams bleven zoeken naar verbeteringen in de samenwerking met onze strategische partners. Ook operationeel gingen we vooruit dankzij onze voortdurende investeringen en de geëngageerde teams op alle locaties. 2024 was geen gemakkelijk jaar omdat we nog steeds te maken hadden en hebben met geopolitieke uitdagingen en inflatie. Veerkracht en focus zorgden ervoor dat we de DRIVE (tevens codenaam voor onze continue verbeteringsprojecten) hadden om de business vooruit te stuwen.

Dankzij een voortdurende focus op werkkapitaal konden we ook de impact van gestegen financieringskosten zoveel mogelijk beperken, wat ook bijdroeg aan het nettoresultaat, dat steeg van 8 miljoen EUR in 2023 tot bijna 21 miljoen EUR in 2024.

Op geconsolideerd niveau zullen we ook nog steeds de winst op de verkoop van de Savoury-Hartig Beleg business realiseren begin 2025, zoals vermeld in de toelichting bij dit verslag, terwijl de meeste inspanningen van de teams plaatsvonden in 2024, dus het was echt een heel solide jaar.

Je hebt al een volgende potentiële groeimogelijkheid aangekondigd Hoe kijk je naar de toekomst?

We hebben eerder aangekondigd dat we van plan zijn om aanzienlijk te investeren in de organische groei van het bedrijf. We hebben het naburige gebouw van onze Opole-fabriek in Polen gekocht en bouwen dit om tot een ultramodern voedingsproductiebedrijf. Dit zal tijd kosten - maar het is het planten van een zaadje voor de toekomstige organische groei in 2027 en daarna. Daarnaast hebben we de voorgenomen overname aangekondigd van Sveltic, een producent van verse en diepvriesmaaltijden in Frankrijk met een productportfolio dat zeer complementair is aan ons bestaande portfolio. We zijn enthousiast om aan deze verdere uitbreiding te werken en houden onze ogen open voor verdere kansen in de markt. De verkoop van onze Savoury business heeft ons in staat gesteld om onze schuld terug te betalen en heeft ons opnieuw zuurstof gegeven om te kijken naar groei waar het past binnen ons strategisch kader. De nieuwe lange termijn financieringsovereenkomst die we in 2024 met onze bankpartners zijn aangegaan, stelt ons ook in staat om snel te reageren wanneer zich kansen voordoen.

Naast deze groeiplannen blijven we natuurlijk ook werken aan onze bestaande activiteiten en hebben we veel spannende plannen om te groeien en onze producten en aanbiedingen te verbeteren. We richten ons voortdurend op de ontwikkeling van nieuwe producten en ook nieuwe verpakkingen. We hebben het merk Come a casa® ook goed ontwikkeld in Oost-Europa, waar we vorig jaar met meer dan 40% in volume zijn gegroeid - ook ondersteund door een succesvolle tv-campagne.

We zijn verhuisd naar een nieuw hoofdkantoor om de teams dichter bij elkaar te brengen en ook daar verwachten we voordelen te zien in de samenwerking tussen verschillende teams - om onze waarden elke dag tot leven te brengen - opererend vanuit ons nieuwe en duurzamere kantoor niet ver van de historische bakermat van de groep.

Duurzaamheid... inderdaad iets waar je je op blijft richten?

Absoluut. We blijven het voortouw nemen in duurzaamheid!

We geloven echt dat we dankzij onze focus en het feit dat we duurzaamheid tot 'onze tweede natuur' maken en het daarom inbedden in al onze activiteiten en processen, een verschil kunnen maken en de intensiteit van onze voetafdruk aanzienlijk kunnen verminderen.

Ik ben echt trots op wat we als team tot nu toe hebben bereikt, het winnen van een zilveren EcoVadis-medaille in 2024 en het winnen van de Belgische prijs voor het Beste Eerste Duurzaamheidsverslag voor grote bedrijven.

We zetten ons duurzaamheidstraject voort omdat we geloven dat 'Yes we care' een verschil maakt. Onze 'Yes we care' houding in combinatie met een kleinere voetafdruk na het afstoten van de activiteit Savoury-Hartig Beleg geeft ons de wil om nog verder te gaan. We hebben grote vooruitgang geboekt in de afgestoten business door de CO₂- en waterintensiteit te verminderen en kunnen ons nu volledig richten op onze Bereide Gerechten.

Dit alles geeft ons de energie om door te gaan en beet je per beet je te verbeteren ...elke dag opnieuw! Ik ben erg dankbaar dat we zo'n geweldig team hebben & de spirit om hieraan te werken in het hele bedrijf 'Day by Day, Side by Side'.

Yves Regniers
CFO-CSO

day by day.

side by side



De kracht van samenwerken

Else Verstraete, CPO

Waarde creëren door onze kernwaarden: Mensen centraal stellen

Als organisatie zijn we trots op ons vermogen om waarde te creëren, niet alleen voor onze belanghebbenden, maar ook voor onze mensen, die de kern vormen van alles wat we doen. Nu we dit jaar terugkijken op onze reis, wordt het duidelijk dat onze drie kernwaarden een belangrijke rol hebben gespeeld bij het stimuleren van onze vooruitgang en het maken van het verschil. Deze waarden - Day by Day - Side by Side, Confident & Courageous en Crafting with Care - Care by Crafting - zijn meer dan alleen een leidraad. Ze vormen een gedeelde toewijding die vorm geeft aan hoe we samenwerken en samen groeien.

1. Day by Day - Side by Side: De kracht van samenwerken

Deze waarde weerspiegelt ons geloof in de kracht van eenheid en samenwerking. Elke dag opnieuw staan we voor elkaar klaar en werken we zij aan zij om onze doelen te bereiken. In de praktijk betekent dit dat we een cultuur bevorderen waarin elke stem wordt gehoord en elke bijdrage wordt gewaardeerd. Het gaat om het creëren van een omgeving waarin teams samen kunnen gedijen en verschillende perspectieven kunnen benutten om uitdagingen op te lossen en te innoveren.



Het afgelopen jaar hebben we talloze voorbeelden gezien van deze waarde in actie. Van cross-functionele teams die complexe projecten aanpakken tot individuen die opstaan om collega's te ondersteunen op momenten van nood. Onze mensen hebben laten zien dat succes een collectieve inspanning is. Samen zijn we sterker, veerkrachtiger en beter voorbereid op de toekomst.

**2. Confident & Courageous:
Leidinggeven met een doel**

Zelfverzekerd en moedig zijn, betekent uitdagingen aangaan, berekende risico's nemen en standvastig zijn in onze beslissingen. Het gaat erom dat je het vertrouwen hebt om te innoveren en de moed om je aan te passen wanneer je geconfronteerd wordt met onzekerheid.

Dit jaar hebben we onze teams aangemoedigd om buiten hun comfortzone te treden, nieuwe mogelijkheden te verkennen en de status quo uit te dagen. Of het nu gaat om het invoeren van nieuwe technologieën, het heroverwegen van traditionele processen of het lanceren van initiatieven die positieve verandering stimuleren, onze mensen hebben consequent laten zien dat moed en vertrouwen katalysatoren zijn voor vooruitgang. Deze inspanningen creëren niet alleen waarde voor onze organisatie, maar stellen individuen ook in staat om persoonlijk en professioneel te groeien.

**3. Crafting with Care - Care by Crafting:
Bouwen op onze fundamenteën**

De kern van deze waarde is het niet aflatend verbonden zijn aan onze fundamenteën: de zorg die we hebben voor onze mensen, hun veiligheid en hun welzijn. Het weerspiegelt ook onze toewijding aan het leveren van producten van de hoogste kwaliteit en het streven naar uitmuntendheid in de breedste zin van het woord.

Crafting with Care betekent dat we een stapje extra zetten om ervoor te zorgen dat elk detail telt, van het welzijn van onze teams tot de precisie in ons werk. Care by Crafting benadrukt onze toewijding aan het leveren van betekenisvolle resultaten die onze waarden weerspiegelen. Dit is duidelijk zichtbaar in de manier waarop onze teams hun werk benaderen - doordacht en met een focus op uitmuntendheid. Door prioriteit te geven aan de veiligheid

en het welzijn van onze mensen, de kwaliteit van onze producten te waarborgen en uitmuntendheid na te streven in alles wat we doen, houden we een norm hoog die waarde creëert voor iedereen. Crafting with Care - Care by Crafting: Uitmuntendheid in elk detail.

Mensen centraal

Hoewel elk van deze waarden een unieke rol speelt, delen ze een gemeenschappelijke rode draad: de focus op mensen. We erkennen dat ons grootste kapitaal onze mensen zijn en we zijn toegewijd aan het creëren van een omgeving waarin zij kunnen gedijen. Van het investeren in professionele ontwikkeling tot het bevorderen van welzijn en het stimuleren van inclusie. We zorgen ervoor dat onze waarden worden weerspiegeld in de manier waarop we onze teams behandelen en ondersteunen.

Door mensen centraal te stellen, bouwen we niet alleen aan een sterkere, veerkrachtigere organisatie, maar creëren we ook blijvende waarde voor onze belanghebbenden. Als we naar de toekomst kijken, zal onze toewijding aan deze waarden ons blijven leiden en ervoor zorgen dat we samen groeien, vol vertrouwen, moedig en met zorg.

Uiteindelijk draait waardecreatie niet alleen om resultaten, maar om de reis. En het is een weg die we met trots afleggen - Day by Day, Side by Side.

Else Verstraete
CPO





Engaged People

Een boeiende werkplek voor iedereen: Waarden zijn meer dan woorden

Het verbinden van onze mensen met onze bedrijfswaarden is een focus geweest in onze **What's Cooking?** Deeside UK fabriek. Voor ons moeten onze waarden de kern vormen van wat we doen. Ze moeten ons gedrag vormgeven en richting geven aan de beslissingen die we nemen. Om die verbinding tot stand te brengen, hebben we gekeken naar manieren waarop we betekenis kunnen geven aan de woorden.

Kracht van erkenning

Elke dag zien we gedragingen en acties die onze waarden ondersteunen. Het is cruciaal dat we deze erkennen en viëren en mogelijkheden bieden om meer van deze gedragingen en acties te stimuleren. We doen dit op verschillende manieren.

Crafting with Care, Care by Crafting

Ons werk met onze genomineerde goede doelen vertegenwoordigt echt onze 'crafting with Care, Care by crafting'-waarde. Collega's stemmen welk lokaal goed doel we steunen. We moedigen iedereen op locatie aan om geld in te zamelen en bewustzijn te creëren. Dit zorgt voor een persoonlijke band en laat zien dat we ook buiten onze werkomgeving een positieve impact kunnen hebben.

Confident & Courageous

Ons suggestiesysteem voor werknemers is een uitstekend voorbeeld van 'Confident & Courageous' zijn. Collega's worden aangemoedigd om hun ideeën voor verbetering met ons te delen, zodat we een betere plek om te werken worden. Elk goed idee dat wordt uitgevoerd, krijgt erkenning en een prijs.

Day by day, Side by side

Onze medewerker van de maand-award erkent, belooft en motiveert mensen om hoge toppen te scheren. Ze worden genomineerd door collega's en zijn een echt voorbeeld van iemand die 'Day by day, Side by side' met anderen werkt.



Een persoonlijke band creëren

In Deeside hebben we de Big Appetite geïntroduceerd, een town-hall die verder gaat dan een zakelijke update door tijd te besteden aan onze waarden. In onze sessie 'Confident & Courageous' brachten we de waarde tot leven door echte voorbeelden op locatie te belichten. We vroegen collega's ook om ons te vertellen wat het voor hen betekende. Door samen te werken, schreven collega's woorden op die hen bekend voorkwamen en die zelfverzekerd en moedig zijn beschreven.

Onze diversiteit omarmen

We hebben collega's van vele nationaliteiten in ons bedrijf, die meerdere talen spreken, dus het is belangrijk dat onze waarden worden vertaald en betekenis hebben. Tijdens onze Big Appetite-sessie legden we meer dan 200 verschillende woorden en zinnen vast, in meer dan 8 verschillende talen, die 'Confident & Courageous' betekenen. We gebruikten deze woorden om ons eigen unieke kunstwerk te ontwikkelen. Dit hangt nu in onze drukste wandelgang, zodat iedereen een voor hem of haar betekenisvol woord kan vinden dat hem of haar zelfvertrouwen en moed geeft.

Waarden zijn meer dan woorden in ons bedrijf!

Jenny Gee
Head of People & Culture
What's Cooking? Deeside UK Ltd





Processes Digitization

Process Excellence stimuleren door digitalisering
Digitale versnelling in actie



Procesdenken op de eerste plaats

Process excellence stimuleren door middel van digitalisering is een hoeksteen van onze strategische ambities. Door in al onze verbeterinitiatieven prioriteit te geven aan processen, streven we naar geharmoniseerde en geoptimaliseerde workflows die de efficiëntie verhogen, de kwaliteit waarborgen en de betrokkenheid van werknemers bevorderen.

Om deze visie te ondersteunen, hebben we een speciale organisatie voor procesbeheer opgezet. Samen met hen documenteert dit team bestaande processen en hun variaties, ontwerpt het ideale end-to-end workflows en identificeert het mogelijkheden voor verbetering. Hun rol strekt zich uit tot het faciliteren van procesverbeteringen door middel van uitgebreide training, rigoureuze testen en hands-on gebruikersondersteuning, om een soepele en effectieve invoering in de hele organisatie te garanderen.

Streven naar ultieme digitale waarde

Om de geïdentificeerde mogelijkheden voor procesverbetering aan te pakken, hanteren we een tweeledige aanpak: de Efficiency Factory die zich richt op kleinere, tactische deelprocesverbeteringen, en grote IT-projecten die zijn ontworpen om end-to-end procesveranderingen te stimuleren. Beide strategieën zijn gebaseerd op een methodologie voor voortdurende verbetering, waardoor een optimale digitale gebruikerservaring wordt gegarandeerd en de geleverde waarde wordt gemaximaliseerd.

Onze digitale routekaart uitvoeren

Al onze geplande digitale initiatieven zijn geïntegreerd in een uitgebreide digitale routekaart, die ze prioriteert en plant op basis van strategisch belang. Deze routekaart wordt nu uitgevoerd waarbij verschillende belangrijke initiatieven parallel lopen. Enkele van de topprioriteiten zijn: One Plan - gericht op de implementatie van een nieuw plannings- en prognosesysteem; Synergy - gericht op de harmonisatie van ons ERP-platform (Enterprise Resource Planning); en Unicorn - gericht op de ontwikkeling van een nieuwe PLM-oplossing (Product Lifecycle Management).

Naast deze vlaggenschipinitiatieven maakt digitalisering ook vorderingen in tal van andere gebieden van ons bedrijf, met een toenemende nadruk op de integratie van kunstmatige intelligentie.

Hieronder geven we twee voorbeelden ter illustratie:

Duurzaamheid bevorderen met digitale inzichten

- Bij **What's Cooking?** zetten we ons in om digitale innovatie te gebruiken om duurzaamheid te stimuleren. We hebben aanzienlijke vooruitgang geboekt door ons ERP-systeem te gebruiken om de CO₂-voetafdruk van al onze eindproducten te berekenen.
- Dit initiatief stelt ons in staat om mogelijkheden te identificeren voor het verminderen van emissies en het optimaliseren van onze productieprocessen. De data gestuurde aanpak ondersteunt niet alleen onze duurzaamheidsdoelstellingen, maar vergroot ook de transparantie, waardoor we zinvolle milieu-informatie kunnen delen met belanghebbenden.
- Met deze prestatie versterken we onze positie als vooruitstrevend bedrijf dat digitalisering afstemt op duurzame praktijken. We blijven ons inzetten voor voortdurende verbetering, zodat we er zeker van kunnen zijn dat onze acties van vandaag bijdragen aan een betere toekomst voor iedereen.

Efficiënt beheer van nutsvoorzieningen voor duurzame productie

- Nutsvoorzieningen zijn, net als mensen en machines, onmisbare hulpbronnen in onze productieprocessen. Om hun efficiëntie te maximaliseren, hebben we geavanceerde maatregelen geïmplementeerd om hun verbruik effectiever te controleren en te beheren.
- Een eenduidig digitaal volgsysteem maakt gedetailleerde analyse en automatisering mogelijk, waardoor snellere reacties en gegevens gestuurde besluitvorming mogelijk worden. Deze aanpak verlaagt niet alleen de energiekosten, maar optimaliseert ook het gebruik van hulpbronnen.
- Deze initiatieven zijn afgestemd op onze duurzaamheidsdoelen en stimuleren de voortdurende verbetering van het beheer van hulpbronnen, waardoor zowel milieuvriendelijkheid als operationele uitmuntendheid worden gegarandeerd.

Peter Bal
CIO

Lans Andries
Management Trainee



Processes Digitization

Duurzaamheid bevorderen met digitale inzichten: acties vandaag, voor een beter morgen

Bij **What's Cooking?** zetten we ons in om digitale innovatie te gebruiken om duurzaamheid te stimuleren. We hebben aanzienlijke vooruitgang geboekt door ons ERP-systeem te gebruiken om de CO₂-voetafdruk van al onze eindproducten te berekenen.

Dit initiatief stelt ons in staat om mogelijkheden te identificeren voor het verminderen van emissies en het optimaliseren van onze productieprocessen. De gegevensgestuurde aanpak ondersteunt niet alleen onze duurzaamheidsdoelen, maar vergroot ook de transparantie, zodat we zinvolle milieu-informatie kunnen delen met belanghebbenden.

Met deze prestatie versterken we onze positie als vooruitstrevend bedrijf dat digitalisering op één lijn brengt met duurzame praktijken. We blijven ons inzetten voor voortdurende verbetering, zodat we er zeker van kunnen zijn dat onze acties van vandaag bijdragen aan een betere toekomst.

Maarten Thys
Group Controller



Rebuild Innovation

Open innovation

What's Cooking? dat vragen we onze klanten en consumenten, maar dat vragen we ook aan onze leveranciers van technologie, verpakking en ingrediënten.

Het leeuwendeel van onze milieu-impact komt van aangekochte goederen en diensten. Onze leveranciers zijn dan ook cruciale partners in het verduurzamen van onze activiteiten. We gaan actief in dialoog, leggen onze uitdagingen en ambities uit en kijken samen hoe we verduurzaming kunnen realiseren. Nieuwe oplossingen en zeker duurzame zijn nog niet altijd kost-effectief of op schaal. Als **What's Cooking?** bekijken we met onze leveranciers hoe we toch samen de oplossingen kunnen verder ontwikkelen.

Een concreet voorbeeld hiervan is een pilootproject waarbij we met de spelers upstream in onze waardeketen onderzocht hebben hoe we de voetafdruk van vlees substantieel kunnen reduceren. In dit pilootproject dat over 9 maanden liep, werden een paar honderd varkens gevoed met een meer duurzaam dieet, waarna het vlees werd verwerkt in onze lasagne. Alle stappen werden gevalideerd, de voetafdruk, financiële impact en ook alle aandachtspunten en open vragen werden geïdentificeerd. Onze ambitie is om dit soort samenwerkingen op te schalen.

What's Cooking? dat vragen we ook aan kennisinstellingen en universiteiten. We gaan actief op zoek naar partners die op onze strategische thema's werken. Door actief te participeren in hun projecten geven we draagvlak, richting en meer kans dat de innovaties ook effectief ingang vinden. We participeren in collaboratieve onderzoeksprojecten in Vlaanderen, Wallonië, Nederland, en andere landen om met verschillende universiteiten en andere industriële spelers samen te werken. De kennisinstellingen brengen nieuwe ideeën, denken minder in beperkingen en hebben vaak meer expertise en de geschikte onderzoeksinfrastructuur.

Daarnaast starten we ook **bilateraal samenwerkingen met universiteiten** waar we specifieke uitdagingen neerleggen. Als voorbeeld startten we een samenwerking met ICOFF in Bolzano Italië. In het Internationaal centrum voor voedingsfermentatie wordt onderzocht hoe we met gebruik van fermentatie bepaalde nevenstromen van onze eigen fabrieken kunnen up-cyclen. Bij deze up-cycling onderzoeken we terzelfdertijd hoe we naast duurzaamheid ook de nutritionele waarde van onze producten kunnen verhogen, door bijvoorbeeld verbeterde verteerbaarheid, hogere vezelgehalte of proteïne aanrijking. Dit wordt onderzocht in systemen die het menselijk verteringsstelsel nabootsen.

Brecht Vanlerberghe
CR&IO

Voorgegratineerde lasagne voor betere convenience en duurzaamheid

Als antwoord op de groeiende vraag naar gemakkelijke en lekkere maaltijden, ontwikkelde **What's Cooking?** een gepregatineerde lasagne. Dit product biedt de klanten een lekker product met een krokant kaaskorstje als eenvoudige bereiding in de microgolfoven zonder in te boeten op smaak en kwaliteit.

Na een wetenschappelijke literatuurstudie, contacten met diverse technologieleveranciers, intern overleg en receptuurverbetering, werden een aantal technologieën geselecteerd die lasagne zou kunnen pregratineren. Deze technologieën, waarvan sommige nog in pre-industriële fase, werden uitgebreid getest in technologiecentra binnen en buiten Europa. Op basis van de kwaliteit, smaak, en visuele look van het eindproduct, geëvalueerd door onze afdeling productontwikkeling en Sales & Marketing, werd deze technologiekeuze omarmd voor de toekomst.

Naast innovatie is ook duurzaamheid één van de pijlers van onze strategie. Door de gratinage intern in onze productie-entiteiten op een energie-efficiëntere manier te doen is ook de gemiddelde CO₂-uitstoot per kg voorgegratineerde lasagne lager dan bij de

consument thuis. Deze keuze, in combinatie met een verpakkingsontwikkeling die het gewicht verpakkingsmateriaal per product vermindert, maakt van deze lasagne zowel een voltreffer op vlak van smaak als van duurzaamheid.

Henk Gurdebeke
Group Process R&D Lead





Marketing Excellence

Come a casa®, een grote stap in duurzaamheid

Come a casa® is nog steeds een belangrijke strategische groeipijler voor **What's Cooking?** met een duidelijke ambitie om het grootste merk van bereide gerechten in Europa te worden. Als voornaamste merk binnen het **What's Cooking?** portfolio is het daarom niet alleen essentieel om bestaande consumenten centraal te blijven zetten in onze marketingstrategie maar ook stappen te zetten naar geografische expansie door nieuwe markten te veroveren.

Come a casa® plant-based lasagne

Come a casa® heeft in 2024 een grote stap op vlak van duurzaamheid gezet. In april 2024 lanceerde Come a casa® een 100% plantaardige lasagne bolognese in de Belgische markt. Met deze gloednieuwe lasagne wil Come a casa® niet alleen vegans aanspreken maar ook een veel breder publiek. Onderzoek wijst namelijk uit dat maar liefst 64% van de Belgische consumenten (Metrixlab, maart 2023) hun vleesconsumptie proberen te verminderen. Come a casa® biedt hiermee dus een oplossing voor een duidelijke consumentenbehoefte en speelt in op meer duurzaam consumptiegedrag.

100% plantaardig én 85% minder plastic

De plantaardige lasagne van Come a casa® is niet alleen even lekker maar ook even betaalbaar (!) als haar klassieke lasagne bolognese. Door de lasagne bij de lancering aan te bieden voor een vergelijkbare prijs als de klassieke en geliefde lasagne bolognese, willen we duurzame consumptie een natuurlijke keuze maken. Bovendien wordt onze innovatieve plantaardige lasagne verpakt met maar liefst 85% minder plastic. Dit werd mogelijk gemaakt door een technologische upgrade in onze fabriek in Marche-en-Famenne waarmee ook een nieuwe "top seal" standaard voor de toekomst van Come a casa® verpakkingen werd ingezet.

Hoe bereid je gemakkelijk een gerecht zonder vlees, en zonder afbreuk te doen aan de smaak?

- Het NPD-team ontwikkelde een rijke bolognesesaus op basis van erwteneiwitten en een romige béchamelsaus op basis van linzen en bloemkool.
- De plantaardige lasagne is niet alleen duurzamer door de keuze van de ingrediënten maar ook dankzij een baanbrekende stap in de verpakking. Een reis die vier jaar geleden begon en na testen en grote technische aanpassingen in de fabriek, hebben we een grote stap gezet op het gebied van duurzaamheid met ... "top seal".



Come a casa®, een grote stap in duurzaamheid

Maar ook buiten België blijft onze Come a casa® lasagne de consument momenten van puur genot schenken. 2024 is het eerste jaar waarin we geïnvesteerd hebben in marketingactiviteiten in de Poolse markt, met o.a. twee nationale tv-campagnes om ons merk een platform voor groei te bieden. En niet zonder succes: Come a casa® tekent een opmerkelijke volumegroei op van meer dan 40% tegenover vorig jaar. Polen lust dus onmiskenbaar onze Come a casa® lasagne!

Naast de groei in Polen, zien we ook mooie ontwikkelingen in de rest van Centraal- en Oost-Europa zoals Tsjechië, Hongarije en Roemenië.

2024 was een mooi jaar voor Come a casa® en we blijven erop gebrand om onze ambitie waar te maken om het grootste merk van bereide gerechten in Europa te worden. Het mooiste merk dat zijn we al.

Emmanuelle Gailly
R&D Manager

Ruben Damman
Brand Manager





Operational Excellence

Een belangrijke hefboom voor concurrentievermogen, groei en succes op lange termijn

Stel je voor: een bedrijf op het toppunt van zijn prestaties op het gebied van efficiëntie, productiviteit, veiligheid en kwaliteit. Een bedrijf dat definitief is overgestapt op een duurzamere manier van produceren en waarvan de milieu-impact van het product bepalend is voor toekomstige strategische keuzes. Kortom, een verantwoordelijk bedrijf dat uitmuntendheid cultiveert. Dat is de ambitie van **What's Cooking?**: vandaag beginnen voor een beter morgen.

In deze zoektocht naar operationele uitmuntendheid is voortdurende verbetering de hoeksteen van **What's Cooking?**. Een discipline die bestaat uit het opsporen van inefficiënties, het verminderen van verspilling, het rationaliseren en standaardiseren van processen terwijl de klanttevredenheid centraal blijft staan.



Een effectieve en duurzame verbetercultuur implementeren, vereist een solide basis:

Een verbetercultuur maakt deel uit van ons DNA.

In alle fabrieken worden interne "Yellow Belt"-trainingen gegeven en geleidelijk aan hebben we een netwerk opgebouwd van medewerkers die de basis Lean-tools kunnen toepassen bij het oplossen van problemen.

Prestatieverbetering door "gegevens gestuurde" aanpak.

Om teams te verankeren in acties met toegevoegde waarde, wordt een dagelijkse prestatiebeoordeling georganiseerd met relevante sleutelindicatoren op elk besluitvormingsniveau. Het doel is om de reactiviteit bij gerapporteerde problemen te verhogen en oplossingen te bieden binnen een kortere tijdspanne.

Stimuleer elke verandering, zelfs minimale, door middel van Kaizen-initiatieven.

Teamvergaderingen zijn een gelegenheid om verbeterideeën van werknemers vast te leggen. Yellow Belts nemen dan nadien de leiding over en beheren eenvoudige verbeterprojecten en zorgen ervoor dat het prestatieniveau toeneemt.

Manieren zoeken om activiteiten zonder toegevoegde waarde te verwijderen door "afval" op te sporen.

Vorig jaar en ook dit jaar blijft het traceren van afval één van de belangrijkste doelstellingen van **What's Cooking?**. De "War on waste" vergaderingen onder leiding van een comité van interne experts helpt lokale teams bij het bepalen van prioriteiten en biedt een kader voor het delen van best practices tussen fabrieken.

"Uitmuntendheid is geen doel op zich, het is een voortdurende reis die nooit eindigt" **B. Tracy**

Audrey Klepper
Expert in Continuous Improvement - Kwaliteitsborging



Als het water stroomt

Water besparen door het gebruik ervan op de werkplek te optimaliseren, is een belangrijke doelstelling voor **What's Cooking?**. Al onze medewerkers zijn zorgzaam voor deze milieu- en sociale kwestie en het is onze verantwoordelijkheid om hen de middelen te geven om lokaal actie te ondernemen.

Door de installatie van **gedetailleerde meetsystemen** op elk werkstation, gekoppeld aan een IT-ondersteuningssysteem dat live analyse van het gebruik mogelijk maakt, stellen we werknemers in staat om een visueel overzicht te krijgen van elke afzonderlijke handeling. Alarmen gekoppeld aan deze software geven snel lekken, bronnen van lekken en hoog verbruik aan.

Het goed begrijpen en **optimaliseren van de parameters** van onze kook- en koelinstallaties leidt ook tot aanzienlijke besparingen. De herziening van reinigingsprocessen met focus op het verminderen van waterverbruik is een ander gebied waarop we actie ondernemen om deze natuurlijke hulpbron zoveel mogelijk te sparen.

Bovendien bevordert **regelmatige communicatie over doelstellingen** en resultaten een milieubewuste cultuur binnen ons bedrijf en stimuleert dit persoonlijke initiatieven die leiden tot duurzame actie om processen nu en in de toekomst te verbeteren.

Raphaël Mirgaux
Plant Manager, What's Cooking? Marche-en-Famenne



Portfolio Refocus

Onze product portfolio herzien: duurzaamheid stimuleren door innovatie

Bij **What's Cooking?** staat duurzaamheid centraal. Binnen R&I is het reduceren van onze Scope 3 emissies één van onze belangrijkste doelstellingen. De Scope 3 emissies van **What's Cooking?** komen vooral voort uit vlees, zuivel en andere ingrediënten die we inkopen. Herformuleren van onze producten is dan ook noodzakelijk om onze target te behalen. We ontwikkelen daarom niet alleen plantaardige producten maar ook “blended” producten. Deze producten zijn gemaakt uit een combinatie van dierlijke en plantaardige ingrediënten. Zo combineren we de voordelen van beide werelden en creëren we duurzame en gezonde producten.

Van vlees en zuivel naar plantaardig

Dierlijke ingrediënten hebben de grootste impact op de CO₂-footprint van onze producten. In een lasagne bijvoorbeeld, komt meer dan 50% van de uitstoot door vlees en meer dan 80% door alle dierlijke ingrediënten samen. Om onze Scope 3 emissies te verlagen, richten we ons op het zoveel mogelijk beperken van de impact van vlees. We doen dit door minder vlees te gebruiken in onze producten met behoud van een uitstekende smaak als deel van een gevarieerde en gebalanceerde maaltijd, of door vlees volledig of deels te vervangen door plantaardige alternatieven.

Het vinden van een goed plantaardig alternatief is een uitdaging. Om de juiste balans te vinden tussen smaak, duurzaamheid, voedingswaarde en betaalbaarheid moeten we innovatieve en creatieve oplossingen bedenken. Hiervoor gaan we onder andere partnerships aan met startups en kennisinstellingen.

Zuivel, zoals kaas, is de tweede grootste bron van onze CO₂-footprint. Daarom ontwikkelen we alternatieven zoals kaas op basis van plantaardige eiwitten, bijvoorbeeld met veldboon. Samen met partners streven we naar een “gouden standaard” waarbij smaak en kwaliteit van onze producten behouden blijven.



Reststromen opnieuw gebruiken

Voedselverspilling veroorzaakt 10% van de wereldwijde uitstoot van broeikasgassen. Bij **What's Cooking?** hebben we daarom ook ambitieuze doelen gesteld om een vermindering van onze voedselverspilling te realiseren.

Er zijn initiatieven lopende waarbij we nevenstromen up-cyclen om ze te verwerken in onze producten. Deze stromen zijn vaak rijk aan eiwitten en vezels, en hebben vaak een lagere CO₂-footprint dan sommige plantaardige eiwitten. Onze uitdaging is om ervoor te zorgen dat ze geschikt zijn voor gebruik in voeding. Dergelijke initiatieven sluiten naadloos aan bij de principes van de circulaire economie en de Green Deal.

Samen naar een duurzamere toekomst

Om onze CO₂ targets voor 2030 te halen, werken we samen binnen ons bedrijf en met partners buiten de organisatie. Samen herontwerpen we ons portfolio, veranderen we uitdagingen in kansen, en bouwen we aan een betere toekomst voor mens en planeet.

Elke De Witte
Group Product R&I Lead

Een tweede pijler naast onze lasagneactiviteiten zijn de 'local heroes'



Het is een lang termijnplan met 2 grote doelstellingen :

- de nummer 1 worden in Hachis Parmentier met de beste smaak
- een volledig productassortiment ontwikkelen in een nieuwe verpakking die aantrekkelijker en ambachtelijk is.

Naast het lasagnesegment, vertegenwoordigen Hachis Parmentier en aardappelgebaseerde maaltijden bijna 20% van de markt in Frankrijk. Onze expansie is veelbelovend.



Daarom hebben we 1 miljoen euro geïnvesteerd in een nieuwe lijn. Aan het einde van het project zouden we in staat moeten zijn om hoogwaardige Hachis Parmentier en aardappelproducten te produceren met een gegratineerde smaak na opwarming in de magnetron.

En dit alles, met een superieure visuele kwaliteit en tegen een concurrerende prijs, in gezinsporties en in één portie.

Fanny Nguyen, Head of Innovation Projects
Frédéric Janssen, Product Technologist



Strategic Beliefs



Portfolio Refocus

Het opkomende Foodservice-kanaal

What's Cooking? wordt erkend als leider in de Europese detailhandel en levert bereide gerechten aan supermarkten over het hele continent, maar is nog relatief onbekend in de 'out of home' eetsector - behalve in het Verenigd Koninkrijk waar het bedrijf al bijna 40 jaar actief is in de foodservice.

Omdat mensen op zoek blijven naar meer gemak en meer vrije tijd in hun leven, wordt voorspeld dat de foodservicesector in heel Europa de komende jaren zal blijven groeien. Deze diverse sector bestaat uit vele segmenten en exploitanten van commerciële en sociale catering, waaronder restaurant-, hotel-, fastfood- en reisorganisatoren. **What's Cooking?** is goed gepositioneerd om haar ervaring in een aantal van deze gebieden te gebruiken om de nieuwe 'kid on the block' van de Europese 'out of home' scene te worden.

Uitdagingen op het gebied van arbeid blijven: Post-Covid blijft het werven en behouden van personeel in de horeca over het hele continent een groot obstakel voor werkgevers van alle groottes die groei in hun bedrijf nastreven. Dit is waar de ondersteuning van productiepartners zoals **What's Cooking?** hen kan helpen om de complexiteit binnen hun eigen activiteiten te verminderen door de juiste maaltijdo oplossingen te vinden.

Divers productassortiment: **What's Cooking?** biedt een verscheidenheid aan producten die zijn afgestemd op verschillende niveaus van culinaire expertise. Voor klanten met een lager vaardigheidsniveau zijn er bereide gerechten verkrijgbaar die alleen opgewarmd hoeven te worden. Voor meer ervaren keukens worden producten aangeboden die door chef-koks moeten worden afgewerkt. Deze flexibiliteit komt tegemoet aan een breed scala aan operationele behoeften.

Internationale keukens: Italiaans eten blijft een van de populairste keukens ter wereld in de detailhandel en in foodservice, en dat is goed nieuws voor **What's Cooking?** met haar jarenlange productontwikkeling op dit gebied. We zien echter dat er veel andere mogelijkheden zijn binnen deze innovatieve sector om nieuwe en uitdagende concepten van over de hele wereld te ontwikkelen, omdat mensen hun horizon blijven verbreden door te reizen. Daarnaast is er een stijgende vraag naar meer gezonde en duurzame keuzes buitenshuis.



Een nieuwe identiteit creëren: Om het foodservice-kanaal te onderscheiden van de bestaande retail business, heeft **What's Cooking?** het submerk "**What's Cooking? for Professionals**" geïntroduceerd. Deze duidelijke identiteit zal haar helpen om de focus op het ontwikkelen van specifieke oplossingen voor professionele foodserviceklanten te communiceren, met als doel om haar plaats te creëren in deze concurrerende sector.

Er kan worden gesteld dat **What's Cooking?** strategisch klaar is om haar uitgebreide ervaring in de retailsector te gebruiken om succesvol uit te breiden naar de foodservicemarkt door innovatieve, gemakkelijke en diverse culinaire oplossingen aan te bieden die voldoen aan de veranderende behoeften van professionele klanten in verschillende landen gaande van het Verenigd Koninkrijk tot op het Europese continent.

Samir Edwards
Channel Director Industry & Foodservice

Voedingsbeleid

Dag na dag maken we duurzame voedselconsumptie tot een tweede natuur door het verlangen naar heerlijk, gemakkelijk voedsel met zorg voor mens en planeet te vergroten.

What's Cooking? is toegewijd aan het produceren van betaalbare hartige vleeswaren, snacks en kant-en-klaarmaaltijden van hoge kwaliteit die onze klanten niet alleen verrassen met hun smaak en gemak, maar ook passen in een gevarieerd en evenwichtig dieet. Wij geloven dat meer van de goede dingen, minder van de slechte dingen essentieel is, en we zijn toegewijd aan het leveren van producten van hoge kwaliteit die voortdurend hun voedingswaarde verbeteren en die voldoen aan onze voedingsnormen of deze zelfs overtreffen. Dit voedingsbeleid beschrijft onze toewijding aan voedingsdoelen die operationele doelstellingen zijn voor productvernieuwing en -innovatie en die van toepassing zijn op de hele What's Cooking? portfolio voor verschillende regio's en populaties. Ze zijn gebaseerd op voedingswetenschap, houden rekening met de technische haalbaarheid en het acceptatietraject van de klant en consument, terwijl ze ook voldoen aan de wettelijke richtlijnen.

Voedingsdoelen

Specifieke criteria bepalen de **What's Cooking?** voedingsdoelen:

- 1. Het type product:** onze **What's Cooking?** voedingsdoelen houden rekening met het type product (hartige vleeswaren, snacks, kant-en-klaarmaaltijden, plantaardige opties) op basis van de plaats die het inneemt in voedingsrichtlijnen zoals voedselpiramides, eet-wel-plaatje en op basis van de beoogde rol in het dieet;
- 2. De beoogde klant en consument:** Onze **What's Cooking?** voedingsdoelen zijn aangepast aan de algemene behoeften en verwachtingen van de consument;
- 3. Factoren die van invloed zijn op de volksgezondheid:** In overeenstemming met de volksgezondheid zijn de volgende voedingsstoffen over het algemeen opgenomen in onze **What's Cooking?** voedingsdoelen met maximale limieten voor energie (calorieën), natrium of zout, toegevoegde suikers, totaal vet en/of verzadigde vetzuren.
- 3. Een compromisloos principe:** Alle criteria zijn even belangrijk, wat betekent dat een te grote hoeveelheid nutriënten die moet worden beperkt, niet kan worden gecompenseerd door de opname van grotere hoeveelheden nutriënten die moeten worden gestimuleerd.

Voedingsrichtlijnen

- 1. Uitgebalanceerde voeding:** We streven ernaar producten te maken die gevarieerde en uitgebalanceerde voeding bieden, inclusief de juiste porties macronutriënten (koolhydraten, eiwitten en vetten), vezels, vitaminen en mineralen (afhankelijk van de categorie).
- 2. Natriumbeheersing:** We werken actief aan het verminderen van natrium in onze producten zonder afbreuk te doen aan smaak en voedselveiligheid. Overmatige natriuminname wordt in verband gebracht met gezondheidsrisico's en we streven ernaar producten te maken die voldoen aan de voedingsaanbevelingen voor natrium/zout.
- 3. Controle op verzadigde vetten:** We werken actief aan het verminderen van verzadigde vetten in onze producten. Een hoge inname van verzadigde vetten wordt in verband gebracht met gezondheidsrisico's en we streven ernaar producten te maken die voldoen aan de voedingsaanbevelingen voor verzadigde vetten.
- 4. Eiwitgehalte:** We streven ernaar om een passende hoeveelheid proteïne in onze producten op te nemen, omdat het een essentieel macronutriënt is voor de algehele gezondheid en het welzijn als onderdeel van een gevarieerd en uitgebalanceerd dieet, rekening houdend met de totale consumptie van proteïne per dag van de gemiddelde consument. We streven er ook naar om producten te

ontwikkelen met meer duurzame en/of plantaardige eiwitten.

- 5. Voedingsvezels:** We streven ernaar om voldoende voedingsvezels op te nemen in relevante productportfolio's (bijv. kant-en-klaarmaaltijden), omdat ze cruciaal zijn voor een gezonde spijsvertering en het algehele welzijn als onderdeel van een gevarieerde en evenwichtige voeding.
- 6. Allergenenbewustzijn:** We etiketteren duidelijk en volledig transparant de allergenen in onze producten in overeenstemming met de richtlijnen voor het etiketteren van allergenen, zodat mensen met een voedselallergie een weloverwogen keuze kunnen maken.
- 7. Transparantie over ingrediënten:** We streven naar volledige transparantie over de ingrediënten die in onze producten worden gebruikt, inclusief niet-vertrouwelijke informatie over de herkomst en de kwaliteits-, ethische en duurzaamheidsnormen.
- 8. Portiecontrole:** We geven duidelijke informatie over aanbevolen portiegroottes op onze verpakkingen, zodat consumenten weloverwogen keuzes kunnen maken over hun inname van calorieën en voedingsstoffen.
- 9. Minder of geen toegevoegde/vrije suikers:** We werken er actief aan om toegevoegde suikers in onze producten te vermijden of in ieder geval te verminderen, in lijn met de voedingsrichtlijnen.
- 10. Meer plantaardige opties:** We ontwikkelen en promoten plantaardige opties voor onze traditionele hartige vleeswaren, snacks en kant-en-klaarmaaltijden, zodat de consument meer plantaardige producten op zijn bord krijgt.

Kwaliteitsborging

- 1. Herkomst van ingrediënten:** We kopen ingrediënten van hoge kwaliteit in en geven daarbij waar mogelijk de voorkeur aan duurzame en lokale opties in overeenstemming met onze Gedragscode voor leveranciers.
- 2. Voedselveiligheid:** We houden ons aan strenge normen voor voedselveiligheid en hygiëne, zodat onze producten veilig zijn voor consumptie.
- 3. Onderzoek en ontwikkeling:** We investeren in onderzoek en ontwikkeling om verbeterde en nieuwe recepten te creëren die zowel lekker als evenwichtig zijn qua voedingswaarde.
- 4. Voedingswaarde testen:** Regelmatig worden voedingswaardetesten uitgevoerd op onze producten om te controleren of ze voldoen aan onze voedingsrichtlijnen.

Toepassing op onze productportfolio

Dit beleid is van toepassing op alle producten binnen de **What's Cooking?** merkportfolio. Voor huismerkproducten die in samenwerking met ons worden geproduceerd, moedigen we naleving van ons **What's Cooking?** voedingsbeleid. We geloven dat het bevorderen en handhaven van deze voedingsdoelen bijdraagt aan een gevarieerde en evenwichtige levensstijl van onze consumenten.

Voortdurende verbetering

We begrijpen dat de voedingswetenschap voortdurend in ontwikkeling is en we doen er alles aan om onze kennis over onze producten aan te vullen met de nieuwste onderzoeken en aanbevelingen. Wat is er aan de hand? Voedingsdoelen zullen regelmatig worden herzien in het licht van wetenschappelijke innovatie en als de productportefeuille van het bedrijf evolueert.

Naleving van voorschriften

We voldoen volledig aan alle relevante voorschriften en richtlijnen voor de productie en etikettering van voedingsmiddelen.

FSQR Policy

Bij What's Cooking? geloven we dat voedselveiligheid nooit in gevaar mag komen.

- Wij werken volgens ons principe **crafting with care** en stellen onze klanten en consumenten tevreden, door kwaliteit op de eerste plaats te zetten.
- **Confident and couragous**, onze mensen zijn de sleutel tot ons succes door op verantwoorde wijze te zorgen voor de productie van voedselveilige producten van hoge kwaliteit, volgens de geldende wetgeving en onze eigen normen en procedures. Wij spreken ons uit wanneer wij een overtreding constateren.
- **Day by day, side by side**, onze klanten en consumenten staan centraal bij alles wat wij doen. Zowel intern als extern communiceren wij transparant over productveiligheid, kwaliteit en regelgeving.
- Het **What's Cooking?** management biedt de middelen en ondersteuning om dit beleid na te leven en onze normen en procedures voortdurend te verbeteren, in combinatie met onafhankelijke integriteitsaudits en door GSFI erkende certificeringsprogramma's.

HSE Policy

Bij What's Cooking? geloven we dat alle incidenten te voorkomen zijn. Elk van onze werknemers moet veilig thuiskomen bij hun geliefden.

- Wij bieden een werkomgeving die de gezondheid, de veiligheid en het welzijn van onze werknemers en aannemers bevordert en waarborgt.
- Onze mensen zijn de sleutel tot ons succes.
- **Day by day**, identificeren en beheren wij risico's. Wij verbeteren voortdurend onze veiligheidsnormen, hulpmiddelen en methoden.
- Wij werken volgen ons principe **crafting with care**, en wij zorgen zichtbaar voor veiligheid **side by side** met onze mensen, bij alles wat we doen.
- Wij houden ons aan de geldende wet- en regelgeving.
- **Confident and courageous**, zetten wij ons in om de impact van onze activiteiten op het milieu te minimaliseren en geloven wij dat verantwoordelijk handelen voor het milieu integraal deel uitmaakt van goed zakendoen.

Selected Reference Documents:

- VERORDENING (EU) Nr. 1169/2011 VAN HET EUROPEES PARLEMENT EN DE RAAD van 25 oktober 2011 betreffende de verstrekking van voedselinformatie aan consumenten
- VERORDENING (EU) Nr. 1924/2006 VAN HET EUROPEES PARLEMENT EN DE RAAD van 20 december 2006 inzake voedings- en gezondheidsclaims voor levensmiddelen
- Wereldgezondheidsorganisatie. Richtlijn: suikerinname voor volwassenen en kinderen, 2015.
- Voedsel- en Landbouworganisatie van de Verenigde Naties. Voedingsrichtlijnen. <https://www.fao.org/nutrition/education/food-dietary-guidelines/home/en/>
- Wetenschappelijk advies van de Europese Autoriteit voor voedselveiligheid over de beoordeling van allergene voedingsmiddelen en voedselingrediënten voor etiketteringsdoeleinden. Efsa Journal 2014.
- World Obesity Federation, Wereldobesitasatlas 2023, maart 2023. Bovenkant formulier
- Wereldgezondheidsorganisatie (WHO), richtlijnen natriuminname voor volwassenen, 2012.
- Wereldgezondheidsorganisatie (WHO). Gegevensportaal niet-overdraagbare ziekten, 2022.



... alleen dan zijn we succesvol.



Duurzaam Inkopen

Samen bouwen aan een Groene Toekomst

Als Procurement afdeling van **What's Cooking?** hebben we het afgelopen jaar aanzienlijke stappen gezet om duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen nog sterker te verankeren in onze inkoopstrategie. Onze inspanningen richten zich o.a. op het verminderen van de milieu-impact van onze aankopen, het verbeteren van de duurzaamheidsprestaties van onze leveranciers en het vergroten van transparantie in onze toeleveringsketen met als uiteindelijke doel onze Scope 3-emissies verder te verminderen.

Inzicht in voetafdruk en reductiestrategieën

Door het opstarten van een uitgebreide footprint-analyse voor een groot aantal producten hebben we een stevige basis gelegd om de impact van onze toeleveringsketen te kunnen kwantificeren en verminderen. Deze analyse stelt ons in staat een gerichte strategie te formuleren met als resultaat een lager energieverbruik, een verminderde CO₂-uitstoot en een duurzamer productassortiment. Daarnaast werken we aan het ontwikkelen van gedetailleerde plannen voor verdere reducties op middellange en lange termijn zodat we een blijvende positieve bijdrage kunnen leveren aan de klimaatdoelen van onze organisatie.

Uitbreiding van EcoVadis-deelname

Om meer inzicht te krijgen in de ESG prestaties van onze leveranciers hebben we het aantal leveranciers dat deelneemt aan het EcoVadis platform verder vergroot. Deze samenwerking biedt een objectieve beoordeling van hun duurzaamheidsprestaties en stelt ons in staat ESG-gerelateerde KPI's nauwlettend te monitoren. Door leveranciers actief te ondersteunen in hun verbetertrajecten en waar mogelijk samen te werken aan verbeterinitiatieven tillen we niet alleen onze toeleveringsketen naar een hoger niveau maar zetten we ook een voorbeeld binnen onze sector.

Versterking van duurzame inkoopstrategieën

In samenwerking met andere afdelingen binnen **What's Cooking?** ontwikkelen we inkoopstrategieën die circulaire economie principes en duurzame grondstofkeuzes bevorderen. We zetten onder meer in op het inkopen van groene energie, gerecycleerde materialen en producten met een lagere ecologische voetafdruk. Deze strategieën zijn niet alleen gericht op kostenbesparingen op lange termijn maar ook op het creëren van een duurzame waardeketen.



Betrokkenheid van belanghebbenden

Duurzaamheid is een gezamenlijke verantwoordelijkheid. Door intensieve samenwerking met onze leveranciers, klanten en interne teams werken we aan bredere ondersteuning en implementatie van duurzaamheid binnen **What's Cooking?**. Deze gezamenlijke aanpak versterkt ons in staat om samen met onze partners concrete ESG-impact te realiseren.

Continu verbeteren en integratie van duurzaamheid in processen

Onze commitment aan duurzaamheid vraagt om voortdurende verbetering en flexibiliteit. Door feedback van partners te integreren en gebruik te maken van 'best practices' binnen de sector optimaliseren we onze processen en versterken we onze duurzame prestaties. ESG-criteria zijn inmiddels een vast onderdeel van onze tenders en contractverlengingen zodat duurzaamheid niet alleen een doel is, maar een standaard geworden is in ons beslissingsproces. We blijven de lat steeds hoger leggen met als doel een voortdurend positieve impact op het milieu.

Jan De Leersnyder
Group Procurement Director





Toonaangevend in duurzaamheid

Award: beste eerste duurzaamheidsverslag

We zijn verheugd te kunnen aankondigen dat van de 72 organisaties die hun rapport hebben ingediend, na een zorgvuldige beoordeling door een jury van 26 experts, **What's Cooking?** werd geselecteerd.

Tijdens de uitreiking van de Belgian Awards for Sustainability Reports heeft **What's Cooking?** de Belgische Award ontvangen voor het "**BESTE EERSTE DUURZAAMHEIDSVERSLAG**". Deze award erkent de transparantie en efficiëntie van onze **What's Cooking?** duurzaamheidsrapportering waardoor het dag na dag deel uitmaakt van alles wat we doen.

Het is een enorme eer voor onze European Fresh Savoury Food Group om erkend te worden als een van de beste voorbeelden in België!

We zijn meer dan blij dat we deze duurzaamheidsreis samen met andere bedrijven kunnen blijven leiden, zodat het momentum werkelijkheid wordt.

Deze prestatie laat onze voortdurende inspanningen zien om open te communiceren over de uitdagingen en vooruitgang die we hebben geboekt bij het bereiken van ons doel: **Day by Day, duurzaam eten vanzelfsprekend maken.**

Samen met onze medewerkers, partners, klanten en belanghebbenden willen we inspireren tot collectieve actie.

Deze onderscheiding volgt op onze **EcoVadis Silver Medal**, een tastbare certificering van onze inzet om echte impact te hebben op belangrijke gebieden van duurzaamheid: leiderschap in zorg voor het milieu, arbeids- en mensenrechten, ethiek en duurzame inkoop.

We zijn er trots op dat we duurzame voedselconsumptie tot een tweede natuur maken, Day by Day. YES WE CARE!



Dubbele erkenning voor onze inzet voor duurzaamheid

What's Cooking? is trots op de EcoVadis Silver Medal voor duurzaamheid waarmee we tot de top 7% bedrijven wereldwijd behoren. Deze erkenning weerspiegelt onze prestaties op vier belangrijke gebieden:

- Milieu-impact
- Arbeid en mensenrechten
- Ethiek
- Duurzame inkoopmethoden

Deze award weerspiegelt onze vooruitgang om duurzame voedselconsumptie tot een tweede natuur te maken, dag na dag.

Bovendien heeft **What's Cooking?** de Belgische prijs voor het beste eerste duurzaamheidsverslag ontvangen.



What's Cooking? ontvangt de Award voor "beste eerste duurzaamheidsverslag".

day by day.

yes we care



*niet-financiële
informatie*

Inleiding

Duurzaamheids- verklaring

Bij What's Cooking? blijven we duurzaamheid centraal stellen in onze strategie en in alles wat we doen. Het is voor ons een heel normaal iets, het is 'second nature'.

Strategisch gezien hebben we besloten om de savoury activiteiten te verkopen na een grondige evaluatie over hoe we een leiderschapspositie kunnen innemen in onze beide strategische business units. Deze desinvestering vermindert onze voetafdruk met bijna 500 000 ton CO₂-equivalenten en stelt ons in staat om onze investeringen en innovatie-inspanningen in bereide gerechten te verdubbelen.

We hebben onze inspanningen om de savoury producten te verbeteren echter voortgezet in 2024, tot de verkoop begin januari 2025. We hebben ook verschillende andere verbeteringen doorgevoerd, waaronder de installatie van een waterhergebruik-installatie in de vestiging in Wommelgem en acties om de totale voetafdruk van de activiteit en haar producten en verpakkingen te verbeteren. In absolute cijfers daalde de totale voetafdruk (scope 1-2-3 gecombineerd) van de culinaire activiteiten met meer dan 10% ten opzichte van 2023 en ten opzichte van 2022 zelfs met 30%. We zijn ook blij met de voortdurende vooruitgang op het gebied

van veiligheid en voedselveiligheid in de afgelopen jaren. We willen al onze voormalige medewerkers in de savoury business bedanken voor hun inspanningen op het gebied van ESG en wensen hen allen het allerbeste onder de nieuwe eigenaar.

Je kunt onze savoury duurzaamheidsgegevens vinden in het aparte hoofdstuk 'Overige niet-financiële informatie' verderop in dit verslag. In deze duurzaamheidsverklaring zijn geen savoury gegevens meer opgenomen, gezien de classificatie als 'beëindigd' per eind 2024.

De bovenstaande savoury data en de 'overige niet-financiële informatie' werd niet geauditeerd gezien de savoury business geen voortgezette activiteit is.

Net als vorig jaar bouwen we onze duurzaamheidsverklaring op rond de meest materiële onderwerpen voor onze groep (aangezien we onze dubbele materialiteitsmatrix opnieuw hebben geëvalueerd in het licht van de meest recente richtlijnen). We integreren de materiële onderwerpen ook in de pijlers van onze duurzaamheidsstrategie: GOOD FOOD FOR ALL, PROTECT OUR PLANET en HELP PEOPLE FLOURISH. Elk van deze pijlers is essentieel om onze overkoepelende doelen te bereiken en we zijn blij te kunnen zeggen dat we opnieuw vooruitgang hebben geboekt.

Vervolgens gaan we in op elke pijler, waarbij we de belangrijkste onderwerpen en hun belang, bestaande Policies of bestaande systemen, gestelde doelen en acties beschrijven. Elk onderwerp onderstreept onze toewijding aan een zinvolle impact op het milieu en de maatschappij.

Open en transparant zijn is essentieel, dus proberen we zowel de prestaties waar we trots op zijn te benadrukken, zoals de vermindering van de waterintensiteit, de vooruitgang op het gebied van veiligheid en de algemene vermindering van de CO₂ intensiteit, het feit dat we bijna 10% vegetarische en plantaardige producten hebben, het feit dat we 100% groene stroom hebben ingekocht in 2024, onze nieuwe en CO₂ verminderde producten en verpakkingsvoorstellen lanceerden, onze EcoVadis zilveren medaille en de award voor het beste eerste duurzaamheidsrapport van het Belgisch Instituut van Bedrijfsrevisoren, enz....maar we weten ook dat we nog werk voor de boeg hebben: we blijven werken aan de CO₂ intensiteit van onze producten, we blijven onderzoeken hoe we het gebruik van gas (en dus fossiele brandstoffen) in onze processen kunnen verminderen en we blijven de waterintensiteit nog verder verlagen. Ook op het gebied van veiligheid en de vermindering van voedselverspilling denken we dat verdere vooruitgang mogelijk is. Dankzij de verzamelde gegevens, de geïmplementeerde processen en de focus op duurzaamheid in alles wat we doen, zullen we onze inspanningen nu meer dan ooit voortzetten.

Omdat we erkennen dat duurzaamheid een collectieve inspanning is, benadrukken we het belang van het creëren van een duurzaamheidscultuur binnen onze organisatie. Onze betrokkenheid blijkt uit initiatieven zoals het ESG-ambassadeursprogramma, ESG-initiatieven die elk kwartaal plaatsvinden en speciale evenementen die erop gericht zijn om duurzaamheid in het hart en de geest van elke werknemer te verankeren. Daarnaast zijn de toon aan de top en het bestuursmodel cruciaal voor het bepalen van de duurzaamheidsagenda. In november heeft de volledige raad van bestuur van What's Cooking? een inspirerende opleiding gevolgd in "Leiderschap in Duurzaamheid" aan het Cambridge Institute of Sustainability Leadership, wat onze vastberadenheid onderstreept om vooruitgang te blijven boeken in het leiden van onze sector op het gebied van duurzaamheid. Met ons Sustainability Board Committee en de opname van duurzaamheid als terugkerend onderwerp in elke vergadering van het Executief Comité, zorgen we ervoor dat duurzaamheid een topprioriteit blijft en onderstrepen we het belang van onze duurzaamheidsinspanningen op elk leiderschapsniveau.

Naar onze klanten toe ontplooiën we steeds meer initiatieven om hen te helpen hun algemeen duurzaamheidsprofiel te verbeteren, of het nu gaat om het terugdringen van CO₂, plastic of andere verpakkingen. We rekenen er ook op dat leveranciers meewerken aan oplossingen die ons allemaal

helpen de planeet beter te beschermen of ons voedsel nog beter te maken, bijvoorbeeld vanuit nutritioneel oogpunt. Dit eerste deel van de duurzaamheidsverklaring wordt afgesloten met een overzicht van onze strategische KPI's en doelen, die een transparant beeld



Personeel en Executief Comité tijdens zwerfvuilactie. (verkoopskantoor Zellik in België, 2024).

geven van onze ambities en vooruitgang op het gebied van duurzaamheid. In de daaropvolgende duurzaamheidsbijlage volgen we nauwgezet de ERS-vereisten (European Sustainability Reporting Standards), te beginnen met een gedetailleerde uitleg van de impact- en financiële materialiteitsbeoordeling. Elk materieel onderwerp - milieu, maatschappij en bestuur - wordt grondig onderzocht, waarbij de bijbehorende impact, risico's, opportuniteiten, Policies, acties en 'metrics' & doelstellingen worden uitgelegd. We verwijzen vaak naar het strategische gedeelte van onze duurzaamheidsverklaring om de afstemming van onze acties op onze overkoepelende doelen te benadrukken.

Tot slot presenteren we onze ERS Standaarden Referentietabel, die een uitgebreide gids biedt voor het vinden van informatie over alle publicatievereisten volgens de ERS-standaarden.

We hopen dat dit verslag je een goed idee geeft van wat er in onze 'kookpot' zit, maar om echt te proeven hoe gepassioneerd we zijn over het veranderen voor een betere toekomst..... aarzel niet om contact met ons op te nemen en ons te vragen: What's Cooking?

Lore Muylle Group Sustainability Manager
Yves Regniers CFO-CSO

De 3 pijlers van onze duurzaamheidsstrategie

good food for all

- Het welzijn van de consument garanderen
- Verbeterde voeding promoten
- Portfolio vegetarische en plantaardige producten uitbreiden

Protect our planet

- Klimaatverandering bestrijden
- War on waste winnen
- Verantwoord inkopen

Help people flourish

- De veiligheid van werknemers bewaken
- Engagement van werknemers vergroten
- Mensenrechten respecteren

Good food for all vormt de kern van ons bedrijf. We streven ernaar om van duurzame voedselconsumptie een vanzelfsprekende keuze voor iedereen te maken. Om dit te bereiken werken we actief aan het verbeteren van het nutritioneel profiel van onze heerlijke producten en zorgen we tegelijkertijd voor het algehele welzijn van onze consumenten. Een centraal element van onze strategie is het uitbreiden van onze portfolio van plantaardige, vegetarische en gemengde producten met een lagere CO₂-intensiteit om al onze klanten en consumenten dagelijks duurzamere keuzes te bieden.

Protect our planet weerspiegelt onze vastberadenheid om klimaatverandering aan te pakken en onze koolstofuitstoot te verminderen, in lijn met de doelen die zijn gesteld in het Klimaatakkoord van Parijs van de Verenigde Naties. Nauw verwant is het probleem van waterschaarste en we

zetten ons in om de wateronttrekking in onze fabrieken te verminderen. We erkennen het cruciale belang van het minimaliseren van voedselverspilling en we investeren in duurzame verpakkingsopties. Bovendien kopen we onze ingrediënten op verantwoorde wijze in.

Help people flourish onderstreept onze toewijding aan het creëren van een veilige en aantrekkelijke werkplek voor onze teamleden. Maar onze toewijding gaat verder dan ons bedrijf en omvat alle individuen die betrokken zijn bij onze waardeketen.

Bij What's Cooking? is duurzaamheid meer dan een verplichting - het is een dagelijkse praktijk die verankerd is in de kern van ons bedrijf. We werken eraan om duurzame principes te integreren in elk aspect van onze activiteiten, omdat ze essentieel zijn voor onze missie en ons doel.

Onze strategie ontwikkelen



De 3 pijlers van onze duurzaamheidsstrategie zijn het resultaat van het (dubbele) materialiteitsproces, waarbij we zowel interne als externe stakeholders hebben geraadpleegd en sector- en referentiegegevens hebben bekeken.

We hebben verschillende workshops gedaan met onze belangrijke stakeholders, omdat we veel waarde hechten aan hun mening. Door middel van deze workshops konden we de impactmaterialiteit beoordelen, die de werkelijke of potentiële impact van ons bedrijf op mens en milieu weergeeft.

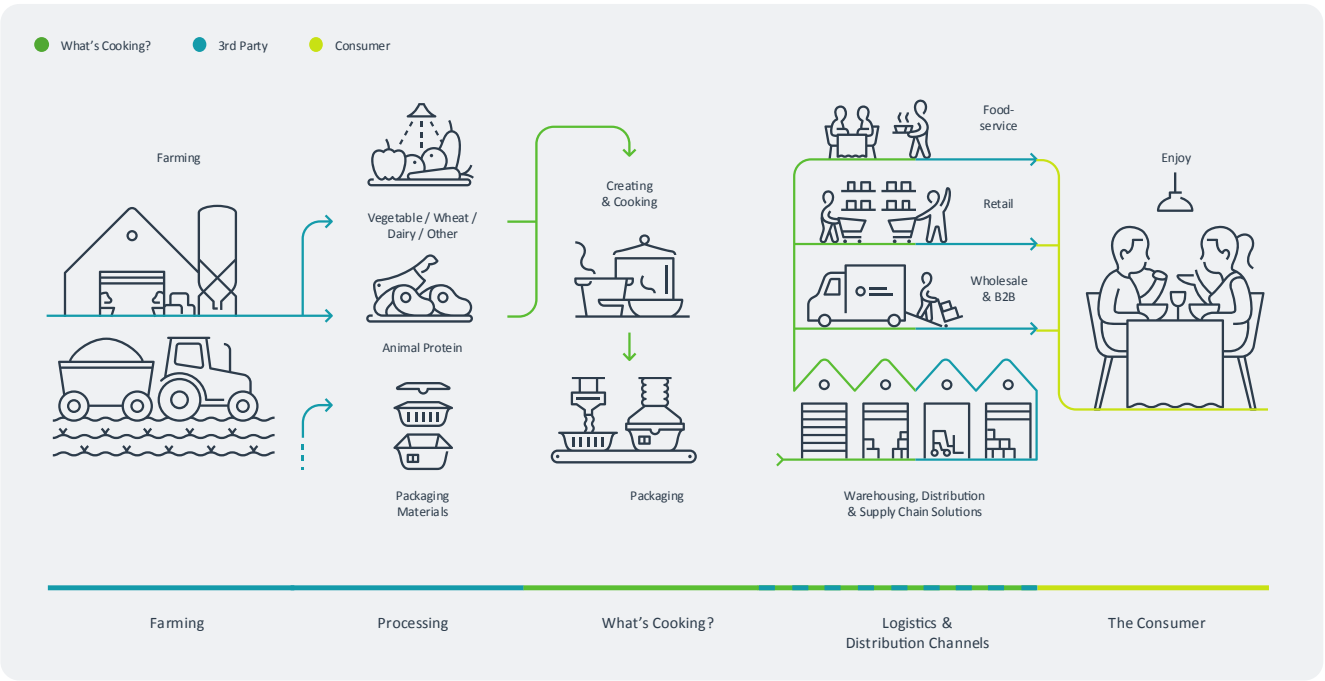
Naast deze inside-out beoordeling hebben we ook gekeken naar de impact van sociale en milieuthema's op onze financiële prestaties, bekend als financiële materialiteit. Een team van interne experts beoor-

deelde de bijbehorende risico's en opportuniteiten en keek daarbij zowel naar de waarschijnlijkheid van optreden als naar de potentiële financiële impact.

Door de resultaten van de impactmaterialiteit uit te zetten op de verticale as en de financiële materialiteitsresultaten op de horizontale as, hebben we een dubbele materialiteitsmatrix gemaakt. Deze matrix geeft een duidelijk beeld van de belangrijkste onderwerpen voor What's Cooking? en stelt ons in staat om de prioriteiten te identificeren.

De gedetailleerde beschrijving van het proces is te vinden in de Duurzaamheidsannex.

Waardeketen & stakeholder engagement



Deze duurzaamheidsverklaring heeft niet alleen betrekking op de eigen activiteiten van What's Cooking Group, maar ook op de waardeketen stroomopwaarts en stroomafwaarts.

Als onderdeel van onze strategische evolutie hebben we onze business unit Savoury afgestoten, waardoor de CO₂-intensiteit van onze producten aanzienlijk is verminderd. Hierdoor kunnen we ons volledig richten op onze business unit Ready Meals, die sterke groeimogelijkheden biedt en gebouwd is op een solide basis.

Om deze groei te stimuleren, hebben we een duidelijke strategie bepaald met duidelijk afgebakende aandachtsgebieden:

Geografische uitbreiding - We versterken onze aanwezigheid in Centraal-Europa, met investeringsplannen voor het nieuwe gebouw dat we onlangs hebben aangekocht naast onze bestaande fabriek in Opole, Polen.

Ontwikkeling productportfolio - We blijven ons assortiment uitbreiden met meer vegetarische & plantaardige maaltijden en extra wereldwijde heldenproducten naast lasagne, zoals andere pastagerechten. Deze ontwikkelingen betreffen zowel huismerken als ons gerenommeerde Come a casa®-merk.

Gevarieerd culinair aanbod - We lanceren meer internationale gerechten en lokale heldenmaaltijden, zodat consumenten kunnen genieten van hoogwaardige en gebruiksklare opties.

Deze strategische stappen versterken ons streven om te voldoen aan de verwachtingen van stakeholders en tegelijkertijd onze impact op duurzaamheid te vergroten. Onze acties zullen naar verwachting de relatie met stakeholders versterken door aan te sluiten bij hun belangen op het gebied van duurzaamheid, innovatie en marktgroei.

Landbouwers

We krijgen waardevolle inzichten in de activiteiten van landbouwers via ons Supplier Engagement Programma (NL: Leveranciers Engagement Programma) (aangezien we geen directe relatie met de landbouwers hebben), geleid door onze duurzaamheidsprincipes. We moedigen onze directe leveranciers actief aan om samen te werken met landbouwers bij het aanpakken van belangrijke aspecten zoals dierenwelzijn, regeneratieve landbouw en het nemen van stappen om de ecologische voetafdruk van de producten die ze verbouwen te minimaliseren.

Leveranciers

We kopen onze grondstoffen, zoals vlees, zuivel, granen, groenten en andere ingrediënten, waar mogelijk aan bij zorgvuldig geselecteerde leveranciers in de buurt van onze fabriek. We erkennen dat onze leveranciers een belangrijke rol spelen in onze missie om verantwoorde voedingsproducten te leveren en vragen hen daarom onze Leveranciers gedragscode ('Code of Conduct') te ondertekenen, die is afgestemd op onze kernpraktijken op het gebied van duurzaamheid.

Om hun inzet voor duurzaamheid verder aan te moedigen, hebben we in samenwerking met EcoVadis een Leveranciers Engagement Programma opgezet. Via dit programma ondergaan leveranciers uitgebreide beoordelingen van hun duurzaamheidsprestaties op verschillende aspecten. We zetten ons in om langdurige relaties aan te gaan die duurzame en inclusieve groei bevorderen. Transparantie en een mentaliteit van voortdurende verbetering staan centraal in deze wederzijdse betrokkenheid.

Leveranciers spelen een cruciale rol bij het vormgeven van onze duurzaamheidsstrategie. We betrekken hen bij de materialiteitsbeoordeling om onze meest kritieke onderwerpen te bepalen, zodat onze inspanningen zijn afgestemd op de zorgen en prioriteiten van onze partners in de toeleveringsketen. Daarnaast organiseert onze inkoopafdeling leveran-

cierssessies, waarbij leveranciers een platform krijgen om innovatieve gezamenlijke projecten te presenteren. Deze projecten zijn gericht op het verhogen van de operationele efficiëntie, het verminderen van onze ecologische voetafdruk, het introduceren van nieuwe technologieën en nog veel meer. De inzichten en ideeën die tijdens deze sessies worden gedeeld zijn waardevol, omdat ze niet alleen onze duurzaamheidsinitiatieven verrijken, maar ook bijdragen aan de voortdurende verbetering van onze algemene strategie en bedrijfsvoering.

What's Cooking? team

Wij geloven in het inspireren van onze ongeveer 1400 mensen om het doel van ons bedrijf te vervullen. Vanuit onze kernwaarden stimuleren we actief een cultuur waarin prestaties en duurzaamheid met elkaar verbonden zijn en waarin de sterke punten van onze lokale en wereldwijde aanwezigheid naadloos samenkomen. Om dit te bereiken hebben we een ESG-ambassadeursprogramma opgezet (zie verder voor meer details), bieden we duurzaamheidstrainingen aan en betrekken we onze interne stakeholders bij het materialiteitsbeoordelingsproces. De sociale dialoog met ondernemingsraden en personeelsvertegenwoordigers is belangrijk voor ons. Samen streven we naar een innovatieve benadering van de ontwikkeling van vaardigheden, waarbij we onze werknemers de capaciteiten geven die ze nodig hebben voor hun huidige en toekomstige functies.

Door middel van de engagementvragenlijst proberen we het geluk en welzijn van onze mensen te monitoren en vragen we hun input over hoe we de What's Cooking? werkomgeving verder kunnen verbeteren. Dankzij dit feedbackmechanisme kunnen we onze praktijken voortdurend verbeteren en aanpassen om een meer ondersteunende en toffe werkomgeving voor onze teamleden te creëren.

Creëren & koken

Onze producten worden zorgvuldig bereid door onze ervaren collega's in 5 vestigingen in Europa en het Verenigd Koninkrijk, waarbij de nadruk ligt op voedselkwaliteit, smaak, nutritionele verbetering en duurzaamheid. Op elk van deze locaties geven we prioriteit aan veiligheid, operationele uitmuntendheid, vermindering van koolstofuitstoot, verantwoord waterbeheer en minimalisering van voedselafval. In 2024 gebruikten we 100% hernieuwbare elektriciteit en in de komende jaren zullen we ook streven naar vermindering of omschakeling van het gasverbruik.

Verpakking

We streven naar voortdurende verdere innovatie in verpakkingsoplossingen, met een primaire focus op het verminderen van verpakkingen, het verbeteren van 'designed for recycling'-verpakkingen en het verlengen van de houdbaarheid van producten (en dus het verminderen van voedselverspilling). We hebben enorme vooruitgang geboekt op dit gebied met onze topseal-investeringen - en er komt nog meer.

Opslag-, distributie- & supply chain-oplossingen

We werken samen met onze logistieke partners om hun CO₂-voetafdruk te beoordelen en het deel van de uitstoot dat samenhangt met What's Cooking? te delen. We stimuleren actief het stellen van ambitieuze reductiedoelstellingen in lijn met het Klimaatakkoord van Parijs en werken samen om strategieën te onderzoeken voor het verminderen van koolstofemissies in transport en opslag. Samen minimaliseren we voedselverspilling door middel van oplossingen voor de toeleveringsketen. We implementeren een Advanced Planning System (APS) in de hele toeleveringsketen. Dit volledig end-to-end geïntegreerde platform voor de hele

What's Cooking? groep bestaat uit demand planning (DP), rough-cut capacity planning (RCCP), master production scheduling (MPS) en het naadloos koppelen hiervan ter ondersteuning van het What's Cooking? Sales & Operations proces. Het doel van Project OnePlan is om onze klanten beter van dienst te zijn dankzij nauwkeurigere vraagplanningen (DP) waardoor we op langere termijn de juiste beslissingen kunnen nemen over capaciteitstoewijzing. Dit bedrijfsproject kan duidelijk worden gerelateerd aan twee belangrijke strategische pijlers, namelijk innovatie en duurzaamheid. Door gebruik te maken van machine-learning en artificiële intelligentie kunnen we verspilling in onze supply chain verder terugdringen dan ooit voor mogelijk werd gehouden.

Foodservice, groothandel & B2B

Bij What's Cooking? willen we alle consumenten van dienst zijn en oplossingen bieden voor thuis en buitenshuis eten. We bieden zowel merkproducten als huismerkproducten. Onze focus is om ervoor te zorgen dat alle consumenten kunnen genieten van onze heerlijke, voedzame, duurzame en betaalbare kant-en-klaarmaaltijden. Daarbij streven we er telkens naar om het juiste product, de juiste verpakking & de juiste oplossing voor de klant te vinden. We bieden zowel diepvriesproducten als verse producten aan en bieden verschillende logistieke oplossingen om afval verder in de toeleveringsketen tot een minimum te beperken. Daarbij aarzelen we niet om anderen in te schakelen. Bijvoorbeeld door partnerschappen aan te gaan met groothandelaars om onze producten te leveren aan individuele restaurants, pubs, bars maar ook ziekenhuizen en business-to-business klanten.

Retail

Bij What's Cooking? versterken we onze samenwerking met retailers om duurzame en gezonde voedingskeuzes te promoten. We passen onze producten aan de lokale smaak aan en activeren ons merk samen met onze winkelpartners. Duurzaamheid is onze gezamenlijke focus, waarbij we strategieën in de hele waardeketen op elkaar afstemmen en retailers betrekken bij onze dubbele materialiteitsbeoordeling. We zetten ons in voor transparantie en training, delen gegevens en zoeken samen naar oplossingen om een duurzamere toeleveringsketen te creëren die aanslaat bij milieubewuste consumenten.

Een groot deel van de omzet van de groep komt van huismerkproducten, waaronder kant-en-klaarmaaltijden zoals lasagne, pasta, pizza en andere heerlijke maaltijden. De groep streeft ernaar het percentage plantaardige en vegetarische producten te verhogen, evenals 'blended' opties (een mix van dierlijke en plantaardige proteïnen). Het is echter belangrijk op te merken dat receptwijzigingen voor huismerkproducten de goedkeuring van de merkeigenaren vereisen. Voor onze eigen merken hebben we meer flexibiliteit in het aanpassen van recepten, hoewel we nog steeds afhankelijk zijn van afspraken met retailers om ervoor te zorgen dat deze producten in de schappen liggen.

Consumenten

We luisteren naar en reageren op de snel veranderende verwachtingen van consumenten over de hele wereld en minimaliseren onze ecologische voetafdruk en verbeteren het nutritioneel profiel van onze producten. Zo kunnen we tegemoetkomen aan hun wensen voor lekkere, duurzame voedingsproducten die gemakkelijk te eten zijn.

Via consumentenpanels zorgen we ervoor dat we hun verwachtingen begrijpen en houden we rekening met hun input bij het vormgeven van onze strategie. Door deze directe betrokkenheid bij consumenten blijven

we op de hoogte van hun voorkeuren en behoeften, waardoor we onze beslissingen kunnen sturen in ons streven naar voortdurende verbetering van de kwaliteit en duurzaamheid van ons aanbod.

Aandeelhouders

Als innovatieve voedingsmiddelengroep omarmen we het concept van duurzame gedeelde waardecreatie, met zorg voor zowel mens als planeet. We hebben er alle vertrouwen in dat we, dankzij onze toewijding aan al onze stakeholders en de sterke Strategie 2030 die we hebben ontwikkeld, elke dag opnieuw meer waarde zullen creëren voor elke aandeelhouder.

Ondernemers

We zijn zelf ondernemers. We werken samen met startups die onze visie op een duurzame voedseltoekomst delen. Door strategische samenwerkingen met innovatieve bedrijven die unieke producten en disruptieve

modellen introduceren, versnellen we hun groei door ze onze expertise en middelen te bieden. Bovendien zullen deze samenwerkingen niet alleen ons ecosysteem verrijken, maar ook onze organisatie doordrenken met een ondernemersgeest die ons helpt om wendbaar te blijven en ons aan te passen in een snel veranderend marktlandschap.

Onderzoekers

Onze groeistrategie legt sterk de nadruk op onderzoek naar strategische gebieden zoals voedselveiligheid, uitstekende nutritionele waarde, duurzame verpakking en alternatieve eiwitbronnen. Met behulp van de wetenschap proberen we ons inzicht in gezondheids- en voedingskwesties te verbeteren en deze kennis in te zetten om onze voedingsproducten en productstrategieën voortdurend te optimaliseren. Open innovatie met leveranciers en samenwerkingsverbanden met universiteiten in Italië, het Verenigd Koninkrijk, Nederland en België helpen ons om het oude uit te dagen en het nieuwe te ontwikkelen.

Stakeholder	Engagements-strategie
Landbouwers en leveranciers	- Gedragscode voor leveranciers ('Supplier code of Conduct') - Leveranciers-dag met strategische leveranciers, waarin de nieuwe strategie en het belang van duurzaamheid worden uitgelegd - Betrokkenheid bij materialiteitsbeoordeling - Leveranciers Engagement Programma ondersteund door EcoVadis - Duurzaamheidsbeoordeling met scorekaart en verbeterplan - CO₂ beoordeling via koolstofactiemodule met scorekaart en verbeterplan - Leverancierssessies om gezamenlijke projecten te presenteren en elkaar te inspireren - Opleiding
Werknemers	- Business Code of Conduct - Communicatie met werknemers via de tweemaandelijks nieuwsbrief - Evaluaties van prestaties en loopbaanontwikkeling - Betrokkenheid bij materialiteitsbeoordeling - Leadershift calls - Opleiding - Collectieve onderhandelingen - Welzijnsprogramma's voor werknemers op maat voor elke vestiging en elk land
Klanten	- Bedrijfsbeoordelingen - Betrokkenheid bij materialiteitsbeoordeling - Klantaudits en vragenlijsten - Functionele vergaderingen met Duurzaamheid, Verkoop & Marketing, R&D, Kwaliteit, Inkoop - Dagelijkse betrokkenheid in het veld - Projecten voor optimalisatie van de waardeketen & gezamenlijke verbeteringsprojecten
Consumenten	- Consumenten smaakpanels - Website - Sociale media - Jaarverslag
Aandeelhouders	- Jaarlijkse aandeelhoudersvergadering - Betrokkenheid bij materialiteitsbeoordeling - Jaarverslag - Bezoeken & roadshows/webinars in samenwerking met geselecteerde partners
Publieke organisaties	- Betrokkenheid bij materialiteitsbeoordeling - Deelname aan werkgroepen van sectorverenigingen - Bijeenkomsten en presentaties
Gemeenschappen	- Betrokkenheid bij materialiteitsbeoordeling - Sociale media

Communities

Bij What's Cooking? zijn we betrokken bij de gemeenschappen rondom onze productiefaciliteiten en proberen we negatieve impacten te beperken en onze positieve invloed te vergroten. We ondersteunen ook lokale gemeenschappen door bij te dragen aan goede doelen.

Moeder Natuur

Bij What's Cooking? erkennen we Moeder Natuur als een belangrijke stakeholder in de reis naar duurzaamheid. Als bewoners van een planeet met eindige hulpbronnen begrijpen we de noodzaak om binnen de planetaire grenzen te opereren om het welzijn van toekomstige generaties te garanderen. We erkennen dat de ingrediënten die we gebruiken, de processen die we toepassen en de voetafdruk die we achterlaten invloed hebben op de delicate balans van onze gedeelde omgeving. Met dit bewustzijn streven we ernaar om onze ecologische voetafdruk te minimaliseren en duurzame praktijken te omarmen in onze hele toeleveringsketen, dag na dag en zij aan zij.

We hebben onze stakeholders in twee categorieën ingedeeld

- 'Affected' stakeholders**
Individen of groepen wiens belangen worden beïnvloed of zouden kunnen worden beïnvloed - positief of negatief - door de activiteiten en directe en indirecte zakelijke relaties van What's Cooking? binnen onze waardeketen.

Onder deze categorie vallen landbouwers en leveranciers, onze werknemers, onze klanten, onze consumenten, onze gemeenschappen en Moeder Natuur. Het is erg belangrijk om met deze stakeholders in gesprek te gaan om hun zorgen te begrijpen en rekening te houden met hun inbreng. Door hen actief te betrekken bij onze besluitvormingsprocessen kunnen we beter inspelen op hun behoeften en voorkeuren, sterkere relaties bevorderen en ervoor zorgen dat onze acties bijdragen aan positieve resultaten voor alle betrokken partijen. Tijdens onze vergaderingen met het duurzaamheidscomité binnen de Raad van Bestuur worden de meningen en belangen van betrokken stakeholders met betrekking tot duurzaamheids-gerelateerde impacten besproken.
- Gebruikers van de duurzaamheidsverklaringen**
Primaire gebruikers van onze financiële verslaggeving voor algemene doeleinden (bestaande en potentiële investeerders, kredietverstrekkers en andere crediteuren, waaronder vermogensbeheerders, kredietinstellingen, verzekeringsmaatschappijen), en andere gebruikers van onze duurzaamheidsverslagen, waaronder onze zakelijke partners, vakbonden en sociale partners, maatschappelijke en niet-gouvernementele organisaties, overheden, analisten en academici.

Investeerders, banken, overheden, publieke organisaties, onderzoekers, etc. vallen ook onder deze categorie stakeholders. Het is van cruciaal belang om uitgebreide en transparante duurzaamheidsinformatie te verstrekken om aan de uiteenlopende behoeften van deze stakeholders te voldoen, geïnformeerde besluitvorming mogelijk te maken en vertrouwen en verantwoordelijkheid in onze activiteiten te bevorderen.



good food for all

Het welzijn van de consument garanderen

Waarom is dit belangrijk voor ons?

Bij What's Cooking? is de toewijding om het welzijn van de consument en de voedselveiligheid te garanderen niet alleen een bedrijfsverantwoordelijkheid, het is een kernwaarde die elk aspect van onze activiteiten door-dringt. Dit is waarom deze toewijding voor ons de hoogste prioriteit heeft.

Consumentenvertrouwen en gezondheid:

Onze belangrijkste prioriteit is het welzijn van onze consumenten. We geloven dat we door veilige en hoogwaardige voedingsproducten te leveren niet alleen hun gezondheid beschermen, maar ook hun vertrouwen verdienen en behouden. We hanteren de kwaliteitsnormen die onze klanten verwachten en zorgen ervoor dat onze producten perfect aansluiten bij hun voorkeuren en wensen.

Milieu- en economische effecten:

Naast de individuele gezondheid heeft onze toewijding aan voedselveiligheid verstrekken gevolgen. Door te voorkomen dat voedsel moet worden teruggeroepen, dragen we actief bij aan het verminderen van de impact op het milieu en het minimaliseren van de bijbehorende economische kosten.

Strikte normen naleven:

We zijn er trots op dat we voldoen aan de strenge normen van wereldwijd erkende instanties zoals IFS en BRC (International Food Safety and British Retail Consortium).

Voortdurende verbetering en aanpassingsvermogen:

Kwaliteit is geen statisch gegeven; het is een reis van voortdurende verbetering. Onze investeringen in technologie en het cultiveren van een robuuste voedselveiligheids- en kwaliteitscultuur tonen ons aanpassingsvermogen. We omarmen verandering om voorop te blijven lopen in de eisen van de sector en zorgen ervoor dat onze producten gelijke tred houden met de behoeften van de consument.

Onze Policies en Systemen

Om de levering van veilige producten te garanderen, hebben we strenge veiligheidsprotocollen geïmplementeerd in de hele toeleveringsketen. Al onze vestigingen houden zich aan de kwaliteitsnormen van het Global Food Safety Initiative (GFSI), een gerenommeerde wereldwijde non-profitorganisatie die zich inzet voor het standaardiseren van voedselveiligheidsnormen. Daarnaast streven we ernaar om samen te werken met leveranciers die zich houden aan de GFSI-normen.

Omdat we vinden dat voedselveiligheid nooit in het gedrang mag komen, hebben we de FSQR-Policies opgesteld dat toegankelijk is op onze website <https://whatscooking.group/nl-BE/waarden-en-verhaal-van-whatscooking/duurzaamheidsstrategie-whatscooking>.

Verbeterde voeding promoten

Waarom is dit belangrijk voor ons?

De kern van onze identiteit als voedingsmiddelengroep is de erkenning van het belang van nutritionele en evenwichtige voeding.

Inspelen op de verwachtingen van de consument:

We zijn ons bewust van de uiteenlopende voorkeuren van onze consumenten en erkennen het verlangen naar niet alleen lekkere, maar ook voedzame opties. We streven ernaar om een reeks keuzes te bieden die aansluiten bij verschillende smaken en voorkeuren.

Verantwoordelijkheid erkennen als voedingsmiddelengroep:

We zien het als onze plicht als voedingsmiddelenbedrijf om ervoor te zor-

Onze Duurzaamheidsdoelstellingen

100% van de What's Cooking? productiefaciliteiten heeft tegen 2025 een IFS- of BRC-score van een hoger niveau.

Onze Duurzaamheidsacties

We zetten onze teams actief in door uitgebreide trainingsprogramma's aan te bieden, deelname aan belangrijke projecten aan te moedigen en open communicatielijnen te onderhouden. Deze gezamenlijke aanpak bevordert een robuuste voedselveiligheidscultuur en zorgt ervoor dat elk teamlid zich inzet om de hoogste normen te handhaven.

Daarnaast implementeren we strenge controles en houden we voortdurend toezicht op onze grondstoffen en productieprocessen. Dit nauwgezette beheer stelt ons in staat om uitzonderlijke kwaliteits- en veiligheidsnormen te handhaven, zodat elk product voldoet aan onze strenge criteria.

Naast het certificeren van onze eigen vestigingen (iets wat we al in 2024 met succes hebben gedaan door hoger te scoren op alle IFS-audits) zetten we ons ook in voor het certificeren van onze toeleveringsketens om de hoogste normen voor dierenwelzijn en milieuduurzaamheid te handhaven. Deze toewijding zorgt ervoor dat onze producten niet alleen veilig zijn voor consumptie, maar ook ethisch en verantwoord zijn. Door deze inspanningen streven we ernaar producten te leveren die veilig, ethisch geproduceerd en van de hoogste kwaliteit zijn, wat onze toewijding aan het welzijn van onze consumenten en de planeet weerspiegelt.



Enkele van onze medewerkers in onze fabriek in Deeside - toegewijd aan voedselveiligheid, kwaliteit

gen dat we (delen van) een gebalanceerd dieet kunnen aanbieden, zo voedzaam mogelijk, zonder afbreuk te doen aan de smaak, want dan zouden we minder invloed hebben omdat minder mensen onze producten zouden kopen. Het is noodzakelijk dat we ons blijven inzetten voor zowel smaak als voeding, zodat onze producten niet alleen voldoen aan de verwachtingen van de consument, maar ook positief bijdragen aan hun algehele gezondheid en welzijn.

Onze Policies en Systemen

Onze aanpak om het nutritioneel profiel van een product te verbeteren is aangepast aan het type product en de rol die het speelt in een dagelijks dieet. Dit heeft

ertoe geleid dat we een Nutritionële Policy hebben ontwikkeld, die kan geraadpleegd worden op onze website <https://whatscooking.group/nl-BE/waarden-en-verhaal-van-whatscooking/duurzaamheidsstrategie-whatscooking>.

Onze Duurzaamheidsdoelstellingen

100% van onze merkproducten voldoen aan onze nutritionele Policies tegen 2030

Concrete doelstellingen worden momenteel verfijnd in de komende maanden met de hulp van een externe expert.

Onze Duurzaamheidsacties

De consumptie van rood vlees verminderen:

What's Cooking? zet zich in voor mens en planeet door meer duurzame en evenwichtige voedingskeuzes te maken. Daarom beperken we het gebruik van rood vlees in onze kant-en-klaarmaaltijden en voegen we meer gezonde groenten en voedingsrijke peulvruchten toe. Het is onze missie om heerlijke, betaalbare maaltijden te leveren die zowel uitmun-

Waarom is dit belangrijk voor ons?

We streven ernaar om duurzame voedselconsumptie tot iets vanzelfsprekends te maken, zodat we iedereen van goed voedsel kunnen voorzien. Dit omvat een grotere nadruk op de centrale rol van diverse en plantaardige ingrediënten en producten.

Voldoen aan de vraag van de consument naar duurzaamheid:

Dit is belangrijk omdat we willen voldoen aan de vraag van onze consumenten naar een duurzamer, voedzamer en evenwichtiger dieet. Het begrijpen van en reageren op de veranderende voorkeuren van onze consumenten is een hoeksteen van onze toewijding.

Invloed op de koolstofvoetafdruk van producten:

De overstap naar plantaardige en vegetarische producten en ingrediënten is van groot belang vanwege de aanzienlijke impact op de koolstofvoetafdruk van producten. Deze strategische verschuiving speelt een belangrijke rol in het behalen van onze CO₂-reductiedoelstellingen, sluit aan bij onze bredere duurzaamheidsdoelstellingen en draagt bij aan een betere planeet.

Negatieve gevolgen voor dierenwelzijn beperken:

Bovendien vermindert deze overgang de mogelijke negatieve gevolgen voor het dierenwelzijn. Onze betrokkenheid gaat verder dan milieuoverwegingen en omvat ook ethische overwegingen, waarbij we ervoor zorgen dat onze keuzes overeenkomen met waarden die prioriteit geven aan het welzijn van alle levende wezens.

Onze Policies en Systemen

We gebruiken een 'menukaart' aanpak om de implementatie van 'nieuwe' producten met onze klanten te bespreken. (Zie ook Protect our Planet - Klimaatverandering & Energieverbruik en -mix - Onze Duurzaamheidsacties). Voor de berekening van de impact op duurzaamheid gerelateerd aan de implementatie van nieuwe producten, gebruiken we onze

tend zijn qua nutritionele waarde als duurzaam zijn voor het milieu - om zo de voetafdruk van de voedselproductie te verkleinen zonder afbreuk te doen aan de smaak.

Nutri-Score verbeteren:

We herformuleren onze producten voortdurend om ervoor te zorgen dat ze voldoen aan hoge voedingsnormen. Recente updates van het Nutri-Score algoritme hebben de productclassificaties beïnvloed, maar onze toewijding blijft onveranderd: wanneer klanten kiezen voor What's Cooking?, blijven ze een gezonde keuze maken. We streven ernaar om een geweldige smaak te behouden en tegelijkertijd de nutritionele waarde te optimaliseren, want goed eten moet altijd een plezier zijn.

Volkoren granen en vezels stimuleren:

Er is een grote kloof tussen de dagelijks aanbevolen vezel-inname en de actuele consumptie. Een lage consumptie van volkoren granen is wereldwijd een van de grootste risicofactoren voor voeding en wij ondernemen actie. Ons team doet actief onderzoek naar de beste manieren om onze pasta te verrijken met volkoren granen en vezels, zonder de geliefde textuur te veranderen of ongewenste smaken te introduceren. Op die manier dragen we bij aan een betere gezondheid door een verhoogde inname van voedingsvezels.

Portfolio vegetarische en plantaardige producten uitbreiden

Waarom is dit belangrijk voor ons?

We streven ernaar om duurzame voedselconsumptie tot iets vanzelfsprekends te maken, zodat we iedereen van goed voedsel kunnen voorzien. Dit omvat een grotere nadruk op de centrale rol van diverse en plantaardige ingrediënten en producten.

Voldoen aan de vraag van de consument naar duurzaamheid:

Dit is belangrijk omdat we willen voldoen aan de vraag van onze consumenten naar een duurzamer, voedzamer en evenwichtiger dieet. Het begrijpen van en reageren op de veranderende voorkeuren van onze consumenten is een hoeksteen van onze toewijding.

Invloed op de koolstofvoetafdruk van producten:

De overstap naar plantaardige en vegetarische producten en ingrediënten is van groot belang vanwege de aanzienlijke impact op de koolstofvoetafdruk van producten. Deze strategische verschuiving speelt een belangrijke rol in het behalen van onze CO₂-reductiedoelstellingen, sluit aan bij onze bredere duurzaamheidsdoelstellingen en draagt bij aan een betere planeet.

Negatieve gevolgen voor dierenwelzijn beperken:

Bovendien vermindert deze overgang de mogelijke negatieve gevolgen voor het dierenwelzijn. Onze betrokkenheid gaat verder dan milieuoverwegingen en omvat ook ethische overwegingen, waarbij we ervoor zorgen dat onze keuzes overeenkomen met waarden die prioriteit geven aan het welzijn van alle levende wezens.

Onze Policies en Systemen

We gebruiken een 'menukaart' aanpak om de implementatie van 'nieuwe' producten met onze klanten te bespreken. (Zie ook Protect our Planet - Klimaatverandering & Energieverbruik en -mix - Onze Duurzaamheidsacties). Voor de berekening van de impact op duurzaamheid gerelateerd aan de implementatie van nieuwe producten, gebruiken we onze

ERP-software CO₂-berekeningstool om de impact van de nieuwe producten te beoordelen.

Onze Duurzaamheidsdoelstellingen

15% van onze verkochte producten moeten plantaardig of vegetarisch zijn tegen 2030

Onze Duurzaamheidsacties

We verwijzen naar het artikel over Marketing Excellence van Ruben Damman en over Portfolio focus van Elke De Witte.

Het is de overtuiging van What's Cooking? dat steeds meer mensen en consumenten streven naar meer variatie in hun eetpatroon. Een grote groep consumenten probeert vleesdagen af te wisselen met vleesvrije dagen.

Hun intenties worden onder andere ingegeven door klimaat-/duurzaamheidsoverwegingen en door hun eigen gezondheid en welzijn. Voor deze groep consumenten willen we een assortiment producten aanbieden dat variatie en inspiratie stimuleert.

Op het gebied van productontwikkeling is het ons algemene doel om smakelijke producten te ontwikkelen die voedzaam zijn en het is onze ambitie om ons portfolio elke dag te verbeteren en uit te breiden.



Protect our *planet*

Klimaatverandering bestrijden • Klimaatverandering & Energieverbruik en -mix

Waarom is dit belangrijk voor ons?

Klimaatverandering is ontegenzeggelijk een van de meest urgente uitdagingen voor zowel huidige als toekomstige generaties en werpt een schaduw over verschillende industrieën, waaronder voedingsmiddelen-bedrijven zoals het onze. Door de toenemende frequentie van extreme weersomstandigheden zoals overstromingen, droogte, branden en hittegolven in belangrijke inkoopregio's lopen voedingsmiddelenbedrijven het risico dat de oogst van essentiële grondstoffen mislukt, wat kan leiden tot hogere grondstofprijzen en een beperkte beschikbaarheid.

Voor What's Cooking? is het aanpakken van de klimaatverandering niet alleen een kwestie van aanpassing aan veranderingen in het milieu; het is een fundamenteel aspect van onze inzet voor duurzaamheid, gedreven door de volgende redenen:

Beschermen van toekomstige generaties en onze planeet:

Onze betrokkenheid bij het aanpakken van klimaatverandering is diep-geworteld in de verantwoordelijkheid om het leven op aarde te bescher-men en een bloeiende toekomst voor toekomstige generaties veilig te stellen. Bij What's Cooking? erkennen we dat we door de impact van kli-maatverandering te beperken niet alleen het milieu beschermen, maar ook ons vermogen om toekomstige generaties te blijven voorzien van de voedzame en heerlijke voedselervaringen die ze verdienen.

Veerkracht in de toeleveringsketen:

Klimaatverandering vormt een directe bedreiging voor de stabiliteit van onze toeleveringsketen, vooral in regio's die kwetsbaar zijn voor extreme weersomstandigheden. Door klimaatverandering aan te pakken, verster-ken we de veerkracht van onze toeleveringsketen en zorgen we voor een consistente en veilige bron van essentiële ingrediënten.

Economische duurzaamheid

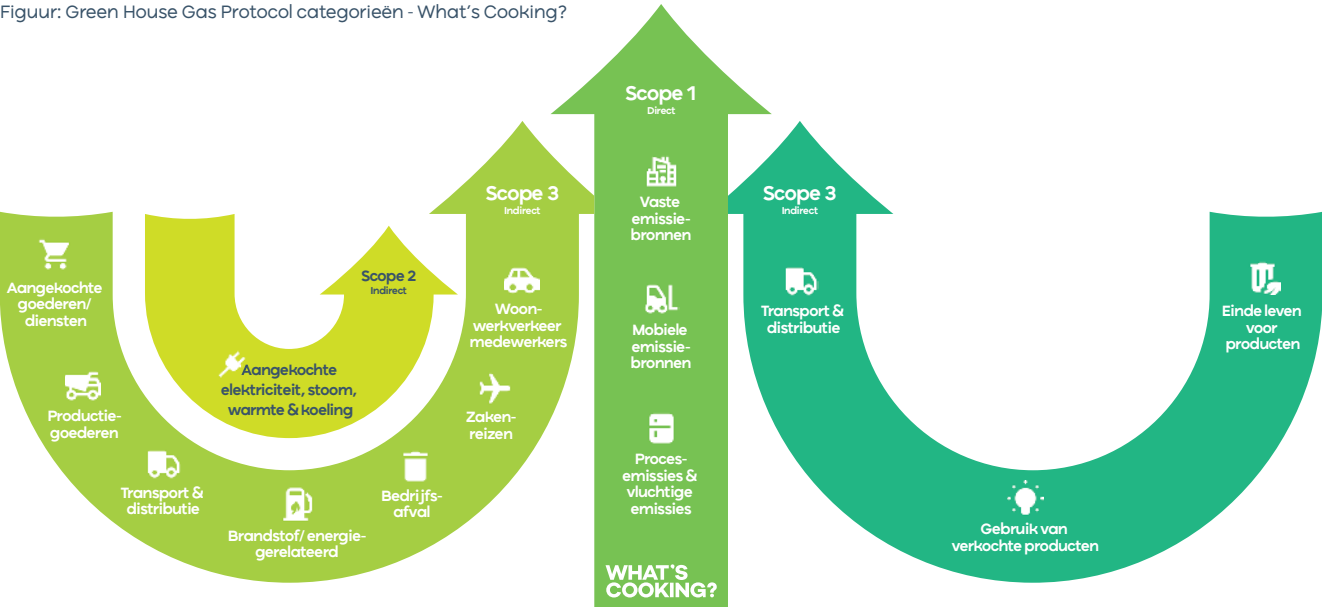
Mislukte oogsten en de daaropvolgende prijsstijgingen van grondstoffen vormen economische uitdagingen. Het beperken van de risico's van kli-maatverandering garandeert onze economische duurzaamheid door de impact van prijsvolatiliteit op onze bedrijfskosten te minimaliseren.

Visie voor de lange termijn:

Klimaatverandering is een lange termijn uitdaging die een strategische en duurzame reactie vereist. Door prioriteit te geven aan het tegengaan van klimaatverandering geven we blijk van een vooruitziende visie en erkennen we de noodzaak van duurzame oplossingen die zowel ons bedrijf als het bredere ecosysteem ten goede komen.

Daarom hebben we de CO₂ emissies van ons bedrijf in kaart gebracht, die bestaan uit onze scope 1-, 2- en 3-emissies.

Figuur: Green House Gas Protocol categorieën - What's Cooking?

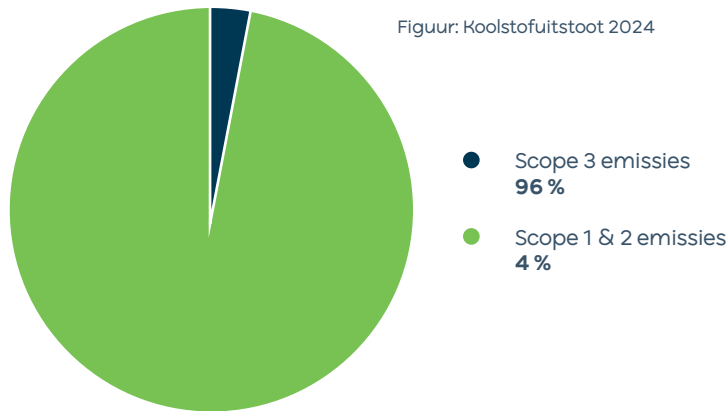


Scope 1 omvat directe emissies van bronnen die we bezitten of exploite-ren, zoals onze stationaire en mobiele verbrandingsmotoren, evenals pro-ces- en vluchtige emissies. Scope 2 omvat indirecte emissies die vrijkomen bij de opwekking van ingekochte elektriciteit. Dit zijn twee emissiegroe-pen waarop What's Cooking? een directe invloed kan hebben.

Tot slot is er Scope 3. Dit omvat alle emissies in onze waardeketen waar-voor wij als organisatie indirect verantwoordelijk zijn. Denk hierbij aan emissies van aangekochte goederen en diensten, transport stroomop-waarts en stroomafwaarts, bedrijfsafval, woon-werkverkeer van werkne-mers, zakenreizen, het gebruik en einde van de levensduur van onze pro-ducten, etc.

Als voedingsbedrijf is het geen verrassing dat het grootste deel van onze uitstoot plaatsvindt in onze toeleveringsketen en meer specifiek het up-stream-gedeelte. Meer dan 90% bestaat uit scope 3 emissies, waarvan ongeveer 75% afkomstig is van de producten die we kopen (vlees, ingrediënten en verpakking). Echte partnerschappen zijn nodig om deze uitstoot te verminderen. Omdat veel van deze emissies een paar stappen vóór onze directe leveranciers ontstaan, moeten we samenwerken in de hele waardeketen.

Figuur: Koolstofuitstoot 2024



Onze Policies en Systemen

We hebben ons gecommitteerd aan het internationaal geaccepteerde Science Based Targets Initiative (SBTI) voor de korte termijn commitment en ons bedrijf stelt zichzelf strikte doelen met een wetenschappelijke basis voor CO₂-reductie tegen 2030. Met deze doelstellingen willen we onze bedrijfsvoetafdruk verlagen in lijn met de doelstellingen voor de opwarming van de aarde in het klimaatakkoord van Parijs.

CEO Piet Sanders: ‘We zijn erg blij dat de What’s Cooking? strategie zich nu ook heeft gecommitteerd aan SBTi, wat overeenkomt met de visie van de meerderheid van de retailers in onze sector. SBTi is een officiële, actiegerichte en meetbare doelstelling met een formeel indieningsproces en openbaar beschikbare informatie, reden waarom we deze reis willen voortzetten als koploper in onze sector van kant-en-klaarmaaltijden die voldoen aan de huidige en toekomstige behoeften van onze klanten.

Onze **Environmental Policy**, die te vinden is op onze website (<https://whatscooking.group/nl-BE/waarden-en-verhaal-van-whatscooking/duurzaamheidsstrategie-whatscooking>), bevat een robuuste toezegging om onze scope 1&2 emissies en scope 3 emissies in verband met operationeel afval te beperken. Centraal in dit streven staat een sterke nadruk op het verlagen van het energieverbruik en de overgang naar een duurzamere en groenere energiemix, wat bijdraagt aan het verminderen van onze scope 1- en scope 2-emissies.

In onze **Sustainable Procurement Policy** beloven we onze scope 3 FLAG-uitstoot te verminderen. Dit zijn emissies die gerelateerd zijn aan de ingrediënten en vleesproducten die we inkopen. Daarnaast zetten we ons in voor het verlagen van scope 3 emissies gerelateerd aan zowel upstream als downstream transport. Onze duurzaam inkoop Policies kan worden geraadpleegd op onze website (<https://whatscooking.group/nl-BE/waarden-en-verhaal-van-whatscooking/duurzaamheidsstrategie-whatscooking>).

Als onderdeel van onze **Packaging Policy** verplichten we ons tot het verhogen van de hoeveelheid gerecycleerd materiaal in ons verpakkingsmateriaal, wat ons helpt de uitstoot van broeikasgassen gerelateerd aan verpakking te verminderen. De verpakkingsPolicies kan worden geraadpleegd op onze website (<https://whatscooking.group/nl-BE/waarden-en-verhaal-van-whatscooking/duurzaamheidsstrategie-whatscooking>).

Zoals overal in dit verslag wordt uitgelegd, kunnen receptuurwijzigingen (gemengd, vegetarisch en op plantaardige basis), maar ook vervanging van ingrediënten en samenwerking met onze leveranciers in de waardeketen eveneens een belangrijke bijdrage leveren aan het terugdringen van de uitstoot. Onze strategie blijft een verhaal van veel gecombineerde acties om de grootste mogelijke impact te kunnen realiseren.

Onze Duurzaamheidsdoelstellingen

Uitstoot van broeikasgassen

Vermindering van de CO₂-intensiteit van onze producten in lijn met de 1,5°-doelstelling tegen 2030

50% reductie van scope 1&2 emissies in 2030 (vergeleken met 2021)

42% reductie van scope 3 industriële emissies tegen 2030 (vergeleken met 2021)

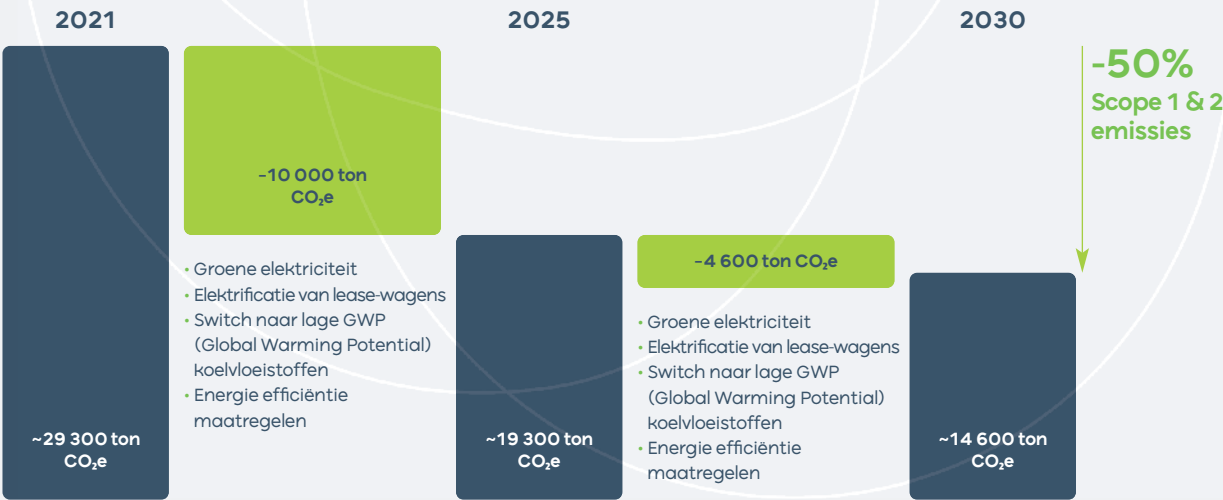
30% reductie van scope 3 FLAG emissies tegen 2030 (vergeleken met 2021)

Nu	2025	2030	2050
	~10% absolute GHG (Green House Gas) emissies (Scope 1+2+3)	~50% absolute Scope 1+2 emissies ~42% absolute Scope 3 industriële emissies ~30% absolute Scope 3 FLAG emissies (ingrediënten, vlees)	Net zero

Energie

100% hernieuwbare elektriciteit tegen 2024

Action plan 2021 - 2030 | Scope 1 & 2 emissies



Onze Duurzaamheidsacties: Transitieplan voor mitigatie van klimaatverandering

Groene Energie

In 2024 zijn we met succes overgestapt op de aankoop van 100% van onze elektriciteit uit hernieuwbare bronnen, wat resulteerde in een onmiddellijke vermindering van bijna 100% van onze scope 2-emissies. We onderzoeken ook de technische haalbaarheid om in de toekomst over te stappen van gasgestookte stoomketels naar elektrische stoomketels, waardoor we minder afhankelijk worden van fossiele energiebronnen.

We werken ook samen met zonne-energie experts om ervoor te zorgen dat we de zonnepanelen op onze daken of onze parkeerplaatsen optimaal benutten om onze eigen energie op te wekken.

Energie-efficiëntie Maatregelen

Bij What’s Cooking? zetten we ons in om onze ecologische voetafdruk te verkleinen door middel van verschillende energie-efficiëntiemaatregelen. Een belangrijk initiatief is de oprichting van een speciale werkgroep voor nutsvoorzieningen, waar alle onderhouds-, technische en engineering-managers maandelijks samenkomen om projecten te bespreken en de voortgang naar onze doelstellingen te volgen. Deze gezamenlijke bijeenkomsten dienen als platform om inzichten te delen en elkaar te inspireren met innovatieve ideeën en oplossingen.

Binnen deze werkstroom lopen er talloze projecten om de energie-efficiëntie van onze activiteiten te verbeteren. We hebben bijvoorbeeld audits uitgevoerd om mogelijkheden voor verbetering te identificeren, zoals de controle van stoomcondensaatkleppen om het energieverbruik te optimaliseren. Daarnaast hebben we geïnvesteerd in energiebewustzijn om werknemers te informeren over de beste praktijken voor energiebesparing en -efficiëntie.

Bovendien worden er regelmatig zowel interne als externe energieaudits uitgevoerd om gebieden te identificeren die voor verbetering vatbaar zijn en om gerichte interventies uit te voeren. We hebben ook al warmtekrachtkoppelingssystemen geïnstalleerd, maken gebruik van hernieuw-

bare energiebronnen en verminderen de afhankelijkheid van traditionele elektriciteitsnetten.

In lijn met ons streven naar real-time monitoring en optimalisatie, worden er slimme meetapparaten geïnstalleerd in onze fabrieken. Met deze apparaten kunnen we het energieverbruik tot in detail volgen, zodat we tijdig kunnen bijsturen en voortdurend verbeteringen kunnen doorvoeren.

Elektrificatie van Leasevoertuigen

Vanaf 2024 heeft What’s Cooking? besloten om uitsluitend nieuwe elektrische leaseauto’s ter beschikking te stellen. Deze strategische keuze is erop gericht om de uitstoot van onze bedrijfswagens aanzienlijk te verminderen.

Overschakelen op koelmiddelen met een lage GWP (global warming potential)

Via ons Masterplan Koelen zetten we ons in om tegen 2030 in al onze vestigingen over te schakelen op koelmiddelen met een laag opwarmingspotentieel. Als onderdeel van dit streven hebben we ervoor gekozen om ammoniak (NH3) te kiezen als koelmiddel. Ammoniak heeft een emissiefactor van nul, waardoor de uitstoot van koelmiddelen bij What’s Cooking?, volledig wordt geëlimineerd.

Voortgang implementatie transitieplan scope 1 & 2 emissies

We hebben al een aanzienlijke vermindering van meer dan 9000 ton CO₂e bereikt in onze Scope 1 & 2 emissies ten opzichte van 2021, voornamelijk door de overgang naar 100% hernieuwbare elektriciteit. Een aanzienlijk deel van onze koelmiddelen is vervangen door alternatieven met een laag opwarmingspotentieel en het merendeel van ons bedrijfswagenpark rijdt nu op elektrische voertuigen.

Onze volgende grote uitdaging is het verder terugdringen van ons gasverbruik en we onderzoeken actief nieuwe technologieën om dit mogelijk te maken.

Action plan 2021 - 2030 | Scope 3 INDUSTRIËLE emissies



War on Waste
We verwijzen naar onze acties op het gebied van voedselverspilling (War on waste winnen - Bestrijding van voedselverspilling - Onze Duurzaamheidsacties).

Veranderingen in de verpakking
We zetten ons in om de gerecycleerde inhoud van onze verpakkingen te verhogen en de verpakkingintensiteit van virgin plastic te verminderen. Dit ondersteunt niet alleen een meer circulaire economie, maar helpt ook onze Scope 3 industriële uitstoot te verlagen.

Transportoptimalisatie
We werken samen met onze logistieke partners om hun CO₂-voetafdruk te beoordelen en delen transparant de specifieke uitstoot die wordt toegeschreven aan What's Cooking?. We pleiten actief voor het aannemen van ambitieuze reductiedoelstellingen in lijn met het Klimaatakkoord van Parijs. Door middel van voortdurende samenwerking verkennen en implementeren we strategieën om de CO₂-uitstoot van transport en opslag te verminderen.

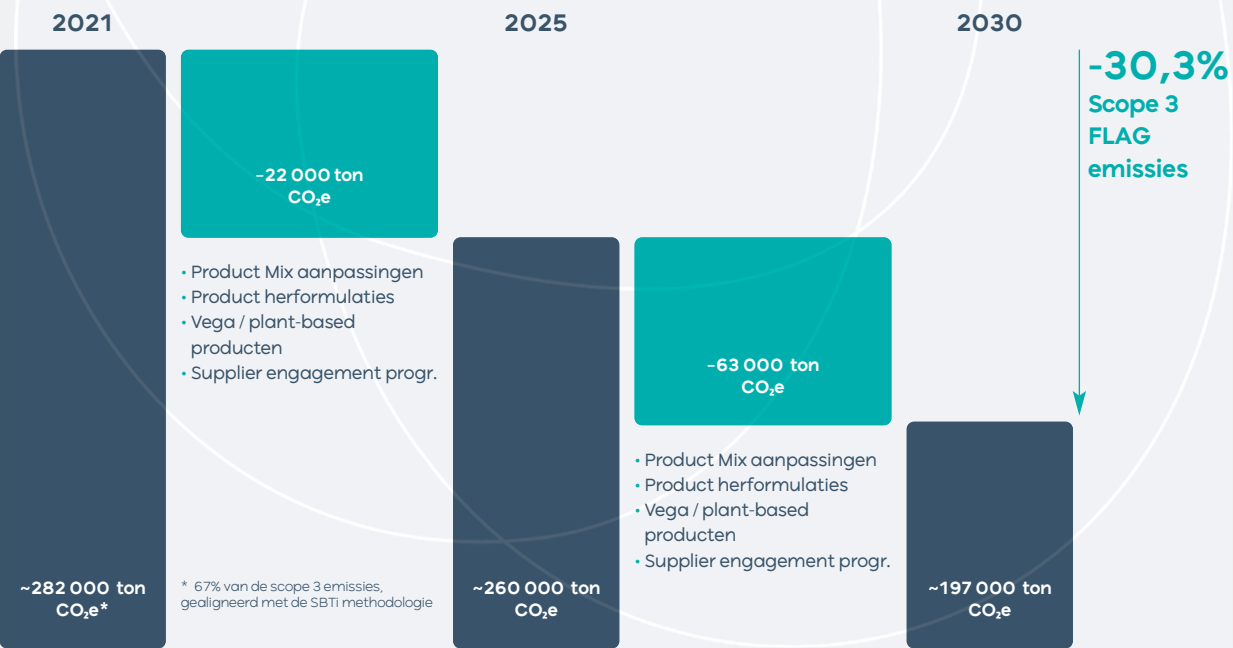
Gebruik van Verkochte Producten
We willen ook de uitstoot tijdens de gebruiksfase van onze producten tot een minimum beperken. Zo is ons "Sunny"-project gericht op het intern gratineren van producten zoals lasagne in onze fabrieken. Hierdoor verwachten we een lager gemiddeld energieverbruik in vergelijking met traditionele methoden. Consumenten kunnen het voorgegratineerde product thuis gewoon opnieuw opwarmen, wat tijd en energie bespaart.

Emissies met betrekking tot aangekochte brandstoffen en energie
Dit zijn emissies die verband houden met de productie van brandstoffen en energie die worden gekocht of verbruikt door What's Cooking?, maar die niet onder scope 1 of 2 vallen. Dit omvat upstream-emissies van aangekochte brandstoffen of elektriciteit, meer bepaald de extractie, de productie en het transport. Deze categorie houdt ook rekening met transmissie- en distributieverliezen. Deze emissies zullen samen met hun gerelateerde scope 1- en scope 2-emissies verminderen.

Voortgang implementatie transitieplan scope 3 industriële emissies
We hebben met succes de uitstoot van downstream transport vermindert met 1.400 ton CO₂e ten opzichte van ons basisjaar, voornamelijk door het optimaliseren van de beladingsgraad van vrachtwagens. Daarnaast zijn onze Scope 3-emissies met betrekking tot brandstoffen en energie gedaald in lijn met de Scope 2-emissies, dankzij onze overgang naar groene stroom. De uitstoot van verpakkingen is ook gedaald ten opzichte van 2021, net als de uitstoot van upstream transport, die met meer dan 8000 ton CO₂e is gedaald.

De emissies van kapitaalgoederen zijn echter gestegen door aanzienlijke investeringen in 2024, waaronder de invoering van topseal verpakkingstechnologie en de uitbreiding van onze fabriek in Opole. Ook het gebruik van verkochte producten is gestegen door de toegenomen verkoopvolumes.

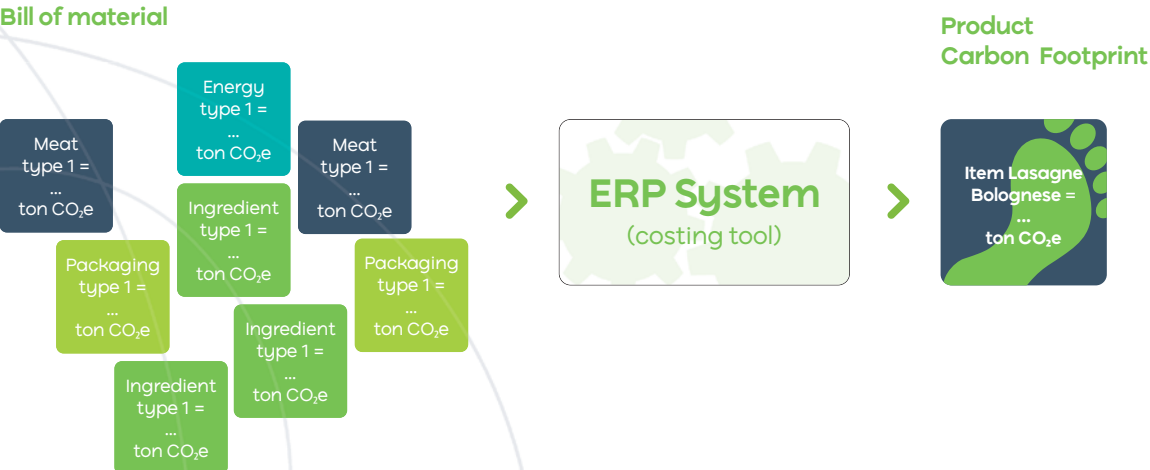
Action plan 2021 - 2030 | Scope 3 FLAG emissies



Productherformuleringen
We hebben de CO₂ voetafdruk van al onze producten berekend. Op basis van een lijst met alle grondstoffen die we inkopen, hebben we aan elk materiaal een emissiefactor toegekend. Via de materiaallijst hebben we

onze kostentool gebruikt om de koolstofvoetafdruk van elk product te berekenen in plaats van de kosten. Op deze manier krijgen we bijvoorbeeld de totale voetafdruk van het maken van een lasagne Bolognese.

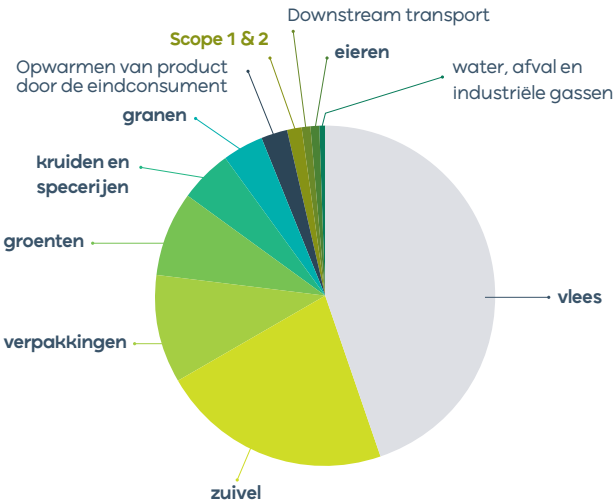
Product Carbon Footprint





De uitsplitsing van de CO₂-voetafdruk van onze producten biedt waardevolle inzichten in de specifieke categorieën die aanzienlijk bijdragen aan de totale milieubelasting. Deze transparantie stelt onze interne Research & Innovation (R&I) teams in staat om zich strategisch te richten op het aanpassen van recepten. Waar mogelijk willen we CO₂ intensieve grondstoffen geheel of gedeeltelijk vervangen door duurzamere alternatieven, zoals ingrediënten op plantaardige basis. Door gebruik te maken van deze data-gestuurde aanpak streven we ernaar om onze productherformuleringen te optimaliseren en zo onze koolstofvoetafdruk te verkleinen.

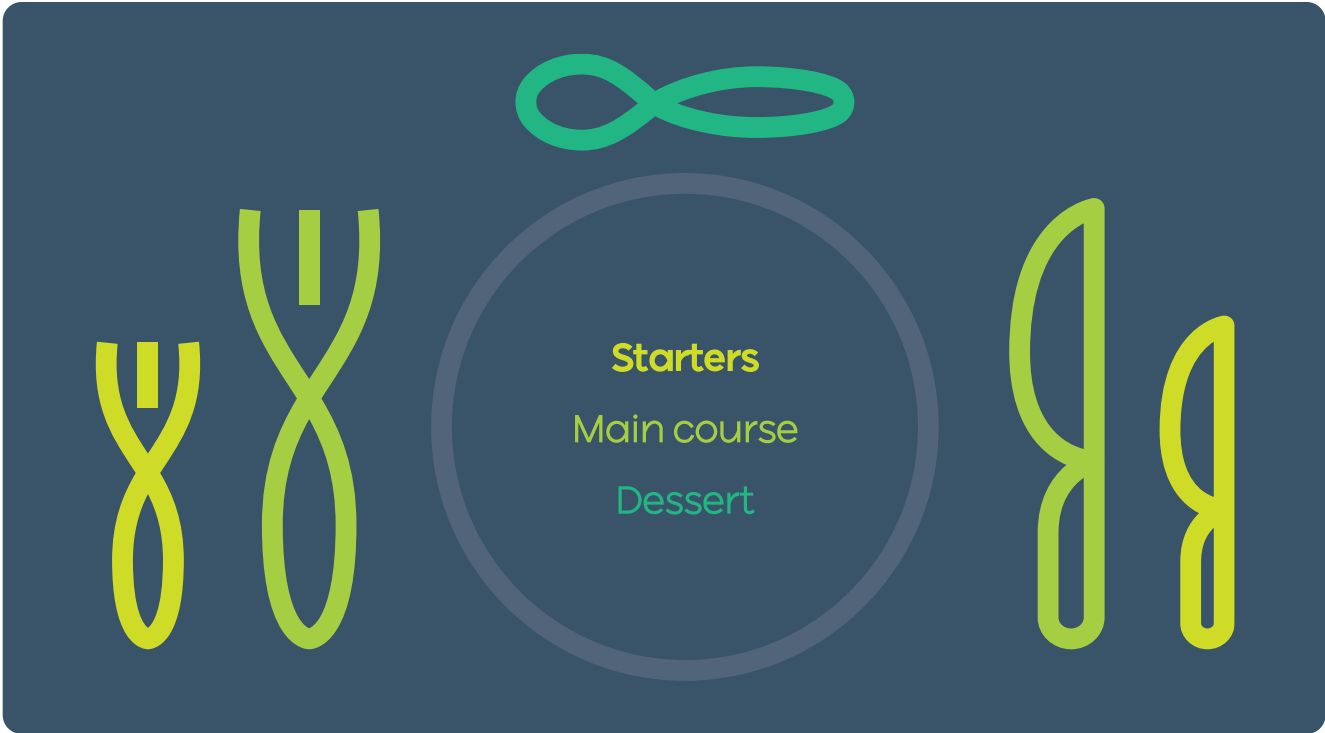
Dashboard voor de ecologische voetafdruk van producten



We organiseren ook trainingen over de koolstofvoetafdruk van producten voor onze interne teams voor onderzoek en innovatie, verkoop en marketing, specificatiebeheer en inkoop. Door deze teams uit te rusten met uitgebreide kennis, kunnen ze zich strategisch bezighouden met recepten en actief werken aan het verminderen van de koolstofvoetafdruk van onze producten. De inkoopafdeling kan met onze leveranciers over dit belangrijke onderwerp praten, onze verkoop- en marketingteams met onze klanten en ons R&I-team kan aan de slag om onze producten te verbeteren.

De hierboven vermelde transitie-plannen zijn nog geen formele transitie-plannen zoals gedefinieerd door de CSRD. We hebben daarom onze draft SBTi plannen die gealigneerd zijn met het Klimaatakkoord van Parijs hierboven opgenomen. We verwachten in de toekomst ook een formeel transitie-plan op te maken.

Op het menu: delicious, nutritious, sustainable & affordable food choices



Onze ‘menukaart’-aanpak:

Om ervoor te zorgen dat ons engagement overeenkomt met die van onze klanten, hebben we een menukaart ontwikkeld met product-, verpakings- en procesverbeteringen die de CO₂-uitstoot verder kunnen helpen verminderen. Omdat veranderingen voortdurend nodig zullen zijn, hebben we onze ‘menukaart’ onderverdeeld in voorgerechten (opties voor de korte termijn), hoofdgerechten (opties voor de middellange termijn) en nagerechten (opties voor de langere termijn). Het voordeel van een menukaart is dat we onze inspanningen kunnen richten op de belangrijkste items ‘op het menu’, terwijl we onze klanten de keuze laten welke items op het menu prioriteit hebben voor hen en hun consumenten.

Wij bieden ook opties voor verpakkingen, processen en producten. Bij What’s Cooking? zijn we ervan overtuigd dat we ons niet alleen op de verpakking kunnen richten. Verpakking vertegenwoordigt slechts 5% van de totale koolstofvoetafdruk van een product, maar het is een belangrijk en zeer visueel item voor consumenten. Daarom willen we ons richten op alle 3 componenten (Product, Verpakking en Proces). Gecombineerde inspanningen zijn nodig om de SBTi-doelstellingen te halen.

- **Voorbeelden van producten** dit kunnen plantaardige en vegetarische producten zijn, maar ook receptwijzigingen, het vervangen van vlees door een mix van vlees & alternatieve eiwitten of simpelweg andere ingrediëntwijzigingen. We verwijzen ook naar het gedeelte Good Food for All - Portfolio vegetarische en plantaardige producten uitbreiden.

- **Voorbeelden van verpakking** zowel een vermindering van de hoeveelheid verpakking, een evolutie naar ontworpen voor recyclage verpakkingen, maar ook specificaties voor omverpakking. De technologie ontwikkelt zich snel, dus we willen op dit gebied toonaangevend blijven.
- **Voorbeelden van processen** het werken in de toeleveringsketen om CO₂-arm vlees aan te bieden door samen te werken met onze waardeketenpartners op het gebied van diervoeding en andere initiatieven. We kijken ook naar optimalisaties in de toeleveringsketen, zoals het verminderen van het water in de tomatenpuree die we kopen om de transportemissies te verminderen. We geloven dat er enorme mogelijkheden zijn om de CO₂-uitstoot te verminderen door te kijken naar samenwerking in de waardeketen en procesoptimalisatie. We verwijzen ook naar het gedeelte Protect our Planet - Verantwoord inkopen - Onze Duurzaamheidsacties.



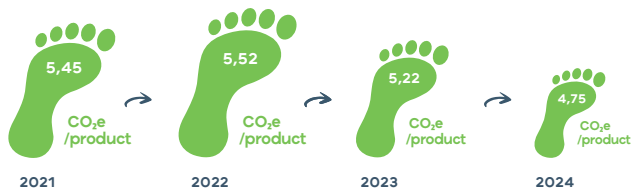
Bij het evalueren van menukaartitems richten we ons op smaak, voeding, duurzaamheid en betaalbaarheid. Smaak is duidelijk erg belangrijk, omdat herhalingsaankopen essentieel zijn om een impact te creëren. Voeding is niet zo belangrijk omdat consumenten niet willen inleveren op voeding. Niet elke optie hoeft de kosten van de producten te verhogen en we moeten rekening houden met de betaalbaarheid voor alle consumenten. We moeten echter ook transparant zijn over mogelijke hogere kosten voor bepaalde menukaartopties en zorgen voor een eerlijke waardeketen voor alle betrokkenen. Daarom zal onze menukaart elke keer de smaak, nutritionele waarde, CO₂-reductie en de impact op de kostprijs (omhoog of omlaag) evalueren.

Voortgang implementatie transitieplan scope 3 FLAG emissies

We waren al in staat om 62 600 ton CO₂e van onze FLAG-uitstoot te verminderen ten opzichte van 2021. Dit is een opmerkelijke prestatie die onze tussentijdse FLAG-doelstelling voor 2025 overtreft. We beseffen echter dat we onszelf elke dag moeten blijven pushen - want elke extra ton is moeilijker dan de vorige.

Vooruitgang in CO₂-intensiteit door de jaren heen

We hebben al een vermindering van 12,8% bereikt in de totale CO₂-intensiteit per product vergeleken met ons basisjaar 2021 - een belangrijke stap voorwaarts in onze duurzaamheidsreis. Voor dit cijfer kijken we naar onze totale uitstoot van broeikasgassen en delen dit door ons verkochte volume.



Waterbeheer

Waarom is dit belangrijk voor ons?

Klimaatverandering bestrijden:

Klimaatverandering is in de eerste plaats een watercrisis, zoals blijkt uit toenemende overstromingen, een stijgende zeespiegel, krimpende ijsvelden, bosbranden en droogte. We erkennen de onderlinge verbondenheid van water en klimaatverandering en ons streven naar effectief waterbeheer sluit aan bij onze bredere duurzaamheidsdoelstellingen.

Veerkracht opbouwen en de gevolgen van waterschaarste beperken:

Duurzaam waterbeheer staat centraal bij het opbouwen van de veerkracht van samenlevingen en ecosystemen tegen de gevolgen van klimaatverandering, waaronder waterschaarste. Proactief waterbeheer helpt mogelijke verstoringen van onze activiteiten in regio's met watertekorten te beperken en zorgt voor een veerkrachtigere en duurzamere toeleveringsketen.

Onze Policies en Systemen

Onze **milieuPolicies** toont ook onze inzet om wateronttrekking te verminderen, je kunt de Policies vinden op onze website: <https://whatscooking.group/nl-BE/waarden-en-verhaal-van-whatscooking/duurzaamheidsstrategie-whatscooking>.

Onze Duurzaamheidsdoelstellingen

30% vermindering van onze wateronttrekking/ton verkochte producten in 2030 (vergeleken met 2022)

Onze Duurzaamheidsacties

Bij What's Cooking? speelt onze werkgroep 'Utilities' een centrale rol in het stimuleren van duurzaamheidsinspanningen in al onze activiteiten, waarbij zowel energie- als waterbesparingsinitiatieven worden genomen. Tijdens onze maandelijkse vergaderingen die gewijd zijn aan nutsvoorzieningen, bespreken en bevorderen we projecten met betrekking tot waterbeheer naast energieoverwegingen, omdat we het cruciale belang van beide bronnen in onze activiteiten erkennen.

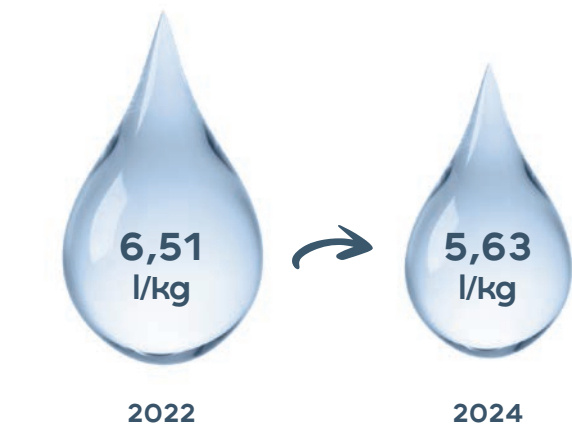
Centraal in onze aanpak staat het vergroten van het bewustzijn over het belang van waterbesparing. We begrijpen dat bewustwording de sleutel is tot gedragsverandering en vermindering van het waterverbruik in onze vestigingen. Daarom krijgen discussies over bewustmakingsstrategieën voor watergebruik prioriteit in onze Utilities vergaderingen en ook in onze ESG-ambassadeursvergaderingen, waar we brainstormen over creatieve oplossingen om bewustzijn te creëren onder werknemers en stakeholders.

Naast bewustmaking onderzoeken we actief projecten om de water-efficiëntie te verbeteren en de wateronttrekking te verminderen. We onderzoeken projecten voor hergebruik van water als onderdeel van ons streven om onze impact op het milieu te minimaliseren en circulaire waterpraktijken binnen onze activiteiten te bevorderen. We geloven dat deze techniek ons waterverbruik per kg verkocht product aanzienlijk kan verbeteren. Dit vereist bepaalde investeringen en aanpassingen van de vergunningen voor bepaalde van onze belangrijkste faciliteiten.

Bovendien erkennen we het belang van het regelmatig evalueren en optimaliseren van onze waterbeheerpraktijken. Dit houdt ook in dat we doorloopsessies houden om de waterbeheersystemen te beoordelen en gebieden te identificeren die voor verbetering vatbaar zijn. Als onderdeel van deze inspanningen hebben we efficiëntere watersproeiers geïnstalleerd om waterverspilling te minimaliseren en de efficiëntie tijdens de schoonmaakactiviteiten in onze fabrieken te verbeteren.

Door deze collectieve acties en de voortdurende samenwerking binnen onze werkstroom Utilities zijn we toegewijd aan het behalen van onze duurzaamheidsdoelen en het minimaliseren van onze watervoetafdruk. Door bewustzijn, innovatie en efficiëntie voorop te stellen, streven we ernaar om een positieve impact te hebben op waterbesparing binnen ons bedrijf en daarbuiten. We zijn er al in geslaagd om onze wateronttrekking/kg verkochte producten met 13,5% te verminderen ten opzichte van ons basisjaar 2022.

Hoewel we ons in de eerste plaats richten op wat WIJ kunnen doen om het waterverbruik te verminderen, willen we mogelijke oplossingen en voordelen in de toeleveringsketen niet negeren. Het verminderen van water in bijvoorbeeld tomatenpuree voordat het wordt verscheept, helpt om water te behouden en te hergebruiken waar dit het meest nodig is (in zuidelijker gebieden waar we onze tomaten vandaan halen). Dit kan ook helpen om de transportemissies te verminderen. Als dat betekent dat we het watergebruik in ons productieproces moeten verhogen, zullen we dat altijd overwegen, rekening houdend met ons streven naar lekker, voedzaam, duurzaam en betaalbaar voedsel voor onze consumenten.



War on waste winnen

Voedselverspilling tegengaan

Waarom is dit belangrijk voor ons?

Wereldwijd gaat ongeveer 13% van het geproduceerde voedsel verloren tussen de oogst en de detailhandel (Verenigde Naties).¹

Klimaatverandering bestrijden:

Door voedselverlies en -verspilling tegen te gaan, gaan we klimaatverandering actief tegen. We erkennen onze rol in het minimaliseren van onze impact op het milieu, aangezien voedsel dat verloren gaat en verspild wordt goed is voor 38% van het totale energieverbruik in het wereldwijde voedselsysteem, volgens het bovengenoemde rapport van de Verenigde Naties.

Hulpbronnen behouden:

Voedselverspilling heeft een directe impact op de duurzaamheid van onze voedselsystemen. Waardevolle hulpbronnen zoals water, land, energie, arbeid en kapitaal die in het productieproces zijn geïnvesteerd, worden verspild. We zetten ons in voor een efficiënt gebruik van hulpbronnen binnen onze activiteiten.

Honger in de wereld:

Het aanpakken van voedselverlies en -verspilling is een directe reactie op de toenemende wereldwijde hongercrisis. Door het minimaliseren van verspilling dragen we bij aan een stabiele en betrouwbare voedselvoorziening, in lijn met onze toewijding om voedselonzeekerheid te bestrijden.

Bouwen aan veerkrachtige voedselsystemen:

Het verminderen van voedselverspilling is essentieel voor het opbouwen van veerkrachtige voedselsystemen die bestand zijn tegen externe schokken. Onze inzet voor duurzaamheid omvat het bevorderen van robuuste systemen die zich aanpassen aan uitdagingen en een stabiele voedselvoorziening garanderen.

Betaalbaarheid van voedsel:

Voedselverlies en -verspilling dragen bij aan een stijging van de totale kosten van voedsel. We zijn ons bewust van de economische impact op consumenten en zetten ons in om verspilling tegen te gaan en onze producten betaalbaar te houden.

Onze Policies en Systemen

Ladder van Lansink

De Ladder van Lansink, ook bekend als de afvalhiërarchie, is een waardevol kader om voedselverspilling op een duurzame manier aan te pakken en te beheren. Bij What's Cooking? ligt onze prioriteit bij het vermijden van afval door preventie en hergebruik (vermijden). De tweede prioriteit is terugwinning, waarbij we eerst afval recycleren (bijvoorbeeld tot dierenvoer) hebben en daaronder hoogwaardige energierugwinning. Verwijdering (verbranding en storten) is de minst geprefereerde optie, die we zoveel mogelijk proberen te vermijden.



Onze inzet om voedselverspilling tegen te gaan wordt in detail beschreven in onze **milieuPolicies**, dat te vinden is op onze website: <https://whatscooking.group/nl-BE/waarden-en-verhaal-van-whatscooking/duurzaamheidsstrategie-whatscooking>.

Onze Duurzaamheidsdoelstellingen

10% vermindering van onze operationele voedselafvalintensiteit op jaarbasis
50% vermindering van onze operationele voedselafvalintensiteit tegen 2030 (vergeleken met 2022)

Onze Duurzaamheidsacties

In onze voortdurende inspanningen om voedselverspilling tegen te gaan, komen onze 'War on Waste'-teams maandelijks bij elkaar om een samenwerkingsomgeving te creëren waarin best practices tussen onze fabrieken worden uitgewisseld. Toegewijde teams houden toezicht op afvalverminderingsovernames in onze fabrieken en benadrukken het belang van bewustzijn en collectieve actie.

Verschiedende impactvolle projecten illustreren onze toewijding aan afvalvermindering. Initiatieven zoals het verbeteren van ons leidingssysteem om sausafval te minimaliseren en het implementeren van niet-destructieve testsondes om te testen zonder voedselafval te genereren.

Bovendien draagt onze focus op 'rework' (het herwerken van producten) projecten bij aan het verminderen van verspilling op de productielijnen.

De integratie van ons nieuwe planningssysteem betekent een belangrijke stap voorwaarts. Dit systeem verbetert de nauwkeurigheid van de prognoses, waardoor we te grote voorraden kunnen beperken en voedselverspilling aan de bron kunnen tegengaan. Door deze collectieve inspanningen blijven we ons inzetten voor de strijd tegen voedselverspilling. We hebben de afgelopen jaren ook ervaring opgedaan met het zeer nauw samenwerken met een aantal van onze belangrijkste klanten. Deze ervaring heeft ons geleerd dat door meer samenwerking overstocks ook verder in de toeleveringsketen kunnen worden teruggedrongen, waardoor retailers geld besparen. Samenwerkingsverbanden op dit gebied kunnen zowel duurzaamheid als financiële voordelen in de hele toeleveringsketen combineren.

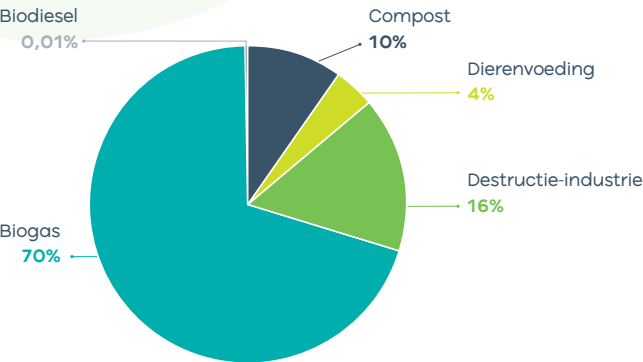
We houden ons nauwgezet aan het principe van de afvalhiërarchie en geven voorrang aan afvalpreventie en terugwinning boven verwijdering.

Een blik op het taartdiagram met de verwerkingsmethoden van ons voedselafval onthult een opmerkelijke prestatie: 100% van ons voedselafval ondergaat terugwinningsprocessen, waardoor er niets overblijft dat bestemd is om te worden weggegooid.

¹ <https://www.un.org/en/observances/end-food-waste-day>

Een blik op de donutgrafiek die de verwerkingsmethoden van ons voedselafval toont, onthult een opmerkelijke prestatie: bijna 96% van ons voedselafval ondergaat een terugwinningsproces, waardoor er bijna niets overblijft dat bestemd is voor verwijdering zoals verbranding zonder energie-recuperatie.

Behandeling van voedsel-afval in 2024



Duurzame verpakking

Waarom is dit belangrijk voor ons?

Globale problemen erkennen:

Duurzame verpakking is van cruciaal belang nu we de wereldwijde uitdagingen erkennen en erop reageren, met name de groeiende bezorgdheid over de achteruitgang van het milieu, plastic afval en de bredere impact op ecosystemen.

Voedselverspilling tegengaan en kwaliteit behouden:

Verpakkingen volledig elimineren is voor ons geen haalbare optie. Verpakkingen spelen een cruciale rol in het beschermen van onze producten tegen verschillende vormen van schade, waardoor we onze klanten constant de hoogste kwaliteit kunnen leveren. Daarnaast speelt het een belangrijke rol bij het verlengen van de houdbaarheid, wat uiteindelijk bijdraagt aan het verminderen van voedselverspilling, wat een essentieel aspect is van ons streven naar duurzaamheid. We zoeken dus naar de meest duurzame oplossingen, waarbij we de voedselveiligheid en -kwaliteit garanderen en voedselverspilling voorkomen.

Circulariteit: De levenscyclus van producten verlengen

Overstappen van een lineair economisch model naar een circulaire economie betekent afval tot een minimum beperken.

CO₂ uitstoot verminderen:

Het gebruik van gerecycleerde verpakkingen biedt mogelijkheden voor vermindering van de CO₂-uitstoot en de totale hoeveelheid afval die moet worden afgevoerd.

Consumenten- en klantenbelangen:

Het is heel belangrijk om de zorgen van onze consumenten en klanten te begrijpen en aan te pakken, en om hen goed voor te lichten.

Onze Policies en Systemen

Onze toewijding aan duurzame verpakking en circulariteit wordt gedetailleerd beschreven in onze verpakkingen Policies, dat beschikbaar is op onze website: <https://whatscooking.group/nl-BE/waarden-en-verhaal-van-whatscooking/duurzaamheidsstrategie-whatscooking>.

Onze Duurzaamheidsdoelstellingen

100% Designed for recycling verpakkingen tegen 2030

30% gerecycleerd materiaal in de primaire verpakking van onze producten tegen 2030

30% vermindering van de intensiteit van virgin plastic verpakkingen tegen 2030 (vergeleken met 2022)

Alleen FSC/PEFC gecertificeerd karton en papier

Onze Duurzaamheidsacties

Gerecycleerde inhoud primaire verpakking:

What's Cooking? haalde in 2024 reeds haar doelstelling voor 2030 voor gerecycleerde inhoud én handhaaft dezelfde doelstelling, wat op zich al een uitdaging is. Daarnaast vormt het invoeren van verdere verschuivingen terwijl dezelfde doelstelling behouden blijft een dubbele uitdaging: (1) er is een onmiskenbaar groeiende interesse van klanten in bio-gebaseerde materialen, omdat dergelijke verpakkingen als natuurlijk en authentiek worden ervaren. Wat's Cooking? speelt hierop in met de ontwikkeling van een innovatieve, topseal bio-based tray, en (2) het gebruik van gerecycleerd materiaal in kunststof materiaal dat met levensmiddelen in aanraking komt, is bijzonder moeilijk wat beschikbaarheid en kwaliteit betreft.

Samen met haar partners gaat What's Cooking? de uitdaging aan door zich te houden aan de doelstellingen voor gerecycleerd materiaal zoals die zijn vastgesteld in de PPWR voor kunststofverpakkingen en door het gebruik van gerecycleerd materiaal te maximaliseren in haar aluminium bakjes en in haar verpakkingsmateriaal van papier en karton, zonder dat dit ten koste gaat van de kwaliteit en voedselveiligheid.



Designed for recycling verpakkingen:

What's Cooking? heeft een doel gesteld van 100% 'designed for recycling' verpakkingen tegen 2030, wat in lijn is met de PPWR, in afwachting van de geharmoniseerde recycling criteria die tegen 2028 worden verwacht in gedelegeerde verordeningen. In afwachting van de publicatie van deze criteria sluit What's Cooking? aan bij de criteria die zijn vastgesteld door

de verschillende organisaties voor uitgebreide producentenverantwoordelijkheid (PRO), zoals FOST PLUS en Der Grüne Punkt. Daarnaast maximaliseert What's Cooking? elke dag het gebruik van gemakkelijk te recycleren materialen zoals aluminium en mono-materiaal verpakkingfolie. Recycleerbaarheid wordt getest en gevalideerd volgens Europese normen zoals het CEPI-protocol.

Vermindering van de 'virgin plastics' verpakkingintensiteit

What's Cooking? doet aanzienlijke investeringen, bijvoorbeeld voor de uit-

Verantwoord inkopen

Waarom is dit belangrijk voor ons?

Bescherming van het milieu:

Verantwoord inkopen minimaliseert de impact op het milieu door duurzame landbouwpraktijken te bevorderen, ontbossing tegen te gaan, water te sparen en biodiversiteit te behouden. Dit zorgt ervoor dat ecosystemen intact blijven voor toekomstige generaties.

Kwaliteits- en veiligheidsborging:

Verantwoord inkopen garandeert de kwaliteit en veiligheid van ingrediënten. Door materialen van hoge kwaliteit en verantwoorde herkomst te selecteren, kunnen we consumenten gezondere, veiligere en voedzamere producten bieden.

Toekomstbestendigheid:

Duurzame inkoopstrategieën zijn cruciaal voor de levensvatbaarheid van de voedingsindustrie op de lange termijn. Ze verminderen de afhankelijkheid van eindige hulpbronnen, beperken de risico's van de toeleveringsketen en zorgen voor een consistente toegang tot ingrediënten, waardoor ze beter bestand zijn tegen marktschommelingen.

Consumentenvertrouwen en reputatie:

Consumenten zijn zich steeds meer bewust van de herkomst van hun voedsel. Door te laten zien dat we ons inzetten voor verantwoorde inkoop, bouwen we vertrouwen op, versterken we onze merkreputatie en spreken we klanten en consumenten aan die waarde hechten aan ethische en duurzame producten.

Naleving van regelgeving:

Verantwoord inkopen sluit aan bij de veranderende regelgeving en normen in de voedingsmiddelenindustrie. Door deze praktijken nu te omarmen kan het bedrijf in de toekomst worden beschermd tegen veranderingen in de regelgeving.

Onze Policies en Systemen

Onze **Supplier Code of Conduct** benadrukt het belang van het handhaven van integriteit en verantwoordelijkheid in onze hele toeleveringsketen. Binnen onze Code of Conduct vind je ook onze ethische lijn en ons klokkenluidersplatform, waar externe en interne stakeholders hun bezorgdheid kunnen uiten. Je vindt deze documenten op onze website: <https://whatscooking.group/nl-BE/waarden-en-verhaal-van-whatscooking/duurzaamheidsstrategie-whatscooking>. Bovendien beschrijven ons **Supplier code of Conduct** en **Supplier Policy** onze inzet voor verschillende normen, waaronder die voor dierenwelzijn, 100% RSPO gecertificeerde palmolie, ASC/MSC/Global GAP gecertificeerde vis en scharreleieren. Je kunt de Policies bekijken op onze website: <https://whatscooking.group/nl-BE/waarden-en-verhaal-van-whatscooking/duurzaamheidsstrategie-whatscooking>.

voering van het Topseal-project. In blisterverpakkingen wordt het eigenlijke bakje vervangen door een bakje waarbij de folie direct op het bakje wordt geseald. Dit maakt de plastic buitenkant overbodig en resulteert in een aanzienlijke vermindering van plastic en verpakkingmateriaal in het algemeen. Deze doelstelling loopt vooruit op de PPWR die vereist dat tegen januari 2030 de fabrikant en importeur ervoor zorgen dat de verpakking die op de markt wordt gebracht, wordt gereduceerd tot het minimumgewicht en -volume dat nodig is om de functionaliteit ervan te garanderen.

cooking/duurzaamheidsstrategie-whatscooking.

Om de duurzaamheidsprestaties van onze leveranciers te monitoren en continue verbetering te stimuleren, gebruiken we de **Supplier Assessment Tool** van EcoVadis. Deze tool wordt verder beschreven in onze Duurzaamheidsacties.

Onze Duurzaamheidsdoelstellingen

100% RSPO gecertificeerde palmolie

100% ASC/MSC/Global GAP gecertificeerde vis

100% scharreleieren

Policies voor dierenwelzijn maken deel uit van onze Policies voor duurzaam inkopen

100% Uitgaven van bedrijfskritische leveranciers zijn gedekt door een ondertekende Leveranciers Code of Conduct tegen 2025

80% Uitgaven van bedrijfskritische leveranciers zijn gedekt door een duurzaamheidsscore tegen 2025

Onze Duurzaamheidsacties

We hebben een Supplier Engagement Programma opgezet: **"Cooking up sustainable partnerships"**. Samenwerking in de hele waardeketen is essentieel. Het Leveranciers Engagement Programma bestaat uit drie belangrijke aspecten:

- Due Diligence
- CO₂ vermindering
- Gezamenlijke projecten



Due Diligence

Het is belangrijk om een proces op te zetten voor het identificeren, voorkomen, beperken en verantwoorden van de manier waarop we feitelijke en potentiële negatieve impacten met betrekking tot corporate governance, werknemers, mensenrechten, het milieu, omkoping en consumenten aanpakken, niet alleen binnen onze eigen activiteiten, maar in onze hele toeleveringsketen en zakelijke relaties. Dit is wat wordt bedoeld met due diligence. Op deze manier kunnen we zorgen voor een effectievere bescherming van mensenrechten en het milieu binnen de hele waardeketen.

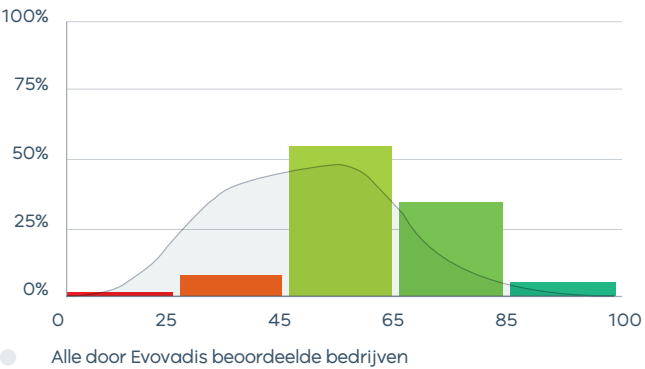
Dit proces bestaat uit 6 stappen, die goed worden weergegeven door de richtlijnen van de OESO (Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling):

Deze stappen worden geïmplementeerd in ons inkoopproces.
In 2023 zijn we begonnen met het proces om de duurzaamheidsprestaties van onze leveranciers te evalueren. Voor de eerste oefening hebben we ons gericht op 80% van onze uitgaven voor ingrediënten en verpakkingen. In 2024 richtten we ons op al onze leveranciers. Om een objectieve analyse van de prestaties van onze leveranciers te garanderen, hebben we gekozen voor de EcoVadis Ratings tool. Dit proces omvat op maat gemaakte vragenlijsten op basis van de sector en de bedrijfsgrootte, waarin vier cruciale duurzaamheidsdimensies aan bod komen: milieu, arbeids- en mensenrechten, ethiek en duurzame inkoop.



Voor elke vraag moet een bewijsstuk worden geüpload, dat wordt geanalyseerd door de MVO-experts van EcoVadis. Dit resulteert in een scorekaart van elke beoordeelde leverancier. In de grafiek hieronder zie je de leveranciersprestaties van de beoordeelde What's Cooking?-leveranciers, variërend van onvoldoende (rood) tot uitstekend (donkergroen). De grafiek geeft het aantal leveranciers weer en weerspiegelt niet de actuele uitgaven bij de leverancier op dit moment. Het grijs gearceerde gebied toont de gemiddelde verdeling van de scorekaart van alle door EcoVadis beoordeelde bedrijven.

Algemene score-distributie

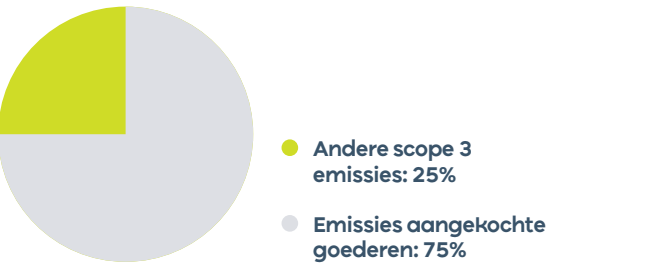


Het programma gaat verder dan alleen een scoresysteem voor vier verschillende thema's. Elke leverancier ontvangt een persoonlijk actieplan met corrigerende maatregelen waarin zijn specifieke verbeterpunten op het gebied van duurzaamheid worden benadrukt. Deze worden gecategoriseerd op basis van urgentie en gaan vergezeld van gedetailleerde richtlijnen voor verbetering. Dit jaar was al 74% van de uitgaven van onze belangrijkste ingrediënten- en verpakkingsleveranciers gedekt door een duurzaamheidsscore, grotendeels dankzij onze consistente nadruk op het belang van de beoordeling. Onze inkopers worden getraind in duurzaamheidspraktijken en gebruiken het EcoVadis-instrument om uitgebreide betrokkenheid te garanderen en ze nemen duurzaamheid op in hun gesprekken met leveranciers.

Nu we deze gegevens hebben verzameld, kunnen we actief de dialoog aangaan met leveranciers die een lagere duurzaamheidsscore hebben gekregen en met hen samenwerken om hun prestaties te verbeteren. We zijn van plan om de prestaties te blijven volgen en deze duurzaamheids-criteria op te nemen in ons beoordelingssysteem voor leveranciers. Toeleveranciers die duurzaamheid consequent verwaarlozen of weigeren prioriteit te geven, kunnen de consequentie krijgen dat hun zakelijke relatie wordt verbroken. Dit onderstreept ons streven om samen te werken met leveranciers die op één lijn liggen met onze duurzaamheidsdoelen en -waarden.

CO₂ vermindering

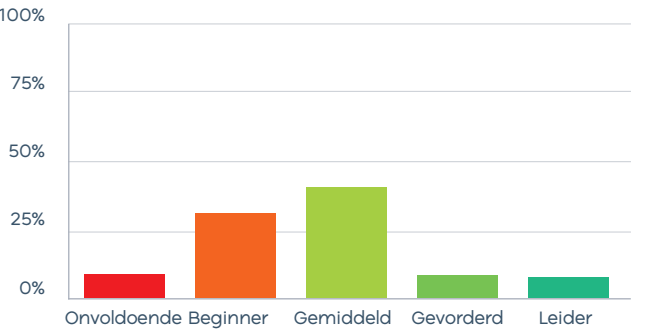
Aangezien ongeveer 75% van onze scope 3-uitstoot afkomstig is van de producten die we inkopen, is het cruciaal om samen te werken met onze leveranciers om de uitstoot te verminderen en de algehele CO₂-voetafdruk in de waardeketen te verbeteren.



Door gebruik te maken van de EcoVadis Carbon Action Module krijgen we inzicht in de CO₂-maturiteitsniveaus van onze leveranciers. De carbon action manager voegt drie verschillende stadia van koolstofdioxidebeheer (commitment, acties en rapportage) samen tot een scorecard waarop actie kan worden ondernomen. Hierdoor kunnen we ons richten op leveranciers met verschillende niveaus van koolstofdioxidebeheer en samenwerken om hun koolstofvoetafdruk te meten, haalbare doelen te stellen en effectieve actieplannen te implementeren.

Daarnaast zullen we ons de komende jaren richten op het verzamelen van leverancier specifieke gegevens over de CO₂ voetafdruk van de producten die we inkopen. Op dit moment vertrouwen we op algemene gegevens uit databases vanwege het gebrek aan leverancier specifieke informatie.

Koolstofmanagement-niveau distributie



Gezamenlijke projecten

Ons inkoopteam organiseert dynamische sessies waarbij verschillende leveranciers worden uitgenodigd om interessante gezamenlijke projecten te presenteren. Deze bijeenkomsten dienen als platform voor wederzijdse inspiratie en gaan niet alleen over het uitwisselen van informatie; ze zijn een katalysator voor innovatie. We moedigen leveranciers aan om een proactieve houding aan te nemen en nodigen hen uit om inventieve projecten voor te stellen die gericht zijn op het verbeteren van de operationele efficiëntie, het verhogen van de duurzaamheidsnormen en het verhogen van de nutritionele waarde van onze producten. Via deze partnerschappen ziet What's Cooking? een toekomst voor zich waarin duurzaamheid een gezamenlijke reis is, waarbij de gezamenlijke inspanningen van alle betrokkenen bijdragen aan wederzijdse groei.

Help *people* flourish

De veiligheid van werknemers bewaken

Waarom is dit belangrijk voor ons?

Welzijn van werknemers

Onze mensen zijn de hoeksteen van ons succes. Het bevorderen en waarborgen van hun gezondheid, veiligheid en welzijn is onbetwistbaar. De veiligheid van elk individu is een fundamentele zorg, in lijn met ons principe van crafting with care. We geloven dat alle incidenten te voorkomen zijn en zullen alleen succesvol zijn als al onze werknemers veilig naar huis gaan naar hun geliefden.

Strategisch belang

Ongevallen en werk gerelateerde ziekten hebben niet alleen gevolgen voor de betrokken personen, maar ook voor hun gezinnen en andere werknemers, terwijl ze mogelijk productieonderbrekingen, onderbrekingen van de bevoorrading, operationele kosten en reputatieschade voor What's Cooking? als werkgever kunnen veroorzaken. Een veilige werkomgeving is niet zomaar een hokje om aan te vinken; het is een integraal onderdeel van onze operationele uitmuntendheid. Het is een strategische prioriteit voor What's Cooking?, geïntegreerd in onze activiteiten om duurzaam succes te garanderen.

Onze Policies en Systemen

Bij What's Cooking? geven we prioriteit aan de veiligheid van onze werknemers via onze uitgebreide veiligheidsPolicies, dat toegankelijk is op onze website: <https://whatscooking.group/nl-BE/waarden-en-verhaal-van-whatscooking/duurzaamheidsstrategie-whatscooking>.

We hebben één gemakkelijk toegankelijk document opgesteld dat het gezondheids- en veiligheidsbeheersysteem beschrijft. Het Health & Safety Management System (HSMS) is een leidraad voor hoe veiligheid en gezondheid worden beheerd en geïmplementeerd in onze dagelijkse processen volgens de "Plan - Do - Check - Act" (PDCA)-aanpak in lijn met de ISO45001-norm. De PDCA-benadering wordt door What's Cooking? gebruikt om continue verbetering te bereiken. Daarbij voldoen we aan alle relevante wettelijke voorschriften en regels en houden we rekening met de beste praktijken in de sector. De minimumvereisten van What's Cooking? in het Health & Safety Management System zorgen voor een passend niveau van veiligheid en gezondheid op groepsniveau.

Onze Duurzaamheidsdoelstellingen

7% vermindering van RIFR (Recordable Injury Frequency Rate) van jaar tot jaar tot 2030

Onze Duurzaamheidsacties

Onze strategie bestaat uit 3 pijlers:



Risico verminderen

We passen het concept van de 5 Life Saving Regels toe, een uitgebreide reeks richtlijnen om ernstig letsel te voorkomen. Door middel van strenge training, managementtoezicht en voortdurende controle zorgen we voor de effectieve integratie van deze cruciale regels in ons bedrijfsethos. Bovendien geven we prioriteit aan het leren van mogelijke bijna-ongevallen, het uitvoeren van grondige onderzoeken en het verspreiden van belangrijke inzichten binnen de organisatie. Daarnaast hebben we een gerichte veiligheidstrainingsmatrix opgesteld met zes essentiële modules die zijn afgestemd op drie belangrijke groepen: managers, teamleiders en operators. Ook hebben we de capaciteiten van onze Health & Safety Managers verbeterd door middel van gespecialiseerde training in de ICAM-methodologie (Incident Cause Analysis Method). Deze aanpak stelt ons in staat om diep in te gaan op het identificeren van organisatorische, taak gerelateerde, omgevings-, team- en individuele factoren, evenals falende verdedigingsmechanismen, waardoor een proactieve veiligheids-cultuur wordt bevorderd.



We take care
See Say Stop

Naleving van regels en voorschriften verbeteren

We hebben ons streven naar naleving van de regelgeving kracht bijgezet door een robuust gezondheids- en veiligheidsbeheersysteem op te zetten dat is afgestemd op de ISO 45001-norm. Dit systeem dient als een uitgebreide referentiegids met gezondheids- en veiligheidsprotocollen voor al onze activiteiten. Bovendien zorgen onze voortdurende veiligheidsbeoordelingen in elke fabriek voortdurend voor verbeteringen in de veiligheidsprotocollen, zodat we op één lijn blijven met de veranderende wettelijke normen.

Onze veiligheidscultuur verder ontwikkelen

Centraal in onze strategie staat de ontwikkeling van een robuuste veiligheidscultuur. We hebben de Safety Room geïntroduceerd om nieuwe werknemers en aannemers een grondig inzicht te geven in onze veiligheidsprotocollen en bedrijfswaarden. Met dit initiatief onderstrepen we onze toewijding om ervoor te zorgen dat iedereen weer veilig thuis komt bij zijn of haar dierbaren. Daarnaast bevordert onze 3S-filosofie - SEE SAY STOP - in combinatie met het model voor veilig gedrag een cultuur van waakzaamheid en interventie. Door een open dialoog aan te moedigen, stellen we werknemers in staat om onveilige praktijken proactief te identificeren en aan te pakken. Bovendien blijkt onze betrokkenheid als managers uit regelmatige veiligheidsbezoeken, waarbij leidinggeven in gesprek gaan met het personeel om de veiligheidsprotocollen te versterken en ervoor te zorgen dat de 5 Life Saving Rules worden nageleefd.

Engagement van werknemers vergroten

Waarom is dit belangrijk voor ons?

Motivatie en productiviteit verhogen

De kern van onze people strategie is de overtuiging dat betrokken werknemers van nature gemotiveerd zijn. We zetten ons in om deze betrokkenheid te koesteren, omdat deze niet alleen de motivatie voedt, maar ook de productiviteit verhoogt en een golf van creativiteit ontketent.

Klanttevredenheid stimuleren en winstgevendheid maximaliseren

Het sneeuwboleffect van verhoogde productiviteit en creativiteit van betrokken werknemers is cruciaal voor het verhogen van de klanttevredenheid. Dit heeft op zijn beurt een directe impact op de winstgevendheid door als katalysator te dienen voor innovatie en het verbeteren van de operationele efficiëntie in onze hele organisatie.

Veiligheid bevorderen en kwaliteitsnormen verhogen

Geëngageerde werknemers vertonen een verhoogde alertheid en sterke betrokkenheid, wat resulteert in een tastbare vermindering van veiligheidsincidenten en kwaliteitsproblemen. Hun toegewijde aanpak creëert een cultuur van alertheid en kwaliteitsbewustzijn, waardoor fouten effectief worden verminderd en de algehele operationele efficiëntie toeneemt.

Ziekteverzuim en personeelsverloop

Een personeelsbestand dat zeer betrokken is bij zijn rol ervaart een aanzienlijke daling van het ziekteverzuim omdat werknemers meer betrokken zijn bij hun verantwoordelijkheden en werkomgeving. Bovendien hebben betrokken werkplekken een lager personeelsverloop, omdat mensen zich echt gewaardeerd voelen en zich verbonden voelen met de overkoepelende strategie en waarden van het bedrijf, wat resulteert in een aanzienlijke stijging van de retentiepercentages.

Onze Policies en Systemen

Bij What's Cooking? bevorderen we de betrokkenheid van onze werknemers door middel van onze **Business Code of Conduct**, die kan worden geraadpleegd op onze website: <https://whatscooking.group/nl-BE/waarden-en-verhaal-van-whatscooking/duurzaamheidsstrategie-whatscooking>. Daarnaast gebruiken we de **Engagement Index** om de mate van betrokkenheid te meten en gerichte acties voor verbetering te implementeren.

Onze Duurzaamheidsdoelstellingen

Engagement index gemiddelde score van > 80% tegen 2028

Gemiddeld 18 trainingsuren/werknemer/jaar tegen 2030

Onze Duurzaamheidsacties

Binnen het domein van werknemersbetrokkenheid onderscheiden we vier cruciale dimensies: Welzijn, Leren & Ontwikkelen, Leiderschap en Trots.

Welzijn (Wellbeing)

Onze inzet voor het welzijn van werknemers gaat verder dan de conventionele aanpak. Het gaat verder dan fysieke, mentale en emotionele gezondheid, maar om het creëren van een omgeving waarin elk individu zich echt gewaardeerd, gerespecteerd en opgenomen voelt. Een focus op

diversiteit en inclusie creëert een gevoel van erbij horen.

Initiatieven zoals Mindlab, samenwerking met fysiotherapeuten, mentale gezondheidsmaandagen en het opzetten van vertrouwenscontactpersonen zijn cruciale onderdelen van onze aanpak.

Leren en ontwikkelen (Learning & Development)

Onze toewijding aan continu leren stuwt ons vooruit. We investeren in uitgebreide trainingsprogramma's en stellen onze werknemers in staat om niet alleen aan de verwachtingen te voldoen, maar deze zelfs te overtreffen. Deze strategische investering in de ontwikkeling van vaardigheden stimuleert de groei en het vertrouwen van ons personeel.

In lijn met deze toewijding hebben we een speciale Learning & Development (L&D) afdeling opgezet bestaande uit ervaren professionals. Het team leidt de uitrol van een L&D-programma en innovatieve tools. Dit toont onze voortdurende inzet om werknemers te voorzien van de kennis, vaardigheden en middelen die van vitaal belang zijn voor hun professionele reis en het voortdurende succes van What's Cooking.

Leiderschap (Leadership)

Uitmuntend leiderschap vormt de kern van onze engagementstrategie. Effectief leiderschap inspireert, motiveert en stuurt, en creëert een cultuur die wordt gekenmerkt door vertrouwen, respect en verantwoordelijkheid.

Onze leiderschapsinitiatieven, zoals 'Leadershift'-gesprekken en 'STIR'-bijeenkomsten voor leiders, spelen een cruciale rol in het op de hoogte houden van ons leiderschapsteam over onze strategie en focus. Deze sessies dienen als mogelijkheden om te leren en te groeien, zodat onze leiders waardevolle inzichten kunnen opdoen die ze met hun teams kunnen delen en hun leiderschapsvaardigheden kunnen verbeteren.

Trots (Pride)

Het aanmoedigen van een sterk gevoel van trots is essentieel voor het versterken van onze werkgemeenschap. Werknemers verbinden met het doel, de waarden en de prestaties van het bedrijf verhoogt het moreel en de betrokkenheid.

Betrokkenheidsinitiatieven zoals productproeverijen, een strategische rebranding met enquêtes, een sterk ambassadeursnetwerk, sterke communicatie via verschillende kanalen (sociale media, nieuwsbrieven) en een goede integratie van onze duurzaamheidsstrategie in onze organisatie zijn cruciaal voor het bevorderen van een cultuur van trots.



Mensenrechten respecteren

Waarom is dit belangrijk voor ons?

Ethische overtuigingen:
Ethisch inkopen geeft prioriteit aan eerlijke arbeidspraktijken en zorgt ervoor dat werknemers in de hele toeleveringsketen eerlijk worden behandeld, gelijk worden betaald en veilige werkomstandigheden hebben. Het ondersteunt ook lokale gemeenschappen en draagt bij aan hun economische ontwikkeling.

Consumentenvertrouwen en reputatie:
Consumenten zijn zich steeds meer bewust van de herkomst van hun voedsel. Door te laten zien dat we ons inzetten voor verantwoorde inkoop, bouwen we vertrouwen op, versterken we onze merkreputatie en spreken we klanten en consumenten aan die waarde hechten aan ethische en duurzame producten.

Naleving van regelgeving en toekomstbestendigheid:
Verantwoord inkopen sluit aan bij de veranderende regelgeving en normen in de voedingsmiddelenindustrie. Door deze praktijken nu te omarmen kan het bedrijf in de toekomst worden beschermd tegen veranderingen in de regelgeving.

Onze Policies en Systemen

Onze **Business Code of Conduct**, die toegankelijk is op onze website: <https://whatscooking.group/nl-BE/waarden-en-verhaal-van-whatscooking/duurzaamheidsstrategie-whatscooking>, onderstreept onze inzet voor het naleven van mensenrechten in alle aspecten van onze bedrijfsactiviteiten. Daarnaast stellen onze **Supplier Code of Conduct** en **Supplier Policy**, die ook beschikbaar zijn op onze website, duidelijke verwachtingen aan onze partners met betrekking tot mensenrechtennormen.

We gebruiken de **Supplier Assessment Tool** van EcoVadis (zie ook eerder onder ‘Supplier Engagement’) om de duurzaamheidsprestaties van leveranciers te controleren, waaronder de naleving van de mensenrechtennormen. Bovendien kunnen we met de AI-tool van EcoVadis potentiële mensenrechtenschendingen opsporen door het internet te screenen op relevante informatie. Met deze uitgebreide maatregelen blijven we ons inzetten voor de bescherming en bevordering van mensenrechten binnen onze organisatie en in onze toeleveringsketen.

Onze Duurzaamheidsdoelstellingen

- 100% Uitgaven van bedrijfskritische leveranciers zijn gedekt door een ondertekende Leveranciers Code of Conduct tegen 2025
- 80% Uitgaven van bedrijfskritische leveranciers zijn gedekt door een duurzaamheidsscore tegen 2025

Onze Duurzaamheidsacties

In het gedeelte over verantwoord inkopen binnen onze tweede pijler “Fight Climate Change” hebben we onze strategie beschreven die gericht is op due diligence in lijn met de OESO-richtlijnen en de aankomende Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD). Onze inzet voor de bescherming van mensenrechten in onze hele waardeketen is een cruciaal onderdeel van onze aanpak, naast milieuoverwegingen. We evalueren ook de sociale impact van onze leveranciers via het EcoVadis-platform, met als doel de potentiële risico’s in verband met mensenrechtenschendingen te minimaliseren.

Duurzaamheid bestuur, cultuur & prestaties

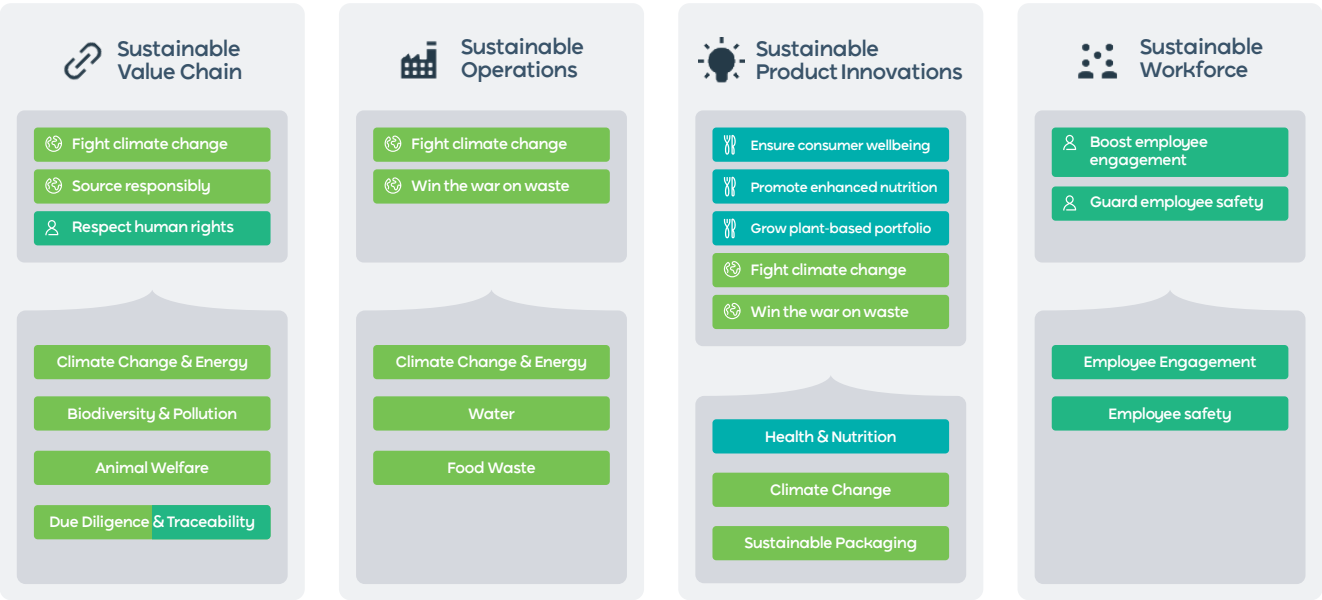


Bij What’s Cooking? is duurzaamheid verankerd in onze bestuursstructuur om continue vooruitgang en afstemming op onze strategische doelen te garanderen. Onze gestructureerde aanpak bestaat uit vier werkstromen: Duurzame waardeketen, Duurzame bedrijfsvoering, Duurzame productinnovaties en Duurzaam personeel. Deze werkstromen richten zich op onze belangrijkste materiële duurzaamheidsonderwerpen en stimuleren initiatieven en verbeteringen in onze hele organisatie.

Om deze inspanningen te overzien en te begeleiden, hebben we een Stuurgroep Duurzaamheid opgericht, waarin alle afdelingen vertegenwoordigd zijn door een manager of een lid van het Executief Comité. Deze groep komt maandelijks bijeen, waarbij een van de vier werkstromen een update geeft over de voortgang ten opzichte van de doelstellingen, afgeronde en komende acties en de belangrijkste uitdagingen. De inzichten

en strategische beslissingen uit deze vergaderingen worden vervolgens doorgegeven aan het Executief Comité voor verdere afstemming en besluitvorming. Omdat we het belang van duurzaamheid op het hoogste niveau erkennen, worden de meest kritieke onderwerpen ook besproken in ons duurzaamheidscomité binnen de Raad van Bestuur, die minstens drie keer per jaar bijeenkomt. Dit comité versterkt onze toewijding aan duurzaamheid, aangezien ze wordt voorgezeten door onze voorzitter, wat de prioriteit en leiderschapsfocus aantoont die aan onze duurzaamheidsagenda wordt gegeven.

De figuur laat zien hoe onze strategische pijlers zijn afgestemd op onze werkstromen, waarbij wordt aangegeven voor welke duurzaamheidsonderwerpen elke werkstroom verantwoordelijk is.





Duurzaamheidscultuur

Bij What’s Cooking? wordt onze toewijding aan duurzaamheid gedreven door een toegewijd team van (vrijwillige) ESG-ambassadeurs verspreid over verschillende afdelingen en functies. Met minstens één ambassadeur op elke locatie hebben we een robuust netwerk opgebouwd dat een cultuur van duurzaamheid binnen onze organisatie bevordert.

Onze maandelijkse online bijeenkomsten bieden een platform voor het delen van innovatieve projecten en ideeën tussen verschillende vestigingen, het stimuleren van kruisbestuiving en het zorgen voor een soepele communicatiestroom naar onze communicatiemanager. Deze sessies bevatten ook brainstormactiviteiten die zijn ontworpen om duurzaamheid op een aantrekkelijke en begrijpelijke manier in het DNA van ons bedrijf te verankeren. Elk kwartaal zetten we een belangrijk duurzaamheidsthema in de schijnwerpers en brengen we het tot leven voor alle werknemers door middel van interactieve activiteiten, quizzes, webinars en andere initiatieven, om te tonen waarom duurzaamheid zo belangrijk voor ons is.

De ESG-ambassadeurs spelen een cruciale rol bij het creëren van een duurzaamheidscultuur en het stimuleren van intrinsieke motivatie onder alle teamleden. Deze ambassadeurs promoten niet alleen duurzaamheid binnen ons organisatorisch kader, maar dienen ook als inspirerende figuren die een voorbeeld zijn voor anderen binnen en buiten ons bedrijf.

In onze tweemaandelijks nieuwsbrief belichten we belangrijke duurzaamheidsacties die aansluiten bij elke pijler van onze duurzaamheidsstrategie. Elk kwartaal brengen we ook een opvallend ESG-initiatief onder de aandacht en het winnende team ontvangt een kleine prijs als erkenning voor hun inspanningen. Tijdens onze jaarlijkse managementvergadering reiken we een Duurzaamheidsprijs uit als erkenning voor uitzonderlijke bijdragen. In 2024 werd deze prijs uitgereikt aan onze inkoopafdeling voor hun uitmuntende werk bij het opzetten van het Leveranciers Engagement Programma.

Verwezenlijkingen

EcoVadis zilveren medaille
In september 2024 behaalden we een EcoVadis zilveren medaille met een score van 72%, waarmee we in de top 7% staan van bedrijven wereldwijd op het gebied van duurzaamheidsprestaties. Deze erkenning benadrukt de enorme inspanningen die we de afgelopen jaren hebben geleverd en we zijn alle What’s Cooking-medewerkers dankbaar voor hun toewijding om dit mogelijk te maken!

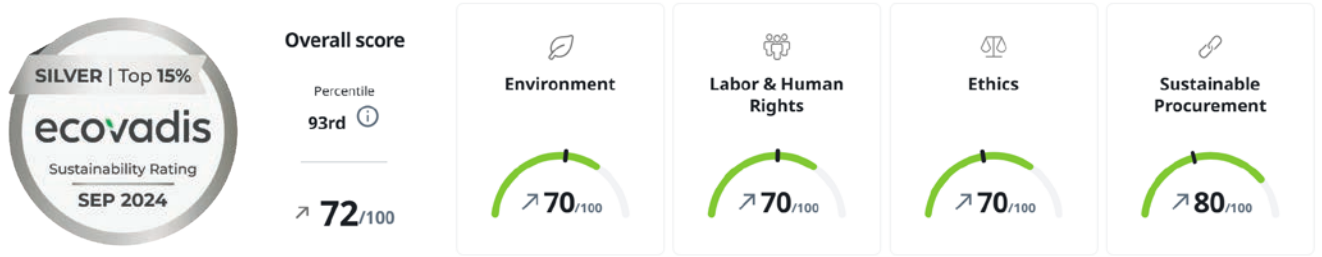
Belgische Award voor Beste Eerste Duurzaamheidsverslag

We zijn trots om te kunnen meedelen dat What’s Cooking? de Belgische Award voor het Beste Eerste Duurzaamheidsrapport heeft ontvangen tijdens de prijsuitreiking op 18 november 2024. Uit 72 organisaties die hun verslag indienden, werd ons bedrijf geselecteerd na een nauwgezet onderzoek door een jury van 26 experts.



Deze prestigieuze prijs erkent de transparantie en efficiëntie van onze duurzaamheidsrapportering, die een integraal onderdeel is geworden van onze dagelijkse activiteiten. Het is een enorme eer voor onze European Fresh Savoury Food Group om erkend te worden als een van de toonaangevende voorbeelden in België op het gebied van duurzaamheid.

We zijn verheugd om het voortouw te blijven nemen op het gebied van duurzaamheid en samen te werken met andere bedrijven om deze inspanningen om te zetten in een gedeelde realiteit voor een betere toekomst.



Overzicht van strategische KPI's en doelen

Pillar	KPI	UOM	2021	2022	2023	2024	Target Jaar	Target
	Ensure consumer wellbeing							
	Aantal fabrieken met een higher-level IFS or BRC score	#			4	5	2025	5
	Promote enhanced nutrition							
	%Verkocht volume eigen merk producten die voldoen aan onze nutritionele policy	%				Reporting from 2025	2030	100%
	Grow portfolio plant-based & vegetarian products							
	%Verkochte hoeveelheid plantaardige of vegetarische producten	%		8,09%	8,69%	9,35%	2030	15%

Pillar	KPI	UOM	2021	2022	2023	2024	Target Jaar	Target
	Fight climate change							
	Scope 1 & 2 emissies	tCO2e	29.276	27.857	26.142	20.192	2030	14.638
	Scope 3 FLAG emissies	tCO2e	421.233	429.918	361.135	358.571	2030	293.600
	Scope 3 INDUSTRIËLE emissies	tCO2e	133.325	149.484	126.567	132.600	2030	77.328
	% Ingekochte hernieuwbare elektriciteit	%	0%	0%	51%	100%	2024	100%
	Wateronttrekking/kg verkocht product	l/kg		6,51	6,66	5,63	2030	4,56
	Win the war on waste							
	Operationeel voedselafval/ton verkocht product	%		10,17%	10,18%	10,45%	2030	5,08%
	%Gerecycleerd materiaal in de primaire verpakking van onze producten	%		29,70%	29,80%	30,96%	2030	30%
	%Designed for recycling packaging	%		74,10%	75,90%	75%	2030	100%
	Virgin plastic packaging intensiteit	g/kg		34,6	33,8	34,8	2027	24,2
	Source responsibly							
	%Uitgaven van bedrijfskritische leveranciers gedekt door een ondertekende Leveranciers Code of Conduct	%			91%	96,4%	2025	100%
	%Uitgaven van bedrijfskritische leveranciers gedekt door door een duurzaamheidsscore	%			73%	74,10%	2025	80%

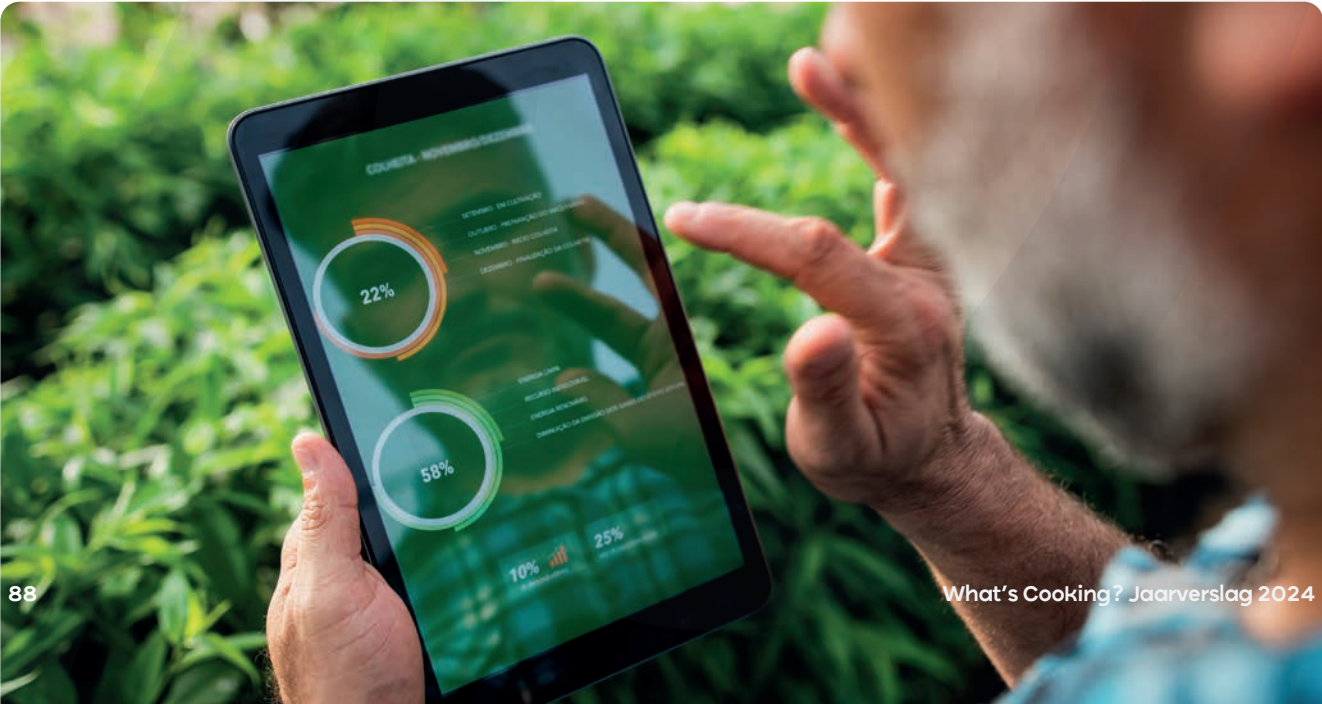
Pillar	KPI	UOM	2021	2022	2023	2024	Target Jaar	Target
 Help <i>people</i> flourish	Guard employee safety							
	RIFR	n		21,30	11,32	13,71	2025	12,75
	Boost employee engagement							
	Engagement index (gemiddelde score)	%				78%	2028	80%
	Gemiddeld aantal opleidingsuren/werknemer	h/ werknemer				29,2	2030	18
	Protect human rights							
	Zelfde als Source Responsibly							

Definities van strategische KPI's

Duurzaamheids KPI	Belangrijke informatie over de berekening van strategische KPI's
Aantal fabrieken met een higher-level IFS- of BRC score	De IFS (International Featured Standards) Food Standard beoordeelt de producten en productieprocessen om te beoordelen of een voedselproducent in staat is om veilige, authentieke en kwaliteitsproducten te produceren volgens wettelijke vereisten en klantspecificaties. (https://www.ifs-certification.com/en/food-standard) Er zijn twee certificatieniveaus - Foundation level (score tussen 75 en 95%) en Higher level (score >95%). Een score lager dan 75% betekent dat er geen certificaat kan worden toegekend. De BRC (British Retail Consortium) Global Food Safety Standard biedt een kader voor het beheren van productveiligheid, -integriteit, -legaliteit en -kwaliteit, en de operationele controles voor deze criteria in de voedingsmiddelen- en voedsel ingrediëntenproductie, -verwerking en -verpakingsindustrie. (https://www.brcgs.com/our-standards/food-safety/) De beoordelingsschaal voor BRCGS-audits loopt van AA als hoogste tot Niet-gecertificeerd in deze volgorde: AA, A, B, C, D, Ongecertificeerd. Bij een onaangekondigde audit staat er een '+' achter het cijfer, bijvoorbeeld AA+.
% verkochte hoeveelheid plantaardige of vegetarische producten	Een voedingsmiddel geschikt voor veganisten (plantaardig) kan als volgt worden gedefinieerd: Levensmiddelen die geen producten van dierlijke oorsprong zijn en waarbij in geen enkel stadium van de productie en verwerking van het levensmiddel de volgende producten van dierlijke oorsprong zijn gebruikt: - ingrediënten (waaronder levensmiddelenadditieven, aroma's en enzymen), of - technische hulpstoffen, of - draagstoffen en stoffen die geen levensmiddelenadditieven zijn, maar die in strikt noodzakelijke doses op dezelfde wijze en met hetzelfde doel als draagstoffen worden gebruikt, of - stoffen die geen levensmiddelenadditieven zijn, maar op dezelfde wijze en met hetzelfde doel als technische hulpstoffen worden gebruikt. Een voedingsmiddel geschikt voor vegetariërs kan als volgt worden gedefinieerd: Levensmiddelen die voldoen aan de vereisten voor veganistische levensmiddelen (zie 3.1.), met dit verschil dat de volgende producten en bestanddelen of derivaten daarvan mogen worden toegevoegd of gebruikt bij de productie en verwerking ervan: 1. Melk en zuivelproducten, 2. Colostrum, 3. Eieren, 4. Honing, 5. Bijenwas, 6. Propolis, of 7. Wolvet, met inbegrip van lanoline afkomstig van de wol van levende schapen. We kijken naar zowel plantaardige als vegetarische producten om het percentage te berekenen en delen dit getal door het totale volume dat verkocht is.

Duurzaamheids KPI	Belangrijke informatie over de berekening van strategische KPI's
Scope 1 & 2 koolstofemissies	We hebben onze koolstofuitstoot berekend volgens het erkende Greenhouse Gas Protocol (https://ghgprotocol.org/). Scope 1-emissies zijn alle directe broeikasgasemissies. Voor What's Cooking? zijn dit directe emissies van stationaire verbrandingsbronnen, directe vluchtige emissies en directe emissies van mobiele bronnen met verbrandingsmotor. Scope 2-emissies zijn indirecte broeikasgasemissies door het verbruik van ingekochte elektriciteit, warmte of stoom. Voor What's Cooking? is dit de elektriciteit die we inkopen. We berekenen dit aan de hand van de markt gebaseerde benadering.
Scope 3 koolstofemissies	We hebben onze koolstofuitstoot berekend volgens het erkende Greenhouse Gas Protocol (https://ghgprotocol.org/). Scope 3-emissies zijn alle indirecte emissies behalve de scope 2-emissies. Voor What's Cooking? zijn dit de indirecte emissies van aangekochte goederen en diensten, indirecte emissies van kapitaalgoederen, emissies gerelateerd aan brandstof en energie (niet opgenomen in scope 1 en 2), indirecte emissies van upstream vracht en distributie, indirecte emissies van operationeel afval, indirecte emissies van zakenreizen, indirecte emissies van woon-werkverkeer van werknemers, indirecte emissies van downstream vracht en distributie, indirecte emissies van het gebruik van verkochte producten en indirecte emissies van het einde van de levensduur van verkochte producten.
%Ingekochte hernieuwbare elektriciteit	Ingekochte hernieuwbare elektriciteit is de elektriciteit die we inkopen en die gedekt is door Garanties van Oorsprong. We delen dit door de totale hoeveelheid elektriciteit die we inkopen (beide in MWh) (zonder rekening te houden met de groene elektriciteit die we op onze eigen locaties opwekken).
Wateronttrekking/kg verkocht product	Al het water dat wordt onttrokken en in de faciliteit wordt gebracht (zowel leidingwater als grondwater) gedeeld door het volume van de verkochte producten (exclusief de intercompany verkoopcijfers).
Operationeel voedselafval/ton verkocht product	De hoeveelheid operationeel voedselafval wordt berekend door de totale hoeveelheid deegwarenafval, de totale hoeveelheid vleesafval, de totale hoeveelheid overig voedselafval zonder vlees, de totale hoeveelheid overig voedselafval met vlees en de totale hoeveelheid overig organisch afval bij elkaar op te tellen. Dit is exclusief de hoeveelheid slib van de waterzuivering. We houden rekening met alle verschillende opties voor afvalverwerking: diervoeder, anaerobe vergisting voor de productie van biogas, compost, terugwinning in de destructie-industrie, terugwinning als biodiesel en verbranding (er wordt geen voedselafval gestort). Naast het streven naar een minimale hoeveelheid operationeel voedselafval, streven we ernaar om zo hoog mogelijk op de ladder van Lansink te staan wat betreft afvalverwerkingsmethoden. Dit aantal is gedeeld door het volume van de verkochte producten (exclusief de intercompany verkoopcijfers).
%Designed for recycling verpakkingen	"Designed for recycling" onder de PPWR verwijst naar verpakking die specifiek is ontworpen om efficiënte recycling aan het einde van de levenscyclus te vergemakkelijken (zie artikel 6). Het PPWR legt specifieke ontwerpcriteria vast om ervoor te zorgen dat verpakkingsmaterialen doeltreffend kunnen worden ingezameld, gesorteerd en opnieuw verwerkt tot secundaire grondstoffen. Vanaf 2030 moet alle verpakking die in de EU op de markt wordt gebracht volgens deze criteria recycleerbaar zijn, en tegen 2035 moet verpakking in de praktijk effectief op grote schaal worden gerecycleerd.
%Gerecycleerd materiaal in de primaire verpakking van onze producten	Aangekocht volume post-consument + post-industrieel primair gerecycleerd materiaal. Post-consument gerecycleerd materiaal is materiaal dat gebruikt werd door de consument en vervolgens gerecycleerd en verwerkt werd. Postindustrieel gerecycleerd materiaal is materiaal dat afkomstig is van het productieproces. Primaire verpakking is de verpakking die direct in contact komt met het product zelf. Dit getal wordt gedeeld door het totale ingekochte volume van primaire verpakking.
Virgin plastic verpakking intensiteit	De verpakkingsintensiteit van Virgin-kunststof wordt berekend door het ingekochte volume van Virgin-kunststofverpakkingen dat jaar te delen door het volume van de producten die in datzelfde jaar zijn verkocht.
%Uitgaven van bedrijfskritische leveranciers gedekt door een ondertekende Leveranciers Code of Conduct	What's Cooking? beschouwt de leveranciers van vlees, ingrediënten en verpakkingen met een besteding van meer dan 100K als bedrijfskritisch.

Duurzaamheids KPI	Belangrijke informatie over de berekening van strategische KPI's
%Uitgaven van bedrijfskritische leveranciers gedekt door een duurzaamheidsscore	What's Cooking? beschouwt de leveranciers van vlees, ingrediënten en verpakkingen met een uitgave van meer dan 100K als bedrijfskritisch. Het hebben van een duurzaamheidsscore voor leveranciers betekent het hebben van een EcoVadis-lidmaatschap, omdat we kijken naar de duurzaamheidsscores die EcoVadis berekent op basis van de duurzaamheidsinput die onze leverancier in het platform heeft ingevoerd. EcoVadis is een algemeen erkende leverancier van duurzaamheidsbeoordelingen (https://ecovadis.com/). Duurzaamheid wordt gemeten op vier thema's: milieu, arbeid & mensenrechten, ethiek en duurzaam inkopen.
RIFR (Frequentie van ongevallen)	Het frequentiecijfer voor te melden incidenten is de verhouding tussen het totale aantal ongevallen van werknemers en uitzendkrachten op de werkplek die leiden tot een totale arbeidsongeschiktheid van ten minste één dag, de dag van het ongeval niet meegerekend, en het aantal uren blootstelling aan het risico, vermenigvuldigd met 1 000 000 (om een werkbaar cijfer te krijgen). Het percentage staat voor het aantal respectieve gevallen per miljoen gewerkte uren.
Engagementindex Gemiddelde	We gebruiken een Engagement NET promoter score (ENPS) die we via een conversietabel omzetten naar een Engagement Index score. Om deze score te berekenen, kijken we vandaag naar slechts 1 vraag, "Hoe waarschijnlijk is het dat u What's Cooking? als werkgever aanbeveelt aan anderen?". Daarnaast stellen we 10 vragen, waarvan de score wordt uitgezet op de engagementpiramide van Gallup. De enquête wordt maandelijks uitgevoerd in al onze fabrieken en wordt berekend op basis van de laatste 12 maanden (voortschrijdende 12 maanden). ENPS = ((Promoters - Criticasters) / #respondenten) x100 Promoters = score > 80% Neutraal = score > 65 < 80% Criticasters = score < 65% *Voor de toekomst is het belangrijk om een meer genuanceerd beeld te schetsen rond de verschillende engagementsscores. Idealiter beperken we ons niet tot 1 ENGAGEMENTNUMMER, maar evolueren we naar een meting over de verschillende engagementdomeinen heen (waardering, leiderschap,...) die ons toelaat om de gegevens tot op een diep niveau te analyseren en ons toelaat om effectief gerichte acties te ondernemen. Om de engagementcijfers te consolideren, hebben we de engagementsscores van de businessclusters genomen en vervolgens een gewogen gemiddelde van die scores berekend, rekening houdend met het aantal mensen dat binnen de cluster werkt, om zo tot een corporate engagementsscore te komen.



Duurzaamheidsannex

Algemene informatie

Deze duurzaamheidsverklaring is opgesteld op geconsolideerde basis en de consolidatiekring is dezelfde als voor de jaarrekening, met uitzondering van beëindigde bedrijfsactiviteiten. Niet-financiële gegevens over beëindigde bedrijfsactiviteiten zijn echter te vinden in het hoofdstuk 'Overige niet-financiële informatie'. De gegevens van vorig jaar zijn ook opnieuw geformuleerd om de cijfermatige gegevens uit te sluiten en alleen informatie over voortgezette activiteiten op te nemen. Deze duurzaamheidsverklaring blijft ook exclusief onze joint venture 'Daval' (die 50% eigendom was in 2024 maar 100% verworven in 2025).

Als er specifieke bedrijfsgegevens beschikbaar zijn, zijn deze gebruikt om de emissies of andere gegevens in dit rapport te berekenen. Voor scope 3 emissies vestigen we uw aandacht op het feit dat What's Cooking? generieke databases heeft gebruikt bij gebrek aan specifieke gegevens. Internationaal erkende databases zoals Agribalyse (voor grondstoffen en ingrediënten) en Ecoinvent, Base empreinte en Plastics Europe (met betrekking tot verpakkingsmaterialen) werden onder andere gebruikt.

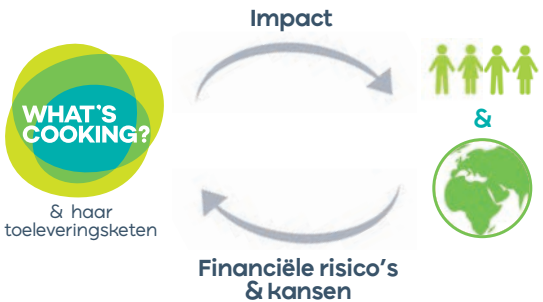
Materialiteitsbeoordeling

1. Inleiding en toepassingsgebied

Met de dubbele materialiteitsbeoordeling wil What's Cooking? ontdekken welke impact acties in haar activiteiten en waardeketen hebben op zowel mensen als de planeet, en hoe duurzaamheidskwesties haar financiële situatie kunnen beïnvloeden. Dit proces zal helpen om te bepalen welke duurzaamheidsonderwerpen het meest relevant (materieel) zijn voor ons bedrijf en onze waardeketen en over welke onderwerpen we moeten rapporteren en policies, KPI's, doelen en een actieplan moeten opstellen.

What's Cooking? rapporteert op geconsolideerd niveau. Om de impact, risico's en opportuniteiten in de waardeketen te ontdekken, werd een mix van een top-down en bottom-up benadering gebruikt. De geïdentificeerde impacten, risico's en opportuniteiten hebben betrekking op de volledige rapporteringsperiode 2024. De dubbele materialiteitsoefening voor 2023 diende als basis, maar werd verder verfijnd in deelonderwerpen en sub-onderwerpen.

Bij het identificeren van onze actuele en potentiële impacten, risico's en opportuniteiten in onze eigen activiteiten en upstream- en downstream-waardeketen hebben we geen screening uitgevoerd van onze locaties, activa en activiteiten of overleg gepleegd met de getroffen gemeenschappen. De identificatie van de IRO's was gebaseerd op deskresearch en de betrokkenheid van belanghebbenden.



Materialiteits voorbereiding	Lijst van mogelijke materiële onderwerpen	Impact materialiteit	Financiële materialiteit	Dubbele materialiteit
Identificatie van belangrijke belanghebbenden Verkenning van onderwerpen - Raadplegen van bestaande raamwerken (ESRS, GRI, SASB, etc.) - Peer review	- Definities opstellen voor de lijst van potentiële materiële onderwerpen - Onderzoek doen en actuele en potentiële positieve en negatieve gevolgen beschrijven - Risico's en opportuniteiten beschrijven	Raadplegen van interne en externe stakeholders via workshops, waar zij de omvang, reikwijdte, herstelbaarheid en waarschijnlijkheid van verschillende gevolgen moeten beoordelen	Het raadplegen van financiële experts om risico's en kansen te identificeren die de financiële situatie van What's Cooking? (kunnen) beïnvloeden, op basis van waarschijnlijkheid en potentiële effecten.	- Impact en financiële materialiteit uitzetten in de dubbele materialiteitsmatrix - Drempels bepalen - Materiële onderwerpen identificeren

De verschillende stappen van het dubbele materialiteitsproces worden in de bovenstaande illustratie samengevat.

2. Impact Materialiteit

We beoordelen actuele en potentiële positieve en negatieve impacten op basis van onderzoek, de uitkomsten van ons due diligence proces en gesprekken met stakeholders. Om de materialiteit van de impact te bepalen, hebben we groepen stakeholders geraadpleegd, waaronder leveranciers, landbouwers, werknemers, het executief comité, klanten en de natuur, vertegenwoordigd door het WWF. Daarnaast hebben we gebruikers van de duurzaamheidsverklaring geraadpleegd, aangezien hun onderzoek waardevolle inzichten in deze impacten biedt.

In de impactbeoordeling maken we een onderscheid tussen de impacten die (kunnen) plaatsvinden in onze eigen activiteiten en de impacten die

(kunnen) plaatsvinden in onze upstream waardeketen en downstream waardeketen.

De impacten worden beoordeeld aan de hand van verschillende workshops met stakeholders. De stakeholders geven veel inzichten en kwalitatieve informatie en leveren vervolgens ook kwantitatieve input over de waarschijnlijkheid en de ernst van de impacten. De ernst wordt beoordeeld op basis van schaal, scope en het onomkeerbare karakter van het effect. Voor positieve impacten wordt met dit laatste geen rekening gehouden.

Positieve impacten				
		Laag	Gemiddeld	Hoog
Waarschijnlijkheid		Onwaarschijnlijk Het zich voordoen van de positieve impact is uiterst zeldzaam, het gebeurt bijna nooit.	Waarschijnlijk Er is een substantiële kans dat de positieve impact zal plaatsvinden.	Zeër waarschijnlijk Het zich voordoen van de positieve impact is zeer waarschijnlijk.
	Schaal	Verwaarloosbare impact (hoewel er enkele kleine effecten kunnen zijn, zijn deze van geringe betekenis en kunnen ze in de bredere context als verwaarloosbaar worden beschouwd)	Gemiddelde impact (effecten die merkbaar zijn en aandacht en mogelijk mitigatie-inspanningen vereisen)	Zeër hoge impact (ernstige gevolgen voor het duurzaamheids-aspect, die onmiddellijke en uitgebreide interventie vereisen om deze gevolgen aan te pakken en te verhelpen)
		Gelimiteerd (zeer gelokaliseerd effect, beperkt tot specifieke gebieden of contexten binnen het algemene beoordelingsgebied, met een minimaal effect dat beperkt blijft tot onmiddellijke operaties)	Gemiddeld (de impact overschrijdt de lokale grenzen en bestrijkt een groter geografisch of organisatorisch bereik)	Globaal (de impact overschrijdt eerdere grenzen, wat resulteert in significante wereldwijde gevolgen en reikt verder dan de lokale en gematigde context, waardoor diverse regio's en aspecten wereldwijd negatief worden beïnvloed, wat bijdraagt aan negatieve resultaten op zowel nationaal als internationaal niveau)
Ernst	Scope			

Negatieve impacten				
		Laag	Gemiddeld	Hoog
Waarschijnlijkheid		Onwaarschijnlijk Het zich voordoen van de negatieve impact is uiterst zeldzaam, het gebeurt bijna nooit.	Waarschijnlijk Er is een substantiële kans dat de negatieve impact zal plaatsvinden.	Zeër waarschijnlijk Het zich voordoen van de negatieve impact is zeer waarschijnlijk.
	Schaal	Verwaarloosbare impact (hoewel er enkele kleine effecten kunnen zijn, zijn deze van geringe betekenis en kunnen ze in de bredere context als verwaarloosbaar worden beschouwd)	Gemiddelde impact (effecten die merkbaar zijn en aandacht en mogelijk mitigatie-inspanningen vereisen)	Zeër hoge impact (ernstige gevolgen voor het duurzaamheids-aspect, die onmiddellijke en uitgebreide interventie vereisen om deze gevolgen aan te pakken en te verhelpen)
		Gelimiteerd (zeer gelokaliseerd effect, beperkt tot specifieke gebieden of contexten binnen het algemene beoordelingsgebied, met een minimaal effect dat beperkt blijft tot onmiddellijke operaties)	Gemiddeld (de impact overschrijdt de lokale grenzen en bestrijkt een groter geografisch of organisatorisch bereik)	Globaal (de impact overschrijdt eerdere grenzen, wat resulteert in significante wereldwijde gevolgen en reikt verder dan de lokale en gematigde context, waardoor diverse regio's en aspecten wereldwijd negatief worden beïnvloed, wat bijdraagt aan negatieve resultaten op zowel nationaal als internationaal niveau)
Ernst	Scope			
	Herstelbaarheid	Makkelijk te herstellen (negatieve impact is relatief eenvoudig te beheren of op te lossen. Hoewel enige inspanning nodig is, zijn de oplossingen haalbaar met redelijke middelen en kunnen ze effectief worden geïmplementeerd)	Moeilijk te herstellen (het aanpakken van de negatieve impact vormt een uitdaging die een aanzienlijke inspanning vereist en waarvoor mogelijk aanzienlijke hindernissen moeten worden overwonnen)	Onherstelbaar (De negatieve gevolgen zijn onomkeerbaar, waardoor inspanningen om ze aan te pakken niet effectief zijn. De gevolgen zijn blijvend en de schade kan niet volledig worden beperkt of teruggedraaid)

3. Financiële materialiteit

De beschrijving van onze risico's en opportuniteiten is gebaseerd op 'desk research', de uitkomsten van het due diligence proces en interviews met stakeholders. Voor elk onderwerp beoordelen we of de geïdentificeerde impact zou kunnen leiden tot materiële risico's en opportuniteiten binnen onze waardeketen door de huidige situatie, toekomstverwachtingen en historische gebeurtenissen te evalueren. Deze analyse is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: Technologie, Producten & Markt, Juridisch & Policies, Reputatie en Bedrijfsvoering. In dit proces houden we rekening met de impact op natuurlijke, menselijke en sociale bronnen. Om de financiële materialiteit te beoordelen, hebben we interne en externe financiële experts geraadpleegd: directie, controlling, duurzaamheid, interne audit en de duurzaamheidscommissie van de raad van bestuur.

De risico's en opportuniteiten worden beoordeeld door middel van workshops met stakeholders, waarin de waarschijnlijkheid en omvang van financiële effecten worden bepaald.

		Laag	Gemiddeld	Hoog
Waarschijnlijkheid		Onwaarschijnlijk Het zich voordoen van het risico of de kans is uiterst zeldzaam, het gebeurt bijna nooit.	Waarschijnlijk Er is een substantiële kans dat het risico of de opportuniteit zal plaatsvinden.	Zeër waarschijnlijk Het zich voordoen van het risico of de opportuniteit is zeer waarschijnlijk.
		Financiële effecten Laag < 100k impact op netto resultaat na belastingen	Gemiddeld 100k-500k impact op netto resultaat na belastingen	Hoog > 500k impact op netto resultaat na belastingen

Er worden ook tijdshorizonten gespecificeerd voor de impact, risico's en opportuniteiten, in overeenstemming met de definitie van het ESRS, en wel als volgt:

- Korte termijn: de periode die overeenkomt met de rapporteringsperiode die wordt gebruikt in de jaarrekening van de onderneming;
- Middellange termijn: de periode die begint aan het einde van de korte-termijnhorizon en zich uitstrekt tot 5 jaar;
- Lange termijn: elke periode langer dan 5 jaar.

4. Dubbele materialiteit

Drempels voor materialiteit

Een onderwerp wordt als materieel beschouwd als het materieel is vanuit het impactperspectief, het financiële perspectief of beide. Om de zeer materiële onderwerpen te bepalen, hebben we een drempel voor zowel de impact als de financiële materialiteit toegepast, die 70% van de maximale materialiteit bedraagt. Een drempel van 50% van de maximale materialiteit werd ingesteld om te bepalen welke onderwerpen materieel zijn en welke niet voor What's Cooking Group.

Drempel voor zeer materiële onderwerpen

De criteria voor zeer financiële materiële onderwerpen zijn:

- Waarschijnlijkheid: Zeer waarschijnlijk (het optreden van het risico of de kans is zeer waarschijnlijk)
- Financiële impact: hoog (> 500 000 impact op nettowinst voor belastingen)

Dit komt overeen met ons risicobeoordelingsraamwerk, waarbij de drempel voor het identificeren van kritieke risico's ook is gebaseerd op een combinatie van zeer hoge waarschijnlijkheid en hoge financiële impact (meer dan 500 000).

Aangezien zowel de waarschijnlijkheid als de financiële impact op het hoogste niveau liggen, is de drempel van 3,5/5 gepast. Het zorgt ervoor dat onderwerpen die aan deze criteria voldoen de hoogste prioriteit krijgen, omdat ze de financiële gezondheid van de organisatie aanzienlijk kunnen verstoren.

Drempel voor materiële onderwerpen

De criteria voor financieel belangrijke onderwerpen omvatten twee scenario's:

- Waarschijnlijkheid: Waarschijnlijk EN Financiële impact: Hoog
- Waarschijnlijkheid: Zeer waarschijnlijk EN Financiële impact: Gemiddeld

Deze onderwerpen blijven belangrijk, maar vertegenwoordigen een lager algemeen risico in vergelijking met zeer materiële onderwerpen:

In het eerste scenario is de financiële impact weliswaar groot (> 500.000 impact op de nettowinst voor belastingen), maar is de waarschijnlijkheid slechts "waarschijnlijk" (aanzienlijke kans dat het risico of de kans zich voordoet) in plaats van "zeer waarschijnlijk" (het optreden van het risico of de kans is zeer waarschijnlijk).

In het tweede scenario is de waarschijnlijkheid "zeer waarschijnlijk" (het optreden van het risico of de kans is zeer waarschijnlijk), maar de financiële impact is gemiddeld (100k-500k impact op de nettowinst voor belastingen).

Gezien dit evenwichtige risicoprofiel is een drempel van 2,5/5 passend. Dit zorgt ervoor dat onderwerpen met een significante maar minder extreme combinatie van waarschijnlijkheid en financiële impact toch worden geïdentificeerd en beheerd, met name wanneer ze invloed hebben op de nettowinst vóór belastingen.

We hebben dezelfde grondgedachte en drempelwaarden toegepast bij het beoordelen van de materialiteit van de impact, zodat onze aanpak consistent is.

5. Dubbele materialiteitsmatrix



6. Samenvattende tabel van materiële / belangrijke onderwerpen

Materiaal onderwerp	ESRS	Pijler Strategie	Impacten	Waardeketen	Tijddijn	Risico's	Opportunities
Aanpassing aan klimaatverandering	E1	Protect our planet	Negatieve impact Potentiële positieve impact	Upstream VC	Medium	Technologie, producten & markt Juridisch en policies Reputatie Operationeel	Veerkracht (acuut) Veerkracht (chronisch)
Beperking van klimaatverandering	E1 & E4	Protect our planet	Negatieve impact	Upstream VC Eigen activiteiten Downstream VC	Medium	Technologie, producten & markt Juridisch en policies Reputatie Operationeel	Technologie, producten & markt Reputatie Operationeel
Energie	E1	Protect our planet	Negatieve impact	Upstream VC Eigen activiteiten Downstream VC	Medium	Technologie, producten & markt Juridisch en policies Reputatie Operationeel	Reputatie Operationeel
Vervuiling van de bodem	E2 & E4	Protect our planet	Negatieve impact	Upstream VC	Medium		

Materiaal onderwerp	ESRS	Pijler Strategie	Impacten	Waardeketen	Tijddijn	Risico's	Opportunities
Water (onttrekking, verbruik, lozing)	E3	Protect our planet	Wateronttrekking en -verbruik Negatieve impact Waterafvoer Potentieel Negatieve impact	Upstream VC Eigen activiteiten	Medium	Wateronttrekking en -verbruik Technologie, producten & markt Juridisch en policies Reputatie Operationeel Waterafvoer Technologie, producten & markt Juridisch en policies Reputatie Operationeel	Wateronttrekking en -verbruik Reputatie Operationeel Waterafvoer Reputatie Operationeel
Verandering in landgebruik en ontbossing	E4	Protect our planet	Potentieel Negatieve impact	Upstream VC	Medium		
Landdegradatie	E4	Protect our planet	Negatieve impact	Upstream VC	Medium		
Duurzame verpakking (inkomende en uitgaande middelen)	E5	Protect our planet	Negatieve impact	Upstream VC Eigen activiteiten Downstream VC	Medium	Technologie, producten & markt Juridisch en policies Reputatie Operationeel	Technologie, producten & markt Reputatie
(Voedsel)afval	E5	Protect our planet	Negatieve impact	Upstream VC Eigen activiteiten Downstream VC	Medium	Juridisch en policies Reputatie Operationeel	Reputatie
Gezondheid en veiligheid	S1 & S2	Help people flourish	Potentieel Negatieve impact	Upstream VC Eigen activiteiten Downstream VC	Medium	Juridisch & policies. Reputatie Operationeel	
Betrokkenheid van werknemers	S1 (entiteit-specifiek)	Help people flourish		Eigen activiteiten	Medium	Operationeel	Technologie, producten, markt Reputatie Operationeel
Adequate lonen in de VC	S2	Help people flourish	Potentieel Negatieve impact: Potentieel positieve impact	Upstream VC	Medium		
Gezondheid en voeding	S4 (entiteit-specifiek)	good food for all	Potentieel Negatieve impact: Potentieel positieve impact	Eigen activiteiten Downstream VC	Medium	Technologie, producten & markt Juridisch en policies Reputatie Operationeel	Technologie, producten & markt Reputatie
Dierenwelzijn	G1	Protect our planet	Potentieel Negatieve impact: Positieve impact	Upstream VC	Medium		
Due Diligence & traceerbaarheid grondstoffen	G1 (entiteit-specifiek)	Protect our planet Help people flourish		Upstream VC Eigen activiteiten Downstream VC	Medium	Juridisch en policies Reputatie Operationeel	Reputatie

We hebben rekening gehouden met de belangrijkste lessen uit de dubbele materialiteitsmatrix bij het ontwikkelen van onze langetermijnplannen (inclusief Capex en Opex).

EU-taxonomie

Algemeen

In 2019 heeft de Europese Commissie de Green Deal voor de Europese Unie aangekondigd. Deze Green Deal beoogt meer duurzame investeringen om tot klimaat-neutraliteit te komen tegen 2050. Deze economie met net-zero GHG (Greenhouse Gas) emissies tegen 2050 dient tegen 2030 reeds een uitstoot-reductie van 55% te realiseren tegen 2030. De EU taxonomieverordening moet zorgen voor een verplicht en geharmoniseerd kader om te bepalen welke economische activiteiten als ‘environmentally sustainable’ (NL: ‘duurzaam voor het milieu’) kunnen aanschouwd worden.

Wettelijk kader

Artikel 9 van Verordening 2020/852 (de Europese taxonomieverordening) betreft de volgende zes milieudoelstellingen:

1. de mitigatie van klimaatverandering
2. de adaptatie van klimaatverandering
3. het duurzaam gebruik en de bescherming van water en mariene hulpbronnen
4. de transitie naar een circulaire economie
5. de preventie en bestrijding van verontreiniging
6. de bescherming en het herstel van de biodiversiteit en ecosystemen

De Europese Unie publiceerde een lijst van economische activiteiten die aan de eerste twee milieudoelstellingen moeten voldoen. Dat zijn de energiesector, bepaalde productieactiviteiten, transport en bouw – maar (nog) niet de voedselsector.

Eerste toepassingen

We bespreken alleen de soorten inkomsten die relevant zijn binnen de EU-taxonomie namelijk CapEx (kapitaaluitgaven) en OpEx (operationele uitgaven). Omdat onze kernactiviteiten nog niet onder de Europese taxonomieverordening vallen, zijn de jaarlijkse inkomsten die voor de taxonomie in aanmerking 0% van onze totale inkomsten zowel in 2023 als in 2024. Mogelijk komen de activiteiten van de groep later voor in de lijst van in aanmerking genomen activiteiten voor doelstellingen 3 tot en met 6 hierboven. Zodra meer details beschikbaar zijn voor de overige economische activiteiten die in aanmerking kunnen komen zal de groep hier een analyse rond inplannen.

De volgende OpEx en CapEx zijn voor de groep relevant in de context van de EU-taxonomie & ‘climate mitigation’:

- 4.17 – Cogeneration of heat/Cool and power from solar energy (NL: Warmtekrachtkoppeling op basis van zonne-energie)
- 4.19 – Cogeneration of heat/cool and power from renewable non-fossil gaseous and liquid fuels (NL: Warmtekrachtkoppeling met hernieuwbare niet-fossiele gasvormige en vloeibare brandstoffen.)
- 5.2 – Renewal of water collection, treatment and supply systems (NL: Vernieuwing van de systemen voor wateropvang, -behandeling en –voorziening)
- 5.4 – Renewal of waste water collection and treatment (NL: Vernieuwing van de opvang en behandeling van afvalwater)
- 6.4 – Operation of personal mobility devices, cycle logistics (NL: Operatie van persoonlijke mobiliteitshulpmiddelen, fietslogistiek)
- 6.5 – Transport by motorbikes, passenger cars and light commercial vehicles (NL: Vervoer met motorfietsen, personenauto’s en lichte bedrijfsvoertuigen)
- 7.2 – Renovation of existing buildings (NL: Renovatie van bestaande gebouwen)
- 7.4 – Installation, maintenance and repair of charging stations for electric vehicles in buildings (and parking spaces attached to buildings) (NL: Installatie, onderhoud en reparatie van oplaadpunten voor elektrische voertuigen in gebouwen en parkeerplaatsen bij gebouwen)

Gezien de focus op milieu-investeringen die ook bijdragen aan het beheersbaar houden van onze energiekosten – hierin tevens gestimuleerd door energiebeleidsovereenkomsten en soortgelijke maatregelen – bedraagt onze ratio voor onder de taxonomie in aanmerking komende CapEx 5% ten opzichte van onze totaal capex voor 2024. (teller = in aanmerking komende CapEx onder de taxonomie & noemer is het totaal van de aanschaffingswaarde van de materiële en immateriële activa van het betreffende boekjaar zoals opgenomen in toelichtingen 16 & 17 van het jaarlijks financieel verslag 2024).

De bovenstaande topics behoren niet tot onze inkomsten genererende kernactiviteiten, waardoor onze OpEx-ratio immaterieel is. (OpEx omvat de operationele kosten die in aanmerking komen onder de taxonomie als percentage van de totale bedrijfskosten voor onderhoud, reparatie, transport en energie). We hadden enkel beperkte kosten met betrekking tot de huur van elektrische fietsen in 2024. De totale voor de taxonomie in aanmerking komende OpEx bedroeg 14,862 duizend EUR in 2024.

Climate Change mitigation

Climate change mitigation wil zeggen het proces om de globale gemiddelde temperatuurs-stijging tot onder de 2°C te houden en inspanningen te doen om deze te beperken tot 1.5°C zoals omschreven in het ‘Paris Agreement’ akkoord. Hieronder omschrijven we verdere details over onze ‘Taxonomy eligible & aligned’ economische activiteiten.

Om te beoordelen of onderstaande activiteiten ‘aligned’ zijn werden 3 alignment criteria toegepast:

- Substantiële bijdrage tot de matiging van klimaatverandering
- Niet op significante wijze klimaatveranderings-adaptatie of de transitie naar een circulaire economie verhinderen en / of preventie van & controle op vervuiling
- Voldoen aan de ‘minimum safeguards’

Warmtekrachtkoppeling op basis van zonne-energie (# 4.17 hierboven)

De groep beschikt over een zonne-energie installatie in diverse sites. Het gebruikt deze zonne-energie in zijn productie. Deze zijn ofwel eigendom van de groep of worden gehuurd of maken deel uit van een opstalrecht dat verleend werd aan een derde partij die de energie van de installatie verkoopt aan de groep. Gezien in 2024 geen CapEx bedragen werden uitgegeven aan nieuwe installaties noch OpEx kosten werden gemaakt die kwalificeren heeft de groep voor deze activiteit geen te rapporteren kwalificerende bedragen, ook al heeft het dergelijke installaties in gebruik. De groep had enkel kosten voor de aankoop van de zonne-energie en betaalde verder voor CapEx welke in eerdere jaren als een aanschaffing werd opgenomen onder de richtlijnen van IFRS 16. Bijgevolg dient ook geen testing te worden doorgevoerd op basis van de ‘screening criteria’ voor deze activiteit.

Warmtekrachtkoppeling met hernieuwbare niet-fossiele gasvormige en vloeibare brandstoffen (# 4.19 hierboven)

De groep heeft dergelijke installaties op verschillende locaties. Ze gebruikt warmtekrachtkoppeling in haar eigen productieproces. Het grootste deel van de Capex en Opex uitgaven gebeurde al in de voorgaande jaren. Er was slechts een kleine uitbreiding van de Capex in verband met de warmtekrachtkoppelingsinstallaties in 2024.

1ste criterium: substantiële bijdrage aan beperking van klimaatverandering
Dankzij de warmtekrachtkoppelingsinstallatie is er minder energie nodig om de activiteiten uit te voeren. De installatie draagt daarom aanzienlijk bij aan een lagere CO2e-uitstoot.

2de criterium: Niet significant schadelijk voor aanpassing aan klimaatverandering of de overgang naar een circulaire economie en/of preventie & bestrijding van vervuiling
De terugwinning van warmte is niet significant nadelig voor de aanpassing aan klimaatverandering of de overgang naar een circulaire economie. Het helpt deze overgang. Er is geen incrementele vervuiling gerelateerd aan deze techniek.

3de criterium : Voldoet aan de minimale waarborgen.
De installatie voldoet aan de minimale waarborgen.

Vernieuwing van de systemen voor wateropvang, -behandeling en –voorziening (# 5.2 hierboven)

De groep heeft dergelijke installaties op verschillende locaties. Ze gebruikt dit water (na zuivering) in haar productieproces. De investeringen in 2024 waren reeds iets hoger dan in het verleden, maar zullen in de toekomst naar verwachting nog iets verder toenemen. Het gemiddelde netto-energieverbruik van het watervoorzieningssysteem voor onttrekking en behandeling is gelijk aan of lager dan 0,5 kWh per kubieke meter geproduceerd water. Bij het netto-energieverbruik kan rekening worden gehouden met maatregelen die het energieverbruik verminderen, zoals bronbestrijding (input van verontreinigende stoffen) en, indien van toepassing, energieopwekking (zoals hydraulische, zonne- en windenergie);

1ste criterium: substantiële bijdrage aan beperking klimaatverandering
De vernieuwing van het watervoorzieningssysteem leidt tot een verbeterde energie-efficiëntie door het gemiddelde netto-energieverbruik van het systeem met ten minste 20% te verlagen ten opzichte van de eigen referentieprestaties, gemiddeld over drie jaar, inclusief onttrekking en zuivering, gemeten in kWh per kubieke meter geproduceerde watervoorziening;

2de criterium: Brengt geen significante schade toe aan de aanpassing aan klimaatverandering of de overgang naar een circulaire economie en/of de preventie en bestrijding van verontreiniging.
De installatie brengt de aanpassing aan klimaatverandering of de overgang naar een circulaire economie en/of de preventie en bestrijding van verontreiniging niet significant in het gedrang.

3de criterium : Voldoet aan de minimum safeguards
De installatie voldoet aan de minimale veiligheidsmaatregelen.

De groep acht het zeer waarschijnlijk dat in de toekomst verdere investeringen zullen worden gedaan om het waterverbruik / hergebruik te optimaliseren. De groep beschikt over dergelijke installaties in diverse sites. Het gebruikt dit water na behandeling in zijn productieproces. De groep acht het wel waarschijnlijk dat verdere investeringen zullen worden gedaan in de toekomst om een optimalisatie van het water(her)verbruik te bekomen.

Vernieuwing van de opvang en behandeling van afvalwater (# 5.2 hierboven)

De groep beschikt over dergelijke installaties in diverse sites. De systemen beogen een correcte opvang en behandeling van tijdens het productieproces gegenereerd afvalwater. De groep investeerde enkel immateriële bedragen in 2024 maar verwacht de komende jaren wel verdere investeringen te doen om een optimalisatie van het water(her)verbruik te bekomen.

Elektrische voertuigen (# 6.5 hierboven)

De groep begon in 2021 met het leasen van elektrische wagens. In 2024 werden verdere elektrische wagens aangeschaft voor een CapEx bedrag van 682 duizend EUR. De groep maakte door een wijziging in zijn ‘car policy’ het aangaan van een lease voor elektrische wagens meer aantrekkelijk voor werknemers ten opzichte van wagens met fossiele brandstof. De groep verwacht dan ook een verdere stijging van het aantal elektrische wagens in de toekomst.

1ste criterium : substantiële bijdrage tot de matiging van klimaatverandering
De elektrische voertuigen van de groep voldoen aan dit criterium gezien elektrische wagens een lagere emissie hebben dan de limiet in de technische screening-criteria. De lease contracten van de groep omvatten onderhoud en tevens herstelling. De activiteit voldoet aan de volgende criteria: voor voertuigen van categorie M1 en N1, die beide onder het toepassingsgebied van Verordening (EG) nr. 715/2007 vallen: tot 31 december 2025 zijn de specifieke CO2-emissies, zoals gedefinieerd in artikel 3, lid 1, onder h), van Verordening (EU) 2019/631, lager dan 50gCO2/km (lichte bedrijfsvoertuigen met lage of nul-emissie);vanaf 1 januari 2026 zijn de specifieke CO2-emissies, zoals gedefinieerd in artikel 3, lid 1, onder h), van Verordening (EU) 2019/631, nul. voor voertuigen van categorie L is de CO2-uitstoot in de uitlaat gelijk aan 0g CO2e/km, berekend overeenkomstig de emissietest van Verordening (EU) nr. 168/2013.

2de criterium : Niet op significante wijze klimaatveranderings-adaptatie of de transitie naar een circulaire economie verhinderen en / of preventie van & controle op vervuiling
Op het einde van de lease worden de wagens teruggegeven aan de leasing maatschappij en verkocht door laatstgenoemde op de tweedehands markt. Dit toont aan dat de activiteit niet in strijd is met bovenstaande criterium en een circulaire economie. Controle en preventie van vervuiling: elektrische wagens hebben een lagere uitstoot versus overige wagens.
Circulaire economie: Voertuigen van de categorieën M1 en N1 zijn beide: herbruikbaar of recycleerbaar tot een minimum van 85% van het gewicht; herbruikbaar of nuttig toepasbaar tot een minimum van 95% van het gewicht(245). Er zijn maatregelen genomen om afval te beheren, zowel in de gebruiksfase (onderhoud) als aan het einde van de levensduur van het wagenpark, onder meer door hergebruik en recycling van batterijen en elektronica (met name kritische grondstoffen daarin), overeenkomstig de afvalhiërarchie.
Preventie en Controle op Vervuiling: De voertuigen voldoen aan de voorschriften van de meest recente toepasselijke fase van de Euro 6-typegoedkeuring voor lichte voertuigen(246), zoals vastgesteld overeenkomstig Verordening (EG) nr. 715/2007. De voertuigen voldoen aan de emissiedrempels voor schone lichte voertuigen in tabel

2 van de bijlage bij Richtlijn 2009/33/EG van het Europees Parlement en de Raad(247). Voor wegvoertuigen van de categorieën M en N voldoen de banden echter niet allen aan de voorschriften inzake rolgeluid in de hoogste klasse en aan de rolweerstandscoefficiënt (die van invloed is op de energie-efficiëntie van het voertuig) in de twee hoogste klassen, zoals vastgesteld in Verordening (EU) 2020/740 en zoals kan worden geverifieerd in het Europees productregister voor energie-etikettering (EPREL). De voertuigen voldoen aan Verordening (EU) nr. 540/2014 van het Europees Parlement en de Raad(248).

3de criterium : Voldoet aan de minimum safeguards
Volgens onze analyse voldoet deze activiteit aan de minimum safeguards.

De groep acht het waarschijnlijk dat verdere investeringen zullen gedaan worden in de toekomst om de vloot van bedrijfswagens en lichte commerciële voertuigen verder te elektrificeren.

Renovatie van bestaande gebouwen (# 7.2 hierboven)

Als verse voedingsproducent gebruiken we vooral koelruimtes en diepvriesruimtes. Het investeren in de vernieuwing van daken – muren & wanden en de algemene isolatie van gebouwen zorgt niet alleen voor een verhoogde energie-efficiëntie die significant is in de zones waar ze worden toegepast maar ook voor een kostendaling. Er werden in 2024 voor 218 duizend EUR aan CapEx investeringen gedaan in verband met renovaties van bestaande gebouwen gedaan die onder het toepasingsgebied vallen.

1^{ste} criterium : substantiële bijdrage tot de matiging van klimaatverandering
De renovaties die worden opgenomen voldoen aan de toepasselijke eisen voor ingrijpende renovaties of de renovaties leiden tot een vermindering van de primaire energievraag met ten minste 30%.

2de criterium : Niet op significante wijze klimaatveranderings-adaptatie of de transitie naar een circulaire economie verhinderen en / of preventie van & controle op vervuiling
De activiteit voldoet aan de criteria uiteengezet in Appendix A van de Annex bij de betreffende verordening.

3de criterium : Voldoet aan de minimum safeguards
Water: Indien geïnstalleerd als onderdeel van renovatiewerkzaamheden, met uitzondering van renovatiewerkzaamheden in woongebouwen, wordt het gespecificeerde waterverbruik voor de volgende waterapparaten aangetoond aan de hand van productinformatiebladen, een bouwcertificaat of een bestaand productetiket in de Unie, in overeenstemming met de technische specificaties in aanhangsel E van de bijlage van de betreffende Appendix aan de verordening: wastafelkranen en keukenkranen hebben een maximale waterstroom van 6 liter/min; douches hebben een maximale waterstroom van 8 liter/min; wc's, met inbegrip van suites, waskommen en spoelreservoirs, hebben een vol spoelvolumen van maximaal 6 liter en een maximaal gemiddeld spoelvolumen van 3,5 liter; urinoirs gebruiken maximaal 2 liter/korn/uur. Spoelurinoirs hebben een maximaal vol spoelvolumen van 1 liter.
Circulaire economie: Tenminste 70% (in gewicht) van het ongevaarlijke bouw- en sloopafval (met uitzondering van in de natuur voorkomende materialen als bedoeld in categorie 17 05 04 van de bij Beschikking 2000/532/EG vastgestelde Europese lijst van afvalstoffen) dat op de bouwplaats ontstaat, wordt voorbereid voor hergebruik, recycling en andere vormen van materiaalrugwinning, met

inbegrip van opvulwerkzaamheden waarbij afval wordt gebruikt ter vervanging van andere materialen, overeenkomstig de afvalhiërarchie en het EU-protocol inzake het beheer van bouw- en sloopafval. De exploitanten beperken de afvalproductie in processen die verband houden met bouwen en slopen, overeenkomstig het EU-protocol inzake het beheer van bouw- en sloopafval, rekening houdend met de beste beschikbare technieken en door selectief te slopen om de verwijdering en veilige behandeling van gevaarlijke stoffen mogelijk te maken en hergebruik en hoogwaardige recycling te vergemakkelijken door selectieve verwijdering van materialen, met gebruikmaking van beschikbare sorteersystemen voor bouw- en sloopafval. Ontwerpen van gebouwen en bouwtechnieken ondersteunen circulariteit en tonen met name aan, onder verwijzing naar ISO 20887 of andere normen voor het beoordelen van de demontage of aanpasbaarheid van gebouwen, hoe zij zijn ontworpen om efficiënter met hulpbronnen om te gaan en om aanpasbaar, flexibel en demonteerbaar te zijn om hergebruik en recycling mogelijk te maken.
Gelet op de strikte criteria rond circulariteit kan de groep voor 2024 niet garanderen dat ze deze in al haar projecten heeft nageleefd. Bijgevolg kunnen we voor deze component niet bevestigen dat we voldoen aan dit criterium.
Preventie van & controle op vervuiling: De bij de bouw gebruikte onderdelen en materialen van het gebouw voldoen aan de criteria van aanhangsel C van de bijlage aan de Appendix van de verordening. Bij de renovatie van gebouwen gebruikte bouwcomponenten en materialen die in contact kunnen komen met bewoners stoten bij tests overeenkomstig de in bijlage XVII bij Verordening (EG) nr. 1907/2006 gespecificeerde voorwaarden minder dan 0,06 mg formaldehyde per m³ materiaal of onderdeel uit en minder dan 0,001 mg andere kankerverwekkende vluchtige organische stoffen van de categorieën 1A en 1B per m³ materiaal of onderdeel, bij tests overeenkomstig CEN/EN 16516 of ISO 16000-3:2011(312) of andere gelijkwaardige gestandaardiseerde testomstandigheden en bepalingsmethoden(313). Er worden maatregelen genomen om lawaai, stof en verontreinigende emissies tijdens bouw- of onderhoudswerkzaamheden te beperken en tevens de impact op de voedselveiligheid tot nul te herleiden.

Installatie, onderhoud en reparatie van oplaadpunten voor elektrische voertuigen in gebouwen en parkeerplaatsen bij gebouwen (# 7.4 hierboven)

De groep begon in 2021 het leasen van elektrische wagens en de geleidelijke installatie van laadinfrastructuur aan zijn gebouwen in België en Nederland. In 2024 werden geen verdere oplaadpunten aangeschaft.

1ste criterium : substantiële bijdrage tot de matiging van klimaatverandering
De installatie van oplaadstations voor elektrische voertuigen sluit aan bij bovenstaande bijdrage zoals toegelicht onder #6.5 hierboven.
2de criterium : Niet op significante wijze klimaatveranderings-adaptatie of de transitie naar een circulaire economie verhinderen en / of preventie van & controle op vervuiling
De activiteit voldoet aan de criteria uiteengezet in Appendix A van de Annex bij de betreffende verordening.

3de criterium : Voldoet aan de minimum safeguards

De groep acht het waarschijnlijk dat verdere investeringen zullen gedaan worden in de toekomst gezien het vrij sterk stijgend aantal elektrische wagens.

Appendices: Schematische overzichten Omzet, CapEx en OpEx: zie bijlage aan het einde van dit hoofdstuk

Overige

De groep heeft een initiële analyse gedaan rond de toepasselijkheid van IAS 36 in het kader van activa die mogelijk onderhevig zijn aan de gevolgen van klimaatverandering en wijzigende wetgeving in het kader van de bredere duurzaamheidsinitiatieven vanuit de EU. De groep heeft geen indicaties dat hierrond in 2024 impairment indicaties aanwezig zijn voor de groep.

Wordt vervolgd

We blijven inzetten op duurzaamheid als kernelement van onze strategie. We stelden concrete doelstellingen zoals eerder in dit rapport omschreven en houden systematisch toezicht op alle indicatoren die verband houden met ESG. Als What's Cooking? zijn we ervan overtuigd dat we in de toekomst binnen onze sector een echte impact kunnen hebben en hebben we de ambitie om een voortrekker te blijven op het gebied van duurzaamheid.

Aandeel van de omzet uit producten of diensten die verband houden met op de taxonomie afgestemde economische activiteiten - bekendmaking voor het jaar 2024

Economische activiteiten				Substantiële bijdrage criteria							DNSH criteria (brengt geen significante schade toe)									
	Codes	Absolute Omzet EUR'000	Percentage van de omzet %	Beperking van de klimaatverandering %	Aanpassing aan klimaatverandering %	Water en Mariene bronnen %	Circulaire Economie %	Vervuiling %	Biodiversit en ecosystems %	Beperking van de klimaatverandering J/N	Aanpassing aan klimaatverandering J/N	Water en Mariene bronnen J/N	Circulaire Economie J/N	Vervuiling J/N	Biodiversit en ecosystems J/N	Minimumwaarborgen J/N	Met de taxonomie gediagneerd deel van van de omzet 2024 %	Met de taxonomie gediagneerd deel van van de omzet 2023 %	Categorie (enabling activity)	Categorie (transitional activity)
A/ OP DE TAXONOMIE AFGESTEMDE ACTIVITEITEN																				
A1 Ecologisch duurzame activiteiten (taxonomie afgestemd)																				
geen	N/A	-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								0%	0%		
Omzet van ecologisch duurzame activiteiten (Taxonomie afgestemd) (A1)	N/A	-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								0%	0%		
A2 Voor de taxonomie in aanmerking komende maar niet milieuduurzame activiteiten (niet op de taxonomie afgestemde activiteiten)																				
geen	N/A	-	0%																	
Omzet van voor de Taxonomie in aanmerking komende maar niet milieuduurzame activiteiten (niet op de Taxonomie afgestemd) (A2)	N/A	-	0%														0%	0%		
Totaal (A1+A2)		-	0%														0%	0%		
B/ VOOR DE TAXONOMIE NIET IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN																				
Omzet voor niet in aanmerking komende activiteiten (B)		403.545	100%																	
Totaal (A+B)		403.545	100%																	

Aandeel van de CapEx uit producten of diensten die verband houden met op de taxonomie afgestemde economische activiteiten
- bekendmaking voor het jaar 2024

Economische activiteiten				Substantiële bijdrage criteria						DNSH criteria (brengt geen significante schade toe)											
	Codes	Absolute CapEx EUR'000	Percentage van de CapEx %	Beperking van de klimaatverandering %	Aanpassing aan klimaatverandering %	Water en Mariene bronnen %	Circulaire Economie %	Vervuiling %	Biodiversit en ecosystems %	Beperking van de klimaatverandering J/N	Aanpassing aan klimaatverandering J/N	Water en Mariene bronnen J/N	Circulaire Economie J/N	Vervuiling J/N	Biodiversit en ecosystems J/N	Minimumwaarborgen J/N	Met de taxonomie gealigneerd deel van van de capex 2024 %	Met de taxonomie gealigneerd deel van van de capex 2023 %	Categorie (enabling activity)	Categorie (transitional activity)	
A/ OP DE TAXONOMIE AFGESTEMDE ACTIVITEITEN																					
A1 Ecologisch duurzame activiteiten (taxonomie afgestemd)																					
Warmtekrachtkoppeling met hernieuwbare niet-fossiele gasvormige en vloeibare brandstoffen	4,19	109	0,40%	100%						J	J	J	J	J	J	J	0,40%	0,00%	J		
Vernieuwing van de systemen voor wateropvang, -behandeling en -voorziening	5,2	398	1,45%	100%						J	J	J	J	J	J	J	1,45%	0,03%	J		
Installatie, onderhoud en reparatie van oplaadpunten voor elektrische voertuigen in gebouwen (en parkeerplaatsen bij gebouwen)	7,4	0	0,00%	100%						J		J	J	J	J	J	0,00%	0,72%	J		
CapEx van ecologisch duurzame activiteiten (Taxonomie afgestemd) (A1)	N/A	507	1,85%	100%													1,85%	1,20%			
A2 Voor de taxonomie in aanmerking komende maar niet milieuduurzame activiteiten (niet op de taxonomie afgestemde activiteiten)																					
Vervoer met motorfietsen, personenauto's en lichte bedrijfsvoertuigen	6,5	682	2,49%	100%	0%					J		J	N	J	J	J	2,49%	4,57%	J		
Renovatie van bestaande gebouwen	7,2	218	0,79%	100%	0%					J	J	N	J	J	J	J	0,79%	7,08%	J		
CapEx van voor de Taxonomie in aanmerking komende maar niet milieuduurzame activiteiten (niet op de Taxonomie afgestemd) (A2)		899	3,28%	100%	0%												3,28%	11,64%			
Total (A+B)			1.407	5,13%													5,13%	12,84%			
B/ VOOR DE TAXONOMIE NIET IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN																					
CapEx voor niet in aanmerking komende activiteiten (B)		25.999	94,87%																		
Totaal (A+B)		27.406	100,00%																		

Aandeel van de OpEx uit producten of diensten die verband houden met op de taxonomie afgestemde economische activiteiten
- bekendmaking voor het jaar 2024

Economische activiteiten				Substantiële bijdrage criteria						DNSH criteria (brengt geen significante schade toe)													
	Codes	Absolute OpEx EUR'000	Percentage van de OpEx%	Beperking van de klimaatverandering %	Aanpassing aan klimaatverandering %	Water en Mariene bronnen %	Circulaire Economie %	Vervuiling %	Biodiversit en ecosystems %	Beperking van de klimaatverandering J/N	Aanpassing aan klimaatverandering J/N	Water en Mariene bronnen J/N	Circulaire Economie J/N	Vervuiling J/N	Biodiversit en ecosystems J/N	Minimumwaarborgen J/N	Met de taxonomie gealigneerd deel van van de OpEx 2024 %	Met de taxonomie gealigneerd deel van van de OpEx 2023 %	Categorie (enabling activity)	Categorie (transitional activity)			
A/ OP DE TAXONOMIE AFGESTEMDE ACTIVITEITEN																							
A1 Ecologisch duurzame activiteiten (taxonomie afgestemd)																							
Operatie van persoonlijke mobiliteitshulpmiddelen, fietslogistiek	6,4	14	0,10%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	J		J	J	J	J	J	0,10%	0,04%					
OpEx van ecologisch duurzame activiteiten (Taxonomie afgestemd) (A1)	N/A																						
	14	0,10%		0%	0%	0%	0%	0%	0%								0,10%	0,04%					
A2 Voor de taxonomie in aanmerking komende maar niet milieuduurzame activiteiten (niet op de taxonomie afgestemde activiteiten)																							
geen	N/A	-	0%																				
OpEx van voor de Taxonomie in aanmerking komende maar niet milieuduurzame activiteiten (niet op de Taxonomie afgestemd) (A2)																							
	-	0%																	0%	0%			
Totaal (A1+A2)		14	0%																	0%	0%		
B/ VOOR DE TAXONOMIE NIET IN AANMERKING KOMENDE ACTIVITEITEN																							
OpEx voor niet in aanmerking komende activiteiten (B)		14.848	100%																				
Totaal (A+B)		14.862	100%																				

Klimaat

1. Materiële IRO (Impact, Risico's, Opportuniteiten)

Materieel onderwerp	ESRS	Pijler Strategie	Impacten	Waardeketen	Eigen Operaties	Tijddlijn	Risico's	Opportunities
Aanpassing aan klimaatverandering	E1	 Protect our planet	Negatieve impact Als we er niet in slagen om ons aan te passen aan de veranderende klimaatomstandigheden in onze waardeketen stroomopwaarts, kan dit leiden tot lagere gewasopbrengsten, wat een negatieve impact heeft op mensen en hun voedsel. Onvoldoende aanpassing aan de klimaatverandering kan leiden tot bodemaantasting, erosie en verlies van bodemvruchtbaarheid, waardoor de kwetsbaarheid voor aantasting van het milieu toeneemt. Potentiële positieve impact Klimaatbestendige landbouwpraktijken en -technologieën kunnen landbouwers helpen om de impact van klimaatverandering, zoals extreme weersomstandigheden, droogte en overstromingen, te weerstaan. Dergelijke praktijken kunnen ook het behoud van biodiversiteit bevorderen door de afhankelijkheid van monocultuurgewassen en chemische inputs te verminderen en zo de gezondheid en veerkracht van ecosystemen te ondersteunen. Klimaatadaptatiemaatregelen kunnen de economische levensvatbaarheid van landbouwactiviteiten verbeteren en de bestaansmiddelen op het platteland vergroten door de inkomens te verhogen, de mogelijkheden om in het levensonderhoud te voorzien te diversifiëren en de kwetsbaarheid voor klimaat-gerelateerde risico's te verminderen.	Upstream VC	We hebben fysieke klimaatgerelateerde risico's beoordeeld en geen klimaat-gerelateerde gevaren geïdentificeerd die een verhoogd risico voor onze activa en bedrijfsactiviteiten zouden kunnen hebben. We hebben hiervoor geen klimaatgerelateerde scenarioanalyses uitgevoerd.	Medium	Fysieke risico's Technologie, producten & markt Aanpassing aan klimaatverandering in deze categorie brengt het risico met zich mee van hoge kosten en onzekerheid bij de ontwikkeling van nieuwe technologieën en producten, samen met een veranderende marktvraag. Bedrijven moeten snel innoveren om concurrerend te blijven, wat hun marktpositie beïnvloedt. Misstappen kunnen leiden tot financiële verliezen en gemiste opportuniteiten. Juridisch en policies Het risico in de categorie Juridisch & Policies omvat nalevingskosten en juridische uitdagingen als gevolg van steeds strengere klimaatregulering. Bedrijven kunnen worden geconfronteerd met boetes, juridische geschillen en reputatieschade als ze niet voldoen aan nieuwe eisen. Daarnaast kunnen wijzigingen in policy onverwachte aanpassingen en investeringen noodzakelijk maken. Reputatie In de categorie reputatie heeft het risico te maken met de perceptie die stakeholders en klanten hebben van de klimaat-aanpassingsinspanningen van een bedrijf. Bedrijven die onvoldoende of niet tijdig actie ondernemen, kunnen reputatieschade oplopen, wat kan leiden tot verlies van vertrouwen van klanten en van marktaandeel. Operationeel Verstoringen in bedrijfsprocessen en toeleveringsketens als gevolg van klimaatverandering kunnen leiden tot hogere kosten, productiviteitsverlies en logistieke uitdagingen. Bedrijven kunnen te maken krijgen met hogere onderhoudskosten, een lagere productiecapaciteit en personeelsproblemen zoals ziekteverzuim. Financiële risico's zijn onder meer verminderde inkomsten, afschrijvingen op activa, stijgende verzekeringskosten en verlies van contracten omdat niet aan de vraag van klanten wordt voldaan.	Fysieke opportuniteiten Veerkracht (acuut) Voordeel van het feit dat we met meerdere fabrieken kunnen werken, waardoor we minder last hebben van regionale weersomstandigheden zoals cyclonen en overstromingen. Meer inkomsten door nieuwe producten en diensten die veerkracht garanderen Verhoogde marktwaardering door veerkrachtplanning (bijv. infrastructuur, grond, gebouwen) Veerkracht (chronisch) Gebruik maken van de voordelen van onze schaalgrootte, geografisch gespreide productie en internationale inkoopteams die inkopen in verschillende regio's. Als onze beschikbaarheid van producten beter is dan die van de concurrentie, kunnen we meer volume realiseren. Meer inkomsten door nieuwe producten en diensten die zorgen voor veerkracht, bijv. werken aan regeneratieve landbouw met onze leveranciers en het vermijden van monocultuurgewassen maakt de bodem veerkrachtiger
Beperking van klimaatverandering	E1& E4	 Protect our planet	Negatieve impact Ongeveer 551 000 ton CO ₂ e kan worden toegeschreven aan What's Cooking? en zijn waardeketen. Bij What's Cooking? bevindt meer dan 90% van onze emissies zich in de upstream waardeketen, slechts een klein deel komt van onze scope 1 en 2 emissies. Onze producten bevatten met name ingrediënten met een aanzienlijke CO ₂ -voetafdruk, zoals vlees en zuivel. De totale bijbehorende broeikasgasemissies van ons aangekochte vlees en ingrediënten bedragen 358 571 ton CO ₂ e in 2024. Het grootste deel van deze uitstoot is afkomstig van onze waardeketen stroomopwaarts, met name van onze zakelijke relaties met leveranciers van het tweede, derde of vierde niveau, waaronder landbouwers en veevoederbedrijven. Koolstofemissies dragen in belangrijke mate bij aan de opwarming van de aarde. Hogere CO ₂ -niveaus in de atmosfeer versterken extreme weersomstandigheden zoals orkanen, cyclonen, hittegolven, overstromingen, droogte en zware regenval. Verhoogde temperaturen door koolstofemissies veroorzaken het smelten van poolkappen en gletsjers. Dit draagt bij aan de stijging van de zeespiegel. Extreme weersomstandigheden en veranderende neerslagpatronen verstoren ecosystemen en habitats, wat leidt tot verlies van biodiversiteit. Door de stijgende zeespiegel en extreme weersomstandigheden kunnen gemeenschappen van woonplaats veranderen en gedwongen worden om naar veiliger gebieden te migreren. CO ₂ -uitstoot wordt geabsorbeerd door de oceanen, waardoor de zuurgraad toeneemt. Oceaanverzuring schaadt het leven in zee.	Upstream Value chain (VC) Eigen activiteiten Down-stream VC		Medium	Transitie risico's Technologie, producten & markt De verschuiving naar alternatieven met een lagere uitstoot kan leiden tot productsubstitutie, verlies van contracten en verminderde winstgevendheid. Bedrijven moeten zwaar investeren in O&O en nieuwe technologieën om concurrerend te blijven en worden geconfronteerd met hoge kapitaaluitgaven en mogelijke veroudering van activa. De aanpassing aan nieuwe processen kan de kosten opdrijven, terwijl de onzekere aanvaarding door de markt het financiële risico nog vergroot. Niet effectief innoveren kan leiden tot gemiste marktopportunities en financiële verliezen op lange termijn. Juridisch en policies Dit omvat de last om te voldoen aan strenge emissieregulering en mogelijke boetes voor niet-naleving. Reputatie In de categorie Reputatie heeft het risico betrekking op de publieke perceptie en het vertrouwen van stakeholders met betrekking tot de inspanningen van een bedrijf om de klimaatverandering te beperken. Onvoldoende of trage actie kan de reputatie van een bedrijf schaden, wat kan leiden tot verlies van klantentrouw en marktaandeel. Operationeel Dit gaat gepaard met verstoringen en hogere kosten die gepaard gaan met het implementeren van strategieën om de klimaatverandering te beperken. Bedrijven moeten mogelijk hun infrastructuur en processen upgraden om de uitstoot te verminderen, wat leidt tot operationele uitdagingen. Deze veranderingen kunnen leiden tot tijdelijke productiviteitsverliezen en hogere kosten op korte termijn.	Transitie opportuniteiten Technologie, producten & markt Toegenomen vraag naar nieuwe producten met een lagere CO ₂ -voetafdruk ontwikkeld door ons R&I team.... Bij What's Cooking? hebben we de CO ₂ -voetafdruk van ALLE producten berekend - we zijn goed geplaatst om met onze klanten samen te werken om producten te optimaliseren en dankzij deze kennis en onze R&I-teams zijn we ook goed geplaatst om te werken aan nieuwe producten met een lagere CO ₂ -voetafdruk. Groter marktaandeel als concurrerende bedrijven zich niet kunnen aanpassen aan technologische verbeteringen. Potentieel voor IP op nieuwere technologieën en processen. Meer diversificatie van financiële activa (bijv. groene obligaties en infrastructuur). Reputatie Verbetering van ons imago als 'hybride' producent van maaltijden met dierlijke, vegetarische en plantaardige producten, met als doel duurzame voedselconsumptie tot een vanzelfsprekendheid te maken, onze reputatie en de feedback van stakeholders te verbeteren, wat kan leiden tot een grotere vraag naar goederen en diensten. Operationeel Door processen en infrastructuur toekomstbestendig te maken door de CO ₂ -uitstoot te verminderen, kunnen hoge kosten van CO ₂ -belastingen in de toekomst worden vermeden.

Materieel onderwerp	ESRS	Pijler Strategie	Impacten	Waardeketen	Eigen Operaties	Tijddlijn	Risico's	Opportunities
Energie	E1	 Protect our planet	Negatieve impact What's Cooking? verbruikt ongeveer 126 000 MWh energie per jaar. De belangrijkste energiebronnen zijn elektriciteit en aardgas. We kopen al 100% hernieuwbare elektriciteit. Voor andere bedrijven in onze waardeketen weten we dat bedrijven die actief zijn in de voedingssector veel energie nodig hebben voor landbouw, veeteelt, oogsten, drenken, verwerking, productie, koeling en transport. Energieproductie en -verbruik, vooral niet-hernieuwbare, dragen bij aan aanzienlijke milieu impacten, waaronder klimaatverandering en vervuiling, die een negatieve invloed hebben op het welzijn van gemeenschappen.	Upstream VC Eigen activiteiten Downstream VC		Medium	Technologie, producten & markt Het energierisico houdt in dat we afhankelijk zijn van verouderde of inefficiënte technologieën, wat een impact heeft op het concurrentievermogen en de marktvraag. Hoge kosten en onzekerheid bij het invoeren van nieuwe energieoplossingen kunnen een aanslag vormen op de middelen. Niet innoveren kan leiden tot financiële verliezen en gemiste marktopportunities. Juridisch en policies Dit omvat de noodzaak om te voldoen aan veranderende energieregelgeving, wat kan leiden tot hogere nalevingskosten en juridische uitdagingen. Bedrijven kunnen te maken krijgen met boetes en regelgevend toezicht als ze niet voldoen aan de normen voor energie-efficiëntie en duurzaamheid. Policiesveranderingen kunnen onverwachte financiële en operationele vereisten met zich meebrengen. Reputatie In de categorie Reputatie heeft het energierisico betrekking op de perceptie die stakeholders en het publiek hebben van het energieverbruik en de duurzaamheidspraktijken van een bedrijf. Slecht energiebeheer kan de reputatie van een bedrijf schaden, wat kan leiden tot verlies van vertrouwen van klanten en marktaandeel. Operationeel Het gaat om verstoringen en hogere kosten als gevolg van de variabiliteit van de energielevering en prijsvolatiliteit. Bedrijven moeten het energieverbruik efficiënt beheren om operationele stabiliteit te behouden. Inefficiënt energiegebruik kan leiden tot hogere operationele kosten en een lagere productiviteit.	Reputatie Effectieve energiestrategieën kunnen het merkimage verbeteren en milieubewuste consumenten aantrekken. Operationeel Energie-efficiëntie in productie en distributie: Beperkt de blootstelling aan volatiele energiekosten en vermindert de uitstoot van broeikasgassen. Diversificatie van de energieportefeuille: Vermindert het risico van volatiele fossiele brandstofkosten. Beslissingen over alternatieve brandstoffen en hernieuwbare energie: Beïnvloedt energiekosten en betrouwbaarheid. Energieopwekking op locatie (bijv. biovergisters, biomassa, wind, zon): Verbetert de zelfvoorziening op energiegebied en verlaagt de kosten.

2. Policies / beleid

Onze Policies zijn te vinden onder Protect our Planet - Klimaatverandering bestrijden - Onze Policies en Systemen.

3. Acties

We zijn ons bewust van de impact van koolstofuitstoot en klimaatverandering. Daarom zetten we ons in om onze impact op het klimaat te beperken en onze koolstofuitstoot te verminderen in overeenstemming met het Science Based Targets-initiatief. Dit initiatief sluit aan bij het doel van de Klimaatovereenkomst van Parijs om de opwarming van de aarde te beperken tot 1,5 graden Celsius boven het pre-industriële niveau. Gedetailleerde informatie over ons actieplan om klimaatverandering tegen te gaan is te vinden onder "Protect our Planet - Bestrijd klimaatverandering - Onze Duurzaamheidsacties: Transitieplan voor mitigatie van klimaatverandering.

Aanzienlijke Opex en Capex nodig voor de implementatie van het actieplan:
De aankoop van Groene-stroom certificaten is een aanzienlijke Opex-uitgave. De prijs van de certificaten hangt af van de marktwaarde op het moment van aankoop. De groep koopt deze certificaten 'gelaagd' in de loop van het jaar en kan een deel van de certificaten vooruitkopen. De Opex met betrekking tot deze certificaten zal naar verwachting tussen EUR 0,3 en EUR 0,7 miljoen per jaar bedragen voor de jaren 2024-2025. Investerings in koeling vereisen aanzienlijke investeringen. De Groep heeft deze investeringen grotendeels voltooid en er zijn slechts beperkte toekomstige koelingsupgrades nodig om te voldoen aan de 2030-regelgeving.

Potentiële vastgelegde broeikasgasemissies van belangrijke bedrijfsmiddelen en producten:
De Groep is momenteel nog steeds afhankelijk van gas voor bepaalde

stoomopwekking/het bakken. De groep zal onderzoeken of deze in de toekomst elektrisch kunnen worden, maar heeft hiervoor nog geen definitief plan. Met betrekking tot scope 3 emissies is de Groep sterk afhankelijk van de aankopen van leveranciers. Voor huismerkproducten is de groep ook afhankelijk van de goedkeuring van klanten voor de implementatie van verbeteracties.

Uitleg van doelstellingen of plannen (CapEx, CapEx-plannen, OpEx) voor het afstemmen van economische activiteiten (inkomsten, CapEx, OpEx) op criteria die zijn vastgesteld in Gedelegeerde Verordening 2021/2139 van de Commissie:
Als voedingsmiddelenconcern heeft het bedrijf op dit moment geen activiteiten die 'aligned' zijn. Er zijn momenteel geen plannen op dit gebied.

In overeenstemming met de vereisten van ESRS 2 MDR-A bevestigt de Groep dat het over de middelen beschikt om de hierboven vermelde specifieke acties uit te voeren. Dankzij de verkoop van de culinaire activiteiten werd de Groep kaspositief in de loop van 2025 en was ze in staat om haar doorlopende kredietfaciliteit begin 2025 terug te betalen. Dankzij de herfinanciering in 2024 is er voortdurend toegang tot aanvullende financiering tegen betaalbare kapitaalkosten. Met betrekking tot de implementatie van voornamelijk Scope 3 verbeteringen - zal de Groep de kostenstijgingen (waar deze zich voordoen) moeten doorrekenen aan klanten. Aangezien klanten dezelfde doelstellingen hebben als de Groep met betrekking tot duurzaamheid, gaan we in onze modellen uit van een transparante doorberekening.

Hoewel we de komende jaren een formele veerkracht- en scenarioanalyse zullen uitvoeren, zijn we ervan overtuigd dat ons bedrijf - geworteld in het doel om duurzame voedselconsumptie te bevorderen - goed gepositioneerd is voor de toekomst. Ons streven naar duurzaamheid versterkt ons aanpassingsvermogen en zorgt ervoor dat we uitdagingen het hoofd kunnen bieden en opportuniteiten kunnen grijpen in een veranderend landschap.

4. KPI's en doelen

De doelen voor het beperken van klimaatverandering en energieverbruik zijn te vinden onder Protect our Planet - Klimaatverandering bestrijden - Onze Duurzaamheidsdoelstellingen.

Energieverbruik en -mix

We rapporteren over de volgende KPI's in lijn met de CSRD:

KPI	eenheid	2022	2023	2024
Brandstofverbruik van steenkool en steenkoolproducten	MWh	0	0	0
Brandstofverbruik uit ruwe olie en aardolieproducten	MWh	2 460	2 415	1 725
Brandstofverbruik uit aardgas	MWh	78 045	75 159	76 606
Brandstofverbruik uit andere fossiele bronnen	MWh	0	0	0
Verbruik van gekochte of aangekochte elektriciteit, warmte, stoom of koeling uit fossiele bronnen	MWh	14 850	6 972	538
Totaal verbruik van fossiele energie	MWh	95 355	84 546	78 869
Percentage fossiele bronnen in totaal energieverbruik	%	75,0%	68,7%	62,7%
Totaal energieverbruik uit nucleaire bronnen	MWh	15 653	7 403	0
Percentage energieverbruik uit nucleaire bronnen in het totale energieverbruik	MWh	12,3%	6,0%	0,0%
Brandstofverbruik uit hernieuwbare bronnen (deel biobrandstof in bedrijfswagens)	MWh	165	134	76
Verbruik van gekochte of aangekochte elektriciteit, warmte, stoom en koeling uit hernieuwbare bronnen	MWh	12 223	27 332	42 223
Verbruik van gekochte of aangekochte elektriciteit, warmte, stoom en koeling uit hernieuwbare bronnen op locatie*	MWh	3 672	3 695	4 556
Totaal verbruik duurzame energie	MWh	16 060	31 161	46 854
Percentage hernieuwbare bronnen in totaal energieverbruik	%	12,6%	25,3%	37,3%
Totaal energieverbruik	MWh	127 068	123 110	125 723
Energie-intensiteit van activiteiten in sectoren met een grote impact op het klimaat (totaal energieverbruik per netto-inkomsten*)	MWh /1000 euro	0,37	0,33	0,31

*De volledige omzet van de Groep is afkomstig uit de verkoop van voedingsmiddelen, wat wordt beschouwd als een sector met een grote impact op het klimaat
Voor de berekening van het elektriciteitsdeel van het energieverbruik uit fossiele bronnen, nucleaire bronnen en hernieuwbare bronnen hebben we de Energy Information Administration (<https://www.eia.gov/>) geraadpleegd en gebruik gemaakt van de elektriciteitsmix %'s per land die we daar konden vinden.

Uitstoot van broeikasgassen

We rapporteren over de volgende maatstaven in overeenstemming met het CSRD- en GHG-protocol:

Emissiebronnen	2021 Totaal ton CO ₂ e	2022 Totaal ton CO ₂ e	2023 Totaal ton CO ₂ e	2024 Totaal ton CO ₂ e	Aandeel emissies in 2024
Directe emissies van stationaire verbrandingsbronnen	15 718	16 005	15 411	15 733	3,1%
Directe emissies van mobiele bronnen met verbrandingsmotor	102	560	551	369	0,1%
Directe emissies van processen	0	0	0	0	0,0%
Directe vluchtige emissies	3 335	884	5 296	3 590	0,7%
Totale Scope 1-emissies	19 155	17 449	21 259	19 692	3,8%
Indirecte emissies door elektriciteitsverbruik (marktgebaseerd*)	10 121	10 408	4 883	500	0,1%
Indirecte emissies door stoom-, warmte- of koelverbruik	0	0	0	0	0,0%
Totale Scope 2-emissies (marktgebaseerd*)	10 121	10 408	4 883	500	0,1%
Totale Scope 2-emissies (locatie-gebaseerd)	10 121	10 408	9 955	9 865	/
Totale Scope 1 & 2 emissies (marktgebaseerd*)	29 276	27 857	26 142	20 192	3,9%
Totale Scope 1 & 2 emissies (locatie-gebaseerd)	29 276	27 857	31 214	29 557	/
Gekochte goederen of diensten	452 060	466 083	389 579	387 848	75,8%
Kapitaalgoederen	4 360	5 223	5 794	15 447	3%
Emissies gerelateerd aan brandstoffen en energie (niet opgenomen in scope 1 en scope 2)	7 279	8 013	5 547	3 620	0,7%
Upstream transport en distributie	39 730	39 779	35 658	31 465	6,2%
Voortgebracht afval	2 424	2 669	2 497	2 513	0,5%
Zakenreizen	45	78	68	99	0,0%
Woon-werkverkeer werknemers, inclusief telewerken	790	955	1 021	1 033	0,2%
Upstream geleasede activa	0	0	0	0	0,0%
Andere indirecte emissies upstream	0	0	0	0	0,0%
Scope 3 emissies Stroomopwaarts	506 689	522 800	437 864	457 148	86,4%
Downstream transport en distributie	15 005	14 447	11 969	13 593	2,7%
Verwerking van verkochte producten	0	0	0	0	0,0%
Gebruik van verkochte producten	19 523	26 277	23 493	22 117	4,3%
Einde levensduur van verkochte producten	13 341	15 879	12 077	13 435	2,6%
Downstream geleasede activa	0	0	0	0	0,0%
Franchises	0	0	0	0	0,0%
Investeringsen	0	0	0	0	0,0%
Andere indirecte emissies downstream	0	0	0	0	0,0%

Vervuiling

Emissiebronnen	2021 Totaal ton CO ₂ e	2022 Totaal ton CO ₂ e	2023 Totaal ton CO ₂ e	2024 Totaal ton CO ₂ e	Aandeel emissies in 2024
Scope 3 emissies Stroomopwaarts	506 689	522 800	437 864	457 148	86,4%
Downstream transport en distributie	15 005	14 447	11 969	13 593	2,7%
Verwerking van verkochte producten	0	0	0	0	0,0%
Gebruik van verkochte producten	19 523	26 277	23 493	22 117	4,3%
Einde levensduur van verkochte producten	13 341	15 879	12 077	13 435	2,6%
Downstream geleasede activa	0	0	0	0	0,0%
Franchises	0	0	0	0	0,0%
Investeringsen	0	0	0	0	0,0%
Andere indirecte emissies downstream	0	0	0	0	0,0%
Scope 3 emissies Downstream	47 869	56 602	47 540	49 145	9,6%
Totale Scope 3-emissies	554 558	579 402	487 702	491 171	96,1%
TOTAAL EMISSIES SCOPE 1, 2 en 3 (marktgebaseerd*)	583 834	607 259	513 844	511 363	100%
TOTAAL EMISSIES SCOPE 1, 2 en 3 (locatiegebaseerd*)	583 834	607 259	518 916	520 728	/
Broeikasgas (BKG)-emissie-intensiteit marktgebaseerd					
(totale BKG-uitstoot/netto-inkomsten)	2,13	1,79	1,39	1,27	in ton CO ₂ e/1000 euro
BKG-emissie-intensiteit op basis van locatie					
(totale broeikasgasemissies/netto-inkomsten) in ton CO ₂ e/1000 euro	2,13	1,79	1,41	1,29	in ton CO ₂ e/1000 euro

*Hier gebruiken we de netfactor (=locatiegebaseerd) als conservatieve waarde terwijl we proberen deze informatie van onze elektriciteitsleverancier te krijgen. De gebruikte emissiefactoren geven ons geen details over biogene bronnen en hebben alleen betrekking op CO₂ (niet op CH₄ en N₂O), aangezien ze afkomstig zijn van het IEA (<https://www.iea.org/data-and-statistics>). 98,40% van de elektriciteit die we in 2024 hebben gekocht, was groene elektriciteit door garanties van oorsprong.

Voor de berekeningen van scope 3 emissies hebben we gebruik gemaakt van bedrijfsspecifieke gegevens, behalve voor de berekening van emissies van ingekochte goederen en emissies van upstream transport. In de komende jaren zullen we leverancier specifieke informatie verzamelen om de onzekerheid te verminderen.

De doelstellingen van de groep voor de reductie van broeikasgasemissies zijn science-based, we hebben ons reeds gecommitteerd, maar onze targets moeten nog gevalideerd worden. Het doel is om de opwarming van de aarde te beperken tot 1,5°C. De Groep werkt momenteel aan haar reductieplan en zal proberen dit te valideren aan de hand van aanvaard-

bare wetenschappelijke normen. De impact van de verwachte groeiende volumes zal moeten worden gecompenseerd door efficiëntiewinsten, aangezien de voorkeur van de consument naar verwachting gunstig zal zijn voor de uitstoot van broeikasgassen, aangezien gemengde (hybride), plantaardige en vegetarische producten doorgaans een lagere voetafdruk hebben in vergelijking met pure vleesproducten. Eventuele incrementele milieubelastingen die door de overheid worden opgelegd, moeten volledig worden doorberekend in de prijzen voor de klant om de marges (en investeringen in Opex en Capex) haalbaar te houden.

Zie ook eerder in dit verslag voor meer informatie over onze scope 3 emissies.

1. Materiële IRO

Materieel onderwerp	ESRS	Pijler Strategie	Impacten	Waardeketen	Tijdslijn	Risico's	Opportunities
Bodemvervuiling	E2 & E4	Protect our <i>planet</i> 	Negatieve impact: Landbouw kan een negatieve invloed hebben op de bodemkwaliteit en bodemvervuiling, erosie, aantasting en een verslechtering van de gezondheid van de bodem veroorzaken. Bodemvervuiling en -degradatie zijn vaak het gevolg van monocultuur en het gebruik van landbouwchemicaliën, waaronder het gebruik van kunstmest, pesticiden en/of herbiciden. De bodem is een essentiële hulpbron die klimaatverandering helpt tegen te gaan door koolstof vast te leggen. Vruchtbare bodems leveren ook veel waardevolle ecosysteemdiensten waarvan verstoring koste wat kost moet worden voorkomen.	Upstream VC	Medium		

Bodemvervuiling is alleen materieel vanuit het perspectief van de impact in onze waardeketen stroomopwaarts.

2. Policies

Aangezien bodemvervuiling alleen een materieel onderwerp is in onze upstream waardeketen, wordt dit onderwerp beheerd via onze **Supplier Code of Conduct**, die te vinden is op onze website: <https://whatscooking.group/nl-BE/waarden-en-verhaal-van-whatscooking/duurzaamheidsstrategie-whatscooking>.

Onze **Environmental Policy** omvat echter ook het onderwerp vervuiling in onze activiteiten (<https://whatscooking.group/nl-BE/waarden-en-verhaal-van-whatscooking/duurzaamheidsstrategie-whatscooking>).

3. Acties

Bij What's Cooking? zetten we ons in om bodemvervuiling aan te pakken door middel van verantwoord inkopen en het betrekken van leveranciers. We volgen de duurzaamheidsprestaties van onze leveranciers via ons Leveranciers Engagement Programma, dat wordt beschreven onder de pijler Protect Our Planet, specifiek in het gedeelte over Verantwoord inkopen.

Via EcoVadis beoordelen we of onze leveranciers actief werken aan projecten om vervuiling tegen te gaan. Daarnaast evalueren we hun betrokkenheid bij initiatieven die de biodiversiteit en bodemgezondheid verbeteren, zoals projecten voor regeneratieve landbouw.

Ons inkoopteam voert gesprekken met leveranciers over deze onderwerpen en heeft gemerkt dat veel leveranciers al zinvolle actie ondernemen. Deze praktijken helpen de bodemkwaliteit te verbeteren, de milieu-impacten te verminderen en veerkrachtigere bodems te creëren die de aanpassing aan klimaatverandering ondersteunen. Om de voortgang verder te ondersteunen en te versnellen, organiseren we in 2025 een bijeenkomst voor toeleveranciers over bodemgezondheid, biodiversiteit en regeneratieve landbouw. Deze sessie zal dienen als een platform om te leren, best

practices te delen en de rol te identificeren die What's Cooking? kan spelen bij het stimuleren van verdere verbeteringen op dit gebied.

4. KPI's en doelen

Bij What's Cooking? hebben we nog geen meetbare, resultaatgerichte doelen gesteld voor bodemgezondheid en biodiversiteit. De belangrijkste reden hiervoor is de complexiteit van het kwantificeren van de impact op dit gebied. Verbeteringen van de bodemgezondheid en de biodiversiteit zijn moeilijk op een gestandaardiseerde manier te meten, vooral binnen onze upstream waardeketen, waar de impact plaatsvindt. Aangezien deze onderwerpen grotendeels betrekking hebben op indirecte leveranciers in plaats van onze directe leveranciers, wordt het nog moeilijker om duidelijke en werkbare doelen te stellen. In de toekomst zullen we de risico's rond bodemverontreiniging nog verder in kaart brengen. We erkennen echter het belang van het aanpakken van bodemgezondheid en biodiversiteit en zetten ons in om vooruitgang te boeken. De komende jaren zullen we onderzoeken wat de best mogelijke doelen zijn en evalueren hoe we een zinvolle bijdrage kunnen leveren. Om dit te bereiken zijn we van plan om pilootprojecten op te zetten in samenwerking met leveranciers en andere stakeholders. Deze projecten zullen ons helpen om effectieve benaderingen te beoordelen en een haalbaar ambitieniveau te bepalen. Hoewel we nog geen formele doelen hebben, houden we de effectiviteit van onze policies en onze acties bij. Door middel van EcoVadis-evaluaties en ons programma voor leveranciers engagement controleren we of toeleveranciers zich bezighouden met projecten om vervuiling tegen te gaan en aan regeneratieve landbouw te doen. Ons inkoopteam bespreekt deze onderwerpen actief met leveranciers om inzicht te krijgen in hun lopende inspanningen en om mogelijkheden voor samenwerking te identificeren.

Water

1. Materiële IRO

Materieel onderwerp	ESRS	Pijler Strategie	Impact	Waardeketen	Tijddlijn	Risico's	Opportunities
Water	E3	Protect our <i>planet</i> 	Wateronttrekking en -verbruik Negatieve impact De voedingssector is waterintensief, zowel voor het verbouwen van landbouwproducten als voor het houden van vee en het gebruik van water voor verwerkingsactiviteiten. Bijna 92% van onze mondiale watervoetafdruk (in 2018) is toe te schrijven aan de productie van voedsel. De watervoetafdruk van vlees is veel groter dan die van groenten. Water kan uit de grond worden gehaald of uit oppervlaktewater, waaronder reservoirs en meren, of het kan ontzilt of gezuiverd afvalwater zijn. De duurzaamheid van waterbronnen op de lange termijn kan afnemen door water uitputtend te onttrekken, wat problemen oplevert voor de landbouwsector, omdat die water hard nodig heeft om producten te verbouwen en vee te houden. Water dat wordt onttrokken, wordt grotendeels gebruikt bij de productie van gewassen om de grond te irrigeren, pesticiden en meststoffen toe te dienen en de koeling en vorst van gewassen te reguleren. Terwijl andere sectoren veel water onttrekken maar weinig verbruiken, verbruikt de landbouw ook veel water. Wateronttrekking bij What's Cooking? is ongeveer 606 000 m³, terwijl ons waterverbruik ongeveer 115 000 m³/jaar is, voor sanitaire doeleinden en in de productie (gebruik in producten en voor reiniging). Als het water dat in onze waardeketen wordt onttrokken niet terugstroomt naar de bronnen en wordt gebruikt voor producten, wordt verbruikt door planten of verdampt, kan dit leiden tot waterschaarste in bepaalde gebieden. In gebieden met waterschaarste kan overmatig waterverbruik leiden tot de uitputting van zoetwaterbronnen zoals rivieren, meren en grondwaterlagen. Overmatige onttrekking van water kan ertoe leiden dat deze bronnen opdrogen, wat een impact heeft voor zowel het milieu als de menselijke bevolking die ervan afhankelijk is. Waterafvoer Potentieel Negatieve impact Het lozen van water, vooral wanneer dit niet goed wordt beheerd of behandeld, kan een aanzienlijke negatieve impact hebben voor aquatische ecosystemen, de menselijke gezondheid en de algehele kwaliteit van het milieu. Lozingen van voedingsstoffen zoals stikstof en fosfor kunnen leiden tot overmatige groei van algen in waterlichamen, wat leidt tot schadelijke algenbloei. Deze bloei kan giftige stoffen produceren en resulteren in eutrofiëring, wat leidt tot zuurstofgebrek en aantasting van habitats.	Upstream VC Eigen activiteiten	Medium	Wateronttrekking en -verbruik Technologie, producten & markt Er is behoefte aan efficiënte waterbeheertechnologieën en waterbesparende producten. De potentiële investeringen in waterhergebruiksystemen kunnen een impact hebben op de Capex-uitgaven of op de Opex in het geval er wordt gekozen voor een 'water-als-dienst'-oplossing. Bedrijven die niet innoveren, kunnen te maken krijgen met hogere operationele kosten en een verminderd concurrentievermogen op de markt. Wetgeving en policies Waterrisico's omvatten strenge regelgeving en policies voor watergebruik, wat leidt tot hogere nalevingskosten en mogelijke juridische aansprakelijkheden. Bedrijven moeten zich houden aan wetten voor waterbehoud en krijgen te maken met boetes als ze die niet naleven. Evoluerende regelgeving kan nieuwe financiële en operationele lasten met zich meebrengen. Reputatie Waterrisico heeft te maken met de perceptie die het publiek en stakeholders hebben van het watergebruik en de inspanningen voor waterbesparing van een bedrijf. Slecht waterbeheer kan de reputatie van een bedrijf schaden, wat kan leiden tot verlies van vertrouwen van klanten en marktaandeel. Operationeel Dit betreft verstoringen en hogere kosten als gevolg van waterschaarste of vervuiling. Toeleveringsketens hebben betrouwbare waterbronnen nodig om de productie en operationele efficiëntie in stand te houden. Water-gerelateerde problemen kunnen leiden tot productiestopzetting, hogere kosten voor waterbehandeling en mogelijke operationele stilstand. Als er helemaal geen water meer beschikbaar is (bijvoorbeeld tijdens perioden van droogte), moet het bedrijf zijn activiteiten stopzetten omdat water essentieel is voor de productie en het schoonmaken van de fabrieken. Waterafvoer Het lozen van water kan leiden tot watervervuiling, vooral als het niet goed wordt beheerd of gezuiverd. Technologie, producten & markt De beschikbaarheid van grondstoffen kan een probleem worden en er kunnen problemen ontstaan bij de productie van bepaalde producten. Er bestaat een risico op hoge kosten en onzekerheid bij de ontwikkeling van nieuwe technologieën en producten. Bedrijven moeten snel innoveren om concurrerend te blijven, wat hun marktpositie beïnvloedt. Misstappen kunnen leiden tot financiële verliezen en gemiste opportuniteiten. Juridisch en policies Het risico omvat strenge regelgeving rond watervervuiling, wat leidt tot hogere nalevingskosten en juridische aansprakelijkheid. Bedrijven kunnen boetes en sancties opgelegd krijgen als ze zich niet aan deze regelgeving houden. Veranderingen in het beleid kunnen nieuwe uitdagingen en financiële lasten met zich meebrengen. Als er problemen met de voedselveiligheid ontstaan door vervuild water in de toeleveringsketen, kunnen boetes en sancties het gevolg zijn. Reputatie Het risico heeft te maken met de perceptie die het publiek en stakeholders hebben van de bijdrage van een bedrijf aan watervervuiling. Negatieve publiciteit en negatieve reacties van consumenten door de aanwezigheid van watervervuiling en mogelijke problemen met de voedselveiligheid kunnen de reputatie van een bedrijf schaden en de loyaliteit van klanten verminderen. Operationeel Dit gaat gepaard met verstoringen en hogere kosten in verband met het beheren en beperken van vervuiling. Bedrijven moeten effectieve maatregelen nemen om vervuiling te voorkomen en de operationele continuïteit te behouden. Het niet beheren van vervuiling kan leiden tot kostbare schoonmaakacties, boetes en bedrijfssonderbrekingen. Verstoringen in de toeleveringsketen door een verminderde beschikbaarheid van gewassen kan leiden tot hogere kosten door aanpassingen aan veranderende klimaatomstandigheden. Problemen met de voedselveiligheid kunnen moeilijk te traceren zijn, wat leidt tot veel voedselverspilling en kosten.	Wateronttrekking en -verbruik Reputatie Verantwoord waterbeheer helpt de relaties met lokale gemeenschappen te verbeteren en versterkt de merkwaarde door sociale verantwoordelijkheid aan te tonen. Operationeel Lagere bedrijfskosten en meer veerkracht door verbetering van de efficiëntie (voor de landbouw kunnen dit waterefficiënte irrigatiesystemen, op de natuur gebaseerde oplossingen en planttechnieken zijn). Duurzaam waterbeheer biedt bedrijven de mogelijkheid om de operationele kosten te verlagen door efficiënter watergebruik en vermindering van het waterverbruik. Waterafvoer Reputatie Verantwoord waterbeheer helpt de relaties met lokale gemeenschappen te verbeteren en versterkt de merkwaarde door sociale verantwoordelijkheid aan te tonen. Operationeel Waterzuiveringsinstallaties installeren en dit water hergebruiken. Duurzaam waterbeheer biedt bedrijven de mogelijkheid om de operationele kosten te verlagen door efficiënter watergebruik en vermindering van het waterverbruik.

2. Beleid

Onze Policies zijn te vinden onder Protect our Planet - Klimaatverandering tegengaan - Waterbeheer - Onze Policies en Systemen.

Onze milieu-policy omvat waterbeheer en de behandeling van geloosd water om watervervuiling te voorkomen. Deze policy geldt voor al onze vestigingen. Hoewel geen van onze locaties op basis van onze waterrisicoanalyse (WWF Water Risk Assessment) wordt geclassificeerd als een locatie met een zeer hoog risico op waterschaarste, lopen al onze locaties een gemiddeld of hoog risico. Dit betekent dat goed waterbeheer een prioriteit is op al onze locaties en voortdurende inspanningen vereist om de risico's effectief te beheren en te beperken.

Water KPI's	eenheid	2022	2023	2024
Totale wateronttrekking	m3	715 759	652 604	606 203
%Grondwater	%	14,33%	8,28%	1%
Hergebruik van water	m3	0	0	0
Waterverbruik	m3	214 051	152 493	114 244
Waterafvoer* (m3)	m3	501 708	500 111	491 959
Wateronttrekking/ton verkochte producten	m3/t	6,51	6,66	5,63
Water-intensiteitsratio (waterverbruik/nettoverkoop)	m3/1000 euro	0,63	0,41	0,28

*De waterafvoer van onze faciliteiten kan naast procesafvalwater ook regenwater en oppervlaktewater omvatten. Ondanks onze inspanningen om de lozing van water te beheren en te behandelen, is het belangrijk op te merken dat we geen volledige controle kunnen uitoefenen over milieufactoren zoals regenval en de stroming van oppervlaktewater.

Biodiversiteit & ecosystemen

1. Materiële IRO

Materieel onderwerp	ESRS	Pijler Strategie	Impacten	Waardeketen	Tijdslijn	Risico's	Opportunities
Verandering in landgebruik en ontbossing	E4	Protect our <i>planet</i> 	Potentieel Negatieve impact Landbouuitbreiding blijft de belangrijkste oorzaak van ontbossing, aantasting van bossen en verlies van biodiversiteit in bossen. Naar schatting 55-80% van het wereldwijde bosverlies is te wijten aan landomzetting voor agrarisch gebruik (UNEP, 2015). Soja staat helemaal aan het begin van onze vleesketen en de sojateelt in bepaalde gebieden over de hele wereld wordt vaak in verband gebracht met ontbossing. Met de EUDR in aantocht zal deze potentiële impact echter veel kleiner zijn. De soja die we direct gebruiken als grondstof in sommige van onze recepten is lokale soja zonder risico op ontbossing. We gebruiken bijna geen palmolie en voor het kleine beetje dat we nog gebruiken, is dit RSPO-gecertificeerde palmolie.	Upstream VC	Medium		
Landdegradatie	E4	Protect our <i>planet</i> 	Negatieve impact De voedselzekerheid lijdt onder landdegradatie. Zowel direct, met een lagere voedselhoeveelheid en -kwaliteit op de 52% landbouwgrond die aangetast is, als indirect als gevolg van andere verminderde ecosysteemdiensten zoals gezonde waterstromen en koolstofvastlegging. De vruchtbaarheid van de bodem is in veel delen van de wereld aanzienlijk afgenomen door intensieve landbouw, overbegrazing, watervervuiling, toenemend gebruik van kunstmest en pesticiden, verzilting, ontbossing en ophoping van niet-afbreekbaar afval. Landdegradatie leidt tot overstromingen, erosie, verlies van biodiversiteit, verlies van uniek landschap, enz. Inkomstenverlies, werkloosheid en voedseltekorten als gevolg van verminderde productiviteit kunnen een ernstige sociale en economische impact hebben. Mensen lopen het risico hun middelen van bestaan te verliezen.	Upstream VC	Medium		

Biodiversiteit is een materieel onderwerp vanuit het impactperspectief in onze upstream waardeketen. In onze eigen activiteiten is dit geen belangrijk onderwerp, het risico op biodiversiteitsgevoeligheid op onze locaties is niet erg hoog of hoog, maar gemiddeld volgens het WWF Biodiversity Risk Assessment.

2. Policies

Aangezien landdegradatie en ontbossing alleen materiële onderwerpen zijn in onze upstream waardeketen, wordt dit onderwerp beheerd via onze Leveranciers Code of Conduct, die te vinden is op onze website: <https://whatscooking.group/nl-BE/waarden-en-verhaal-van-whatscooking/duurzaamheidsstrategie-whatscooking>. Daar vind je ook onze policies over alleen 100% RSPO gecertificeerde palmolie, alleen lokaal Europees rundvlees, alleen FSC of PEFC gecertificeerd karton en papier, alleen Europese soja voor direct gebruik in onze producten, alleen ASC/MSC/Global GAP gecertificeerde vis.

3. Acties

Bij What's Cooking Group erkennen we het belang van verantwoord landgebruik en het minimaliseren van onze impact op ontbossing. Op dit moment vallen onze producten niet onder het toepassingsgebied van de EU Ontbossingsverordening (EUDR), aangezien geen van onze goederen zijn opgenomen in Bijlage I van de verordening. Duurzaamheid blijft echter een belangrijke prioriteit in onze inkooppraktijken.

Via onze Leveranciers Code of Conduct en onze leveranciers policies zorgen we ervoor dat onze leveranciers zich committeren tot verantwoorde inkoop. Ze moeten garanderen dat geen van onze producten afkomstig is van ontbost land of bijdraagt aan de conversie van ecosystemen.

Belangrijke commitments in onze toeleveringsketen zijn onder andere:

- Palmolie: De kleine hoeveelheid die we nog gebruiken is 100% RSPO-gecertificeerd.
- Rundvlees: We kopen alleen lokaal Europees rundvlees, dat geen risico op ontbossing met zich meebrengt.
- Verpakking: Al het papier en karton dat wordt gebruikt voor de verpakking is FSC- of PEFC-gecertificeerd.
- Soja: Alle soja die direct in onze producten wordt gebruikt is Europese soja, waardoor er geen risico op ontbossing is.

Hoewel we geen directe controle hebben over de allereerste stadia van onze waardeketen, zoals de soja die wordt gebruikt in diervoeder, gaan we actief de dialoog aan met onze vleesleveranciers en eisen we van hen dat ze voldoen aan de EU Ontbossingsverordening (EUDR).

Bij What's Cooking Group erkennen we het belang van de bescherming van de bodemgezondheid en biodiversiteit. Om bodemaantasting tegen te gaan, ondersteunen we actief regeneratieve landbouw en stimuleren we duurzame landbouwpraktijken in onze hele toeleveringsketen.

Via EcoVadis beoordelen we of onze toeleveranciers initiatieven implementeren die de biodiversiteit en bodemgezondheid verbeteren, zoals projecten voor regeneratieve landbouw. Ons inkoopteam overlegt regelmatig met leveranciers over deze onderwerpen en heeft gemerkt dat veel leveranciers al zinvolle stappen ondernemen om de bodemkwaliteit te verbeteren en de milieu-impact te verminderen.

Om de vooruitgang verder te ondersteunen en te versnellen, zullen we in 2025 een leverancierssessie organiseren die gericht is op bodemgezondheid, biodiversiteit en regeneratieve landbouw. Dit platform zal het leren

vergemakkelijken, best practices delen en de samenwerking versterken om verbeteringen in duurzaam landbeheer te stimuleren.

4. KPI's en doelen

Bij What's Cooking? hebben we nog geen meetbare, resultaatgerichte doelen gesteld voor bodemgezondheid en biodiversiteit. De belangrijkste reden hiervoor is de complexiteit van het kwantificeren van de impact op dit gebied. Verbeteringen van de bodemgezondheid en de biodiversiteit zijn moeilijk op een gestandaardiseerde manier te meten, vooral binnen onze upstream waardeketen, waar de impact plaatsvindt. Aangezien deze onderwerpen grotendeels betrekking hebben op indirecte leveranciers in plaats van onze directe leveranciers, wordt het nog moeilijker om duidelijke en werkbare doelen te stellen.

We erkennen echter het belang van het aanpakken van bodemgezondheid en biodiversiteit en zetten ons in om vooruitgang te boeken. De komende jaren zullen we onderzoeken wat de best mogelijke doelen zijn en evalueren hoe we een zinvolle bijdrage kunnen leveren. Om dit te bereiken zijn we van plan om pilootprojecten op te zetten in samenwerking met leveranciers en andere stakeholders. Deze projecten zullen ons helpen om effectieve benaderingen te beoordelen en een haalbaar ambitieniveau te bepalen.

Hoewel we nog geen formele doelen hebben, houden we de effectiviteit van onze policies en onze acties bij. Door middel van EcoVadis-evaluaties en ons programma voor betrokkenheid van toeleveranciers controleren we of toeleveranciers zich bezighouden met projecten om vervuiling tegen te gaan en aan regeneratieve landbouw te doen. Ons inkoopteam bespreekt deze onderwerpen actief met leveranciers om inzicht te krijgen in hun lopende inspanningen en om mogelijkheden voor samenwerking te identificeren.

Circulaire economie

1. Materiële IRO

Materieel onderwerp	ESRS	Pijler Strategie	Impacten	Waardeketen	Tijdlijn	Risico's	Opportunities
Duurzame verpakking (inkomende en uitgaande resource stromen)	E5	Protect our <i>planet</i> 	Negatieve impact Ons jaarlijkse verbruik van primaire verpakkingsmaterialen bedraagt ongeveer 6.700 ton. Voor de productie van verpakkingsmaterialen moeten vaak natuurlijke hulpbronnen worden ontgonnen, wat leidt tot vernietiging van habitats, ontbossing en uitputting van eindige hulpbronnen. Bovendien vereist de productie van verpakkingsmaterialen een aanzienlijke energie-input. Verpakkingsmaterialen dragen aanzienlijk bij aan de gemeentelijke afvalstromen. Verpakkingsmaterialen die niet op de juiste manier worden verwijderd of gerecycleerd, kunnen terechtkomen in verbrandingsovens, op stortplaatsen of als zwerfvuil.	Upstream VC Eigen activiteiten Downstream VC	Medium	Technologie, producten & markt Dit omvat de ontwikkeling van duurzame verpakkingsoplossingen. Bedrijven moeten innoveren om verpakkingen aan te bieden die een circulaire economie ondersteunen en voldoen aan de vraag van consumenten naar milieuvriendelijke opties. Als ze er niet in slagen om circulaire verpakkingspraktijken toe te passen, kan dit leiden tot marktverlies en een verminderd concurrentievermogen. Juridisch en policies Het risico omvat de naleving van regelgeving gericht op het bevorderen van de recycleerbaarheid van verpakkingen en een circulaire economie (PPWR). Bedrijven moeten zich houden aan wetten voor verpakkingsmaterialen en afvalbeheer om boetes en juridische geschillen te voorkomen. Veranderingen in de Policies kunnen aanpassingen aan het verpakkingsontwerp vereisen en enorme uitdagingen op het gebied van voeding. Reputatie In termen van reputatie heeft het risico betrekking op de publieke perceptie van de betrokkenheid van een bedrijf bij duurzame verpakkingspraktijken. Omgekeerd kunnen beschuldigingen van buitensporig veel verpakkingsafval of milieuschade de reputatie schaden en leiden tot verzet bij de consument. Operationeel De aanvoer van gerecycleerd materiaal en recycleerbare verpakkingen kan worden verstoord door een zeer grote vraag, waardoor de prijzen stijgen. Het aanpassen van verpakkingen kan leiden tot enorme operationele veranderingen en hoge investeringen.	Technologie, producten & markt Meer inkomsten door toegang tot nieuwe en opkomende markten Verhoogde inkomsten door een betere concurrentiepositie om tegemoet te komen aan de veranderende vraag van klanten/voorkeuren van consumenten (duurzame verpakking). Reputatie Transparante communicatie over inspanningen om verpakkingsafval te minimaliseren en circulariteit te bevorderen kan de merkreputatie en het consumentenvertrouwen verbeteren.
(Voedsel) afval	E5	Protect our <i>planet</i> 	Negatieve impact In 2024 genereerden onze activiteiten ongeveer 11 000 ton voedselafval, 9 ton afval van gevaarlijke stoffen, 0 ton gestort materiaalafval, 1300 ton verbrand materiaalafval en 1000 ton gerecycleerd materiaalafval. Maar het meeste productafval ontstaat bij de detailhandelaar en in de huishoudens zelf. Blootstelling aan gevaarlijk afval levert aanzienlijke risico's op voor de menselijke gezondheid, terwijl een verkeerd beheer van gevaarlijk afval kan leiden tot een schadelijke impact op het milieu. Het ontstaan van percolaat uit gestort afval kan het grondwater verontreinigen en de productie van methaan, een broeikasgas, is een bijproduct van storten. Bovendien gaan waardevolle materialen onnodig verloren wanneer recycleerbaar afval wordt gestort of verbrand. Bij What's Cooking Group gaat er geen afval naar de stortplaats. Voedselverspilling heeft ook een diepgaande negatieve impact op het milieu, aangezien de productie, verwerking, het transport en de verwijdering van verspild voedsel aanzienlijke hulpbronnen zoals water, energie en land verbruiken. Wanneer voedsel wordt verspild, worden deze hulpbronnen effectief verspild, waardoor problemen met betrekking tot grondstoffen-schaarste en inefficiëntie worden verergerd.	Upstream VC Eigen activiteiten Downstream VC	Medium	Juridisch en policies Het risico omvat de naleving van regelgeving die gericht is op het verminderen van afvalproductie, zoals wetten voor afvalverwijdering. Bedrijven moeten zich houden aan wetten voor afvalbeheer om boetes en juridische geschillen te voorkomen. Veranderingen in de Policies kunnen aanpassingen in de afvalbeheerpraktijken vereisen. Reputatie Het gaat om de publieke perceptie van de afvalbeheerpraktijken en inspanningen van een bedrijf om afval, waaronder voedselafval, te verminderen. Beschuldigingen van buitensporige afvalproductie of onjuiste verwijdering kunnen de reputatie schaden en leiden tot verzet van de consument. Operationeel Voor operationele aspecten bestaat het risico uit verstoringen en hogere kosten als gevolg van inefficiënte afvalbeheerpraktijken	Reputatie Transparante communicatie over initiatieven voor afvalvermindering en duurzame praktijken kunnen de merkreputatie en het consumentenvertrouwen verbeteren...

2. Onze Policies en systemen

Onze policies inzake voedselverspilling zijn te vinden onder Protect our Planet - War on waste winnen - Voedselverspilling tegengaan - Onze Policies en Systemen.

Onze policies inzake duurzame verpakking zijn te vinden onder Protect our Planet - War on Waste winnen - Duurzame verpakking - Onze Policies en Systemen.

Onze policies ten aanzien van de instroom van grondstoffen voor vlees en ingrediënten zijn te vinden onder Protect our Planet - Verantwoord inkopen - Onze Policies en Systemen.

3. Acties

Onze acties op het gebied van voedselverspilling zijn te vinden onder Protect our Planet - War on waste winnen - Voedselverspilling tegengaan - Onze Duurzaamheidsacties.

Instroom van resources

KPI	eenheid	2023	2024
Totaal gewicht aan vlees, ingrediënten en verpakkingsmateriaal gebruikt tijdens de rapportageperiode	ton	77 667	83 348
Percentage vlees en ingrediënten	%	85,6 %	86,3 %
Het absolute gewicht van gerecycleerde verpakkingsonderdelen, gebruikt voor primaire verpakking.	ton	1 810	2 080
Het absolute gewicht van hergebruikte ingrediënten (door herbewerking) gebruikt om nieuwe producten te maken	ton	13,19	8,75

Over het algemeen streven we ernaar dat onze instroom van secundaire verpakkingen grotendeels herbruikbaar is (plastic kratten) of van gerecycleerde oorsprong. Onze ingrediënten zijn meestal vers of diepgevroren en zijn normaal gesproken niet afkomstig van herwerkte of teruggewonnen bronnen.

Onze acties op het gebied van duurzame verpakking zijn te vinden onder Protect our Planet - War on waste winnen - Duurzame verpakking - Onze Duurzaamheidsacties.

4. KPI's en doelen

De doelen voor circulaire economie zijn te vinden onder Protect our Planet - War on waste winnen - Voedselverspilling tegengaan - Onze duurzaamheidsdoelen, onder Protect our Planet - War on waste winnen - Duurzame verpakking- Onze duurzaamheidsdoelen en onder Protect our Planet - Verantwoord inkopen - Onze duurzaamheidsdoelen. Onze doelstelling voor voedselverspilling is gericht op de bovenste lagen van de ladder van Lansink, we willen voedselverspilling voorkomen of hergebruiken, alleen dan kunnen we onze doelstelling halen. Nu al wordt al het voedselafval hergebruikt.

We rapporteren over de volgende KPI's van het ESRS:

Uitstroom van resources

KPI's	eenheid	2022	2023	2024
De percentages recycleerbare inhoud in productverpakkingen (berekening hetzelfde als Overzicht van strategische KPI's en doelen - % recycleerbare inhoud van primaire verpakkingen)	%	29,7	29,8	31
Voedselafval teruggewonnen als diervoeder	ton	492	941	493
Anaeroob vergist voedselafval voor de productie van biogas	ton	9 241	7 356	7 812
Gecomposteerd voedselafval	ton	1 072	1 793	1 142
Voedselafval dat vlees bevat dat wordt teruggewonnen in de destructie-industrie	ton	0	0	1 807
Voedselafval teruggewonnen als biodiesel	ton	374	0	1,4
Totale hoeveelheid verbrand overig organisch afval	ton	0	0	0
Totale hoeveelheid geproduceerd voedselafval	ton	11 179	9 976	11 254
Restafval voor verbranding	ton	1 512	1 208	1 319
Ander ongevaarlijk afval (gerecycleerd)	ton	970	945	947
Totale hoeveelheid geproduceerd afval van niet-gevaarlijke materialen	ton	2 483	2 152	2 267
Totale hoeveelheid gerecycleerd afval van gevaarlijke materialen	ton	2	1,5	2,4
Totale hoeveelheid verbrand gevaarlijk afval	ton	13,3	88,3	4,4
Totale hoeveelheid afval van gevaarlijke materialen met andere verwerking aan het einde van de levensduur	ton	0,0	0,1	2,2
Totale hoeveelheid geproduceerd afval van gevaarlijke materialen	ton	15	90	9
Totale hoeveelheid hergebruikt niet-gevaarlijk afval (rework)	ton	11	13	9
Totale hoeveelheid gerecycleerd niet-gevaarlijk afval	ton	2.618	3 725	2 644
Totale hoeveelheid ongevaarlijk afval dat via andere terugwinningsactiviteiten is teruggewonnen	ton	9 615	7 356	7 813
Totale hoeveelheid verbrand niet-gevaarlijk afval	ton	1 513	1 209	1 320
% 'recovered' niet-gevaarlijk afval	%	89	90	89
Totale hoeveelheid afval die wordt gestort	ton	0	0	0

Met betrekking tot de duurzaamheid van onze producten is de houdbaarheid de meest bepalende factor binnen onze sector. Gezien de verscheidenheid aan producten die we aanbieden, varieert de houdbaarheid van enkele dagen tot ongeveer een jaar, afhankelijk van of de producten als 'vers' of 'bevroren' worden verkocht. De houdbaarheid van onze verse producten hangt af van de periode waarin kwaliteit, voedselveiligheid en smaak gegarandeerd kunnen worden, waarbij er altijd een balans is tussen kwaliteit en voedselverspilling. We streven er ook naar om het gebruik van kunstmatige conserveringsmiddelen tot een minimum te beperken.

Diepvriesvoedsel, dat vaker wordt gebruikt in in het foodservice kanaal, is langer houdbaar en zorgt voor minder voedselverspilling op het einde van de waardeketen, maar vereist een hoger energieverbruik, zowel tijdens de productie als verderop in de keten.

Eigen personeel

1. Materiële IRO

Materieel onderwerp	ESRS	Pijler Strategie	Impacten	Waardeketen	Tijddlijn	Risico's	Opportunities
Gezondheid en veiligheid	S1 & S2	Help <i>people</i> flourish 	Negatieve impact In 2024 rapporteerde What's Cooking? een Recordable Injury Frequency Rate (RIFR - frequentie-KPI) van 13,71, wat betekent dat er voor elke 1 000 000 werkuren 13,71 verwondingen waren. De aanwezigheid van veiligheidsrisico's binnen onze activiteiten (vooral in onze fabrieken voor arbeiders) vormt een direct risico op letsel en, tragisch genoeg, zelfs op dodelijke ongevallen. Dergelijke incidenten kunnen diepgaande impact hebben, niet alleen voor onze werknemers maar ook voor hun gezinnen.	Upstream VC Eigen activiteiten Downstream VC	Medium	Juridisch en policies Het risico omvat de naleving van gezondheids- en veiligheidsvoorschriften die bedoeld zijn om werknemers tegen letsel te beschermen. Bedrijven moeten zich aan deze voorschriften houden om boetes en rechtszaken te voorkomen. Veranderingen in het beleid kunnen aanpassingen van operationele procedures en productnormen vereisen. Reputatie In termen van reputatie heeft het risico betrekking op de publieke perceptie van de betrokkenheid van een bedrijf bij gezondheids- en veiligheidsnormen. Incidenten met nalatigheid op het gebied van veiligheid kunnen de reputatie schaden en leiden tot wantrouwen bij de consument. Operationeel Het risico bestaat uit verstoringen en hogere kosten door ongevallen, verwondingen en gezondheidsproblemen op het werk. Als gezondheid en veiligheid geen prioriteit krijgen, kan dit leiden tot productiviteitsverlies.	
Betrokkenheid van werknemers	S1 (entiteit-specifiek)	Help <i>people</i> flourish 		Eigen activiteiten	Medium	Operationeel Als de betrokkenheid van werknemers laag is, zal een laag moreel leiden tot een lagere productiviteit, een hoger ziekteverzuim en een hoger personeelsverloop.	Technologie, producten, markt Innovatie en creativiteit: Geëngageerde werknemers dragen eerder bij aan ideeën en innovaties die de bedrijfsgroei en concurrentiekracht stimuleren. Reputatie Verbeterde reputatie: Een reputatie als favoriete werkgever kan toptalent aantrekken en het merkimago van het bedrijf verbeteren. Operationeel Verhoogde productiviteit: Betrokken werknemers zijn gemotiveerder en meer betrokken, wat leidt tot een hogere productiviteit en betere prestaties. Behoud van talent: Betrokken werknemers zijn eerder geneigd om bij het bedrijf te blijven, waardoor het personeelsverloop en de daarmee gepaard gaande kosten dalen. Kostenbesparingen: Een hogere mate van betrokkenheid kan leiden tot een lager ziekteverzuim, lagere kosten voor gezondheidszorg en een hogere winstgevendheid.

2. Policies

Onze veiligheids-policy is te vinden onder Help People Flourish - De veiligheid van werknemers bewaken - Onze Policies en Systemen.

Onze Policies en Systemen voor gezondheid, welzijn en betrokkenheid van werknemers zijn te vinden onder Help People Flourish - De veiligheid van werknemers bewaken - Onze Policies en Systemen.

Code of Conduct
(Gedragscode - Ethiek - Klokkenluider | What's Cooking?)

Onze Code of Conduct (inclusief het gedeelte over mensenhandel, dwangarbeid of verplichte arbeid en kinderarbeid) is over het algemeen afgestemd op de internationale normen en richtlijnen, zoals de OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen, de VN-richtlijnen voor bedrijven en

mensenrechten, de verklaring van de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO) over fundamentele principes en rechten op het werk en de verklaring van de Internationale Arbeidsorganisatie over fundamentele principes en rechten op het werk. De acht fundamentele arbeidsconventies van de ILO en de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens.

Policies en instrumenten inzake klokkenluiden
(Gedragscode - Ethiek - Klokkenluider | What's Cooking?)

What's Cooking? heeft een uitgebreide klokkenluiders-policy en -instrument geïmplementeerd dat nauw aansluit bij de lokale wetgeving. Dit kader omvat elk aspect, van de eerste melding tot de daaropvolgende follow-up en oplossing. Het belangrijkste doel van deze policy is het bevorderen van een cultuur van transparantie en naleving binnen de organi-

satie door werknemers en derden aan te moedigen vermoedelijke overtredingen onmiddellijk te melden. Er zijn veilige kanalen voor rapportage zodat mensen hun zorgen kunnen uiten zonder bang te hoeven zijn voor vergelding.

Meldingen die in het kader van deze policy worden ontvangen, zullen met de grootst mogelijke vertrouwelijkheid worden behandeld in overeenstemming met de huidige privacy- en gegevensbeschermingswetgeving, waaronder Verordening (EU) 2016/679 (GDPR) en relevante nationale regelgeving. De identiteit van de melder blijft vertrouwelijk en wordt alleen bekendgemaakt aan bevoegd personeel dat betrokken is bij het onderzoeksproces, of zoals vereist door de wet.

Na ontvangst van een melding voert de lokale meldingsmanager een voorlopige beoordeling uit en bepaalt de juiste handelwijze. Onderzoeken

worden waar mogelijk grondig en lokaal uitgevoerd, indien nodig met de hulp van het onderzoeksteam van de groep. Er kan een beroep worden gedaan op externe adviseurs om de integriteit en vertrouwelijkheid van het proces te waarborgen.

Tijdens het onderzoek wordt de melder op de hoogte gehouden van de voortgang en resultaten. Binnen drie maanden na bevestiging van de melding wordt feedback gegeven over de acties die zijn ondernomen om de gemelde schending aan te pakken. Alle acties worden gedocumenteerd om transparantie en verantwoording bij het oplossen van problemen te garanderen.

Bij What's Cooking? zetten we ons in om de hoogste normen van ethisch gedrag te handhaven. Onze klokkenluider-policy onderstreept deze toewijding en biedt een mechanisme voor individuen om zorgen te uiten en

bij te dragen aan een cultuur van integriteit en verantwoordelijkheid binnen de organisatie. Onze klokkenluider-policy zorgt ervoor dat discriminatie wordt voorkomen, dat er snel actie wordt ondernomen bij ontdekking en dat diversiteit en inclusie worden bevorderd.

De hoogste functie binnen What’s Cooking? die de operationele verantwoordelijkheid heeft om ervoor te zorgen dat de betrokkenheid van werknemers wordt besproken en gecontroleerd, is de Chief People Officer.

Processen voor het betrekken van het eigen personeel en werknemersvertegenwoordigers bij de impacten

Onze benadering van de dialoog met ons personeel en werknemersvertegenwoordigers bestaat uit meerdere stappen die gericht zijn op het bevorderen van een cultuur van betrokkenheid en inclusiviteit.

Jaarlijks ontvangen werknemers een engagementvragenlijst om de mate van betrokkenheid binnen What’s Cooking? te meten. Zo kunnen we de betrokkenheid op elke locatie beoordelen en waardevolle feedback verzamelen. Medewerkers worden ook aangemoedigd om aan het einde van de vragenlijst suggesties te doen om het engagement op de werkplek verder te vergroten.

Op basis van de input die we verzamelen uit de vragenlijsten over engagement, stemmen we acties specifiek af op elke vestiging om in te spelen op vastgestelde behoeften en voorkeuren. Deze lokale aanpak zorgt ervoor dat we nauw aansluiten bij de behoeften van onze werknemers. Voorbeelden van geïmplementeerde acties zijn onder andere taallessen en instructies met pictogrammen in plaats van tekst om de inclusiviteit onder verschillende minderheidsgroepen te vergroten.

Door deze maatregelen te implementeren, streven we ernaar een werkomgeving te creëren waarin elke werknemer zich gewaardeerd, betrokken en geëngageerd voelt bij de doelstellingen en initiatieven van het bedrijf.

We hebben ook regelmatig contact met onze werknemersvertegenwoordigers (ondernemingsraden en dergelijke) en organiseren een jaarlijkse informatiebijeenkomst voor vertegenwoordigers van al onze locaties om informatie uit te wisselen en met hen in gesprek te gaan om de betrokkenheid en het welzijn van onze medewerkers verder te verbeteren. Daarnaast vinden er ook regelmatig ‘town hall’ sessies en online update calls plaats.

3. Acties

Onze acties met betrekking tot een veilige werkomgeving zijn te vinden onder Help People Flourish - De veiligheid van werknemers bewaken - Onze Duurzaamheidsacties.

Onze acties met betrekking tot gezondheid, welzijn en betrokkenheid van werknemers zijn te vinden onder Help People Flourish - De veiligheid van werknemers bewaken - Onze Duurzaamheidsacties.

Onze Human Resources (HR) en Environment, Health, and Safety (EHS) teams spelen een centrale rol bij het implementeren van maatregelen om een veilige werkomgeving te garanderen en de gezondheid, het welzijn en de betrokkenheid van werknemers te verbeteren. Deze teams werken samen om strategieën te ontwikkelen en te implementeren die gericht zijn op het bevorderen van veiligheid, het verbeteren van de algemene gezondheid van werknemers en het stimuleren van een cultuur van welzijn en engagement in de hele organisatie.

Naast de HR- en EHS-teams hebben we verschillende werkgroepen opgericht, zoals de Engagement teams en Ambassadeurs, die zich bezighouden met initiatieven op het gebied van gezondheid, welzijn, veiligheid en betrokkenheid. Deze groepen krijgen de tijd en de middelen die nodig zijn om actief deel te nemen aan het ontwikkelen en implementeren van programma’s en initiatieven die inspelen op de uiteenlopende behoeften van ons personeel.

We moedigen alle werknemers actief aan om ideeën en suggesties voor acties aan te dragen via onze open cultuur en de waarden die we vorig jaar tijdens onze bedrijfs-rebranding hebben geïntroduceerd: “confident and courageous” en “crafting with care & care by crafting”.

Door de gezamenlijke inspanningen van onze teams, werkgroepen en al onze zelfverzekerde en moedige werknemers, zijn we toegewijd aan het voortdurend verbeteren van de veiligheid, de gezondheid en het welzijn van ons personeel. Daarnaast streven we ernaar om een positieve en boeiende werkomgeving voor iedereen te creëren, die onze toewijding aan onze waarden en de collectieve inspanningen van onze hele organisatie weerspiegelt.

Door het creëren van een open communicatie met onze klokkenluidersregeling en een cultuur van veiligheid en welzijn door middel van training en het creëren van bewustzijn, willen we ervoor zorgen dat onze bedrijfsactiviteiten geen materiële negatieve impact veroorzaken of hieraan bijdragen.

4. KPI’s en doelen

Onze doelstellingen met betrekking tot een veilige werkomgeving zijn te vinden onder Help People Flourish - De veiligheid van werknemers bewaken - Onze Duurzaamheidsdoelstellingen.

Onze doelen met betrekking tot gezondheid, welzijn en betrokkenheid van werknemers zijn te vinden onder Help People Flourish – Engagement van werknemers vergroten - Onze Duurzaamheidsdoelstellingen.

Kenmerken van de werknemers van de onderneming

Activiteiten		Aantal werknemers (31/12/2023)	Aantal werknemers (31/12/2023)
Groep		61	63
België	Groepsfuncties	61	63
Ready meals (kant-en-klare maaltijden)		1354	1366
België		509	502
Marche-en-Famenne	Productie	323	317
Wanze	Productie	145	144
Verkoopenheden	Verkoop en marketing	41	41
Frankrijk		234	242
Mézidon	Productie, verkoop en marketing	232	240
Verkoopenheden	Verkoop en marketing	2	2
Polen		199	203
Opole	Productie, verkoop en marketing	199	203
Spanje		6	6
Verkoopenheden	Verkoop en marketing	6	6
Verenigd Koninkrijk		406	412
Deeside	Productie, verkoop en marketing	406	412
Duitsland		0	1
Verkoopenheden	Verkoop en marketing	0	1
TOTAAL		1415	1429

Geslacht	Aantal werknemers (eind 2023)	Aantal werknemers (eind 2024)
Man	869	894
Vrouw	546	535
Ander*	0	0
Totaal Werknemers	1415	1429

KPI	Eenheid	Gegevens 2024
Totaal aantal personeelsverloop	#	225
Personeelsverloop	%	15,73

*We hebben niet alle werknemers gevraagd om hun geslacht bekend te maken. De informatie in de bovenstaande tabel is gebaseerd op de identificatie bij indiensttreding van de werknemer.

Gegevens 2024 (einde jaar)	Vrouw	Man	Ander geslacht	Totaal
Aantal vaste werknemers (headcount)	493	828	0	1321
Aantal tijdelijke werknemers (headcount)	42	66	0	108
Aantal voltijdse werknemers (headcount)	454	826	0	1280
Aantal deeltijdse werknemers (headcount)	81	68	0	149
Totaal Aantal werknemers (headcount)	535	894	0	1429

Diversiteitsgegevens

KPI	Eenheid	2024
Aantal werknemers en dienstverleners (headcount) op topmanagementniveau (definitie topmanagementniveau = Executief Comité plus General Counsel, dienstverleners omvatten vertegenwoordigers van management-vennootschappen)	#	8
Percentage vrouwelijke werknemers op topmanagementniveau	%	25
Aantal werknemers (headcount) jonger dan 30 jaar (totale Groep)	#	276
Percentage werknemers jonger dan 30 jaar	%	19,3
Aantal werknemers (headcount) tussen 30 en 50 jaar oud (totale Groep)	#	721
Percentage werknemers tussen 30 en 50 jaar oud	%	50,4
Aantal werknemers (headcount) ouder dan 50 jaar (totale Groep)	#	433
Percentage werknemers ouder dan 50 jaar	%	30,3

Aantal nationaliteiten op jaareinde 2024	Eenheid	2024
Marche-en-Famenne (België)	#	11
Wanze (België)	#	8
Mézidon (Frankrijk)	#	4
Opole (Polen)	#	2
Deeside (UK)	#	11

Binnen de groep zijn diversiteit, gelijkheid en inclusie belangrijk, omdat we vestigingen hebben waar mensen met verschillende achtergronden, nationaliteiten, religies enz. werken. We werken als één familie en we zijn trots op de diversiteit in de verschillende teams. Een bewijs van de diversiteit zijn de nationaliteiten die in de verschillende fabrieken binnen de groep werken - zoals weergegeven in de onderstaande tabel. De tabel omvat alleen eigen personeel en geen uitzendkrachten.

Gezondheid en veiligheid

KPI	2022	2023	2024
Aantal sterfgevallen onder het eigen personeel als gevolg van werk gerelateerde letsels en werk gerelateerde slechte gezondheid	0	0	0
Aantal sterfgevallen als gevolg van werk gerelateerde verwondingen en werk gerelateerde slechte gezondheid van andere werknemers die op bedrijfslocaties werken	0	0	0
Aantal geregistreerde* werk gerelateerde ongevallen en slechte gezondheid voor eigen personeel	96	84	159
Rate geregistreerde* werk gerelateerde ongevallen en slechte gezondheid voor eigen personeel	24,64	38,05	78,17
Aantal verloren kalenderdagen door werk gerelateerde letsels en sterfgevallen door werk gerelateerde ongevallen, werk gerelateerde slechte gezondheid en sterfgevallen door slechte gezondheid van werknemers	1.797	732	1.325
Percentage van het eigen personeelsbestand dat onder een gezondheids- en veiligheidsbeheersysteem valt dat gebaseerd is op wettelijke vereisten en (of) erkende normen of richtlijnen	100%	100%	100%

*Gerapporteerde werk-gerelateerde ongevallen voor 2022 en 2023 zijn exclusief het aantal ongevallen zonder verloren tijd, vanaf 2024 zijn deze opgenomen in de cijfers.

Incidenten

KPI	2023	2024
Het totale aantal gevallen van discriminatie, inclusief intimidatie	0	10*
Voor de overige sociale en mensenrechtenkwesties (d.w.z. met uitzondering van discriminatie of intimidatie), het aantal klachten dat is ingediend via kanalen voor eigen werknemers om hun bezorgdheid te uiten (met inbegrip van klachtenmechanismen) en, indien van toepassing, bij de nationale contactpunten voor multinationale ondernemingen van de OESO.	0	2*
Het totale bedrag aan materiële boetes, straffen en schadevergoedingen als gevolg van schendingen met betrekking tot sociale en mensenrechtenfactoren	0	0
Het aantal ernstige mensenrechtenkwesties en -incidenten in verband met het personeel van de onderneming in de rapporteringsperiode, inclusief een indicatie hoeveel hiervan een schending zijn van de UN Global Compact Principles en de OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen.	0	0
Het totale bedrag aan boetes, sancties en schadevergoedingen voor de kwesties en incidenten met betrekking tot ernstige mensenrechtenkwesties en -incidenten	0	0
Aantal bevestigde gevallen van corruptie of omkoping	0	0
Aantal veroordelingen voor overtreding van anticorruptie- en antiomkopingswetten	0	0
Bedrag aan boetes voor overtreding van anticorruptie- en antiomkopingswetten	0	0
Aantal bevestigde incidenten waarbij eigen werknemers zijn ontslagen of disciplinair zijn gestraft voor corruptie of omkoping	0	0
Aantal bevestigde incidenten met betrekking tot contracten met zakenpartners die zijn beëindigd of niet verlengd vanwege schendingen met betrekking tot corruptie of omkoping	0	0

*De toename van het aantal gemelde gevallen van discriminatie in 2024 kan worden toegeschreven aan de lancering van onze klokkenluiderregeling eind 2023. Door de aanzienlijke communicatie rond deze nieuwe tool zijn meer werknemers zich ervan bewust geworden en voelen ze zich gesterkt om zich uit te spreken. Deze toename in meldingen is een positieve ontwikkeling, omdat het laat zien dat mensen de weg naar de tool weten te vinden en zich veilig voelen om incidenten te melden die voorheen misschien onbesproken bleven.

Werknemers in de waardeketen

1. Materiële IRO

Materieel onderwerp	ESRS	Pijler Strategie	Impacten	Waardeketen	Tijdlijn	Risico's	Opportunities
Gezondheid en veiligheid	S1 & S2	Help <i>people</i> flourish 	Potentieel Negatieve impact De voedingssector heeft relatief hoge letselpercentages in vergelijking met andere sectoren door de prevalentie van industriële machines en chemicaliën. Spier- en skeletaandoeningen, contact met chemicaliën en infecties, en traumatische verwondingen aan gereedschap en machines zijn enkele voorbeelden van veelvoorkomende acute en chronische gevaren. Werknemers zijn betrokken bij allerlei arbeidsintensieve activiteiten. Vallende voorwerpen, aanrijdingen met voertuigen, ongelukken met apparatuur, hitte-gerelateerde ziekten of verwondingen en andere typische gevaren. De visserij brengt een aantal risico's met zich mee, zoals een slechte gezondheid, arbeidsongevallen en zelfs de dood. Voor het vissen kunnen lange dagen op zee nodig zijn. De behoefte aan dagelijkse en wekelijkse ontspanning als gevolg van de vereisten voor bemanningssterkte heeft ook een effect op de gezondheid en veiligheid van de bemanning in de visserij. Landbouwactiviteiten behoren vaak tot de gevaarlijkste activiteiten voor werknemers en veel landarbeiders lijden onder arbeidsongevallen en beroepsziekten. Blootstelling aan slecht weer, nauw contact met gevaarlijke dieren of planten, veelvuldig gebruik van chemische producten, moeilijke werkhoudingen en lange werkdagen, en het gebruik van gevaarlijke gereedschappen en machines leiden allemaal tot gezondheidsproblemen (IFPRI, 2006). Het geschatte aantal vergiftigingen door pesticiden ligt bijvoorbeeld tussen de 2 en 5 miljoen per jaar, waarvan 40 000 met dodelijke afloop (ILO, 2005 en 2011b). De aanwezigheid van veiligheidsrisico's vormt een direct risico op verwondingen en, tragisch genoeg, zelfs op dodelijke ongevallen. Dergelijke incidenten kunnen diepgaande impact hebben, niet alleen voor de werknemers maar ook voor hun gezinnen.	Upstream VC Eigen activiteiten Downstream VC	Medium		
Adequate lonen in de VC	S2	Help <i>people</i> flourish 	Potentieel Negatieve impact Krappe winstmarges zijn vaak de oorzaak van lage lonen in de voedingssector. Onaangepaste lonen dragen bij tot een laag moreel en ontevredenheid, waardoor een negatieve en mogelijk vijandige werkomgeving ontstaat. Financiële druk als gevolg van lage lonen kan leiden tot stress, met impact voor de geestelijke gezondheid en het algehele welzijn. Potentiele positieve impact Verbeterde financiële stabiliteit: Werknemers kunnen beter in hun basisbehoeften voorzien en plannen maken voor de toekomst Beter onderwijs: Gezinnen met een goed loon kunnen zich beter onderwijs voor hun kinderen veroorloven. Hogere werktevredenheid: Eerlijke lonen verhogen de arbeidstevredenheid en het moreel Minder stress: Financiële zekerheid vermindert stress en angst in verband met economische onzekerheid. Balans werk-privé: Hogere lonen kunnen de behoefte aan meerdere banen verminderen, waardoor een beter evenwicht tussen werk en privéleven mogelijk wordt.	Upstream VC	Medium		

de veranderingen in de wetgeving (die het gebruik van onderaannemers beperken) besproken met onze belangrijkste vleesleveranciers en hebben onze medewerkers onze belangrijkste leveranciers bezocht die buiten de EU opereren.

De meest senior rol binnen What's Cooking? die operationele verantwoordelijkheid heeft om ervoor te zorgen dat betrokkenheid in de waardeketen wordt besproken en gecontroleerd, is de Procurement Directeur. De verantwoordelijke voor het klokkenluiders-mechanisme bij What's Cooking? is de interne juridische adviseur.

3. Acties

Onze acties met betrekking tot werknemers in de waardeketen zijn te vinden onder Help People Flourish - Mensenrechten respecteren - Onze Duurzaamheidsacties.

Door middel van strenge inkoopvoorwaarden, een uitgebreide leveranciers policy en onze Leveranciers Code of Conduct zorgen we ervoor dat onze eigen praktijken geen materiële negatieve impact hebben op werknemers in de waardeketen. Deze kaders stellen duidelijke verwachtingen voor eerlijke arbeidspraktijken, ethisch verantwoord inkopen en naleving van de mensenrechtennormen. Daarnaast ondersteunt onze sterke focus op het aankopen van goederen uit de EU deze toezeggingen, aangezien de EU-regelgeving een robuust wettelijk kader biedt voor de bescherming van werknemers en duurzaamheid.

We beheren de materiële impact door te zorgen voor eerlijke prijzen voor goederen en diensten in overeenstemming met de geldende wetgeving. Om de veiligheid en ethische normen in onze toeleveringsketen te handhaven, hebben we een Leveranciers 'Code of Conduct' geïmplementeerd en gaan we actief de dialoog aan met leveranciers via ons Leveranciers Engagement Programma, inclusief beoordelingen via EcoVadis.

Er zijn geen ernstige mensenrechtenkwesaties of -incidenten aan het licht gekomen die verband houden met onze upstream- of downstreamwaardeketen.

4. KPI's en doelen

Onze doelen met betrekking tot werknemers in de waardeketen zijn te vinden onder Help People Flourish - Mensenrechten respecteren - Onze Duurzaamheidsacties.

2. Policies

Onze Policies en Systemen voor werknemers in de waardeketen zijn te vinden onder Help People Flourish - Mensenrechten respecteren - Onze Policies en Systemen. Hier vind je onder andere onze Leveranciers Code of Conduct, die veel aspecten over mensenrechten bevat.

Onze Leveranciers Code of Conduct is afgestemd op: De OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen De VN-richtlijnen voor bedrijfsleven en mensenrechten De Verklaring van de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO) over de fundamentele principes en rechten op het werk en de ILO acht fundamentele arbeidsverdragen

De Universele Verklaring van de Rechten van de Mens

Onze klokkenluider policy wordt al uitgelegd onder Duurzaamheidsannex - Sociaal - Eigen personeel - Policies. Dit kanaal voor werknemers in de waardeketen om hun zorgen te uiten is openbaar toegankelijk op onze website.

Processen voor dialoog met werknemers in de waardeketen over de 'impact'

Werknemers in de waardeketen worden betrokken bij ons impact-materialiteitsproces. Je kunt meer informatie vinden in het gedeelte Waarde-

keten & Stakeholderbetrokkenheid en in het gedeelte over onze materialiteitsbeoordeling. Via EcoVadis betrekken we ook onze leveranciers om zich te richten op duurzaamheid en met het verbeterplan dat ze krijgen, kunnen we hen vragen om bepaalde aspecten in de toekomst te verbeteren. EcoVadis maakt ook gebruik van een 360 graden controle-instrument - dat scant op potentiële mensenrechten- en ethische kwesties met betrekking tot werknemers in de waardeketen.

We gaan ook actief de dialoog aan met leveranciers van wie bekend was dat ze in het verleden veel gebruik maakten van onderaannemers. Hoewel we nog geen structurele leverancierscontroles hebben uitgevoerd om ons te richten op de kwetsbaardere schakels in de waardeketen, hebben we

Consumenten en eindgebruikers

1. Materiële IRO

Materieel onderwerp	ESRS	Pijler Strategie	Impacten	Waardeketen	Tijdlijn	Risico's	Opportunities
Gezondheid en nutritie	S4 (entiteit- specifiek)		Potentieel Negatieve impact Verhoogd risico op chronische ziekten zoals obesitas, diabetes en hartaandoeningen. Slechte gezondheidsresultaten die leiden tot een lagere levenskwaliteit. In verband gebracht met stoornissen zoals depressie en angst. Potentieel positief effect Het ontwikkelen van producten met een goed nutritioneel profiel zal leiden tot een adequate inname van essentiële voedingsstoffen, die de algehele gezondheid (lichamelijk en geestelijk) ondersteunen.	Eigen activiteiten Downstream VC	Medium	Technologie, producten & markt Verminderde vraag naar goederen door verschuiving in de eisen van klanten en consumentenvoorkeuren Juridisch en policies Veranderingen in het beleid kunnen vereisen dat productieprocessen, de inkoop van ingrediënten en de etikettering van producten worden aangepast. Reputatie Bewerkt voedsel ligt al onder vuur in de media, dit kan nog erger worden en de reputatie schaden. Operationeel Het aanpassen van onze processen aan andere soorten producten kan kosten met zich meebrengen.	Technologie, producten & markt What's Cooking? kan zich richten op voedzame producten en nieuwe en opkomende markten betreden. Een betere concurrentiepositie om in te spelen op de veranderende behoeften van de consument kan de omzet verhogen. Reputatie Focussen op voedzame producten kan een enorme positieve impact hebben op onze reputatie.

Het garanderen van voedselveiligheid is een fundamentele 'licence to operate' en is ook van cruciaal belang voor het beschermen van de menselijke gezondheid. Daarom zullen we ook over dit onderwerp blijven rapporteren en ons streven om de hoogste normen te handhaven en dit essentiële gebied proactief te beheren opnieuw bevestigen. Zo houden we de mensenrechten hoog en versterken we het vertrouwen van onze stakeholders.

2. Policies

Good Food for All - Verbeterde voeding bevorderen - Onze Policies en Systemen.
Good Food for All - Het welzijn van de consument garanderen - Onze Policies en Systemen.

De klokkenluider-policy wordt al uitgelegd onder Duurzaamheidsannex - Sociaal - Eigen personeel - Policies.
Elke nieuwe medewerker moet een training volgen over zakelijk gedrag.

3. Acties

Onze acties met betrekking tot consumenten en eindgebruikers zijn te vinden onder:
Good Food for All - Verbeterde voeding bevorderen - Onze duurzaamheidsacties.
Good Food for All - Het welzijn van de consument garanderen - Onze duurzaamheidsacties.

Processen voor dialoog met consumenten

Bij What's Cooking? streven we ernaar om op een transparante en zinvolle manier in gesprek te gaan met onze consumenten en eindgebruikers. Om ervoor te zorgen dat we aan hun verwachtingen en voorkeuren voldoen, organiseren we smaakpanels in samenwerking met onafhankelijke derden. Deze panels geven niet alleen waardevolle feedback over de smaak en kwaliteit van onze producten, maar stellen ons ook in staat om verschillende perspectieven te integreren in ons besluitvormingsproces.

Daarnaast zoeken we actief naar inzichten in consumentengedrag en markttrends door algemene gegevens te verkrijgen van gerenommeerde bronnen zoals Nielsen, IRI en anderen. Deze gegevens stellen ons in staat om de veranderende behoeften en voorkeuren van onze doelgroep beter te begrijpen, waardoor we producten en initiatieven kunnen ontwikkelen die in lijn zijn met duurzaamheidsdoelen en tegelijkertijd voldoen aan de vraag van de consument. Door in gesprek te gaan met consumenten en gebruik te maken van gegevens-gestuurde inzichten, streven we ernaar een cultuur van duurzaamheid en innovatie te bevorderen die zowel ons bedrijf als het milieu positief beïnvloedt.

De hoogste functie binnen What's Cooking? die de operationele verantwoordelijkheid heeft om ervoor te zorgen dat het contact met de consument plaatsvindt, is de Chief Commercial Officer.

Door strikte kwaliteits- en veiligheidsnormen te hanteren, zorgen we ervoor dat onze eigen praktijken geen wezenlijke negatieve impacten hebben voor consumenten en eindgebruikers. Al onze leveranciers moeten GFSI-gecertificeerd zijn en onze eigen productiefaciliteiten voldoen aan de IFS-certificering van een hoger niveau. Daarnaast voldoen we volledig aan alle nationale wetten in de landen waar onze producten worden verkocht, zodat we de hoogste niveaus van consumentenveiligheid en naleving van de regelgeving kunnen garanderen.

Er zijn geen gevallen van niet-naleving van de VN-richtlijnen voor bedrijven en mensenrechten, de ILO-verklaring over fundamentele beginselen en rechten op het werk of de OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen ontdekt waarbij consumenten en/of eindgebruikers betrokken waren.

4. KPI's en doelen

Onze entiteits-pecifieke statistieken en doelen zijn te vinden onder:
Good Food for All - Verbeterde voeding bevorderen - Onze duurzaamheidsdoelen.
Good Food for All - Het welzijn van de consument garanderen - Onze duurzaamheidsdoelen.

Zakelijk gedrag

1. Materiële IRO

Materieel onderwerp	ESRS	Pijler Strategie	Impacten	Waardeketen	Tijdlijn	Risico's	Opportunities
Dierenwelzijn	G1	Protect our <i>planet</i> 	Potentieel Negatieve impact Voedselveiligheid: Dieren die worden gefokt in ongezonde of overbevolkte omstandigheden zijn kwetsbaarder voor ziekten, waardoor het risico op besmetting van voedselproducten toeneemt. Dit kan leiden tot door voedsel overgedragen ziekten en uitbraken, wat uiteindelijk een impact heeft voor de gezondheid van de consument en het vertrouwen in de voedselvoorziening ondermijnt. Aantasting van het milieu: Intensieve veeteelt, vaak gekoppeld aan ontoereikende welzijnsomstandigheden, brengt aanzienlijke milieurisico's met zich mee. Deze praktijken kunnen bijdragen aan lucht-, bodem- en watervervuiling, waardoor ecosystemen worden verstoord en de klimaatverandering verergert. Welzijn van werknemers: Slecht dierenwelzijn heeft niet alleen een impact voor de dieren, maar ook voor de werknemers in de landbouw en voedingsmiddelenindustrie. Werknemers die worden blootgesteld aan door dieren overgedragen ziekteverwekkers lopen gezondheidsrisico's, terwijl het getuige zijn van dierenleed emotioneel leed en ethische dilemma's kan veroorzaken. Dierenleed: Ondermaatse welzijnsomstandigheden kunnen een ernstige impact hebben voor het welzijn van dieren. Enkele veelvoorkomende problemen zijn: - Beperkte beweging: Beperkte ruimte in stallen verhindert natuurlijke beweging. - Overbezetting: Een hoge bezettingsdichtheid verhoogt de verspreiding van ziekten en de kans op verwondingen. - Barre omgevingen: Gebrek aan stimulatie kan leiden tot stress en gedragsproblemen. - Onvoldoende voeding: Slecht uitgebalanceerde diëten kunnen de honger en voedingsbehoeften niet bevredigen. - Pijnlijke procedures: Bepaalde praktijken in de veehouderij veroorzaken onnodige pijn en leed. - Selectief fokken: Fokken op productiekekenmerken kan leiden tot anatomische en metabolische aandoeningen. In de landen waar wij vlees inkopen gelden evenwel strenge regels rond dierenwelzijn en we kopen ook veel vlees aan met dierenwelzijnlabels.	Upstream VC		Medium	

Materieel onderwerp	ESRS	Pijler Strategie	Impacten	Waardeketen	Tijddlijn	Risico's	Opportunities
Due Diligence & traceerbaarheid grondstoffen	G1 (entiteit-specifiek)	Protect our <i>planet</i>  Help <i>people</i> flourish 		Upstream VC Eigen activiteiten Downstream VC	Medium	Juridisch en policies De wetgeving inzake Due Diligence (CSDDD, enz.) maakt What's Cooking? verantwoordelijk voor de hele waardeketen, dus als ergens in onze waardeketen een bedrijf zich niet aan de voorschriften houdt, zijn wij medeverantwoordelijk. Aankomende verordeningen zoals bijvoorbeeld de EU 'ontbossing-richtlijn' (momenteel vallen we niet onder de EUDR) laten echt het belang zien van volledige traceerbaarheid in je toeleveringsketen. Ook in de CSRD-verordening gaat het om je hele waardeketen, je moet weten wat er in je hele toeleveringsketen gebeurt. Gebrek aan volledige traceerbaarheid kan leiden tot wettelijke boetes. Reputatie Als ergens in onze waardeketen een bedrijf zich niet houdt aan wetten en ethische bedrijfspraktijken, kan dit ook onze reputatie schaden. Als uw toeleveringsketen niet volledig traceerbaar is en er gebeurt iets, dan zal dit een negatieve impact hebben op uw reputatie. Operationeel Als we ontdekken dat bedrijven zich niet aan ethische handelspraktijken houden, kan dat leiden tot verstoringen in de toeleveringsketen omdat we andere zakenpartners moeten zoeken om zaken mee te doen. Als je een probleem ontdekt met je eindproducten in een toeleveringsketen die niet volledig traceerbaar is, leidt dat tot veel operationele problemen en veel voedselverspilling.	Reputatie Volledige traceerbaarheid en een goed due diligence systeem, waarbij consumenten kunnen weten van welke boerderijen de grondstoffen in hun product afkomstig zijn, kunnen leiden tot een betere reputatie en loyale consumenten.

2. Policies

Onze Policies en Systemen met betrekking tot **zakelijk gedrag** zijn onze zakelijke gedragscode, onze **leverancier policy** en onze **Leveranciers Code of Conduct**, kunnen allemaal worden geraadpleegd op onze website: <https://whatscooking.group/nl-BE/waarden-en-verhaal-van-whats-cooking/duurzaamheidsstrategie-whatscooking>. Dierenwelzijn maakt ook deel uit van onze leveranciers policy en onze Leveranciers Code of Conduct.

Onze **Due Diligence-aanpak** wordt uitgelegd onder Protect our Planet - Verantwoord inkopen - Onze duurzaamheidsacties.

Onze klokkenluider policy wordt al uitgelegd onder Duurzaamheidsannex - Sociaal - Eigen personeel - Policies.

3. Acties

We richten onze inspanningen zowel op naleving in relaties met leveranciers via de Leveranciers Code of Conduct als op interne policies die gelden voor alle medewerkers met betrekking tot bedrijfsethiek. (Zie eerder)

4. KPI's en doelen

KPI	Eenheid	2023	2024
% risicofuncties die onder anticorruptie-/omkopingsopleidingsprogramma's vallen	%	100	100
Totale geldwaarde van financiële en politieke bijdragen in natura die direct en indirect zijn geleverd	euro	0	0
Totaal bedrag aan lobbykosten	euro	0	0
Totaal bedrag betaald voor lidmaatschap van lobbyverenigingen	euro	177 000 (alleen voedings-associaties)	< 200 000 (alleen voedingsassociaties)
De gemiddelde tijd om een factuur te betalen	dagen	50.4	52.1
% betalingen aan leveranciers in lijn met de standaard contractuele betalingstermijn van 60 dagen	%	60,90	62,99
% betalingen aan leveranciers in lijn met de standaard contractuele betalingstermijn van 66 dagen*	%	79,7	80,9
Het aantal gerechtelijke procedures voor betalingsachterstand	#	0	0

*Het bedrijf hanteert wekelijkse betalingscycli, dus betalingen vinden meestal net voor of net na de standaardtermijnen plaats

Informatie opgenomen door middel van verwijzing

De volgende informatie is opgenomen door middel van verwijzing naar andere delen van het directieverslag: GOV1, GOV2, GOV3, GOV5 (+ 1st deel IRO1) in het hoofdstuk Corporate Governance van dit jaarverslag.

Referentietabel ESRS-normen

ESRS 2

BP -1 Algemene basis voor het opstellen van duurzaamheidsverklaringen
Duurzaamheidsannex - Algemene informatie Duurzaamheidsannex - KPI's en doelstellingen van de verschillende materiële onderwerpen Informatie opgenomen door middel van verwijzing
GOV-1 De rol van de bestuurs-, leidinggevende en toezichhoudende
Corporate Governance
GOV-2 Informatie verstrekt aan en duurzaamheidszaken behandeld door de bestuurs-, leidinggevende en toezichhoudende van de onderneming
Corporate Governance
GOV-3 Integratie van duurzaamheidsgerelateerde prestaties
Corporate Governance
GOV-4 Verklaring over due diligence
Protect our Planet - Verantwoord inkopen - Onze duurzaamheidsacties - Due Diligence
GOV-5 Risicomanagement en interne beheersing van duurzaamheidsverslaggeving
Corporate Governance
SBM-1 Strategie, bedrijfsmodel en waardeketen
Inleiding Waardeketen & Stakeholder engagement Duurzaamheidsannex - Sociaal - Eigen personeel
SBM-2 Belangen en standpunten van stakeholders
Waardeketen en Stakeholder engagement
SBM-3 Belangrijke impact, risico's en mogelijkheden en hun interactie met de strategie en het bedrijfsmodel
Duurzaamheidsannex - Materialiteitsbeoordeling Materiële IRO voor elk materiaalonderwerp
IRO-1 Beschrijving van het proces voor het identificeren en beoordelen van een materiële impact, risico's en mogelijkheden
Duurzaamheidsannex - Materialiteitsbeoordeling
IRO-2 Informatieverplichtingen in het ESRS die vallen onder de duurzaamheidsverklaring van de onderneming
Referentietabel ESRS-normen Duurzaamheidsannex - Materialiteitsbeoordeling

ESRS E1 - Klimaatverandering

ESRS 2 GOV-3
Corporate Governance
E1-1 Overgangsplan voor beperking van de klimaatverandering
Protect our Planet - Bestrijd klimaatverandering
ESRS 2 SBM-3
Duurzaamheidsannex - Milieu - Klimaat

ESRS 2 IRO-1	
Duurzaamheidsannex - Milieu - Klimaat - Materiële IRO / Policies / Acties	
E1-2 Policies met betrekking tot beperking van en aanpassing aan klimaatverandering	
Protect our Planet - Klimaatverandering bestrijden - Klimaatverandering & energieverbruik en -mix - Onze Policies en Systemen Duurzaamheidsannex - Milieu - Klimaat - Policies	
E1-3 Acties en middelen in verband met de Policies inzake klimaatverandering	
Protect our Planet - Bestrijd klimaatverandering - Klimaatverandering & energieverbruik en energiemix - Onze duurzaamheidsacties: Transitieplan voor beperking van klimaatverandering Duurzaamheidsannex - Milieu - Klimaat - Acties / KPI's & Doelstellingen	
E1-4 Doelstellingen met betrekking tot beperking van en aanpassing aan klimaatverandering	
Protect our Planet - Bestrijd klimaatverandering - Klimaatverandering & energieverbruik en energiemix - Onze duurzaamheidsdoelen / Onze duurzaamheidsacties: Transitieplan voor beperking van klimaatverandering Duurzaamheidsannex - Milieu - Klimaat - KPI's & Doelstellingen	
E1-5 Energieverbruik en energiemix	
Duurzaamheidsannex - Milieu - Klimaat - KPI's & Doelstellingen - Energieverbruik & Mix	
E1-6 Scope 1,2,3 en totale broeikasgasemissies	
Duurzaamheidsannex - Milieu - Klimaat - KPI's & Doelstellingen - Uitstoot van broeikasgassen	
E1-7 Verwijdering van broeikasgassen en projecten ter vermindering van broeikasgassen gefinancierd met koolstofkredieten	We maken geen gebruik van koolstofkredieten.
E1-8 Interne koolstofprijsstelling	We hebben nog geen interne koolstofprijs beoordeeld, maar we vergelijken regelmatig met de huidige koolstofprijs om het belang aan te tonen.

ESRS E2 - Vervuiling

ESRS 2 IRO-1
Duurzaamheidsannex - Materialiteitsbeoordeling
E2-1 Policies met betrekking tot vervuiling
Duurzaamheidsannex - Milieu - Vervuiling - Policies
E2-2 Acties en middelen met betrekking tot vervuiling
Duurzaamheidsannex - Milieu - Vervuiling - Acties
E2-3 Doelen met betrekking tot vervuiling
Duurzaamheidsannex - Milieu - Vervuiling - KPI's & Doelstellingen

ESRS E3 - Water en mariene hulpbronnen

E3 IRO-1
Duurzaamheidsannex - Materialiteitsbeoordeling Duurzaamheidsannex - Milieu - Water - Materiële IRO

E3-1 Policies met betrekking tot water en mariene hulpbronnen
Protect our Planet - Klimaatverandering bestrijden - Waterbeheer - Onze Policies en Systemen Duurzaamheidsannex - Milieu - Water - Policies
E3-2 Acties en middelen met betrekking tot water en mariene hulpbronnen
Protect our Planet - Klimaatverandering bestrijden - Waterbeheer - Onze Duurzaamheidsacties Duurzaamheidsannex - Milieu - Water - Acties
E3-3 Doelen met betrekking tot water en mariene hulpbronnen
Protect our Planet - Klimaatverandering bestrijden - Waterbeheer - Onze duurzaamheidsdoelen Duurzaamheidsannex - Milieu - Water - KPI's & Doelstellingen
E3-4 Waterverbruik
Duurzaamheidsannex - Milieu - Water - KPI's & Doelstellingen
E3-5 Verwachte financiële impacten van belangrijke risico's en opportuniteiten met betrekking tot water en mariene hulpbronnen
Duurzaamheidsannex - Milieu - Water - Materiële IRO

ESRS E4 - Biodiversiteit en ecosystemen

E4 SBM-3
Duurzaamheidsannex - Milieu - Biodiversiteit & ecosystemen - Materiële IRO
ESRS 2 IRO-1
Duurzaamheidsannex - Materialiteitsbeoordeling Duurzaamheidsannex - Milieu - Biodiversiteit & ecosystemen - Materiële IRO
E4-2 Policies met betrekking tot biodiversiteit en ecosystemen
Duurzaamheidsannex - Milieu - Biodiversiteit & ecosystemen - Policies
E4-3 Acties en middelen met betrekking tot biodiversiteit en ecosystemen
Duurzaamheidsannex - Milieu - Biodiversiteit & ecosystemen - Acties
E4-4 Doelen met betrekking tot biodiversiteit en ecosystemen
Duurzaamheidsannex - Milieu - Biodiversiteit & ecosystemen - KPI's & Doelstellingen

ESRS E5 - Gebruik van hulpbronnen en circulaire economie

E5 IRO-1
Duurzaamheidsannex - Milieu - Circulaire economie - Materiële IRO
E5-1 Policies met betrekking tot het gebruik van hulpbronnen en de circulaire economie
Protect our Planet - War on Waste winnen - Bestrijding van voedselverspilling - Onze Policies en Systemen Protect our Planet - War on Waste winnen - Duurzame verpakking - Onze Policies en Systemen Duurzaamheidsannex - Milieu - Circulaire economie - Policies
E5-2 Acties en middelen met betrekking tot het gebruik van hulpbronnen en de circulaire economie
Protect our Planet - War on Waste winnen - Bestrijd voedselverspilling - Onze duurzaamheidsacties Protect our Planet - War on Waste winnen - duurzame verpakking - Onze duurzaamheidsacties Duurzaamheidsannex - Milieu - Circulaire economie - Acties

E5-3 Doelstellingen met betrekking tot het gebruik van hulpbronnen en de circulaire economie
Protect our Planet - War on Waste winnen - Bestrijd voedselverspilling - Onze duurzaamheidsdoelen Protect our Planet - War on Waste winnen - Duurzame verpakking - onze duurzaamheidsdoelen Duurzaamheidsannex - Milieu - Circulaire economie - KPI's & Doelstellingen
E5-4 Instroom van middelen
Duurzaamheidsannex - Milieu - Circulaire economie - KPI's en doelstellingen - Instroom van resources
E5-5 Uitstromen van middelen
Duurzaamheidsannex - Milieu - Circulaire economie - KPI's en doelstellingen - Uitstoot van resources

ESRS S1 - Eigen personeel

S1 SBM-3
Duurzaamheidsannex - Sociaal - Eigen personeel - Materiële IRO
S1-1 Policies met betrekking tot het eigen personeelsbestand
Help People Flourish - De veiligheid van werknemers bewaken - Onze Policies en systemen Help People Flourish - De betrokkenheid van werknemers vergroten - Onze Policies en Systemen Duurzaamheidsannex - Sociaal - Eigen personeel - Policies
S1-2 Processen voor het betrekken van het eigen personeel en werknemersvertegenwoordigers bij de impacten
Waardeketen & Stakeholder engagement Duurzaamheidsannex - Sociaal - Eigen personeel - Policies
S1-3 Processen om negatieve impacten te herstellen en kanalen voor het eigen personeel om zorgen te uiten
Duurzaamheidsannex - Sociaal - Eigen personeel - Policies
S1-4 Ondernemen van actie met betrekking tot materiële impacten voor het eigen personeelsbestand, en benaderingen voor het beheren van materiële risico's en het benutten van materiële opportuniteiten met betrekking tot het eigen personeelsbestand, en de effectiviteit van deze acties
Help People Flourish - De veiligheid van werknemers bewaken - Onze duurzaamheidsacties Help People Flourish - De betrokkenheid van werknemers vergroten - Onze duurzaamheidsacties Duurzaamheidsannex - Sociaal - Eigen medewerkers - Acties
S1-5 Doelen met betrekking tot het beheersen van materiële negatieve impacten, het bevorderen van positieve impacten en het beheersen van materiële risico's en opportuniteiten
Help People Flourish - De veiligheid van werknemers bewaken - Onze duurzaamheidsdoelen Help People Flourish - De betrokkenheid van werknemers vergroten - Onze duurzaamheidsdoelen Duurzaamheidsannex - Sociaal - Eigen personeel - KPI's & Doelstellingen
S1-6 Kenmerken van de werknemers van de onderneming
Duurzaamheidsannex - Sociaal - Eigen personeel - KPI's & Doelstellingen
S1-9 Diversiteitsmetingen
Duurzaamheidsannex - Sociaal - Eigen personeel - KPI's & Doelstellingen
S1-14 Gezondheid en veiligheid
Duurzaamheidsannex - Sociaal - Eigen personeel - KPI's & Doelstellingen
S1-17 Incidenten, klachten en ernstige impacten voor de mensenrechten
Duurzaamheidsannex - Sociaal - Eigen personeel - KPI's & Doelstellingen

ESRS S2 - Werknemers in de waardeketen

S2 SBM-3
Waardeketen en Stakeholder engagement Duurzaamheidsannex - Sociaal - Werknemers in de waardeketen - Materiële IRO
S2-1 Policies met betrekking tot werknemers in de waardeketen
Duurzaamheidsannex - Sociaal - Werknemers in de waardeketen - Policies
S2-2 Processen voor dialoog met werknemers in de waardeketen over de impacten
Waardeketen en Stakeholder engagement Duurzaamheidsannex - Sociaal - Werknemers in de waardeketen - Policies
S2-3 Processen om negatieve impacten te herstellen en kanalen voor werknemers in de waardeketen om problemen aan te kaarten
Duurzaamheidsannex - Sociaal - Werknemers in de waardeketen - Policies
S2-4 Nemen van maatregelen met betrekking tot een materiële impact voor werknemers in de waardeketen, en aanpak van het beheersen van materiële risico's en het benutten van materiële opportuniteiten met betrekking tot werknemers in de waardeketen, en effectiviteit van deze maatregelen
Help People Flourish - Mensenrechten beschermen - Onze duurzaamheidsacties Duurzaamheidsannex - Sociaal - Werknemers in de waardeketen - Acties
S2-5 Doelen met betrekking tot het beheersen van een negatieve impact van materieel belang, het bevorderen van positieve impacten en het beheersen van risico's en opportuniteiten van materieel belang
Help People Flourish - Mensenrechten beschermen - Onze duurzaamheidsdoelen Duurzaamheidsannex - Sociaal - Werknemers in de waardeketen - KPI's & Doelstellingen

ESRS S4 - Consumenten en eindgebruikers

S4 SBM-3
Waardeketen en Stakeholder engagement Duurzaamheidsannex - Sociaal - Consumenten en eindgebruikers - Materiële IRO
S4-1 Policies met betrekking tot consumenten en eindgebruikers
Good Food for All - het welzijn van de consument waarborgen - Onze Policies en Systemen Good Food for All - Verbeterde voeding bevorderen - Onze Policies en Systemen Duurzaamheidsannex - Sociaal - Consumenten en eindgebruikers - Policies
S4-2 Processen voor dialoog met consumenten en eindgebruikers over de impact
Waardeketen en Stakeholder engagement Duurzaamheidsannex - Sociaal - Consumenten en eindgebruikers - Policies
S4-3 Processen om een negatieve impact te herstellen en kanalen voor consumenten en eindgebruikers om problemen aan te kaarten
Duurzaamheidsannex - Sociaal - Consumenten en eindgebruikers - Policies
S4-4 Nemen van maatregelen met betrekking tot een materiële impact voor consumenten en eindgebruikers, en aanpak van het beheer van materiële risico's en het benutten van materiële opportuniteiten met betrekking tot consumenten en eindgebruikers, en de doeltreffendheid van deze maatregelen
Good Food for All - Het welzijn van de consument garanderen - Onze duurzaamheidsacties Good Food for All - Verbeterde voeding bevorderen - Onze duurzaamheidsacties Duurzaamheidsannex - Sociaal - Consumenten en eindgebruikers - Acties

S4-5 Doelen met betrekking tot het beheersen van een materiële negatieve impact, het bevorderen van een positieve impact en het beheersen van materiële risico's en opportuniteiten

Waardeketen en Stakeholder engagement
Good Food for All - het welzijn van de consument garanderen - Onze duurzaamheidsdoelen
Good Food for All - Verbeterde voeding bevorderen - Onze duurzaamheidsdoelen
Duurzaamheidsannex - Sociaal - Consumenten en eindgebruikers - KPI's & Doelstellingen

ESRS G1 - Bedrijfsvoering

G1 GOV-1
Corporate Governance
G1-1 Policies inzake zakelijk gedrag
Duurzaamheidsannex - Bestuur - Zakelijk gedrag - Materiële IRO / Policies
G1-2 Beheer van relaties met leveranciers
Protect our Planet - Verantwoord Inkopen - Onze Policies en Systemen Help People Flourish - Mensenrechten beschermen - Onze Policies en Systemen Duurzaamheidsannex - Bestuur - Bedrijfsgedrag - Policies
G1-3 Voorkomen en opsporen van corruptie en omkoping
Duurzaamheidsannex - Bestuur - Bedrijfsgedrag - KPI's & Doelstellingen
G1-4 Gevallen van corruptie of omkoping
Duurzaamheidsannex - Bestuur - Bedrijfsgedrag - Acties
G1-6 Betalingspraktijken
Duurzaamheidsannex - Bestuur - Bedrijfsgedrag - KPI's & Doelstellingen

Verslag van de commissaris over de duurzaamheidsinformatie

Verslag van de commissaris betreffende de beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie van What’s Cooking Group NV

Aan de algemene vergadering

In het kader van de wettelijke assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie van What’s Cooking Group NV (de “Vennootschap”) en haar dochterondernemingen (samen de “Groep”), leggen wij u ons verslag over deze opdracht voor.

Wij werden benoemd door de algemene vergadering van 30 mei 2024, overeenkomstig het voorstel van het bestuursorgaan uitgebracht op aanbeveling van het auditcomité en op voordracht van de ondernemingsraad van de Vennootschap voor het uitvoeren van een assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie van de Groep, opgenomen in de sectie Verslag van de Raad van Bestuur – Duurzaamheidsverklaring van het What’s Cooking Group Jaarverslag 2024 op 31 december 2024 en voor het boekjaar afgesloten op deze datum (hierna “de duurzaamheidsinformatie”).

Ons mandaat loopt af op de datum van de algemene vergadering die be-raadslaagt over de jaarrekening afgesloten op 31 december 2026. Dit is het eerste jaar dat we de assuranceopdracht over de duurzaamheidsinformatie van de Groep uitgevoerd hebben.

Conclusie met een beperkte mate van zekerheid

Wij hebben een assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de duurzaamheidsinformatie van de Groep uit-gevoerd.

Op basis van de uitgevoerde werkzaamheden en de verkregen assuran-ce-informatie is niets onder onze aandacht gekomen dat ons ertoe aan-zet van mening te zijn dat de duurzaamheidsinformatie van de Groep, in alle van materieel belang zijnde opzichten:

- niet is opgesteld in overeenstemming met de vereisten bedoeld in arti-kel 3:32/2 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, met inbegrip van de overeenstemming met de toepasbare Europese standaarden voor duurzaamheidsinformatie (*European Sustainability Reporting Standards* (ESRS));
- niet in overeenstemming is met het door de Groep uitgevoerde proces (“het Proces”) om de op grond van de Europese standaarden de open-baar gemaakte duurzaamheidsinformatie vast te stellen zoals toege-licht in sectie ‘Materiality Assessment’ van de duurzaamheidsinformatie; en
- de vereisten in artikel 8 van Verordening (EU) 2020/852 (de “Taxono-mieverordening”) betreffende de openbaarmaking van de informatie, opgenomen in de sectie ‘EU-taxonomie’ van het What’s Cooking Group Jaarverslag 2024, niet naleeft.

Onze conclusie over de duurzaamheidsinformatie strekt zich niet uit tot andere informatie die de duurzaamheidsinformatie en ons verslag verge-zelt of bevat.

Basis voor de conclusie

Wij hebben onze assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid uitgevoerd overeenkomstig ISAE 3000 (Herzien), *Assuranceopdrachten anders dan opdrachten tot controle of beoordeling van historis-che financiële informatie* (“ISAE 3000 (Herzien)”), zoals in België van toepassing.

Onze verantwoordelijkheden op grond van deze standaard zijn uitvoeri-ger beschreven in de sectie van ons verslag “Verantwoordelijkheden van de commissaris betreffende de assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de duurzaamheidsinformatie”.

Wij hebben alle deontologische vereisten die relevant zijn voor de assuran-ceopdracht van de duurzaamheidsinformatie in België nageleefd, met inbegrip van deze met betrekking tot de onafhankelijkheid.

Wij passen de internationale standaard voor kwaliteitsmanagement 1 (ISQM 1) toe, die vereist dat het kantoor een kwaliteitsmanagement-systeem opzet, implementeert en in werking stelt, inclusief beleidslijnen of procedures met betrekking tot de naleving van ethische vereisten, pro-fessionele normen en toepasselijke wettelijke en regelgevende vereisten.

Wij hebben van het bestuursorgaan en van de aangestelden van de Vennootschap de voor onze assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen assurance-informatie voldoende en geschikt is als basis voor onze conclusie.

Overige aangelegenheid

De reikwijdte van onze werkzaamheden is beperkt tot onze assurance-opdracht met een beperkte mate van zekerheid over de duurzaamheids-informatie van de Groep. Onze assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid strekt zich niet uit tot informatie met betrekking tot de vergelijkende cijfers.

Verantwoordelijkheden van het bestuursorgaan betreffende het opstellen van de duurzaamheidsinformatie

Het bestuursorgaan van de Vennootschap is verantwoordelijk voor het opzetten en implementeren van het Proces en voor het toelichten van dit Proces in sectie ‘Materiality Assessment’ van de duurzaamheidsinformatie. Deze verantwoordelijkheid omvat:

- het begrijpen van de context waarin de activiteiten en zakelijke betrek-kingen van de Groep plaatsvinden en het ontwikkelen van inzicht in haar betrokken belanghebbenden;
- het identificeren van de feitelijke en potentiële effecten (zowel negatie-ve als positieve) in verband met duurzaamheidskwesties, alsook van risico’s en opportuniteiten die de financiële positie, de financiële pres-taties, de kasstromen, de toegang tot financiering of de kapitaalkos-ten van de Groep op korte, middellange of lange termijn beïnvloeden of waarvan redelijkerwijs zou kunnen worden verwacht dat zij hierop een invloed zullen hebben;

- het beoordelen van de materialiteit van de vastgestelde effecten, risico’s en opportuniteiten in verband met duurzaamheidskwesties door passende drempelwaarden te selecteren en toe te passen; en
- het maken van veronderstellingen en schattingen die onder de gegeven omstandigheden redelijk zijn.

Het bestuursorgaan van de Vennootschap is ook verantwoordelijk voor het opstellen van de duurzaamheidsinformatie, die de door het Proces vastgestelde informatie bevat,

- in overeenstemming met de vereisten bedoeld in artikel 3:32/2 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, met inbegrip van de toepasbare Europese standaarden voor duurzaamheidsinformatie (*European Sustainability Reporting Standards* (ESRS)); en
- met naleving van de vereisten in artikel 8 van Verordening (EU) 2020/852 (de “Taxonomieverordening”) betreffende de openbaarma-king van de informatie opgenomen in de sectie ‘EU-taxonomie’ van het What’s Cooking Group Jaarverslag 2024.

Deze verantwoordelijkheid omvat:

- het opzetten, implementeren en in stand houden van dergelijke interne beheersingsmaatregelen die het bestuursorgaan noodzakelijk acht voor het opstellen van duurzaamheidsinformatie die geen afwijkingen van materieel belang, als gevolg van fraude of van fouten, bevat; en
- het kiezen en toepassen van geschikte methoden voor duurzaamheidsverslaggeving, en het maken van veronderstellingen en schattin-gen die onder de gegeven omstandigheden redelijk zijn.

Het auditcomité is verantwoordelijk voor het toezicht op het duurzaamheidsverslaggevingsproces van de Vennootschap.

Inherente beperkingen bij het opstellen van de duurzaamheidsinformatie

Bij het rapporteren van toekomstgerichte informatie in overeenstem-ming met de ESRS, wordt van het bestuursorgaan van de Vennootschap vereist dat het de toekomstgerichte informatie opstelt op basis van toe-gelichte veronderstellingen over gebeurtenissen die zich in de toekomst kunnen voordoen en mogelijke toekomstige maatregelen van de Groep. De feitelijke uitkomst zal waarschijnlijk anders zijn, aangezien verwachte gebeurtenissen vaak niet plaatsvinden zoals verwacht en de afwijking daarvan van materieel belang kan zijn.

Verantwoordelijkheden van de commissaris betreffende de assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de duurzaamheidsinformatie

Het is onze verantwoordelijkheid om de assuranceopdracht te plannen en uit te voeren met het oog op het verkrijgen van een beperkte mate van zekerheid over de vraag of de duurzaamheidsinformatie geen afwijkin-gen van materieel belang, als gevolg van fraude of van fouten, bevat, en het uitbrengen van een assuranceverslag met een beperkte mate van zekerheid waarin onze conclusie is opgenomen. Afwijkingen kunnen zich voordoen als gevolg van fraude of fouten en worden als van materieel be-lang beschouwd indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat zij, indivi-dueel of gezamenlijk, de beslissingen genomen door gebruikers op basis van de duurzaamheidsinformatie, beïnvloeden.

Als deel van een assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid overeenkomstig ISAE 3000 (Herzien), zoals in België van toepassing, passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een pro-fessioneel-kritische instelling gedurende de opdracht. De uitgevoerde werkzaamheden in een opdracht met het oog op het verkrijgen van een beperkte mate van zekerheid, waarvoor wij verwijzen naar de sectie “Sa-menvatting van de uitgevoerde werkzaamheden”, zijn minder uitgebreid dan in het geval van een opdracht met het oog op het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid. We brengen dan ook geen oordeel met een redelijke mate van zekerheid tot uitdrukking als deel van deze opdracht.

Aangezien de toekomstgerichte informatie in de duurzaamheidsinfor-matie en de veronderstellingen waarop deze is gebaseerd, betrekking hebben op de toekomst, kunnen deze worden beïnvloed door gebeurte-nissen die zich mogelijk voordoen en/of door mogelijke acties van de Groep. De werkelijke uitkomsten zullen naar alle waarschijnlijkheid afwij-ken van de veronderstellingen, aangezien de veronderstelde gebeurtenis-sen zich veelal niet zullen voordoen zoals verwacht en de afwijking daar-van van materieel belang kan zijn. Onze conclusie biedt daarom geen garantie dat de gerapporteerde werkelijke uitkomsten zullen overeenko-men met diegene opgenomen in de toekomstgerichte informatie in de duurzaamheidsinformatie.

Onze verantwoordelijkheden ten aanzien van de duurzaamheidsinfor-matie, met betrekking tot het Proces, omvatten:

- het verwerven van inzicht in het Proces, maar niet met het oog op het verstrekken van een conclusie over de effectiviteit van het Proces, met inbegrip van de uitkomst van het Proces; en
- het opzetten en uitvoeren van werkzaamheden om te evalueren of het Proces in overeenstemming is met de beschrijving van het Proces door de Groep, zoals toegelicht in sectie ‘Materiality Assessment’ van de duurzaamheidsinformatie.

Onze overige verantwoordelijkheden ten aanzien van de duurzaamheids-informatie omvatten:

- het verwerven van inzicht in de beheersingsomgeving van de Groep, de relevante processen en informatiesystemen voor het opstellen van de duurzaamheidsinformatie, maar zonder de opzet van specifieke con-troleactiviteiten te beoordelen, onderbouwende informatie over hun implementatie te verkrijgen of de effectieve werking van de opgezette interne beheersingsmaatregelen te toetsen;
- het identificeren van de gebieden waar van materieel belang zijnde af-wijkingen waarschijnlijk zullen optreden in de duurzaamheidsinformatie, of deze nu het gevolg zijn van fraude of fouten; en
- het opzetten en uitvoeren van werkzaamheden die inspelen op gebie-den waar afwijkingen van materieel belang in de duurzaamheidsinfor-matie zich waarschijnlijk zullen voordoen. Het risico van het niet detec-teren van een van materieel belang zijnde afwijking is groter indien die afwijking het gevolg is van fraude dan indien zij het gevolg is van fou-ten, omdat bij fraude sprake kan zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzet-telijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing.

Samenvatting van de uitgevoerde werkzaamheden

Een assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid omvat het uitvoeren van werkzaamheden om assurance-informatie te verkrijgen over de duurzaamheidsinformatie. De werkzaamheden die bij een opdracht met een beperkte mate van zekerheid zijn uitgevoerd, zijn verschillend in aard en timing en geringer van omvang dan voor opdrachten tot het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid. Daardoor ligt het niveau van zekerheid dat is verkregen bij een opdracht met een beperkte mate van zekerheid aanzienlijk lager dan wanneer een opdracht met een redelijke mate van zekerheid was uitgevoerd.

De aard, timing en omvang van geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van professionele oordeelsvorming, waaronder de vaststelling van gebieden waar afwijkingen van materieel belang in de duurzaamheidsinformatie, als gevolg van fraude of van fouten, zich waarschijnlijk zullen voordoen.

Bij het uitvoeren van onze assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid, met betrekking tot het Proces, hebben wij:

- inzicht verworven in het Proces door:
 - het verzoeken om inlichtingen teneinde inzicht te verwerven in de bronnen van informatie gebruikt door het management (bijv. betrokkenheid van belanghebbenden en strategiedocumenten); en
 - het beoordelen van de interne documentatie van de Groep van haar Proces; en
- geëvalueerd of de assurance-informatie verkregen uit onze werkzaamheden over het door de Groep geïmplementeerde Proces in overeenstemming was met de beschrijving van het Proces zoals uiteengezet in sectie 'Materiality Assessment' van de duurzaamheidsinformatie.

Bij het uitvoeren van onze assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid, met betrekking tot de duurzaamheidsinformatie, hebben wij onder meer:

- inzicht verworven in de verslaggevingsprocessen van de Groep die relevant zijn voor het opstellen van haar duurzaamheidsinformatie door, op basis van het verzoeken van inlichtingen, het verwerven van inzicht in de beheersingsomgeving van de Groep, de relevante processen en informatiesystemen voor het opstellen van de duurzaamheidsinformatie;
- geëvalueerd of de materiele informatie zoals vastgesteld door het Proces is opgenomen in de duurzaamheidsinformatie;
- geëvalueerd of de structuur en het opstellen van de duurzaamheidsinformatie overeenstemt met de ESRS;
- om inlichtingen verzocht bij relevant personeel en cijferanalyses uitgevoerd op geselecteerde informatie in de duurzaamheidsinformatie;
- gegevensgerichte assurancewerkzaamheden uitgevoerd op basis van een beperkte steekproef op geselecteerde informatie in de duurzaamheidsinformatie;
- assurance-informatie verkregen over de methoden voor het ontwikkelen van materiële schattingen en toekomstgerichte informatie geëvalueerd zoals beschreven in de sectie "Verantwoordelijkheden van de commissaris betreffende de assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid met betrekking tot de duurzaamheidsinformatie";
- inzicht verworven in het proces van de Groep voor het identificeren van economische activiteiten die voor de taxonomie in aanmerking komen en op de taxonomie afgestemd zijn en de overeenkomstige toelichtingen in de duurzaamheidsinformatie.

Vermeldingen betreffende de onafhankelijkheid

Ons bedrijfsrevisorenkantoor en ons netwerk hebben geen opdrachten die onverenigbaar zijn met de assuranceopdracht met een beperkte mate van zekerheid verricht, en zijn in de loop van ons mandaat onafhankelijk gebleven tegenover de Groep.

Antwerpen, 17 april 2025

KPMG Bedrijfsrevisoren
Commissaris
vertegenwoordigd door

Filip De Bock
Bedrijfsrevisor

Steven Mulkens
Bedrijfsrevisor



overige niet-financiële informatie

Voorwoord

Gezien de verkoop van het Savoury segment begin 2025 en zijn classificering als beëindigde activiteit in onze 2024 cijfers hebben we de niet financiële data in verband met het Savoury segment afzonderlijk in dit hoofdstuk weergegeven en niet opgenomen als onderdeel van ons duurzaamheidsverslag of andere niet-financiële informatie over voortgezette activiteiten.

Hoewel we de beslissing namen om over te gaan tot de verkoop van de SBU Savoury zijn we blijven investeren in een duurzame groei van het segment tot de overdracht aan Aurelius. Financieel is de business unit erop vooruitgegaan en ook qua duurzaamheid verwezenlijkten we nog enkele belangrijke verbeteringen.

1. Waterverbruik en -hergebruik

Gedurende kwartaal 2 van 2024 namen we een waterhergebruik installatie in dienst in Wommelgem. Dit zal de plant toelaten om tot 50% van het gebruikte water te gaan hergebruiken in de productie-omgeving voor onder andere kuiswerkzaamheden enz. Verdere analyses zullen toelaten ook te bekijken of er een business-case is voor andere plants die gelijkaardige productieprocessen toepassen.

2. Onze voetafdruk

Dankzij een verbetering van de scope 3 impact door een veelheid van initiatieven, slaagden we erin een verbetering van de overall voetafdruk van onze producten te realiseren. De scope 3 impact in absolute cijfers reduceerde met meer dan 10 procent, een verwezenlijking waar we trots op zijn. Dit is tevens de verdienste van alle teams binnen de business unit: R&D, aankoop, verkoop, productie, maar ook de ondersteunende diensten.

3. Voedselveiligheid

Voedselveiligheid staat bij ons steeds bovenaan de agenda. Dankzij de dagdagelijkse aandacht en de verbeterde kwaliteitssystemen en -borgingen zijn alle plants op eind 2024 IFS higher level gecertificeerd. Dit toont duidelijk dat de commitment van iedereen ook voor externe certificeringsbedrijven zichtbaar is.

4. Werknemers en veiligheid

Ondanks de complexiteit van de verkoop, waarvan we de intentie in het eerste kwartaal van 2024 aankondigden bleven alle werknemers dagdagelijks hun uiterste geven voor het bedrijf zoals duidelijk zichtbaar is in de geboekte resultaten. Daarnaast slaagden we erin om het aantal ongevallen verder terug te dringen en ook de ernst van ongevallen te reduceren.

We willen bij deze nogmaals alle voormalige collega's bedanken voor hun geleverde inspanningen en hen samen met Aurelius als overnemer het allerbeste toewensen.

Bijkomende toelichtingen

Onderstaande bijkomende niet-financiële toelichtingen zijn niet onderworpen aan een nazicht door KPMG als auditor en vormen als dusdanig geen onderdeel van onze duurzaamheidsrapportering gezien de kwalificatie van de Savoury business als ‘beëindigd’ per einde boekjaar 2024.

E1 – Klimaat

Energieconsumptie & mix

KPI	UoM	2022	2023	2024
Totale consumptie hernieuwbare energie	MWh	2.168	20.317	33.688
Totale consumptie van niet-hernieuwbare energie	MWh	76.870	56.042	46.059
Totale energieconsumptie	MWh	79.037,62	76.358,6	79.746,8

Uitstoot van broeikasgassen

Emissiebronnen	2021 Totaal ton CO ₂ e	2022 Totaal ton CO ₂ e	2023 Totaal ton CO ₂ e	2024 Totaal ton CO ₂ e
Directe emissies van stationaire verbrandingsbronnen	8.365	7.908	7.587	7.773
Directe emissies van mobiele bronnen met verbrandingsmotor	1	461	427	888
Directe emissies van processen	0	0	0	0
Directe vluchtige emissies	1.180	45	13	1
Totale Scope 1 emissies	9.546	8.414	8.026	8.662
Indirecte emissies door elektriciteitsverbruik (marktgebaseerd)	11.202	10.066	4.964	1.961
Indirecte emissies door stoom-, warmte - of koelverbruik	0	0	0	0
Totale Scope 2 emisies (marktgebaseerd)	11.202	10.066	4.964	1.961
Aankopen van goederen of diensten	525.774	623.281	498.008	440.156
Kapitaalgoederen	8.576	6.513	4.548	4.095
Emissies gerelateerd aan brandstoffen en energie (niet opgenomen in scope 1 en 2)	5.372	5.310	3.471	2.863
Upstream transport en distributie	9.972	17.239	11.418	9.299
Gegenereerd afval	1.215	1.214	751	728
Zakenreizen	13	10	16	14
Woon-werkverkeer werknemers, inclusief telewerken	790	1.048	1.227	1.244
Upstream geleasde activa	0	0	0	0
Andere indirecte emissies upstream	0	0	0	0
Scope 3 emissies Upstream	551.713	654.615	519.439	458.400
Dowstream transport en distributie	18.233	3.618	2.833	2.887
Verwerking van verkochte producten	0	0	0	0
Gebruik van verkochte producten	0	0	0	0
Einde levensduur van verkochte producten	6.848	6.848	6.848	6.848
Downstream geleasde activa	0	0	0	0
Franchises	0	0	0	0
Investeringsen	0	0	0	0
Andere indirecte emissies downstream	0	0	0	0
Scope 3 emissies downstream	25.081	10.466	9.681	9.735
Totale Scope 3 emissies	576.794	665.081	529.120	468.135
TOTAAL EMISSIES SCOPE 1,2 en 3 (locatiegebaseerd)	597.542	683.561	542.110	478.758

E3 – Water

Water KPI's	eenheid	Data 2022	Data 2023	Data 2024
Totale wateronttrekking	m3	314.474	321.763	263.321
%Grondwater	%	60,63	60,30	37,93
Waterhergebruik	m3	0	0	18.988
Wateronttrekking / ton verkochte producten	m3/t	4,96	4,43	4,54
Water intensiteitsratio (waterverbruik/nettoverkoop)	m3/1000 euro	0,69	0,69	0,59

E5 – Circulaire economie

Uitstroom van middelen

KPI	eenheid	2022 data	2023 data	2024 data
Voedselafval teruggewonnen als diervoeder	ton	0	0	0
Anaeroob vergist voedselafval voor de productie van biogas	ton	3.066	2.676	2.907
Gecomposteerd voedselafval	ton	0	0	0
Voedselafval dat vlees bevat dat wordt teruggewonnen in de destructie-industrie	ton	0	0	0
Voedselafval teruggewonnen als biodiesel	ton	857	749	779
Totale hoeveelheid verbrand overig organisch afval	ton	376	88	0
Totale hoeveelheid geproduceerd voedselafval	ton	3.307	2.958	2.906
Restafval voor verbranding	ton	38	156	89
Ander ongevaarlijk materiaalafval (gerecycleerd)	ton	2.619	2.238	2.069
Totale hoeveelheid geproduceerd materiaalafval van niet-gevaarlijke materialen	ton	2.590	2.392	2.157
Totale hoeveelheid gerecycleerd afval van gevaarlijke materialen	ton	11.162	27	8
Totale hoeveelheid verbrand gevaarlijk afval	ton	415	245	89
Totale hoeveelheid afval van gevaarlijke materialen met andere verwerking aan het einde van de levensduur	ton	0	0	0
Totale hoeveelheid geproduceerd afval van gevaarlijke materialen	ton	11.161	27	8
Totale hoeveelheid hergebruikt niet-gevaarlijk afval (rework)	ton	400	375	385
Totale hoeveelheid gerecycleerd niet-gevaarlijk afval	ton	3.132	2.691	2.504
Totale hoeveelheid ongevaarlijk afval dat via andere terugwinningsactiviteiten is teruggewonnen	ton	3.924	3.425	3.498
Totale hoeveelheid verbrand niet-gevaarlijk afval	ton	415	245	89
% teruggewonnen niet-gevaarlijk afval	%	99,87	68,13	19,56
Totale hoeveelheid afval die wordt gestort	ton	0	0	0

S1 – Eigen personeel

Kenmerken van de werknemers van de onderneming

Activiteiten		Aantal werknemers (headcount) (31/12/2023)	Aantal werknemers (headcount) (31/12/2024)
SAVOURY		1.116	1.117
BELGIË		610	633
Lievegem	Production, Slicing & Packaging	155	155
Veurne	Slicing & Packaging	108	108
Wommelgem	Production, Slicing & Packaging	347	336
Verkoopunits	Sales & Marketing	0*	34
NEDERLAND		506	484
Aalsmeer	Slicing & Packaging	49	0
Borculo	Production	98	101
Ridderkerk	Slicing & Packaging	118	124
Wijchen	Slicing & Packaging	182	206
Verkoopunits	Sales & Marketing	59	53
VERENIGD KONINKRIJK		0	0
Verkoopunits	Sales & Marketing	0	0
TOTAAL		1.116	1.117

* Zaten inbegrepen in centrale overheads en de plant waar ze hun voornaamste werkzaamheden uitvoerden in 2023.

Geslacht	Aantal werknemers (headcount) (eind 2022)	Aantal werknemers (headcount) (eind 2023)	Aantal werknemers (headcount) (eind 2024)
Man	788	735	727
Vrouw	375	381	390
Overige*	0	0	0
Total Employees	1.163	1.116	1.117

* We hebben niet aan alle werknemers gevraagd om hun geslacht bekend te maken. De informatie in bovenstaande tabel is gebaseerd op de identificatie bij indiensttreding van de werknemer.

2024 data (Einde boekjaar)	Vrouw	Man	Overige	Totaal
Aantal vaste medewerkers volgens personeelsbestand	372	692	0	1.064
Aantal tijdelijke medewerkers volgens personeelsbestand	18	35	0	53
Aantal voltijdse medewerkers volgens personeelsbestand	258	648	0	906
Aantal deeltijdse medewerkers volgens personeelsbestand	132	79	0	211
Totaal aantal werknemers volgens personeelsbestand	390	727	0	1.117

KPI	Eenheid	2024 data
Totaal aantal personeelsverloop	#	144
Personeelsverloop	%	12,89



Diversiteitsgegevens

KPI	Eenheid	2024 data
Aantal werknemers volgens personeelsbestand dat jonger is dan 30 jaar	#	129
Percentage werknemers onder de 30 jaar	%	11,55%
Aantal werknemers volgens personeelsbestand die tussen 30 en 50 jaar oud zijn	#	533
Percentage werknemers tussen 30 en 50 jaar	%	47,72%
Aantal werknemers volgens personeelsbestand ouder dan 50 jaar	#	455
Percentage werknemers ouder dan 50 jaar	%	40,73%

Gezondheid en Veiligheid

KPI	Data 2022	Data 2023	Data 2024
Aantal sterfgevallen onder het eigen personeel als gevolg van werkgerelateerde letsels en werkgerelateerde slechte gezondheid	0	0	0
Aantal sterfgevallen onder het eigen personeel als gevolg van werkgerelateerde letsels en werkgerelateerde slechte gezondheid van andere werknemers die op bedrijfslocaties werken	0	0	0
Aantal geregistreerde werkgerelateerde ongevallen en slechte gezondheid van eigen personeel	63	31	25
Percentage geregistreerde werkgerelateerde ongevallen en slechte gezondheid van eigen personeel	27,19%	14,14%	12,29%
Aantal verloren werkdagen door werkgerelateerd letsel en sterfgevallen door werkgerelateerde ongevallen, werkgerelateerde slechte gezondheid en sterfgevallen door slechte gezondheid gerelateerd aan werknemers	180	336	218
Percentage van het eigen personeelsbestand dat onder een gezondheids- en veiligheidsbeheersysteem valt dat gebaseerd is op wettelijke vereisten en (of) erkende normen of richtlijnen	100%	100%	100%

Gezondheid en Veiligheid

KPI	Data 2022	Data 2023	Data 2024
Het totale aantal gevallen van discriminatie, inclusief intimidatie (inclusief alle ingediende klachten)	0	1	3
Voor de overige sociale en mensenrechtenkwesties (d.w.z. met uitzondering van discriminatie of intimidatie), het aantal klachten dat is ingediend via kanalen voor eigen werknemers om hun bezorgdheid te uiten (met inbegrip van klachtenmechanismen) en, indien van toepassing, bij de nationale contactpunten voor multinationale ondernemingen van de OESO	3	5	1
Het totale bedrag aan materiële boetes, straffen en schadevergoedingen als gevolg van schendingen met betrekking tot sociale en mensenrechtenfactoren	0	0	0
Het aantal ernstige mensenrechtenkwesties en -incidenten in verband met het personeel van de onderneming in de verslagperiode, inclusief een indicatie hoeveel hiervan een schending zijn van de UN Global Compact Principles en de OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen	0	0	0
Het totale bedrag aan boetes, sancties en schadevergoedingen voor de kwesties en incidenten met betrekking tot ernstige mensenrechtenkwesties en -incidenten	0	0	0
Aantal bevestigde gevallen van corruptie of omkoping	0	0	0
Aantal veroordelingen voor overtreding van anticorruptie- en antiomkopingswetten	0	0	0
Bedrag aan boetes voor overtreding van anticorruptie- en antiomkopingswetten	0	0	0
Aantal bevestigde incidenten waarbij eigen werknemers zijn ontslagen of disciplinair zijn gestraft voor corruptie of omkoping	0	0	0
Aantal bevestigde incidenten met betrekking tot contracten met zakenpartners die zijn beëindigd of niet verlengd vanwege schendingen met betrekking tot corruptie of omkoping	0	0	0

G1 – Bedrijfsvoering

KPI	Eenheid	Data 2024
% risicofuncties die onder anticorruptie-/omkopingsopleidingsprogramma's vallen	%	100
Totale waarde van financiële en politieke bijdragen in natura die direct en indirect zijn geleverd	euro	0
Totaal bedrag aan lobbykosten	euro	0
Totaal bedrag betaald voor lidmaatschap van lobbyverenigingen	euro	200.000 (enkel voedingsassociaties)

corporate governance

Verklaring inzake deugdelijk bestuur over 2024

De verklaring inzake deugdelijk bestuur is opgesteld overeenkomstig artikel 3:6, §2 en artikel 3:32 WvV en de Belgische Corporate Governance Code 2020. Ze bevat informatie over het Corporate Governance beleid van What's Cooking Group NV in 2024, met onder meer:

- een beschrijving van de belangrijkste kenmerken van de interne controle- en risicobeheersingssystemen in het kader van het proces van financiële verslaggeving;
- de vereiste informatie op basis van bijzondere wetgeving;
- de samenstelling en de werking van de raad van bestuur en zijn comités;
- een beschrijving van het diversiteitsbeleid met betrekking tot de leden van de raad van bestuur, de personen belast met de leiding en de personen belast met het dagelijks bestuur van de vennootschap;
- het remuneratieverslag.

Als referentiecode wordt de Belgische Corporate Governance Code 2020 gehanteerd. Deze code is publiek beschikbaar op www.corporategovernancecommittee.be.

Ons Corporate Governance Charter is gepubliceerd op www.whatscooking.group. In het charter verduidelijken we onze positie tegenover de bepalingen van de Belgische Corporate Governance Code 2020. We beschrijven er ook de andere Corporate Governance praktijken die we toepassen, naast de Belgische Corporate Governance Code 2020. Het charter onderging geen wezenlijke wijzigingen in 2024.

What's Cooking Group NV volgt de 10 principes van de Belgische Corporate Governance Code 2020, met uitzondering van de volgende aanbevelingen (die nog niet werden geïmplementeerd in 2024):

- Aanbeveling 7.6: De raad van bestuur heeft vooralsnog beslist om geen aandelen gerelateerde vergoeding aan haar niet-uitvoerende leden te betalen.
- Aanbeveling 7.9: Aangezien geen aandelen gerelateerde vergoeding wordt toegekend aan de leden van het uitvoerend management, werd ook geen minimumdrempel van aandelen bepaald die aangehouden moet worden door de leden van het uitvoerend management.

What's Cooking Group NV geeft geen remuneratie in de vorm van aandelen. Dit geldt zowel voor niet-uitvoerende bestuurders als voor leden van het uitvoerend management. Gezien het beperkte karakter van de vergoedingen en de beperkte liquiditeit van het aandeel, acht de raad van bestuur het op dit ogenblik niet opportuun om de kost aan te gaan om een aandelenplan op te zetten. Indien in de toekomst een aandelenplan zou worden overwogen, dan zal de raad van bestuur zich tevens buigen over een lock-up van de aandelen gedurende een afdoende lange periode.

- Aanbeveling 7.12: De terugvordering van betaalde variabele remuneratie of de inhouding van variabele remuneratie.

Gezien de beperkte remuneratie alsook het feit dat de uitbetaling van variabele remuneratie pas gebeurt na het volledig afronden van de audit van de financiële cijfers en de interne controles, besliste de raad van bestuur om tot op heden geen claw-back clause in te voeren.

Raad van Bestuur



PAUL VAN OYEN (*1961)
PVO Advisory BV

Paul Van Oyen behaalde een master in de geologie en mineralogie en volgde daarna een managementopleiding aan de KU Leuven. Na een periode als docent en enkele jaren veldwerk in Marokko werkte hij als onderzoeker mee aan een Europese studie over strategische grondstoffen. Paul begon zijn industriële carrière bij wat nu Steinzeug-Keramo (deel van Wienerberger Groep) is. In 1990 maakte hij de overstap naar Etex Group, waar hij 31 jaar lang verschillende functies bekleedde. Na zeven jaar als CEO van het bedrijf besloot Paul als zelfstandige zijn ervaring te delen door samen te werken met jonge entrepreneur en als onafhankelijk bestuurder. In 2022 werd hij voor vier jaar benoemd tot onafhankelijk bestuurder en voorzitter van de raad van bestuur van What's Cooking Group NV. Daarnaast is hij lid van ons remuneratie- en benoemingscomité en is hij sinds 2023 voorzitter van het duurzaamheidscomité.



FRANK COOPMAN (*1965)
Holbigenetics NV

Frank Coopman studeerde in 1990 af als dierenarts. Hij haalde bijkomende masters in diergeneeskundig toezicht op eetwaren van dierlijke oorsprong en in moleculaire medische biotechnologie. Hij behaalde een doctoraat in de diergeneeskundige wetenschappen en was gedurende lange tijd docent dierlijke productie en genetica aan de HoGent en UGent. Frank is medeoprichter en gedelegeerd bestuurder van Biomix and Chemics Consultancy BV, waar hij het biologische en genetische luik verder uitrolt. In 2020 werd hij benoemd tot bestuurder van What's Cooking Group NV. Sinds 2023 is hij lid van ons remuneratie- en benoemingscomité. Tijdens de algemene vergadering van mei 2024 werd zijn mandaat als bestuurder met vier jaar verlengd.



DOMINIQUE COOPMAN (*1967)
Famcoo Invest NV

Dominique Coopman studeerde af als landbouwkundig en bedrijfskundig ingenieur. Daarnaast heeft ze een diploma milieusanering en een master in food culture op zak. Dominique werkt in Italië, is voorzitter van STAK Coovan en is sinds 2008 bestuurder bij What's Cooking Group NV. Haar laatste herbenoeming dateert van 2022, toen ze haar mandaat met vier jaar verlengd. Daarnaast is Dominique sinds 2023 lid van ons duurzaamheidscomité.



EDDY VAN DER PLUYM (*1957)

Eddy Van Der Pluym volgde een opleiding economische wetenschappen en een MBA aan INSEAD. Na een korte periode bij Deloitte, Haskins & Sells begon hij bij het familiebedrijf Pluma NV, dat in 2006 fuseerde met What's Cooking Group NV. In 2019 werd Eddy benoemd als bestuurder voor vier jaar, en zijn mandaat werd hernieuwd in mei 2023. In 2023 werd hij ook lid van het auditcomité.



PIET SANDERS (*1966), CEO
Leading for Growth BV

Piet Sanders heeft een master in de rechten en management. Meer dan 30 jaar van zijn loopbaan bracht hij door in de voedingssector. Tussen 1999 en 2002 was Piet Global Sales Director Food bij Amylum / Tate & Lyle, een toonaangevende producent van zetmeel, zoetstoffen op basis van granen, en tarweproteïnen. Na twee jaar als Chief Sales & Marketing Officer bij Reynaers Aluminium keerde hij in 2004 terug naar de voedingssector. Hij ging aan de slag bij Puratos, een internationale groep die innovatieve ingrediënten en diensten levert aan de bakkerij-, patisserie- en chocoladesector. Hij begon er als Managing Director voor Centraal- en Oost-Europa, en werd daarna onder meer Managing Director voor Oost-Europa en Azië, later voor Noord- en Oost-Europa, en Global Sales & Channels Director vanaf 2020. In oktober 2021 werd Piet CEO van What's Cooking Group NV. Een jaar later werd hij benoemd tot bestuurder voor een periode van vier jaar. Piet is tevens sinds 2022 commissaris-bestuurder bij Cefetra B.V., een Nederlands feed & food ingredients bedrijf.



ANN VEREECKE (*1963)
Ann Vereecke BV

Ann Vereecke is burgerlijk ingenieur en doctor in management. Ze is professor in operations & supply chain management aan de Vlerick Business School en de Universiteit Gent. Daarnaast was ze een tijdlang bestuurslid en voorzitter van EurOMA (European Operations Management Association) en bestuurslid van POMS (Production and Operations Management Society in the US). Momenteel zetelt Ann in de raad van bestuur van Tessenderlo Group, North Sea Port en bpost. In 2014 trad ze toe tot de raad van bestuur van What's Cooking Group NV als onafhankelijke bestuurder. Ann is daarnaast voorzitter van het remuneratie- en benoemingscomité en ze werd in 2023 lid van ons duurzaamheidscomité. Tijdens de algemene vergadering van mei 2022 werd haar mandaat als onafhankelijk bestuurder met vier jaar verlengd.



AART DUIJZER (*1963)
IJzer Beheer BV

Aart Duijzer heeft gestudeerd aan de Erasmus Universiteit. Na de opleiding Business Economics voltooide hij daar de opleiding tot Chartered Accountant. Gedurende de eerste jaren van zijn carrière heeft Aart gewerkt bij KPMG. Hij heeft de kennis en ervaring verworven in diverse functies in binnen- en buitenland, in het bijzonder bestuurlijke en financieel-economische kennis en heeft ervaring van 2000 tot 2022 als CFO bij de Nederlandse Group Refresco die tot 2018 beursgenoteerd was. De heer Duijzer is lid van de Raad van Commissarissen van Sligro Food Group, voorzitter van de Raad van Commissarissen van Koninklijke Barenburg en voorzitter Raad van Bestuur van SKG Gouda. Aart is sinds april 2023 onafhankelijk bestuurder bij What's Cooking Group NV en voorzitter van ons auditcomité.



KURT COFFYN (*1968)
C:Solutio BV

Kurt Coffyn studeerde af als industrieel ingenieur met specialisatie in automatisering en elektronica. Hij heeft 30 jaar ervaring in operations en supply chain: eerst in verschillende operationele functies bij General Electric in België en Duitsland, daarna als COO bij firma's zoals Stanley Black&Decker, Ontex, Provimi, Cargill, Unilabs Zwitserland en het Belgische Lineas, Europees marktleider in privaat spoorgoederenvervoer. Kurt is sinds 2017 onafhankelijk bestuurder bij What's Cooking Group NV en ook lid van ons auditcomité. Tijdens de algemene vergadering van mei 2024 werd zijn mandaat als onafhankelijk bestuurder met vier jaar verlengd.



INGE PLOCHAET (*1968)
Tower Consulting BV

Inge Plochaet heeft een masterdiploma industriële wetenschappen (chemie), studeerde innovatiemanagement aan IMD, en behaalde een in-company MBA aan INSEAD & Wharton. Inge begon haar carrière bij Procter & Gamble als verpakkingingenieur en heeft meer dan 25 jaar operationele ervaring. Tot 2015 bekleedde ze verschillende functies bij AB InBev - van Innovation Director Western Europe tot President van AB Inbev UK & Ireland. Vandaag helpt ze bedrijven met strategisch en operationeel advies. Daarnaast is ze voorzitter van de raad van bestuur van B-Steel bv en VBSC NV en bestuurder van Groven+ NV, CSM NV, Colmar NV, Sligro Food Group NV en de Faber Group NV. Inge heeft sinds 2020 een vierjarig mandaat als onafhankelijk bestuurder van What's Cooking Group NV op zak en ze werd in 2023 lid van het duurzaamheidscomité. Tijdens de algemene vergadering van mei 2024 werd haar mandaat als onafhankelijk bestuurder met vier jaar verlengd.



JOHAN PAUWELS (*1959)
Hico NV

Johan Pauwels is afgestudeerd als Industrieel Ingenieur in automation & electronics aangevuld met business management, executive finance en global strategy bij Vlerick, INSEAD en IMD. Hij heeft een lange carrière bij ABB waar hij actief was in verschillende globale en lokale functies, regio's en divisies. De rode draad van zijn carrière ligt op het verhogen van de productiviteit door middel van industriële automatisering en het duurzaam verbeteren van de energie-efficiëntie via elektrificatie. Van 2017 tot 2023 was hij afgevaardigd bestuurder van de vennootschappen van ABB in de Benelux en zijn laatste rol voor zijn pensioen was hij actief, ad interim, als General Manager van het 'Global Solution Center for Autonomous Mobile Robots', ABB Robotics in Burgos, Spanje. Johan is sinds mei 2023 bestuurder bij What's Cooking Group NV en lid van ons auditcomité.

De samenstelling en de werking van de raad van bestuur en zijn comités

Raad van bestuur

Onderstaande tabel geeft de samenstelling weer van de raad van bestuur op 31 december 2024, met een overzicht van de vergaderingen en aanwezigheden in 2024.

Naam	Type *	Einde mandaat	Comités **	Vergaderingen 2024 (x = aanwezig)				
				22/02	18/04	13/06	22/08	21/11
Dominique Coopman (6)	NU	2026	DC	X	X	X	X	X
Frank Coopman (2)	NU	2028	RBC	X	X	X	X	X
Eddy Van Der Pluym	NU	2027	AC	X	X	X	X	X
Paul Van Oyen (7)	O	2026	RBC/DC	X	X	X	X	X
Ann Vereecke (1)	O	2026	RBC/DC	X	X	X	X	X
Kurt Coffyn (3)	O	2028	AC	X	X	X	X	X
Inge Plochaet (4)	O	2028	DC	X	X	X	X	X
Piet Sanders (5)	U	2026		X	X	X	X	X
Aart Duijzer (8)	O	2027	AC	X	X	X	X	X
Johan Pauwels (9)	NU	2027	AC	X	X	X	X	X

In de hoedanigheid van vaste vertegenwoordiger voor:
(1) BV Ann Vereecke, (2) NV Holbigenetics, (3) BV C:Solutio, (4) BV Tower Consulting, (5) BV Leading for Growth, (6) NV Famcoo Invest, (7) BV PVO Advisory, (8) IJzer Beheer BV, (9) Hico NV

*

U = uitvoerend
NU = niet uitvoerend
O = onafhankelijk

**

AC = Auditcomité
RBC = Remuneratie- en Benoemingscomité
DC = Duurzaamheidscomité

Voor zover als nodig, bevestigt What's Cooking Group NV dat aan aanbeveling 5.5 van de Belgische Corporate Governance Code 2020 wordt voldaan, die bepaalt dat niet-uitvoerende bestuurders niet meer dan vijf bestuursmandaten mogen bekleden in beursgenoteerde vennootschappen.

Het intern reglement van de raad van bestuur beschrijft de gedetailleerde werking van de raad van bestuur. Het intern reglement maakt integraal deel uit van het Corporate Governance Charter van de groep.

De raad van bestuur besliste onder andere over de halfjaarresultaten, de jaarresultaten, het budget en de strategie van de groep daarbij inbegrepen diverse overlegmomenten omtrent lopende M&A dossiers vnl. rond de verkoop van de SBU Savoury als potentiële aankoop targets in Bereide Gerechten.

Diversiteit

In het algemeen blijven we in de hele organisatie bouwen aan een diverse en inclusieve omgeving, waarbij we niet-discriminerende werkpraktijken stimuleren. We hebben duidelijke stappen gezet om onze leiderschapsteams te betrekken bij wat er nodig is om duurzame leiders te zijn, inclusief het erkennen van de belangrijke rol die gelijkheid en welzijn speelt in onze organisatie. We hebben zowel intern als extern een aantal concrete stappen gezet in de richting van verantwoord ondernemen en continue positieve verandering in dat verband.

Wat betreft personen belast met de leiding, nl. de leden van het ExCom, en de personen belast met het dagelijks bestuur van de vennootschap houden we rekening met de noodzakelijke complementariteit van bekwaamheden, ervaring, kennis en diversiteit.

In de samenstelling van de raad van bestuur houden we na advies van het remuneratiecomité rekening met de noodzakelijke complementariteit van bekwaamheden, ervaring, kennis en diversiteit - ook op basis van geslacht conform de bepalingen voor beursgenoteerde bedrijven. De raad van bestuur voldoet aan deze bepalingen omtrent gender, nl. ten minste één derde van de leden van de raad van bestuur is van een ander geslacht dan de overige leden (waarbij het vereiste minimum aantal wordt afgerond naar het dichtstbijzijnde gehele getal). Zie ook artikel 1.2 van het intern reglement (zie Bijlage 1 bij het Corporate Governance Charter).

Het overzicht van de leden van de raad van bestuur toont aan dat we daaraan per 31 december 2024 tegemoetkomen.

Evaluatie

De voorzitter van de raad van bestuur organiseert regelmatig een formele evaluatie van de raad van bestuur en zijn werking, inclusief de interactie met het uitvoerend management. De resultaten van deze evaluatie worden in de raad van bestuur besproken en indien nodig worden verbeteringsacties voorbereid. In 2022 werd (met behulp van een consultant) een formele evaluatie afgerond en begin 2025 wordt deze op basis van een eerdere gelijkaardige oefening (zoals werd gedaan voor 2023) ook voor 2024 opnieuw uitgevoerd.

Benoemingen / herbenoemingen in 2025

De raad van bestuur bevestigt aan de algemene vergadering van 28 mei 2025 dat er geen benoemingen / herbenoemingen zijn.

Comités binnen de raad van bestuur

De raad van bestuur telde in 2024 drie actieve comités: het auditcomité, het remuneratie- en benoemingscomité en het duurzaamheidscomité. De comités zijn samengesteld volgens de wetgeving en de voorschriften van de Belgische Corporate Governance Code 2020.

De comités werken binnen een mandaat van de raad van bestuur. Een beschrijving van dat mandaat is terug te vinden in de uitvoerige reglementen die opgenomen zijn als bijlage bij het Corporate Governance Charter.

Auditcomité

Alle leden van het auditcomité zijn niet-uitvoerende bestuurders en hebben een grondige kennis van financieel management. De meerderheid van de leden van het comité is onafhankelijk. Het comité beschikt over de nodige collectieve deskundigheid met betrekking tot de activiteiten van de vennootschap.

Het comité vergaderde geregeld in aanwezigheid van de commissaris en steeds in aanwezigheid van de interne auditor.

Naam	Vergaderingen 2024 (x = aanwezig)			
	19/02	18/04	19/08	21/11
BV IJzer Beheer (Aart Duijzer) *	X	X	X	X
BV C:Solutio (Kurt Coffyn)	X	X	X	X
Eddy Van der Pluym	X	X	X	X
NV Hico (Johan Pauwels)	X	X	X	X

(*) Voorzitter

Het auditcomité adviseerde de raad van bestuur onder andere over

- de jaarresultaten 2023
- de halfjaarresultaten 2024
- de interne controle
- het risk management van de groep
- de interne en externe audit
- de onafhankelijkheid en de vergoeding van de commissaris en met de commissaris gelieerde bedrijven

Het auditcomité controleert de interne auditfunctie die het heeft ingesteld. Het evalueert geregeld zijn eigen reglement en werking. .

Remuneratie- en benoemingscomité

Onderstaande tabel geeft de samenstelling weer van het remuneratie- en benoemingscomité op 31 december 2024, met een overzicht van de vergaderingen en de aanwezigheden in 2024.

Naam	Vergaderingen 2024 (x = aanwezig)		
	20/2	18/4	21/11
BV Ann Vereecke (Ann Vereecke) *	X	X	X
BV PVO Advisory (Paul Van Oyen)	X	X	X
NV Holbigenetics (Frank Coopman)	X	X	X

* Voorzitter

Alle leden zijn niet-uitvoerende bestuurders en hebben een grondige kennis van human resources management. De meerderheid van de leden van het comité is onafhankelijk. Het remuneratie- en benoemingscomité adviseert de raad van bestuur onder andere over:

- de vergoedingen van het executief comité, de CEO en specifiek aangeduide personen
- de bezoldigingen van de voorzitter en de bestuurders
- het algemene remuneratiebeleid voor de bestuurders en het uitvoerend management, alsook het remuneratieverslag
- de principes van het systeem van variabele vergoeding
- de benoeming en herbenoeming van bestuurders
- de samenstelling van de comités binnen de raad van bestuur
- de leden en de voorzitter van het executief comité
- de gedelegeerd bestuurder

Het comité bereidt het remuneratieverslag voor, legt het voor aan de raad van bestuur en licht het toe op de algemene vergadering. Het comité evalueert geregeld zijn eigen reglement en werking.

Duurzaamheidscomité

Onderstaande tabel geeft de samenstelling van het duurzaamheidscomité op 31 december 2024, met een overzicht van de vergaderingen en de aanwezigheden in 2024.

Naam	Vergaderingen 2024 (x = aanwezig)		
	22/2	17/4	21/11
BV PVO Advisory (Paul Van Oyen) *	X	X	X
NV Famcoo Invest (Dominique Coopman)	X	X	X
BV Ann Vereecke (Ann Vereecke)	X	X	X
BV Tower Consulting (Inge Plochaet)	X	X	X

* Voorzitter

Alle leden zijn niet-uitvoerende bestuurders en hebben een grondige relevante kennis van duurzaamheidsmanagement. Daarnaast nodigt het duurzaamheidscomité ad hoc experts ter zake uit ter ondersteuning van de leden van het comité en mede gezien de snelle wijzigingen met betrekking tot het wetgevend kader ter zake. De meerderheid van de leden van het comité is onafhankelijk. Het duurzaamheidscomité adviseert de raad van bestuur onder andere over:

- strategie en beleid
- reputatie- en risicobeheer
- kwalitatieve en kwantitatieve ESG-prestaties
- duurzaamheidsrapportering en openbaarmaking

Het duurzaamheidscomité bereidt het duurzaamheidsverslag voor, legt het voor aan de raad van bestuur en licht het toe op de algemene vergadering. Het comité evalueert geregeld zijn eigen reglement en werking.

Gedurende 2024 volgden de leden van het comité en bij uitbreiding alle leden van de Raad van Bestuur een opleiding aan Cambridge University in verband met duurzaamheid. (Cambridge Institute for Sustainability Leadership).



De Raad van Bestuur tijdens de opleiding aan Cambridge University, samen met A. Westall en R. Calland.

Executief comité

Secretaris

Mevrouw Ann De Jaeger was als General Secretary – General Counsel & Corporate Affairs Director de secretaris van de raad van bestuur in 2024.

Executief comité en dagelijks bestuur

Naar aanleiding van de invoering van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen opteerde What’s Cooking? in 2020 voor een one tier bestuursmodel, met een monistische raad van bestuur, een gedelegeerd bestuurder belast met het dagelijks bestuur en een executief comité.

Samenstelling executief comité

- Leading For Growth BV, vast vertegenwoordigd door Piet Sanders, Group Chief Executive Officer, voorzitter van het executief comité en gedelegeerd bestuurder
- Sagau Consulting BV, vast vertegenwoordigd door Christophe Bolsius, Group Chief Commercial Officer
- Esroh BV, vast vertegenwoordigd door Yves Regniers, Group Chief Financial Officer
- Leading Edge HR BV, vast vertegenwoordigd door Else Verstraete, Group Chief People Officer
- Creating digital value SRL, vast vertegenwoordigd door Peter Bal, Group Chief Information Officer
- Broersbank Advies & Management BV, vast vertegenwoordigd door Brecht Vanlerberghe, Group Chief Research & Development Officer

Gedurende 2024 maakten de heren Teun Haegens, SBU Director Savoury, alsook Eric Kamp, COO deel uit van executief comité. Na de desinvestering van de Hartig Beleg business verliet Teun het What’s Cooking executief comité en leidt de Hartig Beleg business verder onder het nieuwe eigenaarschap. De heer Eric Kamp heeft per eind 2024 het bedrijf verlaten.

Mevrouw Ann De Jaeger (General Secretary – General Counsel & Corporate Affairs Director) was gedurende 2024 verbonden aan het executief comité en was secretaris-generaal van het bedrijf.

Werking

Het executief comité vergaderde in 2024 tweemaal per maand en telkens als het om operationele redenen noodzakelijk was. Het executief comité staat in voor de managementrapportering aan de raad van bestuur. De gedetailleerde werking van het executief comité is beschreven in het intern reglement van het executief comité, dat integraal deel uitmaakt van het Corporate Governance Charter van de groep.

Piet SANDERS (*1966) – Leading for Growth BV CEO What’s Cooking Group NV

Piet Sanders heeft een master in de rechten en management. Meer dan 30 jaar van zijn loopbaan bracht hij door in de voedingssector. Tussen 1999 en 2002 was Piet Global Sales Director Food bij Amylum/ Tate & Lyle, een toonaangevende producent van zetmeel, zoetstoffen op basis van granen, en tarweproteïnen. Na twee jaar als Chief Sales & Marketing Officer bij Reynaers Aluminium keerde hij in 2004 terug naar de voedingssector. Hij ging aan de slag bij Puratos, een internationale groep die innovatieve ingrediënten en diensten levert aan de bakkerij-, patisserie- en chocoladesector. Hij begon er als Managing Director voor Centraal- en Oost-Europa, en werd daarna onder meer Managing Director voor Oost-Europa en Azië, later voor Noord- en Oost-Europa, en Global Sales & Channels Director vanaf 2020. In oktober 2021 werd Piet CEO van What’s Cooking Group NV. Een jaar later werd hij benoemd tot bestuurder voor een periode van vier jaar. Piet is tevens sinds 2022 commissaris-bestuurder bij Cefetra B.V., een Nederlands feed & food ingredients bedrijf.

Yves REGNIERS (*1978) – ESROH BV CFO – CSO What’s Cooking Group NV

Yves Regniers studeerde rechten aan de Universiteit Gent en behaalde een MBA aan de Warwick Business School. Na een periode bij PwC werkte hij dertien jaar bij wat nu WestRock is. Daar had hij verschillende financiële functies in België en het buitenland. Begin 2017 kwam hij aan boord bij What’s Cooking Group NV. Yves is sinds januari 2019 lid van het executief comité en werd in maart 2020 benoemd tot CFO van de groep. Sinds 2023 is hij tevens verantwoordelijk voor duurzaamheid binnen What’s Cooking?.

Christophe BOLSISIUS (*1969) – Sagau Consulting BV CCO What’s Cooking Group NV

Christophe Bolsius studeerde af in de toegepaste economie en internationale bedrijfskunde aan de Universiteit Antwerpen. Hij werkt al heel zijn carrière in de voedingssector, onder meer in verkoop en marketing bij Dr. Oetker, Sara Lee Deli en Campina – zowel in België als het buitenland – en als lid van het management van FrieslandCampina en Douwe Egberts. In december 2014 werd Christophe lid van ons commercieel managementteam en een jaar later begon hij als hoofd van de business unit kant-en-klare maaltijden.

Else VERSTRAETE (*1967) – Leading Edge HR BV CPO What’s Cooking Group NV

Else Verstraete behaalde haar master politieke en sociale wetenschappen aan de Universiteit Antwerpen. Bij Imtech Marine (Radio Holland) in Rotterdam en Aleris in Duffel deed ze ervaring op in HR leiderschapsrollen. Daarna was ze binnen 3M zes jaar HR Director voor de Benelux en HR Director EMEA voor verschillende business units. In mei 2022 begon ze als onze Chief People Officer en werd ze lid van het executief comité van What’s Cooking Group NV.



Brecht VANLERBERGHE (*1973) – Broersbank Advies & Management BV CR&IO What’s Cooking Group NV

Brecht Vanlerberghe behaalde zijn master bio-ingenieur en industrieel management aan de Universiteit Gent. Bij verschillende internationale agrovoedingsbedrijven, waaronder AVEVE, Campina, FrieslandCampina en Tereos Syral was hij verantwoordelijk voor research, ontwikkeling en innovatie. Na zeven jaar als Chief R&D Officer bij Bio Base Europe Pilot Plant ging Brecht aan de slag als Business Development & Relation Manager van de Sustainable Chemistry Unit van VITO. Sinds December 2022 is hij onze Chief Research and Development Officer en lid van het executief comité.

Peter BAL (*1964) – Creating Digital Value BV CIO What’s Cooking Group NV

Peter Bal heeft een master industrieel ingenieur, een postgraduaat bestuurskunde en een Digital Transformation Certificate van Massachusetts Institute of Technology op zak. Hij deed heel wat ervaring op in verschillende internationale beursgenoteerde bedrijven, waaronder Nokia, Proximus en Swift. Daarna werkte hij vijftien jaar bij wat nu ZF is –

eerst als Chief Information Officer en Vice President Process Optimisation, later als Managing Director van Transics, een digitale dienstverlener die hij binnen ZF oprichtte. Peter begon als Group Chief Information Officer bij What’s Cooking? in november 2022 en is lid van het executief comité.

Ann DE JAEGER (*1971) (verbonden met het executief comité) General Counsel & Corporate Affairs Director / General Secretary What’s Cooking Group NV (tot begin maart 2025)

Ann De Jaeger behaalde een master in het handels- en vennootschapsrecht aan de Universiteit van Gent en een master in het ondernemingsrecht aan de Universiteit Antwerpen. Ze werd ook gecertificeerd bestuurder. Ann begon haar carrière in een advocatenkantoor en schopte het tot General Counsel & Head of Corporate Affairs in internationale B2B en FMCG-voedingsbedrijven als Tate & Lyle, Tereos Syral, Alpro en Danone. Sinds april 2022 was ze onze General Counsel & Corporate Affairs Director. Eveneens was zij General Secretary van het beursgenoteerde familiebedrijf en werkte ze in die rol nauw samen met de raad van bestuur.

Belangenconflicten

Raad van bestuur

In 2024 kreeg de raad van bestuur geen melding van een vermogensrechtelijk belangenconflict in de zin van het WvV. Er kwamen eveneens geen meldingen binnen van transacties met verbonden partijen, zoals beschreven in het WvV en bijlage 2 bij het Corporate Governance Charter van de groep.

Executief comité

In 2024 werden geen transacties met verbonden partijen gemeld in de zin van bijlage 2 bij het Corporate Governance Charter van de groep.

Externe controle

De algemene vergadering van 30 mei 2024 herbenoemde KPMG Bedrijfsrevisoren BV tot commissaris van What’s Cooking Group NV en belaste deze tevens met de opdracht van de assurance van de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie. KPMG Bedrijfsrevisoren BV duidde Filip De Bock aan als vaste vertegenwoordiger. De herbenoeming geldt voor drie jaar. Filip De Bock wordt op de algemene vergadering als vaste vertegenwoordiger vervangen door Melissa Carton. We overlegden regelmatig met de commissaris. Voor de halfjaarlijkse en jaarlijkse rapportering nodigden we hem uit op de vergadering van het auditcomité. Ook voor de bespreking van het interne auditplan en de interne controles krijgt de commissaris een uitnodiging. De commissaris onderhoudt met

What’s Cooking? geen relaties die zijn oordeel zouden kunnen beïnvloeden. Hij bevestigde trouwens zijn onafhankelijkheid ten aanzien van de groep. In 2024 betaalden we 95 duizend EUR voor de assurance van de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie en 400 duizend EUR voor de audit van de financiële verslagen inclusief de statutaire verslaggevingen. Er werden in 2024 voor 14 duizend EUR niet-audit diensten verleend (ter vergelijking in 2023: 20 duizend EUR) met betrekking tot afval-declaraties en voor 105 duizend EUR aan due diligence werkzaamheden verricht in 2024 (ter vergelijking: nihil in 2023). De vennootschappen waarmee de commissaris een samenwerkingsverband hebben geen bijkomende erelonen gefactureerd aan de groep in 2023 en 2024.

Dealing Code ter voorkoming van misbruik voorwetenschap van What’s Cooking Group NV

De Dealing Code van What’s Cooking Group NV bevat regels om markt-misbruik en misbruik van voorkennis te voorkomen (bv. bij transacties in effecten van What’s Cooking Group NV). De Dealing Code vormt bijlage 3 van het Corporate Governance Charter van de groep.

De bestuurders, directieleden en insiders leggen transacties voor aan de compliance officer. Bij negatief advies mag de betrokkene de transactie niet uitvoeren, of moet hij ze voorleggen aan de raad van bestuur.

De Dealing Code bevat richtlijnen om het vertrouwelijk karakter van voorwetenschap te bewaren. Zo bepaalt de Dealing Code gesloten en sperpe-

riodes. Bestuurders en andere relevante personen van What’s Cooking? mogen dan geen transacties in effecten van Whats’ Cooking Group NV uitvoeren.

Nieuwe leden van de raad van bestuur, het executief comité en andere personen die regelmatig toegang hebben tot voorwetenschap, lichten we altijd in over de Dealing Code.

De vennootschap houdt ook een lijst bij van de personen die toegang hebben tot voorwetenschap.

Remuneratieverslag

Remuneratieprocedure

Het huidige remuneratiebeleid 2023-2026 is beschikbaar op de website van de groep. Het remuneratieverslag over 2024, voorbereid door het remuneratie- en benoemingscomité, zal, na voorafgaande mededeling aan de ondernemingsraad, worden toegelicht en ter (adviserende) stemming worden voorgelegd op de algemene vergadering van 28 mei 2025.

Het remuneratie- en benoemingscomité ziet toe op de toepassing van het beleid en adviseert daarin de raad van bestuur.

De algemene vergadering van 30 mei 2024 keurde het globale remuneratieniveau goed voor de leden van de raad van bestuur in het boekjaar 2024.

Op advies van het remuneratie- en benoemingscomité bevestigde de raad van bestuur de remuneratie voor de CEO en de leden van het executief comité in het boekjaar 2024.

Remuneratie

De leden van de raad van bestuur en comités hadden in 2024 recht op volgende jaarlijkse vaste vergoedingen (in EUR):

Voorzitter Raad van Bestuur	€ 100.000,00
Lid Raad van Bestuur	€ 30.000,00
Voorzitter Auditcomité	€ 10.000,00
Lid Auditcomité	€ 6.000,00
Voorzitter Remuneratie- en Benoemingscomité	€ 7.000,00
Lid Remuneratie- en Benoemingscomité	€ 5.000,00
Voorzitter Duurzaamheidscomité	€ 7.000,00
Lid Duurzaamheidscomité	€ 5.000,00

De leden van de raad van bestuur (met uitzondering van de gedelegeerd bestuurder) hebben voor het uitoefenen van hun bestuurdersmandaat geen recht op enige variabele, prestatiegebonden of aandelengerelateerde vergoeding, noch op enige andere vergoeding, buiten een vaste vergoeding.

De vergoeding van de CEO en van de andere leden van het executief comité bestaat in beginsel en in functie van hun sociaal statuut uit een basisvergoeding, een jaarlijkse variabele vergoeding en een lange-termijn variabele vergoeding (long term incentive). Deze vergoedingen worden, enkel voor diegenen met werknemersstatuut, aangevuld met een bedrijfswagen en tankkaart en andere vergoedingscomponenten, zoals pensioenen en verzekeringen, dit alles in lijn met de geldende beleidslijnen van de vennootschap.

Basisvergoeding

De basisvergoeding heeft tot doel de manager te vergoeden voor de uitoefening van zijn of haar functie in overeenstemming met zijn of haar specifieke competenties en ervaring in de functie.

De basisvergoeding wordt vastgesteld op basis van relevante benchmark oefeningen, waarbij de vennootschap een vergoedingsniveau beoogt dat in lijn ligt met de mediaan van de relevante markt. Dezelfde politiek wordt trouwens gevoerd voor alle werknemers van het bedrijf.

Zoals dit voor de (andere) werknemers het geval is, wordt de basisvergoeding voor de leden van het executief comité met werknemersstatuut jaarlijks aangepast aan de levensduurte, in lijn met wettelijk verplichte indexaties of indexaties volgende uit individuele of collectieve akkoorden.

Jaarlijkse variabele vergoeding

Aan de CEO en de andere leden van het executief comité wordt een jaarlijkse variabele vergoeding in cash toegekend, in functie van het behalen van jaarlijks vastgestelde doelstellingen, die betrekking hebben op het boekjaar waarover de variabele vergoeding verschuldigd is, volgens onderstaande modaliteiten.

De jaarlijkse vastgestelde doelstellingen zijn voor ca. 75% gekoppeld aan de prestaties van de vennootschap (waaronder financiële prestaties). De overige ca. 25% zijn doelstellingen gekoppeld aan individuele prestaties (waaronder een aantal ESG-gerelateerde prestaties).

De financiële doelstellingen zijn gebaseerd op objectieve parameters en hangen nauw samen met de resultaten van de groep en de rol die de CEO en de andere leden van het executief comité spelen in het behalen van die resultaten. De voornaamste parameters die hiertoe kunnen worden gehanteerd zijn volume, omzet, FCF, (U)EBITDA, EBIT, EAT, (U)EBITDA/ Netto schuld en ROCE.

Welke van deze parameters worden aangewend in een gegeven jaar en welke de te behalen doelstellingen zijn met betrekking tot deze parameters, wordt jaarlijks geëvalueerd door het remuneratie- en benoemingscomité en ter goedkeuring voorgelegd aan de raad van bestuur.

De erkenning van zowel collectief succes als individuele prestaties dragen bij tot het belang en de duurzaamheid op lange termijn van de vennootschap en de succesvolle verwezenlijking van haar strategie. De collectieve en individuele prestatiedoelstellingen brengen een nauw verband tot stand tussen de belangen van de CEO en de leden van het executief comité, enerzijds, en de belangen van de vennootschap, en haar aandeelhouders.

De potentiële jaarlijkse variabele vergoeding bij 100%-uitbetaling (at target) betreft een bedrag gelijk aan 25% of minder van de totale remuneratie, afhankelijk van de functie en de inschaling van de functie ten opzichte van de relevante benchmark. Dit aandeel wordt contractueel individueel vastgelegd en beoogt een marktconforme jaarlijkse variabele vergoeding.

Indien in een gegeven jaar minder dan de minimaal te behalen doelstelling wordt bereikt, dan vervalt het recht op de aan die doelstelling verbonden variabele vergoeding voor dat jaar. Bij het overschrijden van de te behalen doelstelling kan maximaal tot 150% van de daaraan gekoppelde variabele vergoeding worden toegekend.

Naast het systeem van jaarlijkse variabele vergoeding behoudt de raad van bestuur het prerogatief om, op voorstel van het remuneratie- en benoemingscomité, aan de CEO en/of aan de andere leden van het executief comité, of een aantal onder hen, een (bijkomende) bonus toe te kennen voor specifieke prestaties of verdiensten, zonder dat hiermee echter het totaalbudget voor de jaarlijkse variabele verloning voor de CEO en de andere leden van het uitvoerend management voor het betrokken boekjaar mag worden overschreden. Deze modaliteiten gelden doorgaans ook voor andere werknemers van de groep aan wie een jaarlijkse variabele verloning wordt toegekend. Dergelijke (bijkomende) bonus bedraagt maximaal 25% van de jaarlijkse vaste vergoeding van het lid van het executief comité.

Lange termijn variabele vergoeding (long term incentive)

Voor 2024 werden bijkomende provisies aangelegd in het kader van deze LTI plannen, conform het overzicht ingesloten in de cijfermatige toelichting rond de verloning van de CEO en de overige leden van het executief comité.

Aan de CEO en de andere leden van het executief comité, alsook een beperkt aantal andere medewerkers van de groep wordt een lange-termijn variabele vergoeding (een zgn. long term incentive) (“LTI”) in cash toegekend, volgens onderstaande modaliteiten.

Het LTI heeft value creation tot doel – met een duidelijke focus op het sterker maken van het bedrijf voor de toekomst en het uitvoeren van het strategisch plan – en retentie.

De LTI wordt toegekend in functie van financiële doelstellingen (groei van de equity value) (ca. 80%) en individuele en meetbare ESG-doelstellingen (ca. 20%) over een referentieperiode van telkens minstens drie jaren.

Indien in een gegeven jaar minder dan de minimaal te behalen doelstelling wordt bereikt, dan vervalt het recht op de aan die doelstelling verbonden variabele vergoeding voor dat jaar. Bij het overschrijden van de te

behalen doelstelling kan maximaal tot 150% van de daaraan gekoppelde variabele vergoeding worden toegekend.

De raad van bestuur beslist jaarlijks, op voorstel van de CEO en het remuneratie- en benoemingscomité, wie in aanmerking komt voor deelname aan een LTI-plan. De raad van bestuur kan beslissen, op voorstel van de CEO, om een LTI-plan ook voor andere medewerkers van de groep van toepassing te maken.

De potentiële LTI bedraagt bij 100%-uitbetaling (at target) een bedrag van minstens 15% en hoogstens 33% van de totale remuneratie, afhankelijk van de functie en de inschaling van de functie ten opzichte van de relevante benchmark. Dit aandeel wordt contractueel individueel vastgelegd en beoogt een marktconforme LTI.

De LTI is erop gericht de belangen van de CEO en de andere leden van het executief comité te aligneren met deze van de aandeelhouders en stakeholders.

Een eerste LTI uitbetaling kan (voor een deel van de leden van het executief comité) pas verkregen worden na de afsluiting van het boekjaar 2024.

Project Incentive

De Raad van Bestuur kan beslissen om in uitzonderlijke gevallen een project incentive toe te kennen voor het verwezenlijken van een uitzonderlijk project en tevens als retentie-mechanisme. Naast de korte- en lange termijn variabele verloning werd met een aantal leden van het executief comité een afspraak gemaakt rond retentie na de verkoop van de SBU Savoury. Deze vergoedingen werden door de Raad van Bestuur goedgekeurd en zullen verworven zijn mits het naleven van de individueel afgesproken voorwaarden. Deze afspraken zijn opgenomen in de beschrijving van de niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen in het financiële verslag.

Vergoeding van de bestuurders (in hun hoedanigheid als lid van de raad van bestuur) (in EUR)

De vergoedingen van de leden van de raad van bestuur (zowel van de uitvoerende, de niet-uitvoerende als de onafhankelijke bestuurders – overzicht zie hieronder) voor hun bestuursmandaat in 2024 vatten we als volgt samen:

	Mandaat bestuurder	Mandaat Remuneratie- en benoemingscomité	Mandaat Audit comité	Mandaat Duurzaamheids comité	Totaal
BV PVO Advisory (Paul Van Oyen)	100.000,00	5.000,00		7.000,00	112.000,00
BV Leading for Growth (Piet Sanders)	30.000,00				30.000,00
NV Holbigenetics (Frank Coopman)	30.000,00	5.000,00			35.000,00
NV Famcoo Invest (Dominique Coopman)	30.000,00			5.000,00	35.000,00
Eddy Van der Pluym	30.000,00		6.000,00		36.000,00
NV Hico (Johan Pauwels)	30.000,00		6.000,00		36.000,00
BV Ann Vereecke	30.000,00	7.000,00		5.000,00	42.000,00
BV IJzer Beheer (Aart Duijzer)	30.000,00		10.000,00		40.000,00
BV C:Solutio (Kurt Coffyn)	30.000,00		6.000,00		36.000,00
BV Tower Consulting (Inge Plochaet)	30.000,00			5.000,00	35.000,00
Totaal mandaten					437.000,00

Alle bedragen betreffen vaste vergoeding en zijn in lijn met het remuneratiebeleid, dat bijdraagt aan de langetermijnprestaties van de groep.

Remuneratie van de CEO en de andere leden van het uitvoerend management (in EUR)

De individuele bruto remuneratie van de gedelegeerd bestuurder / voorzitter van het executief comité / CEO (i.e., Leading For Growth BV, vast vertegenwoordigd door Piet Sanders) en de gezamenlijke bruto remuneratie van de andere leden van het executief comité: Esroh BV (vast vertegenwoordigd door Yves Regniers), Sagau Consulting BV (vast vertegenwoordigd door Christophe Bolsius), Teun Haegens, Eric Kamp, Leading Edge HR BV (vast vertegenwoordigd door Else Verstraete), Creating Digital Value SRL (vast vertegenwoordigd door Peter Bal), Broersbank Advies & Management BV (vast vertegenwoordigd door Brecht Vanlerberghe), zijn opgenomen in onderstaande tabel:

	CEO***	Andere leden van het uitvoerend management
Basisvergoeding	659.684,04	2.251.438,67
Variabele vergoeding (cash-jaarlijks)	179.761,94	289.135,94
Pensioenen*	NA**	16.305,36
Andere verzekeringen (hospitalisatieverzekering)	NA**	1.335,94
Andere voordelen (wagen)	NA**	42.925,08
Long Term Incentive provisie 2023	240.000,00	419.333,00
Opzegvergoedingen		347.750,00

* De pensioenregeling betreft vaste bijdragecontracten
**NA = niet van toepassing
*** Exclusief vergoeding bestuursmandaat What’s Cooking Group NV
Alle bedragen zijn in lijn met het remuneratiebeleid, dat bijdraagt aan de langetermijnprestaties van de groep.

Aandelen gerelateerde vergoedingen

De leden van de raad van bestuur en van het executief comité beschikken niet over aandelenopties, inschrijvingsrechten of enige andere rechten om aandelen te verwerven.

De vennootschap kende in 2024 geen aandelen, aandelenopties of andere rechten toe om What’s Cooking Group aandelen te verwerven. Niet aan de leden van de raad van bestuur van de groep en niet aan de leden van het executief comité.

Historische informatie en ratio

De vergoedingen voor de leden van de raad van bestuur, de CEO en de andere leden van het executief comité en de belangrijkste prestatie-indicatoren evolueerden als volgt in de periode 2020-2024:

	2020	2021	2022	2023	2024
Voorzitter Raad van Bestuur	€ 75.000	€ 75.000	€ 89.583	€ 100.000	€ 100.000
Lid Raad van Bestuur	€ 20.000	€ 20.000	€ 20.000	€ 30.000	€ 30.000
Voorzitter Auditcomité	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000
Lid Auditcomité	€ 6.000	€ 6.000	€ 6.000	€ 6.000	€ 6.000
Voorzitter Remuneratie- en Benoemingscomité	€ 7.000	€ 7.000	€ 7.000	€ 7.000	€ 7.000
Lid Remuneratie- en Benoemingscomité	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000
Voorzitter Duurzaamheidscomité				€ 7.000	€ 7.000
Lid Duurzaamheidscomité				€ 5.000	€ 5.000
CEO - Vaste vergoeding - excl. bestuurdersvergoeding	€466.194	€500.000	€529.692	€ 589.535	€ 659.684
Verkopen (miljoen EUR)	717,4	696,9	781,4	832,3	403,5
EBITDA (miljoen EUR)	37,1	45,9	35,9	45,5	31,7
Resultaat na belastingen (miljoen EUR)	-2,5	7,3	4,5	7,7	20,6

De evolutie van de gemiddelde remuneratie van de werknemers in de groep kan als volgt worden voorgesteld:

	2020	2021	2022	2023	2024
Evolutie gemiddeld brutoloon voor een voltijdse equivalent in de groep	100,00	103,68	105,28	122,65	123,30

De ratio tussen de vaste vergoeding van de CEO (exclusief zijn vergoeding als lid van de raad van bestuur) en de laagste bruto vergoeding van een werknemer van de groep in België (in voltijds equivalent) bedraagt 17x voor de maand december 2024.

Contractuele bepalingen betreffende aanwerving- of vertrekvergoedingen

De groep kwam geen aanwervingsregelingen overeen met leden van het executief comité of met uitvoerende bestuurders die recht geven op een vertrekvergoeding van meer dan twaalf maanden. De groep trof ook geen regelingen die in strijd zijn met de wettelijke bepalingen, de Belgische Corporate Governance Code 2020 of de gebruiken in de markt. De contractuele opzegtermijnen voor Sagau Consulting BV (Christophe Bolsius), Esroh BV (Yves Regniers) en Leading For Growth BV (Piet Sanders) bedraagt telkens twaalf maanden. De opzegtermijn van Eric Kamp werd berekend volgens de wettelijke bepalingen die op zijn arbeidsovereenkomst van toepassing zijn. De contractuele opzegtermijnen voor Leading Edge HR BV (Else Verstraete), Creating Digital Value SRL (Peter Bal) en Broersbank Advies & Management BV (Brecht Vanlerberghe) bedraagt telkens 6 maanden.

Informatie over de stemming door de aandeelhouders

De algemene vergadering 30 mei 2024 keurde het remuneratieverslag van 2023 goed met een meerderheid van 99,51%.

De vennootschap moedigt een open en constructieve dialoog met haar aandeelhouders aan om haar aanpak inzake governance, met inbegrip van de bezoldiging, te bespreken.

Informatie zoals bedoeld in artikel 74, §7 van de Wet van 1 april 2007 op de openbare overnamebiedingen

Stichting Coopman meldde op 26 augustus 2024 dat zij op 26 augustus 2024 (nog steeds), via Famcoo Invest NV en Stichting Administratiekantoor Coovan, in het bezit is van meer dan 30% van de effecten met stemrecht in What's Cooking Group NV.

Stichting Coopman meldde meer bepaald dat Stichting Administratiekantoor Coovan op 26 augustus 2024 in het bezit was van 1.230.022 (66,27%) effecten met stemrecht in What's Cooking Group NV.

Stichting Administratiekantoor Coovan¹ wordt gecontroleerd door Famcoo Invest NV², die op haar beurt wordt gecontroleerd door Stichting Coopman³. Stichting Coopman wordt niet langer gecontroleerd.

¹ Basisweg 10, 1043 AP Amsterdam (Nederland), met ondernemingsnummer KvK Amsterdam 34248201.

² Kere 103, 9950 Lievegem (België), met ondernemingsnummer 0439.850.161 (RPR Gent, afdeling Gent).

³ Hoogoorddreef 15, 1101 BA Amsterdam (Nederland), met ondernemingsnummer KvK Amsterdam 41193935.

Belangrijkste kenmerken van de interne controle en risicobeheersingssystemen

We hechten veel belang aan een performante interne controle en risicobeheersing. Die integreren we zoveel mogelijk in onze structuur en in onze bedrijfsvoering. Daartoe installeerden we tal van interne controles volgens het geïntegreerde COSO II of Enterprise Risk Management Framework®. We vatten de belangrijkste elementen hier samen.

Op voorstel van het executief comité bepaalt of bevestigt de raad van bestuur jaarlijks onze missie, waarden en strategie, en daarmee ook het risicoprofiel van de groep. Wij promoten actief en herhaaldelijk onze waarden bij al onze werknemers. Dit doen we minstens bij elke semestriële informatievergadering. Integriteit is de belangrijkste waarde in het kader van het risicobeheer. Aan al onze medewerkers communiceren wij tegelijkertijd de krachtlijnen van de strategie en de doelstellingen voor de groep en de segmenten.

De governance structuur van onze groep beschrijven we in detail in onze statuten, ons Corporate Governance Charter en in de Verklaring inzake deugdelijk bestuur. Deze structuur bepaalt de onderscheiden taken en verantwoordelijkheden van elk van onze bestuursorganen. Dat zijn de raad van bestuur, het auditcomité, het remuneratie- en benoemingscomité, het executief comité en de gedelegeerd bestuurder/CEO. De taken en verantwoordelijkheden van deze organen sluiten aan bij de wettelijke bepalingen en de bepalingen van de Corporate Governance Code 2020. Voor elk van hen stelden we een coherent reglement op. Dat evalueren we regelmatig. Zo nodig passen we het aan. Op die manier zijn bevoegdheden en verantwoordelijkheden altijd duidelijk gedefinieerd en opvolgbaar.

Onze human resources organiseren we (en volgen we op) via een functiehuis waarin alle medewerkers van de groep zijn ingeschaald. Voor elk van de functies maakten we gedetailleerde functiebeschrijvingen op. Die omschrijven niet alleen de studie- en bekwaamheidsvereisten, maar ook de taken, verantwoordelijkheden en rapporteringslijnen. We passen deze functieomschrijvingen aan naarmate de inhoud van bepaalde functies wijzigt door interne of externe omstandigheden.

We zorgen ervoor dat we al onze niet-productiemedewerkers jaarlijks kunnen evalueren via een uitgewerkte evaluatietool. We hechten daarbij extra belang aan waardenconform gedrag. Ook voor onze medewerkers in productie proberen we samen concrete doelstellingen te stellen en feedbackgesprekken te organiseren. Tevens meten we het engagement van onze medewerkers op gezette tijden in alle sites om zo nog beter te kunnen inspelen op de noden van onze mensen.

We legden duidelijke beleidslijnen vast voor vorming en vergoeding van onze medewerkers. De wettelijke bepalingen voor belangenconflicten passen we rigoureu toe (zie hoger). We voerden een reglement in voor transacties met verwante partijen die geen wettelijk belangenconflict uitmaken (bijlage 2 bij het Corporate Governance Charter). De interne auditor voert periodiek risico-audits uit en audits van de interne controles in alle afdelingen van de groep. Met oog op 2025 en worden de interne audit activiteiten gelet op de omvang van de groep deels intern en deels extern via externe partner met ad hoc tussenkomst, opgenomen teneinde in voldoende risk management, periodieke risico-audits en audits van interne controles in alle afdelingen van te blijven voorzien en zal hierover verslag uitgebracht worden bij het auditcomité. Op basis van de bevindingen van de interne auditor, en in overleg met het auditcomité, sturen we de interne controleomgeving bij.

Het auditcomité wijdt twee vergaderingen per jaar aan het evalueren van de risico's waarmee wij worden geconfronteerd (zie hoger). Ook de interne controles en risicobeheersing komen aan bod. De bespreking gebeurt op basis van een formele en gedetailleerde risicobeoordeling, opgemaakt door het uitvoerend management. Die geeft weer hoe wij met geïdentificeerde risico's omgaan. Het auditcomité rapporteert over haar werkzaamheden op de eerstvolgende vergadering van de raad van bestuur.

We hanteren een dealing code om marktmisbruik te voorkomen (bijlage 3 bij het Corporate Governance Charter). We hebben ook een compliance officer aangesteld. Die ziet toe op het correct naleven van de regels over marktmisbruik (zie hoger). Voor onze belangrijkste risico's sluiten wij adequate verzekeringsovereenkomsten.

We hanteren een hedging-politiek om wisselkoersrisico's te beheersen.

Bij het beschrijven van de voornaamste risico's vermelden we nog een aantal andere praktijken van risicobeheersing. Hierin nemen we ook onze risico's rond duurzaamheid mee op en dit zowel qua impact materiality (onze impact op de omgeving) als financial materiality (de impact van de wijzigende omgeving op onze onderneming). Zie ook het hoofdstuk 'niet-financiële informatie' voor meer informatie hier rond.

Voor het proces van financiële verslaggeving hebben we volgende controle en risicobeheersingssystemen opgezet:

De interne reglementen van de raad van bestuur, van het auditcomité en het executief comité beschrijven duidelijk wie voor wat verantwoordelijk is bij het voorbereiden en goedkeuren van de financiële staten van onze groep.

De financiële afdeling rapporteert maandelijks de financiële resultaten van de groepen en de divisies aan het executief comité. Het comité bespreekt deze resultaten en stelt ze ter beschikking van de leden van de raad van bestuur.

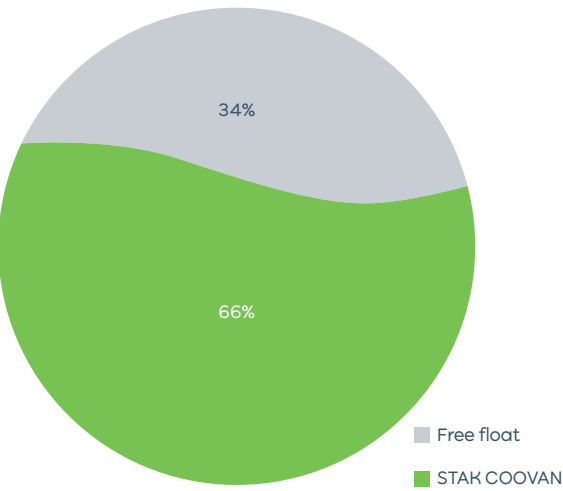
Per kwartaal rapporteert het executief comité de resultaten van de groep en de divisies aan de raad van bestuur. Het executief comité licht de resultaten van het eerste semester en de jaarresultaten eerst toe aan het auditcomité die ze met de interne en externe auditor bespreekt. Daarna gaan deze resultaten ter goedkeuring naar de raad van bestuur. Ze worden gepubliceerd in de door de wet vereiste vorm. We publiceren intern en extern een tijdschema met een overzicht van onze periodieke rapporteringsverplichtingen tegenover de financiële markt.

Per kwartaal rapporteert het executief comité eveneens de resultaten rond de ESG-initiatieven (Environment, Social, Governance) aan de Raad van Bestuur (en het duurzaamheidscomité vanaf 2023). Om in de toekomst de auditeerbaarheid van de duurzaamheidsinformatie te kunnen verzekeren werd een software pakket aangekocht dat toelaat zowel KPI's (Key Performance Indicators) te raadplegen per site en per periode maar tevens een goede opvolging van de doelstellingen toelaat en de audit-informatie insluit, teneinde zowel naar interne als externe controle een volledig en traceerbaar systeem te hebben voor de hele onderneming.

We voeren duidelijke tijdschema's in voor de financiële en niet-financiële rapportering op alle niveaus in de onderneming. Zo voldoen we tijdig en correct aan alle wettelijke verplichtingen. We hanteren een duidelijke politiek voor het beveiligen van en toegang verlenen tot financiële gegevens. Er is ook een performant systeem voor back-up en bewaring van deze gegevens.

Andere wettelijke informatie

Aandeelhoudersstructuur op 31 december 2024



Transparantie

We ontvingen in 2024 geen transparantieverklaringen.

We ontvingen in 2017 een transparantieverklaring van STAK Coovan. We namen deze verklaring op in de website van de vennootschap. We maakten de inhoud bekend volgens de toepasselijke regels. Zie ook hierboven.

Vermeldingen in het kader van artikel 34 van het Koninklijk Besluit van 14 november 2007

Op 31 december 2024 vertegenwoordigden 1.856.180 aandelen het kapitaal van What's Cooking Group NV. De vennootschap heeft enkel gewone aandelen met stemrecht uitgegeven, die recht geven op een gelijk deel van de winst en het vereffeningssaldo.

De aandelen zijn vrij overdraagbaar.

Er zijn geen effectenhouders met bijzondere zeggenschapsrechten. Krachtens de wet of krachtens artikelen 8 en/of 10 van de statuten kan de uitoefening van het stemrecht verbonden aan de aandelen (onder voorwaarden) worden geschorst. De stemrechten van de eigen aandelen van de vennootschap die de groep eventueel zou aanhouden, worden geschorst ingevolge de geldende wettelijke bepalingen.

De buitengewone algemene vergadering kan de statuten van de vennootschap wijzigen. Daarvoor is een meerderheid van drie vierde van de uitgebrachte stemmen nodig. De aanwezigen moeten minstens de helft van het kapitaal vertegenwoordigen, zoals voorzien in het WVV. Voor een wijziging van het voorwerp van de vennootschap is een meerderheid van vier vijfde van de aanwezige stemmen nodig.

Op 31 december 2024 bezat de groep geen eigen aandelen (op 31 december 2023 evenmin).

De procedure voor de benoemingvervangning van bestuurders staat beschreven in artikel 4 van het reglement van het remuneratie- en benoemingscomité (bijlage 5 bij het Corporate Governance Charter van de groep - versie 2023). De algemene vergadering kan bestuurders benoemen/vervangen. Daarvoor is een gewone meerderheid van de uitgebrachte stemmen nodig. Wanneer de plaats van een bestuurder opvalt, dan hebben de overblijvende bestuurders bovendien het recht een nieuwe bestuurder te coöpteren. De eerstvolgende algemene vergadering moet het mandaat van de gecoöpteerde bestuurder bevestigen; bij gebrek aan bevestiging eindigt het mandaat van de gecoöpteerde bestuurder na afloop van de algemene vergadering, zonder dat dit afbreuk doet aan de regelmatigheid van de samenstelling van de raad van bestuur tot op dat ogenblik.

De buitengewone algemene vergadering van aandeelhouders van 21 april 2023 machtigde de raad van bestuur van What's Cooking Group NV onder meer om het kapitaal van de vennootschap te verhogen in één of meerdere keren met een bedrag (exclusief uitgiftepremie) gelijk aan EUR 5.152.904,16, en dit zelfs na het tijdstip dat de vennootschap de mededeling van de Autoriteit voor Financiële Diensten en Markten (FSMA) ontvangt dat haar kennis is gegeven van een openbaar overnamebod op de effecten van de vennootschap, in overeenstemming met de wettelijke bepalingen ter zake. Deze machtiging is geldig met betrekking tot openbare overnamebiedingen waarvan de vennootschap de voornoemde mededeling ontvangt ten hoogste drie jaar na 21 april 2023.

De buitengewone algemene vergadering van aandeelhouders van 21 april 2023 machtigde de raad van bestuur onder meer om eigen aandelen van de vennootschap en certificaten die daarop betrekking hebben te verwerven wanneer deze verkrijging respectievelijk in pandneming noodzakelijk is ter voorkoming van een dreigend ernstig nadeel voor de vennootschap. Zo'n aankoop van aandelen is enkel toegestaan om een dreigend ernstig nadeel aan de vennootschap te voorkomen. Deze machtiging is toegekend voor een periode van 3 jaar te rekenen van de bekendmaking van deze machtiging toegekend op 21 april 2023.

Voor zover bekend in de groep zijn er geen andere noemenswaardige elementen die een gevolg kunnen hebben in geval van een openbare overnameaanbieding, noch wettelijke of statutaire beperkingen aan overdracht van aandelen.

De belangrijkste risico’s voor onze bedrijfsvoering

Wat kan er gebeuren als we niet de juiste beslissing nemen?

Hoe beperken we de risico’s, in het algemeen en in 2024?

Operationele risico’s

Voedselveiligheid en productaansprakelijkheid

Duizenden mensen eten elke dag onze vleeswaren en bereide gerechten. Deze producten moeten vers en veilig zijn. De eindconsument heeft ook recht op duidelijke informatie over de product-samenstelling en de voedingswaarde.	De veiligheid en het vertrouwen van de consumenten zijn voor ons van levensbelang. Alles wat dit vertrouwen kan schaden - hetzij via onze eigen producten, hetzij via de sector - heeft een negatieve impact op onze verkoop, onze vooruitzichten en onze reputatie.	Onze eisen voor productveiligheid en kwaliteit zijn constant heel hoog. Al onze grondstoffen zijn traceerbaar. Onze verpakkingen vermelden duidelijk de product-samenstelling en voedingswaarde per 100 gram en per portie. We gaan voor de veiligheid van onze verpakkingen verder dan de wetgever oplegt. Een verzekering dekt onze product-aansprakelijkheid af.
---	--	---

Concurrentiële omgeving

De vleeswarenmarkt is zeer matuur. Ze wordt gedomineerd door de huismerken van grote discount- en retailklanten. De markt van de bereide gerechten groeit, maar ook daar is de concurrentie heel fel.	Door de grote concurrentie verhogen klanten de druk op onze marges. Dat kan een impact hebben op onze winst.	Wij onderscheiden ons van de concurrenten door onze concepten en producten. We werken continu aan meer efficiëntie en kostencontrole.
---	--	---

Technologische ontwikkelingen

Product- en productietechnologie evolueren snel.	Als we de laatste nieuwe productietechnologieën niet tijdig identificeren en opvolgen, kan dat een negatieve impact hebben op efficiëntie en kostencontrole. Concurrenten kunnen op een bepaald moment over andere producttechnologieën beschikken die de voorkeur van de consument wegdragen.	We investeren jaarlijks aanzienlijke bedragen in materiële vaste activa om onze technologie op peil te houden én te verbeteren. We onderhouden goede relaties met onze leveranciers om op de hoogte te blijven van de laatste ontwikkelingen. We peilen naar de voorkeuren van de consumenten. We werken samen met onderzoeksinstituten als Flanders’ FOOD.
--	--	---

Elektronica en informatiesystemen

Een performante bedrijfsvoering hangt steeds meer af van informatiesystemen en geïntegreerde controlesystemen. Die worden aangestuurd door een complex geheel van softwaretoepassingen.	Als deze systemen niet goed werken of uitvallen, kan dat een negatieve impact hebben op het productievolume en op onze reputatie.	We onderhouden alle systemen op gepaste wijze. De systemen krijgen de nodige upgrades. Van alle informatie maken we regelmatig back-ups. We voeren een nieuw ERP-systeem in om onze bedrijfsprocessen te structureren en te vereenvoudigen.
---	---	---

War for Talent

Een organisatie is maar zo sterk als haar medewerkers. De kennis en expertise zit bij een groep van medewerkers die meebouwen aan het bedrijf en haar merken.	Als de concurrentie te veel goede medewerkers wegplukt en er te weinig jongeren instromen, lopen we het risico dat we ons groeiscenario niet volledig kunnen waarmaken.	In 2015 startten we met een management trainee-programma: jong afgestudeerden krijgen hier een aantrekkelijk opleidingsprogramma. Ze kunnen twee jaar lang kennismaken met vier verschillende functies binnen het bedrijf. We hebben inmiddels een aantal recruitment experts intern aangenomen om mensen aan te trekken en zijn gestart met een employer branding programma We blijven ook inzetten op employee engagement en het behoud van reeds bestaande werknemers.
---	---	---

De belangrijkste risico’s voor onze bedrijfsvoering

Wat kan er gebeuren als we niet de juiste beslissing nemen?

Hoe beperken we de risico’s, in het algemeen en in 2024?

Marktrisico’s

Prijsfluctuaties voor grondstoffen en verpakkingen

Wij werken met natuurlijke grondstoffen. We moeten daarom rekening houden met schommelingen in de kwaliteit en de prijs van onze grondstoffen en verpakkingsmaterialen.	Prijsstijgingen voor grondstoffen en verpakkingen kunnen de marges negatief beïnvloeden.	We sluiten langetermijncontracten af indien mogelijk. We werken met volumejaarafspraken.
---	--	--

Relaties met leveranciers

Voor een aantal grondstoffen werken we noodgedwongen met een beperkt aantal leveranciers.	Als één of meerdere leveranciers zijn contractuele verplichtingen niet meer nakomt en wij niet tijdig alternatieve leveringen voorzien, kan dit onze bedrijfsvoering negatief beïnvloeden.	We sluiten langetermijncontracten af indien mogelijk. We werken met volumejaarafspraken. We bieden onze leveranciers een eerlijke vergoeding voor hun toegevoegde waarde. We werken met preferentiële leveranciers rond duurzaamheid.
---	--	---

Relaties met klanten

We verkopen onze producten via een netwerk van discount- en retailklanten. Die zijn verspreid over heel Europa. Het aantal grote klantengroepen is beperkt.	Het aantal grotere retailklanten is klein. Als een van hen een contract stopzet, kan dat één significant negatief effect hebben op onze omzet en winst.	We diversifiëren de omzetten in verschillende producten en contracten met andere looptijden. Dit doen we zowel voor onze eigen merken als voor de huismerken van de klanten en in verschillende landen.
---	---	---

Gedrag van klanten en consumenten

Onze verkoop hangt af van de eetgewoonten en -trends van de eindgebruikers, en van hun bestedingspatroon.	Als de consument zijn eetgewoonte aanpast of niet langer kiest voor onze producten, kan dit een belangrijk effect hebben op onze activiteiten. Ook algemene economische omstandigheden als veranderingen in conjunctuur, tewerkstelling en rentevoeten kunnen invloed hebben op het bestedingspatroon van de consument.	We voeren regelmatig markt- en consumentenonderzoeken uit om voedingsgewoontes van consumenten te onderzoeken in de diverse markten waarin we actief zijn. We peilen naar de tevredenheid van onze consumenten om dit risico te beperken en erop te anticiperen. We zorgen ervoor dat onze prijzen marktconform zijn.
---	---	---

De belangrijkste risico's voor onze bedrijfsvoering

Wat kan er gebeuren als we niet de juiste beslissing nemen?

Hoe beperken we de risico's, in het algemeen en in 2024?

Financiële risico's (zie ook toelichting 28 bij de jaarrekening)

Kredietrisico's

We hebben vorderingen bij onze (retail) klanten.	Niet tijdig geïnde vorderingen hebben een negatieve impact op de cashflow.	We volgen de klanten en uitstaande klanten-saldo's op om potentiële risico's te beperken. De meeste vorderingen betreffen grote Europese retailklanten, wat het risico beperkt.
--	--	---

Wisselkoersrisico's

What's Cooking? werkt in een internationale omgeving. Daardoor worden we blootgesteld aan een wisselkoersrisico op de verkopen, aankopen en rentedragende leningen die zijn uitgedrukt in een andere munt dan de lokale munt van de onderneming.	Schommelingen in wisselkoersen kunnen waardeschommelingen van financiële instrumenten teweegbrengen.	We volgen een consequente indekkingspolitiek. We wenden geen financiële instrumenten aan voor handelsdoeleinden en speculeren niet.
--	--	---

Intrestrisico

De financieringsvormen met variabele rentevoeten vloeien hoofdzakelijk voort uit What's Cooking? Revolving Facility Agreement.	Reële waarde of de toekomstige kasstromen van een financieel instrument zullen fluctueren als gevolg van veranderingen in de marktrentevoeten.	We volgen een consequente indekkingspolitiek. We wenden geen financiële instrumenten aan voor handelsdoeleinden en speculeren niet.
--	--	---

Liquiditeits- en kasstroomrisico

Zoals bij elke bedrijfsvoering waakt What's Cooking? over liquiditeiten en cashflow.	Een tekort aan liquide middelen kan de relaties met bepaalde partijen onder druk zetten.	We beschikken over een belangrijke netto cashflow tegenover onze netto financiële schuldpositie. Ons thesauriebeleid is gecentraliseerd en we dekken ons in tegen renterisico's.
--	--	--

Juridische risico's (zie ook de 'managementbeoordelingen en inschattingen' verder in dit verslag en de toelichtingen bij de resultatenrekening en balans)

Veranderende wetgeving

De overheid verandert en verstrengt af en toe de wetgeving op de productie en verkoop van voeding.	Als we niet voldoen aan deze voorwaarden lopen we het risico op boetes of sancties.	We investeren jaarlijkse aanzienlijke bedragen om tegemoet te komen aan nieuwe wetgeving, ook voor duurzaamheid en milieu. Elk jaar organiseren we opleidingen om onze werknemers up-to-date te houden over de nieuwe wetgevingen en hun impact.
--	---	--

Juridische geschillen

We zijn af en toe betrokken bij rechtszaken of geschillen met klanten, leveranciers, consumenten en de overheid.	Een rechtszaak kan een negatieve invloed hebben op onze financiële situatie.	We voorzien de mogelijke impact van deze geschillen in onze boeken zodra we het risico als reëel inschatten. We doen dit onder de toepasselijke boekhoudkundige regels.
--	--	---

Onze Duurzaamheids (ESG) risico's en opportuniteiten zijn opgenomen in ons duurzaamheidsverslag. We hebben ons hiervoor op de dubbele materialiteits-matrix gebaseerd zoals uitgebreid uitgelegd in ons duurzaamheidsrapport.

Voor meer informatie over GOV 1, 2, 3 en 5: zie eerder in het Duurzaamheidsverslag sectie van dit rapport

GOV-1 De rol van de bestuurs-, leidinggevende en toezichhoudende organen

GOV-2 Informatieverstrekking aan en duurzaamheidskwesties die worden behandeld door de bestuurs-, leidinggevende en toezichhoudende organen van de onderneming

GOV-3 Integratie van duurzaamheidsgerelateerde prestaties in verloning

GOV-5 Risicobeheer en interne controles op duurzaamheidsverslaggeving

Overige onderwerpen

Informatieverschaffing over de wijze waarop klimaatgerelateerde overwegingen worden meegenomen in de beloning van leden van bestuurs-, leidinggevende en toezichhoudende organen	Zie Corporate Governance – Remuneratieverslag
Percentage van de opgenomen bezoldiging dat verband houdt met klimaatgerelateerde overwegingen	
Toelichting op klimaatgerelateerde overwegingen die worden meegenomen in de beloning van leden van bestuurs-, leidinggevende en toezichhoudende organen	



beurs- en aandeelhouders- informatie

Het aandeel en de notering

Op 31 december 2024 vertegenwoordigden 1.856.180 aandelen het kapitaal van What's Cooking Group NV. De aandelen van de vennootschap zijn toegelaten tot de verhandeling op de gereguleerde markt Euronext Brussel.

Om de liquiditeit van het aandeel te bevorderen, sloot de vennootschap in 2020 een liquiditeitsverschaffer- of liquidity provider-overeenkomst met Bank Degroof Petercam NV. Volgens deze overeenkomst treedt de bank als tegenpartij op als er te weinig kopers of verkopers zijn. De liquiditeitsverschaffer zorgt er ook voor dat het verschil vernauwt tussen de bied- en laatkoersen - de prijzen waartegen men kan kopen en verkopen.

De aandeelhoudersstructuur staat beschreven in de Verklaring inzake deugdelijk bestuur (zie hoger).

Aandelen gerelateerde instrumenten

Op 31 december 2024 waren geen aandelen gerelateerde instrumenten uitgegeven door de vennootschap in omloop, zoals aandelenopties of warrants.

Dividend

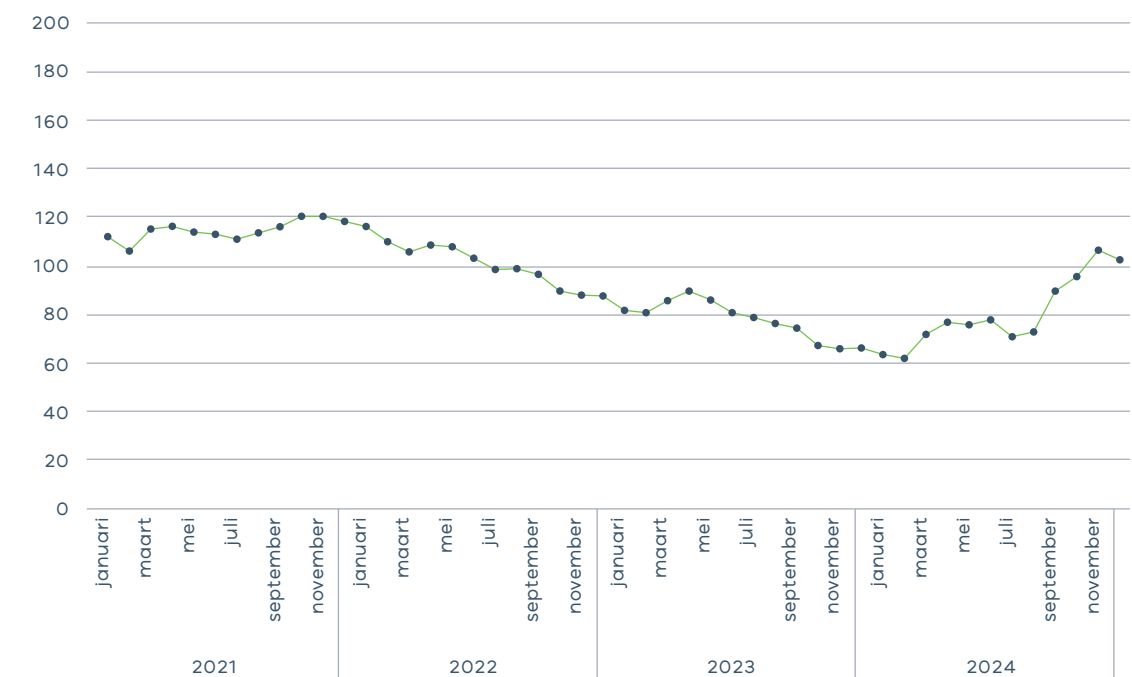
Met de jaarlijkse betaalbaarstelling van een dividend wil What's Cooking Group NV haar aandeelhouders een marktcompetitief rendement bieden. Aan de algemene vergadering van 28 mei 2025 stelt de raad van bestuur voor om een normaal bruto dividend van 4,5 EUR per aandeel uit te keren betaalbaar begin juli 2025 en een bijzonder bruto dividend van 5,5 EUR per aandeel uit te keren betaalbaar in juni 2025.

De Raad van Bestuur is van mening dat het bijzondere deel van het dividend gerechtvaardigd is gezien de succesvolle afronding van de verkoop van de SBU Savoury begin 2025, waardoor het bedrijf na de verkoop weer een positieve netto kaspositie heeft. Het dividend laat de Groep ook toe voldoende middelen te behouden om haar langetermijnstrategie uit te voeren, inclusief de organische groeiprojecten en een focus op goedgekozen fusies en overnames.

Koersevolutie

Je kan de koers van het What's Cooking? aandeel op elk moment raadplegen op de websites www.whatscooking.group en www.euronext.com.

Koersgemiddelde in €



Opvolging door financiële analisten

De analisten van KBC securities en Degroof Petercam volgden in 2024 het aandeel What’s Cooking? op.

Voorstellen aan de gewone algemene vergadering

- De jaarrekening op 31 december 2024 goed te keuren en met de resultaatsverwerking in te stemmen. Het niet geconsolideerd resultaat van het boekjaar is een verlies van 2.101.724,32 euro.
- Een normaal bruto dividend van 4,5 EUR per aandeel uit te keren betaalbaar begin juli 2025 en een bijzonder bruto dividend van 5,5 EUR per aandeel uit te keren betaalbaar in juni 2025. De Raad van Bestuur is van mening dat het bijzondere deel van het dividend gerechtvaardigd is gezien de succesvolle afronding van de verkoop van de SBU Savoury begin 2025, waardoor het bedrijf na de verkoop weer een positieve netto kaspositie heeft.
- Kwijting te verlenen aan de leden van de Raad van Bestuur en de commissaris voor de uitoefening van hun mandaat in 2024.
- Kennisname van de vervanging van de heer Filip De Bock als wettelijke vertegenwoordiger commissaris KPMG door mevrouw Melissa Carton.
- Bij afzonderlijke stemming te beslissen over het remuneratieverslag.
- Bestuurdersvergoedingen:
De Raad van Bestuur stelt voor aan de Algemene Vergadering om onderstaande vaste jaarvergoedingen, in overeenstemming met het remuneratiebeleid en de vergoeding in eerdere jaren, goed te keuren en toe te kennen aan de bestuurders, in functie van hun bestuurdersmandaat, hun eventuele lidmaatschap van de comités van de Raad van Bestuur en hun eventuele voorzitterschap:

Voorzitter van de Raad van bestuur	100.000 euro
Lid van de Raad van bestuur	30.000 euro
Voorzitter van het Auditcomité	10.000 euro
Lid van het Auditcomité	6.000 euro
Voorzitter van het Remuneratie- en Benoemingscomité	7.000 euro
Lid van het Remuneratie- en Benoemingscomité	5.000 euro
Voorzitter van het Duurzaamheidscomité	7.000 euro
Lid van het Duurzaamheidscomité	5.000 euro

Voor de eigenlijke agenda en voorstellen tot besluit, verwijzen we naar de oproeping voor de Algemene Vergadering.

geconsolideerde
jaarrekening



Geconsolideerde winst- en verliesrekening	180
Geconsolideerd overzicht van het uitgebreid resultaat	181
Geconsolideerde balansen	182
Geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen	183
Geconsolideerd kasstroomoverzicht	184
De grondslagen voor de financiële verslaggeving en toelichtingen	185
Verkorte jaarrekening van What's Cooking Group NV	218
Geconsolideerde kerncijfers 2020-2024	220
Verklaring van de verantwoordelijke personen	221
Verslag van de commissaris over de geconsolideerde jaarrekening	222
Alle bedragen in duizenden EUR, tenzij anders vermeld.	

Geconsolideerde winst- en verliesrekeningen

per 31 december 2024 en 2023

	Toelichting	2024	2023 herwerkt (*)
VOORTGEZETTE ACTIVITEITEN			
Verkopen	4	403.545	368.753
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	5	-206.597	-201.348
Diensten en diverse goederen	6	-90.415	-78.213
Personeelskosten	7	-78.692	-70.452
Afschrijvingen en waardeverminderingen op vaste activa	15 +16	-12.388	-11.736
Waardeverminderingen en voorzieningen	8	-619	-552
Overige exploitatiebaten	9	5.392	5.782
Overige exploitatiekosten	9	-1.573	-1.874
Resultaat van bedrijfsactiviteiten	10	18.653	10.360
Financiële opbrengsten	11	2.303	1.468
Financiële kosten	12	-6.796	-4.662
Resultaat van bedrijfsactiviteiten na netto financieringskosten		14.160	7.166
Belastingen	13	-4.826	-1.992
Resultaat van het boekjaar voor resultaat uit ondernemingen volgens de vermogensmutatiemethode		9.334	5.174
Aandeel van ondernemingen via vermogensmutatiemethode		-63	-98
Resultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteit		9.271	5.076
BEEINDIGDE ACTIVITEITEN			
Resultaat uit af te stoten bedrijfsactiviteit na winstbelasting		4.650	-1.815
Resultaat dis-synergieën op de voortgezette activiteiten na winstbelasting		6.726	4.396
Resultaat uit beëindigde bedrijfsactiviteit na winstbelasting (**)	14	11.376	2.581
Resultaat van het boekjaar		20.647	7.657
Resultaat van het boekjaar: aandeel derden		0	0
Resultaat van het boekjaar: aandeel Groep		20.647	7.657
Gewone en verwaterde winst per aandeel - voortgezette activiteiten	33	4,99	2,76
Totale gewone en verwaterde winst per aandeel	33	11,12	4,17

(*) De cijfers van 2023 zijn aangepast om de beëindiging van de SBU Savoury weer te geven en om de vergelijkbaarheid mogelijk te maken.

(**) Conform IFRS 5.33 licht de onderneming in haar geconsolideerde winst-en verliesrekening voor 2024 en 2023 het resultaat uit de beëindigde bedrijfsactiviteiten toe. Dit bedrag omvat enerzijds de winst (verlies) uit operationele beëindigde bedrijfsactiviteiten na belastingen en anderzijds kosten die voorheen gedragen werden door de beëindigde bedrijfsactiviteit en na de afwikkeling van de verkoop van de SBU Savoury ten laste vallen van de voortgezette bedrijfsactiviteit (dis-synergieën). Voor presentatiedoeleinden zitten deze kosten reeds vervat in de operationele kosten van de voortgezette bedrijfsactiviteiten en wordt de impact van de kostenallocatie aan SBU Savoury, die in 2024 en 2023 werd toegepast, gepresenteerd onder het resultaat uit beëindigde bedrijfsactiviteiten.

De transactiekosten en -opbrengsten tussen de beëinigde en de voortgezette bedrijfsactiviteit die na de verkoop blijven bestaan, werden onder het voortgezette bedrijfsresultaat opgenomen.

Geconsolideerd overzicht van het uitgebreid resultaat

per 31 december 2024 en 2023

	2024	2023 herwerkt
Resultaat van het boekjaar		
Resultaat van het boekjaar uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	9.271	5.076
Resultaat van het boekjaar uit beëindigde bedrijfsactiviteiten	11.376	2.581
Andere elementen van het resultaat (opgenomen in het eigen vermogen)		
Andere elementen van het resultaat die later geherklasseerd kunnen worden naar het resultaat		
Omrekeningsverschillen	2.093	2.916
Cashflow hedge	0	-476
Andere elementen van het resultaat die later niet geherklasseerd kunnen worden naar het resultaat		
Herwaarderingen van de nettoverplichting m.b.t. toegezegde pensioenregelingen	-174	-349
Gerelateerde uitgestelde belastingen	44	87
Uitgebreid resultaat	22.610	9.835
Uitgebreid resultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	11.127	7.228
Uitgebreid resultaat uit beëindigde bedrijfsactiviteiten	11.483	2.607

Geconsolideerde
balansen

per 31 december 2024 en 2023

	Toelichting	2024	2023
ACTIVA			
Vaste activa		131.979	224.711
Goodwill	15	44.732	78.041
Immateriële activa	16	8.098	15.951
Materiële vaste activa	17	70.928	120.511
Deelnemingen volgens vermogensmutatie	18	270	333
Uitgestelde belastingsvorderingen	19	7.776	9.808
Overige LT vorderingen	20	175	67
Flottende activa			
Flottende activa		255.125	174.526
Voorraden	21	20.532	47.264
Handels- en overige vorderingen	22	29.929	106.949
Geldmiddelen en kasequivalenten	23	17.665	20.313
Activa aangehouden voor verkoop	24	186.999	0
TOTALE ACTIVA			
TOTALE ACTIVA		387.104	399.237
PASSIVA			
Eigen vermogen	25	140.449	125.783
Kapitaal en uitgiftepremies		64.856	64.856
Reserves		75.593	60.927
Minderheidsbelangen		0	0
Uitgestelde belastingsverplichtingen			
Uitgestelde belastingsverplichtingen		877	4.929
Langlopende verplichtingen			
Langlopende verplichtingen		66.931	82.290
Vorzieningen	26	2.701	3.695
Langlopende rentedragende verplichtingen	27	64.230	78.595
Overige langlopende verplichtingen		0	0
Kortlopende verplichtingen			
Kortlopende verplichtingen		178.847	186.235
Kortlopende rentedragende verplichtingen	27	515	2.615
Handelsschulden en andere schulden	28	66.019	155.853
Schulden met betrekking tot personeel		11.810	24.962
Belastingsverplichtingen		1.574	2.805
Verplichtingen rechtstreeks verbonden met de activa aangehouden voor verkoop	24	98.929	0
TOTALE PASSIVA			
TOTALE PASSIVA		387.104	399.237

Geconsolideerd mutatieoverzicht
van het eigen vermogen

per 31 december 2024 en 2023

	Kapitaal	Kapitaal reserves	Uitgiftepremies	Gereserveerde winsten	Cashflow Hedge	Pensioenen en taks	Call / put optie op minderheidsbelangen	Omrekeningsverschillen	Toewijsbaar aan de aandeelhouders	Minderheidsbelangen	Totaal	Aantal aandelen
Saldo op 1 januari 2023	5.153	0	57.044	59.474	476	565	-2.944	-1.077	118.691	1.882	120.573	1.821.006
Kapitaalverhoging	99		2.560						2.659		2.659	35.174
Reserve eigen aandelen												
Minderheidsbelangen als gevolg van bedrijfscombinatie									0		0	
Dividend				-7.284					-7.284		-7.284	
Daling Minderheidsbelangen als gevolg van lichten call/put optie				-914			2.944	-148	1.882	-1.882	0	
Resultaat van het boekjaar				7.657					7.657		7.657	
Andere elementen van het uitgebreid resultaat van de periode					-476	-262		2.916	2.178		2.178	
Uitgebreid resultaat van de periode				7.657	-476	-262	0	2.916	9.835	0	9.835	
Bewegingen via reserves												
Resultaat eigen aandelen												
Saldo op 31 december 2023	5.252	0	59.604	58.933	0	303	0	1.691	125.783	0	125.783	1.856.180
Kapitaalverhoging									0		0	
Reserve eigen aandelen									0		0	
Minderheidsbelangen als gevolg van bedrijfscombinatie									0		0	
Dividend				-7.944					-7.944		-7.944	
Daling Minderheidsbelangen als gevolg van lichten call/put optie									0		0	
Resultaat van het boekjaar				20.647					20.647	0	20.647	
Andere elementen van het uitgebreid resultaat van de periode					-130			2.093	1.963		1.963	
Uitgebreid resultaat van de periode				20.647	0	-130	0	2.093	22.610	0	22.610	
Bewegingen via reserves												
Resultaat eigen aandelen												
Saldo op 31 december 2024	5.252	0	59.604	71.636	0	173	0	3.784	140.449	0	140.449	1.856.180

Geconsolideerd kasstroomoverzicht

per 31 december 2024 en 2023

	2024	2023 herwerkt (*)
OPERATIONELE ACTIVITEITEN		
Resultaat voor belastingen uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	14.160	7.166
Resultaat voor belastingen uit beëindigde bedrijfsactiviteiten	15.076	4.420
Intresten	5.263	4.943
Afschrijvingen	27.630	28.510
Waardeverminderingen (**)	168	101
Voorzieningen	555	245
Gerealiseerde meer-en minderwaarde	109	287
Kasstroom uit operationele activiteiten	62.961	45.672
Daling/(toename) van vorderingen op meer dan 1 jaar	0	0
Daling/(toename) van voorraden	1.272	-285
Daling/(toename) van vorderingen op ten hoogste 1 jaar	25.910	5.662
Daling/(toename) operationele activa	27.182	5.377
Toename/(daling) van handelsschulden	-11.810	-4.236
Toename/(daling) van schulden mbt bezoldigingen	-58	3.163
Toename/(daling) overige schulden en overlappend passief	-1.223	13
Toename/(daling) operationele schulden	-13.091	-1.060
(Toename)/daling van het bedrijfskapitaal	14.091	4.317
Betaalde belastingen	-6.275	-6.220
NETTO KASSTROOM UIT OPERATIONELE ACTIVITEITEN	70.777	43.769
Waarvan met betrekking tot beëindigde activiteiten	27.267	19.093
INVESTERINGSACTIVITEITEN		
Aanschaffing van immateriële en materiële vaste activa	-36.635	-23.746
Aanschaffing van deelneming	0	0
Totaal toename in investeringen	-36.635	-23.746
Verkoop van immateriële en materiële vaste activa	315	114
Verkoop deelneming	0	0
Totaal daling in investeringen	315	114
KASSTROOM UIT INVESTERINGSACTIVITEITEN	-36.320	-23.632
Waarvan met betrekking tot beëindigde activiteiten	-8.832	-12.827
FINANCIERINGSACTIVITEITEN		
Toename/(daling) financiële schulden op korte termijn		0
Toename lange termijn schulden	925	1.730
Terugbetaling van lange termijn schulden	-14.556	-7.651
Betaalde intresten (via resultatenrekening)	-5.263	-4.943
Aankoop minderheidsbelang	0	-3.953
Kapitaalsverhoging (-vermindering) (***)	0	2.659
Dividend uitbetaald door de moedermaatschappij (***)	-7.944	-7.284
KASSTROOM UIT FINANCIERINGSACTIVITEITEN	-26.838	-19.442
Waarvan met betrekking tot beëindigde activiteiten	-2.096	-1.468
NETTO WIJZIGING IN GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN		
Geldmiddelen bij het begin van het boekjaar	20.313	19.353
Omrekeningsverschillen	300	265
Geldmiddelen beëindigde activiteit	-10.567	
GELDMIDDELEN BIJ HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	17.665	20.313

(*) De cijfers van 2023 zijn aangepast om de beëindiging van de SBU Savoury weer te geven en om de vergelijkbaarheid mogelijk te maken

(**) Omvat ook waardecorrecties die deel uitmaken van het financieel resultaat

Dit was 21 KEUR in 2024 en -52 KEUR in 2023

(***) Kapitaalsverhoging door verzaking aan cash dividend

De grondslagen voor de financiële verslaggeving en toelichtingen

1. Samenvatting van de belangrijkste waarderingsgrondslagen

Conformiteitsverklaring

What’s Cooking Group NV (‘de Entiteit’) is een entiteit die in België gedomicilieerd is. De geconsolideerde jaarrekening van de Entiteit omvat de entiteit What’s Cooking Group NV en haar dochterondernemingen (samen verder ‘de groep’ genoemd). De geconsolideerde jaarrekening werd door de raad van bestuur voor publicatie vrijgegeven op 17 april 2025. De geconsolideerde jaarrekening werd opgemaakt in overeenstemming met de ‘International Financial Reporting Standards (IFRS)’ zoals aanvaard binnen de Europese Unie.

De geconsolideerde rekeningen worden voorgesteld in duizend EUR. De waarderingsregels werden op uniforme wijze in heel de groep toegepast en zijn consistent met het vorig boekjaar.

De groep is erin geslaagd de verkoop van de Savoury business af te ronden op 10 januari 2025. De activa en de schulden van onze Savoury Business hebben we beoordeeld als ‘aangehouden voor verkoop’ in navolging van IFSR 5. De SBU Savoury wordt in de cijfers volledig gerapporteerd als beëindigd. Dit heeft als gevolg dat de winst-en verliesrekening ook voor 2023 werd herwerkt en dat in het kasstroomoverzicht ook toelichtingen werden opgenomen om de impact van het afgestoten segment SBU Savoury te duiden. Op de geconsolideerde balans werd geen aanpassing gedaan in de 2023 cijfers maar werden de activa aangehouden voor verkoop en de verplichtingen rechtstreeks verbonden met de activa aangehouden voor verkoop op afzonderlijke lijnen opgenomen waardoor de beweging op alle rekeningen in de balans ten opzichte van het vorige boekjaar niet meer vergelijkbaar zijn. Meer informatie hierrond kan gevonden worden in de toelichtingen bij de balans. Na de verkoop van het segment Savoury heeft de groep nog slechts één segment - waardoor in de toekomst geen bedrijfs-segmentrapportering meer zal worden opgenomen.

Standaarden en interpretaties gepubliceerd, van toepassing voor het boekjaar beginnend op 1 januari 2024

- **Aanpassingen aan IAS 1 Presentatie van de jaarrekening:** classificatie van schulden als kortlopend en langlopend en langlopende schulden met convenanten
- **Aanpassingen aan IAS 7 kasstroomoverzicht en IFRS 7 Financiële instrumenten:** informatieversterving over financieringsovereenkomsten met leveranciers
- **Aanpassingen aan IFRS 16 Leaseovereenkomsten:** Leaseverplichting in een “Sale-and-Leaseback”

Bovenvermelde standaarden hebben geen materiële impact op de balans.

Standaarden en interpretaties gepubliceerd, maar nog niet van toepassing voor het boekjaar beginnend op 1 januari 2024

- **Aanpassingen aan IAS 21 De gevolgen van wisselkoerswijzigingen: gebrek aan inwisselbaarheid,** uitgegeven op 15 augustus 2023, verduidelijken wanneer een valuta inwisselbaar is in een andere valuta (of niet). Wanneer een valuta niet inwisselbaar schat de entiteit een contante wisselkoers. Deze schatting heeft als doel de koers te weerspiegelen die van toepassing zou zijn geweest op datum van de transactie in een regelmatige wisseltransactie tussen marktdeelnemers gegeven de heer-

sende economische omstandigheden. De aanpassingen bevatten geen specifieke vereisten voor de inschatting van een spotkoers. Als gevolg van de aanpassingen zullen entiteiten nieuwe toelichtingen moeten verstrekken om de impact van het gebruik van een geschatte wisselkoers op de jaarrekening te beoordelen. De aanpassingen zijn van toepassing voor boekjaren die aanvangen op of na 1 januari 2025, waarbij vervroegde toepassing is toegestaan. Deze aanpassingen zijn intussen goedgekeurd door de EU.

- **Aanpassingen aan de classificatie en waardering van financiële instrumenten - Aanpassingen in IFRS 9 en IFRS 7,** gepubliceerd op 30 mei 2024, zullen de diversiteit in de praktijk aanpakken door de vereisten begrijpelijker en consistent te maken. De aanpassingen omvatten:
 - Verduidelijkingen over de classificatie van financiële activa met betrekking tot milieu-, sociale en deugdelijk bestuur en soortgelijke kenmerken (“ESG”) - ESG-gerelateerde kenmerken in leningen kunnen van invloed zijn op de vraag of de leningen worden gevalueerd tegen geamortiseerde kostprijs of tegen reële waarde. Om eventuele diversiteit in de praktijk op te lossen, wordt in de aanpassingen verduidelijkt hoe de contractuele kasstromen op dergelijke leningen moeten worden beoordeeld.
 - Verduidelijkingen over de datum waarop een financieel actief of een financiële verplichting wordt erkent. De IASB heeft ook besloten een optie op te nemen die een onderneming instaat stelt een financiële verplichting niet langer in de balans te erkennen voor de afwikkelingsdatum, indien aan bepaalde criteria is voldaan.
 - De IASB heeft ook bijkomende toelichtingsvereisten opgenomen, dit om beleggers meer transparantie te bieden met betrekking tot beleggingen in eigenvermogensinstrumenten die tegen reële waarde via de niet-gerealiseerde resultaten zijn aangemerkt en worden verwerkt in financiële instrumenten met voorwaardelijke kenmerken, bijvoorbeeld kenmerken die verband houden met ESG-gerelateerde doelstellingen.
 - De aanpassingen zijn van kracht voor boekjaren die beginnen op of na 1 januari 2026, waarbij vervroegde toepassing is toegestaan. Deze aanpassingen zijn nog niet door de EU goedgekeurd.
- **Jaarlijkse verbeteringen Volume 11,** gepubliceerd op 18 juli 2024, omvat verduidelijkingen, vereenvoudigingen, correcties en aanpassingen die gericht zijn op het verbeteren van de consistentie tussen de verschillende IFRS-standaarden.
 - De aangepaste standaarden zijn:
 - IFRS 1 Eerste toepassing van IFRS-standaarden;
 - IFRS 7 Financiële instrumenten: Toelichtingen en de bijbehorende richtlijnen voor de implementatie van IFRS 7;
 - IFRS 9 Financiële instrumenten;
 - IFRS 10 Geconsolideerde jaarrekening; en
 - IAS 7 Kasstroomoverzicht.
 - De aanpassingen zijn van kracht voor boekjaren die beginnen op of na 1 januari 2026, waarbij vervroegde goedkeuring is toegestaan. Deze aanpassingen zijn nog niet door de EU goedgekeurd.

- **IFRS 18 Presentatie en toelichting in de jaarrekening,** gepubliceerd op 9 april 2024, vervangt IAS 1 Presentatie van de jaarrekening. De nieuwe norm introduceert de volgende belangrijke nieuwe vereisten:
 - Entiteiten zijn verplicht om alle opbrengsten en kosten in de winst-en verliesrekening te presenteren in vijf categorieën, namelijk de categorieën operationeel, investeringen, financiering, beëindigde bedrijfsactiviteiten en inkomstenbelasting. Entiteiten zijn ook verplicht om het nieuw gedefinieerde subtotale van bedrijfswinst te presenteren. Het nettoresultaat van de entiteiten zal niet wijzigen.
 - Door het management gedefinieerde prestatimaatstaven worden in één toelichting in de jaarrekening opgenomen.

- Er worden verbeterde richtlijnen gegeven voor het groeperen van informatie in de jaarrekening.
- Bovendien zijn alle entiteiten verplicht om het subtotaal operationele resultaat te gebruiken als uitgangspunt voor het kasstroomoverzicht bij de presentatie van operationele kasstromen volgens de indirecte methode.
- De standaard is van kracht voor boekjaren die beginnen op of na 1 januari 2027, waarbij vervroegde toepassing is toegestaan. Deze standaard is nog niet door de EU goedgekeurd. De groep heeft niet de intentie om IFRS 18 vervroegd toe te passen.

- **IFRS 19 Dochterondernemingen zonder publieke verantwoordingsplicht: Toelichtingen**, gepubliceerd op 9 mei 2024, zal in aanmerking komende dochterondernemingen in staat stellen IFRS-standaarden toe te passen met verminderde toelichtingsvereisten. Een dochteronderneming kan de nieuwe standaard toepassen in haar geconsolideerde en enkelvoudige jaarrekening, op voorwaarde dat op de rapporteringsdatum:
 - het heeft geen publieke verantwoordingsplicht heeft; en
 - de moederonderneming een geconsolideerde jaarrekening opmaakt volgens de IFRS-standaarden.
 - De standaard is van kracht voor boekjaren die beginnen op of na 1 januari 2027, waarbij vervroegde toepassing is toegestaan. Deze standaard is nog niet door de EU goedgekeurd.

De groep zal tijdig de nodige systeemaanpassingen voorzien om te kunnen voldoen aan deze nieuwe aanpassingen aan de standaarden.

Consolidatieprincipes

De geconsolideerde jaarrekening omvat de financiële gegevens van What’s Cooking Group NV en haar dochterondernemingen, joint venture en geassocieerde deelneming. Een lijst van deze entiteiten is opgenomen in toelichting 34 waar we een onderscheid maken tussen de dochterondernemingen die behoren tot de beëindigde activiteiten en de voortgezette activiteiten.

Dochterondernemingen opgenomen in de consolidatie volgens de integrale methode

Ook worden volgende factoren in overweging genomen bij de bepaling van zeggenschap:

- het doel en de opzet van de deelneming;
- wat de relevante activiteiten zijn en hoe besluiten over die activiteiten worden genomen;
- of de rechten van de investeerder hem doorlopend de mogelijkheid bieden de relevante activiteiten te sturen;
- of de investeerder is blootgesteld aan, of rechten heeft op veranderlijke opbrengsten uit hoofde van zijn betrokkenheid bij de deelneming; en
- of de investeerder over de mogelijkheid beschikt zijn macht over de deelneming te gebruiken om de omvang van de opbrengsten van de investeerder te beïnvloeden.

De jaarrekeningen van de dochterondernemingen die behoren tot de beëindigde activiteiten zijn opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening als activa aangehouden voor verkoop en de verplichtingen rechtstreeks verbonden met de activa aangehouden voor verkoop. (lijst cfr. Toelichting 35)

Joint ventures

Een joint venture is een gezamenlijke overeenkomst, waarbij What’s Cooking Group NV en andere partijen die gezamenlijk zeggenschap over

de overeenkomst hebben, rechten hebben op de netto activa van de overeenkomst. Joint ventures worden opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode. De vennootschap elimineert de netto resultaten tussen de joint venture en de groep What’s Cooking.

Op 1 juni 2022 werd What’s Cooking eigenaar van 50% van de start-up Davai BV. Na balansdatum werd What’s Cooking eigenaar van de resterende aandelen voor een bedrag van 10 duizend EUR om aldus 100% van de aandelen in handen te hebben voor de toekomst.

Vreemde valuta

Transacties in vreemde valuta

In de individuele entiteiten van de groep worden de transacties in vreemde valuta opgenomen tegen de wisselkoers die van toepassing is op de transactiedatum. Monetaire activa en verplichtingen in vreemde valuta worden omgerekend aan de slotkoers die van toepassing is op balansdatum. Winsten en verliezen die voortvloeien uit transacties in vreemde valuta en uit de omzetting van monetaire activa en verplichtingen in vreemde valuta, worden opgenomen in de winst- en verliesrekening. Winst of verlies op een niet-monetaire post wordt opgenomen in het eigen vermogen. Voor niet-monetaire posten waarvan de winst of het verlies rechtstreeks werd opgenomen in het eigen vermogen, wordt ook een eventuele wisselkoerscomponent van die winst of dat verlies in het eigen vermogen opgenomen. Wisselkoersverschillen die voortvloeien uit een monetaire post die deel uitmaakt van de netto-investering in een buitenlandse activiteit worden opgenomen in niet-gerealiseerde resultaten in de geconsolideerde jaarrekening van de Groepen worden naar de winst of het verlies geherclassificeerd bij afstoting van de netto-investering.

Vanaf 1/1/2022 heeft de Groep haar vordering op haar buitenlandse activiteit in Polen (ten belope van een bedrag van 10 miljoen EUR, verhoogd met 6 miljoen in 2024) waarvoor in de nabije toekomst geen terugbetaling is gepland aangemerkt als deel uitmakend van haar netto-investering. Vanaf deze datum worden de betreffende omrekeningsverschillen opgenomen in niet-gerealiseerde resultaten op de lijn “Omrekeningsverschillen”. (IAS 21.15)

Jaarrekening van buitenlandse activiteiten

Alle buitenlandse activiteiten van de groep bevinden zich in de Euro-zone, met uitzondering van What’s Cooking Deeside Ltd en What’s Cooking Savoury UK Ltd in Britse ponden en What’s Cooking Polska Sp. Z.o.o. in Poolse zloty. De activa en verplichtingen van deze buitenlandse entiteiten, worden omgezet naar euro aan de wisselkoers van toepassing op balansdatum. De winst- en verliesrekening van deze entiteiten wordt maandelijks omgezet in euro aan gemiddelde koersen die de wisselkoers van de transactiedatum benaderen. Omrekeningsverschillen die hieruit voortvloeien worden rechtstreeks via het eigen vermogen verwerkt.

Voor de jaarrekening gebruikten we volgende wisselkoers: 1 euro is gelijk aan:

	2024	2023
Britse Pond		
Slotkoers	0,8295	0,8691
Gemiddelde koers	0,847408	0,869552

Poolse Zloty		
Slotkoers	4,273	4,348
Gemiddelde koers	4,3048	4,5445

Gesegmenteerde informatie

IFRS 8 definieert een operationeel segment als een onderdeel van een entiteit waarvan de bedrijfsresultaten regelmatig worden beoordeeld door de hoogstgeplaatste functionaris van de entiteit die belangrijke operationele beslissingen neemt, om beslissingen over de aan het segment toe te kennen middelen te kunnen nemen en de financiële prestaties van het segment te evalueren en waarover afzonderlijke financiële informatie beschikbaar is.

What’s Cooking had als operationele segmentatiebasis geopteerd om activiteiten van de groep uit te splitsen naar de twee bedrijfsactiviteiten (bedrijfssegmenten) van de groep: ‘Vleeswaren’ en ‘Bereide maaltijden. Het segment ‘Vleeswaren’ omschrijven we ook soms als ‘Savoury’ of als ‘hartige producten’ in het Nederlands. Gelet op de bekrachtiging van de verkoop van de SBU Savoury op 10 januari 2025, ligt de focus nu op de voortgezette activiteiten van de bereide maaltijden en word de SBU Savoury voorgesteld als beëindigde activiteit. In de toekomst zal de groep dan ook maar 1 segment meer overhouden.

Daarnaast verschaft de groep informatie voor de geografische regio’s waarin ze (exclusief de beëindigde activiteit) actief is. Om de vergelijkbaarheid te garanderen werden de cijfers over 2023 herwerkt.

De winst of het verlies van een segment omvat de opbrengsten en lasten die rechtstreeks door een segment worden gegenereerd, inclusief het deel van de toe te wijzen opbrengsten en lasten die redelijkerwijs aan het segment kunnen worden toegewezen.

De activa en verplichtingen van een segment omvatten de activa en verplichtingen die rechtstreeks aan een segment toebehoren, inclusief de activa en verplichtingen die redelijkerwijs aan het segment kunnen worden toegewezen.

Davai BV, de startup waarin What’s Cooking een 50% participatie nam, is niet opgenomen in de segmentinformatie maar als ‘niet toegerekend’ opgenomen gezien het een afzonderlijke positie inneemt binnen de groep. In de toekomst voorzien we deze activiteit te integreren in het segment bereide gerechten gezien de overname van de resterende aandelen door de groep.

Immateriële activa

Immateriële vaste activa worden initieel gewaardeerd tegen kostprijs. Immateriële vaste activa worden opgenomen als het waarschijnlijk is dat de Entiteit zal genieten van de toekomstige economische voordelen die ermee gepaard gaan en als de kostprijs ervan op een betrouwbare wijze kan bepaald worden. Na hun initiële opname worden immateriële vaste activa gewaardeerd tegen kostprijs verminderd met geaccumuleerde afschrijvingen en eventuele geaccumuleerde bijzondere waardeverminderingen. Immateriële vaste activa worden lineair afgeschreven over hun naar best vermogen geschatte gebruiksduur. De afschrijvingsperiode en de gebruikte afschrijvingsmethode worden elk jaar opnieuw geëvalueerd bij afsluiting van de verslagperiode.

Onderzoek en ontwikkeling

Lasten voor onderzoeksactiviteiten, ondernomen met het oog op het verwerven van nieuwe wetenschappelijke of technologische kennis, worden als lasten in de winst- en verliesrekening opgenomen op het ogenblik dat ze zich voordoen. Lasten voor ontwikkelingsactiviteiten, waarin de bevindingen uit het onderzoek worden toegepast in een plan of een ontwerp voor de productie van nieuwe of substantieel verbeterde producten en processen, worden in de balans opgenomen, indien het product of het proces technisch en commercieel uitvoerbaar is en de groep voldoende

middelen ter beschikking heeft voor de voltooiing ervan. De geactiveerde last omvat de kosten van grondstoffen, directe loonkosten en een evenredig deel van de overheadkosten. Geactiveerde uitgaven voor ontwikkeling worden gewaardeerd aan kostprijs verminderd met geaccumuleerde afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen.

Alle andere uitgaven voor ontwikkeling worden als last in de winst- en verliesrekening opgenomen op het moment dat deze zich voordoen. Gezien de ontwikkelingskosten van What’s Cooking in 2024 en 2023 niet voldeden aan de IFRS criteria voor activering werden deze uitgaven als last opgenomen in de winst- en verliesrekening.

Overige immateriële activa

Overige lasten voor intern gegenereerde immateriële vaste activa, vb. merken, worden als last in de winst- en verliesrekening opgenomen op het moment dat deze zich voordoen. Overige immateriële vaste activa zoals merkoctrooien, computersoftware, verworven door de groep, worden gewaardeerd aan kostprijs verminderd met geaccumuleerde afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen. In 2024 en 2023 bestond het geconsolideerd overig immaterieel vast actief van What’s Cooking hoofdzakelijk uit computersoftware en de geactiveerde klantenportefeuilles verworven uit de acquisities.

Afschrijvingen

Immateriële activa worden volgens de lineaire methode afgeschreven over hun verwachte gebruiksduur en dit vanaf de datum van ingebruikname.

We passen deze afschrijvingspercentages toe:

Onderzoek en ontwikkeling	33,30%
Computersoftware	20%
Merkoctrooien	10%
Merknamen	10%, 20%
Klantenrelaties	7%

Goodwill

We spreken van goodwill wanneer de kostprijs van een bedrijfscombinatie op overnamedatum het belang van de groep in de netto reële waarde van de identificeerbare activa, verplichtingen en voorwaardelijke verplichtingen van de overgenomen partij overschrijdt. Goodwill wordt initieel opgenomen als een actief aan kostprijs en wordt nadien gewaardeerd aan kostprijs verminderd met eventuele geaccumuleerde bijzondere waardeverminderingsverliezen.

De kasstroom genererende eenheid waaraan goodwill is toegerekend, wordt jaarlijks op een bijzondere waardevermindering getoetst. Dit gebeurt eveneens telkens wanneer er een aanwijzing bestaat dat de eenheid mogelijk een bijzondere waardevermindering heeft ondergaan door de boekwaarde van de eenheid te vergelijken met haar realiseerbare waarde. Indien de realiseerbare waarde van de eenheid lager is dan de boekwaarde, zal het bijzonder waardeverminderingsverlies eerst worden toegerekend aan de boekwaarde van de aan de eenheid toegerekende goodwill en vervolgens aan de andere activa van de eenheid a rato van de boekwaarde van elk actief in de eenheid. Een bijzonder waardeverminderingsverlies dat voor goodwill is opgenomen, kan in een latere periode niet worden teruggeboekt. Bij de verkoop van een dochteronderneming of een joint venture, wordt de toegerekende goodwill opgenomen bij de bepaling van de winst of verlies bij verkoop.

Materiële vaste activa

Materiele vaste activa worden opgenomen als het waarschijnlijk is dat de toekomstige economische voordelen met betrekking tot het actief naar de Entiteit zullen vloeien en de kostprijs van het actief op een betrouwbare wijze kan worden bepaald.

De materiele vaste activa in eigendom worden gewaardeerd tegen kostprijs of tegen vervaardigingsprijs, verminderd met geaccumuleerde afschrijvingen en eventuele geaccumuleerde bijzondere waardeverminderingen. De kostprijs omvat naast de aankoopprijs ook, indien van

toepassing, de niet terugvorderbare belastingen, en alle rechtstreeks toerekenbare kosten om het actief bruikbaar te maken. De vervaardigingsprijs van zelf vervaardigde materiele vaste activa omvat de directe materiaalkost, directe fabricagekosten, een evenredig deel van de vaste kosten van materiaal en fabricage, en een evenredig deel van de afschrijvingen en waardeverminderingen van activa gebruikt bij de vervaardiging.

Kosten na eerste opname worden enkel in de balans opgenomen in de boekwaarde van een actief, of als een afzonderlijk actief, wanneer het waarschijnlijk is dat de toekomstige economische voordelen hiervan naar de groep zullen vloeien en deze kosten betrouwbaar kunnen worden bepaald. Verbeteringswerken worden geactiveerd en afgeschreven over 4 jaar. De overige herstellings- en onderhoudskosten worden opgenomen in de winst- en verliesrekening in de periode waarin ze gemaakt worden.

De materiele vaste activa worden afgeschreven volgens de lineaire methode vanaf de datum van ingebruikname en dit over de verwachte gebruiksduur.

De voornaamste afschrijvingspercentages die momenteel worden toegepast, zijn:

Gebouwen	2; 3,33; 4 & 5%
Installaties	5 & 10 %
Machines en uitrusting	14,3; 20 & 33,3 %
Meubilair en rollend materieel	14,3; 20 & 33,3 %
Overige materiële vaste activa	10 & 20 %

Terreinen worden niet afgeschreven aangezien aangenomen wordt dat zij een onbeperkte gebruiksduur hebben.

Bijzondere waardevermindervingsverliezen van immateriële en materiële vaste activa (met uitzondering van goodwill): op elke rapporteringsdatum onderzoekt de groep zijn boekwaardes van materiële en immateriële vaste activa ten einde te bepalen of er een indicatie is die wijst op een mogelijke bijzondere waardevermindering van een actief. Indien een dergelijke indicatie bestaat, wordt de realiseerbare waarde van het actief geschat om het (eventueel) bijzonder waardevermindervingsverlies te kunnen bepalen. Indien het echter niet mogelijk is om de realiseerbare waarde van een individueel actief te bepalen, schat de groep de realiseerbare waarde voor de kasstroom genererende eenheid waartoe het actief behoort.

De realiseerbare waarde is de hoogste waarde van de reële waarde minus de verkoopkosten en zijn bedrijfswaarde. De bedrijfswaarde wordt bepaald door de verdiscontering van de verwachte toekomstige kasstromen waarbij een disconteringsvoet voor belastingen wordt gehanteerd. Deze disconteringsvoet weerspiegelt de contante tijdswaarde van het geld en de specifieke risico's verbonden aan het actief.

Indien de realiseerbare waarde van een actief (of een kasstroom genererende eenheid) lager wordt geschat dan de boekwaarde van het actief (of een kasstroom genererende eenheid), wordt de boekwaarde verminderd tot zijn realiseerbare waarde. Een bijzonder waardevermindervingsverlies wordt onmiddellijk als last opgenomen in de winst- en verliesrekening. Een eerder opgenomen bijzonder waardevermindervingsverlies wordt teruggenomen, als er een wijziging is opgetreden in de ramingen gebruikt ter bepaling van de realiseerbare waarde, doch niet voor een hoger bedrag dan de netto boekwaarde die zou zijn bepaald, als er in de vorige jaren geen verlies door bijzondere waardevermindering werd opgenomen.

Overheidssubsidies

Overheidssubsidies dienen pas te worden opgenomen als met redelijke zekerheid kan worden gesteld dat:

- de groep de aan de subsidies gekoppelde voorwaarden zal vervullen; en
- de subsidies zullen worden ontvangen.

Overheidssubsidies worden systematisch opgenomen als baten over de perioden die nodig zijn om deze subsidies toe te rekenen aan de gerelateerde kosten die ze beogen te compenseren. Een overheidssubsidie die wordt ontvangen als compensatie voor reeds opgelopen lasten of verliezen of met het oog op het verlenen van onmiddellijke financiële steun aan de groep zonder toekomstige gerelateerde kosten, wordt opgenomen als baat van de periode waarin ze te ontvangen is.

Investeringssubsidies worden in mindering gebracht van de boekwaarde van dat betrokken actief.

Exploitatiesubsidies worden opgenomen als ze ontvangen zijn en geïnterpreteerd als 'Overige Exploitatiebaten'.

Leasing

IFRS 16 verplicht de huurder om alle lease- en huurverplichtingen te activeren op de balans. De schuld weerspiegelt alle toekomstige leasebetalingen die gepaard gaan met de leaseovereenkomst gewaardeerd aan actuele waarde. Het actief reflecteert het recht op gebruik van het actief gedurende de overeengekomen leasetermijn.

De gebruiksrechten (voornamelijk bestaande uit het bedrag van de eerste waardering van de leasingschuld) worden gewaardeerd tegen kostprijs en afgeschreven over hun geschatte levensduur op lineaire basis. De gebruiksrechten worden op de balans getoond samen met de materiële vaste activa in eigen beheer en de leasingschulden worden getoond als korte en lange termijn leasingschulden.

Elke leasebetaling wordt toegewezen aan de leasingschuld enerzijds en de financiële kosten anderzijds.

We maken gebruik van de volgende praktische vrijstellingen, zoals toegestaan door IFRS 16:

- Hantering van één "marginale rentevoet" voor een groepering van leases met dezelfde kenmerken.
- Het gebruik van vorige inschattingen van verlieslatende leasecontracten, in plaats van het testen voor bijzondere waardeverminderingen.
- Alle huurcontracten met een looptijd van minder dan 12 maanden worden als huurkosten van het boekjaar in de resultatenrekening verwerkt
- Het verwerken van alle operationele leasing contracten met een lage waarde als korte termijn leases.

De leasingschulden worden gewaardeerd als de verdisconteerde waarde van toekomstige leasebetalingen over een bepaalde leasetermijn. In deze berekening wordt rekening gehouden met onze 'gewogen gemiddelde marginale rentevoet' indien de impliciete interestvoet in het contract niet kan worden vastgesteld. In 2023 en 2024 hadden we geen nieuwe leasingcontracten waarvoor we geen contractueel bedongen interestvoet beschikbaar hadden.

Voorraden

Voorraden worden gewaardeerd tegen de laagste waarde van de kostprijs of de opbrengstwaarde. De kostprijs wordt bepaald aan de hand van de gemiddelde voorraadwaarderingmethode en de FIFO-methode. De kostprijs voor goederen in bewerking en afgewerkte producten omvat alle conversiekosten en andere kosten om de voorraden op hun huidige locatie en in hun huidige staat te brengen. De conversiekosten omvatten de productiekosten en de toegewezen vaste en variabele productie-overheadkosten (inclusief de afschrijvingen). De opbrengstwaarde is de geschatte verkoopprijs die de groep bij de verkoop van de voorraden in het kader van de normale bedrijfsuitvoering denkt te realiseren, verminderd met de geschatte kosten van voltooiing van het product en de geschatte kosten die nodig zijn om de verkoop te realiseren.

Financiële activa tegen afgeschreven kostprijs

Financiële activa worden geclassificeerd tegen afgeschreven kostprijs als het contract de kenmerken van een basisleningsovereenkomst heeft en zij worden aangehouden met de bedoeling om de contractuele kasstromen te ontvangen op hun vervaldag. De financiële activa tegen afgeschreven kostprijs van What's Cooking omvatten handels- en andere vorderingen, korte-termijndeposito's en geldmiddelen en kasequivalenten in de balans. Ze worden gewaardeerd tegen afgeschreven kostprijs met behulp van de effectieve-rentemethode, verminderd met eventuele waarde

Waardevermindering van financiële activa

Op elke rapporteringsdatum beoordeelt What's Cooking voor de financiële activa die zijn gewaardeerd tegen afgeschreven kostprijs (bijvoorbeeld handelsvorderingen) of er aanwijzingen voor een waardevermindering zijn op zowel individueel als collectief niveau. Oninbaar geachte vorderingen worden op elke balansdatum afgeschreven tegen de betreffende voorziening. Bij de beoordeling van een collectieve waardevermindering gebruikt de groep historische informatie over het geleden verlies en stelt de uitkomsten bij als de economische en kredietomstandigheden zodanig zijn dat het waarschijnlijk is dat de daadwerkelijke verliezen hoger dan wel lager zullen zijn dan historische trends suggereren. Toevoegingen aan en terugnames van de voorziening voor dubieuze debiteuren met betrekking tot handelsvorderingen worden opgenomen onder "Waardeverminderingen en voorzieningen" in de winst- en verliesrekening.

Bankleningen

Intrest dragende bankleningen en kredietoverschrijdingen worden initieel gewaardeerd aan reële waarde en worden vervolgens gewaardeerd volgens de gearmortiseerde kostprijs berekend op basis van de effectieve-rentemethode. Elk verschil tussen de ontvangsten (na transactiekosten) en de vereffening of aflossing van een lening wordt opgenomen over

de leningstermijn en dit in overeenstemming met de grondslagen voor financiële verslaggeving met betrekking tot financieringskosten, die toegepast worden door de groep.

Handelsschulden

Handelsschulden worden initieel gewaardeerd aan reële waarde en worden vervolgens gewaardeerd volgens de gearmortiseerde kostprijs berekend op basis van de effectieve-rentemethode. Gezien het korte termijn karakter van de handelsschulden van de groep, worden de handelsschulden de facto aan reële waarde geboekt.

Derivaten

De groep gebruikt derivaten om risico's te beperken met betrekking tot ongunstige wisselkoersschommelingen en intrestvoeten die voortvloeien uit de operationele, financiële en beleggingsactiviteiten.

De groep gebruikt deze instrumenten niet voor speculatieve doeleinden, houdt geen derivaten aan en geeft geen derivaten uit voor handelsdoeleinden (trading). Derivaten worden initieel gewaardeerd aan kostprijs en worden na eerste opname gewaardeerd aan reële waarde.

Er zijn drie soorten afdekkingsrelaties:

1. Kasstroomafdekking: wijzigingen in de reële waarde van derivaten aangewezen als kasstroomafdekkingen worden opgenomen in het eigen vermogen. Het niet-effectieve deel wordt opgenomen in de winst- en verliesrekening. Indien de kasstroomafdekking van een vaststaande toezegging of een verwachte toekomstige transactie tot de opname van een niet-financieel actief of een niet-financiële verplichting leidt, dan wordt op het moment dat het actief of de verplichting wordt geboekt, de winsten of verliezen op het afgeleide financiële instrument die eerder in het eigen vermogen werden verwerkt, opgenomen in de initiële waardering van het actief of de verplichting. Indien de afdekking van een verwachte toekomstige transactie tot de opname van een financieel actief of een financiële verplichting leidt, worden de gerelateerde winsten of verliezen op het afgeleide financiële instrument die rechtstreeks in het eigen vermogen werden verwerkt, overgeboekt naar de winst- en verliesrekening in dezelfde periode of perioden waarin het verworven actief of de aangegane verplichting de winst- en verliesrekening beïnvloedt. Indien verwacht wordt dat het (deel van het) verlies dat direct in het eigen vermogen is verwerkt, in één of meer toekomstige perioden niet realiseerbaar zal zijn, wordt het naar verwachting niet realiseerbare deel naar de winst- en verliesrekening overgeboekt. Voor afdekkingen die niet leiden tot de opname van een actief of een verplichting, worden de bedragen die direct in het eigen vermogen waren opgenomen, overgeboekt naar de winst- en verliesrekening in dezelfde periode(n) waarin de afgedekte verwachte toekomstige transactie de winst of het verlies beïnvloedt.
2. Reële-waarde afdekking: wijzigingen in de reële waarde van derivaten die werden aangewezen en kwalificeren als reële-waarde afdekking worden opgenomen in de winst- en verliesrekening en dit samen met elke wijziging in de reële waarde van het afgedekte actief of de afgedekte verplichting die toe te rekenen is aan het afgedekte risico.

3. Afdekking van een netto-investering in een buitenlandse entiteit: afdekkingen van netto-investeringen in buitenlandse entiteiten worden op vergelijkbare wijze verwerkt als een kasstroomafdekking. Het deel van de winst of het verlies op het afdekkingsinstrument waarvan is vastgesteld dat het een effectieve afdekking is, wordt direct in het eigen vermogen opgenomen; de winst of het verlies op het niet-effectieve deel wordt onmiddellijk in de winst- en verliesrekening opgenomen. De winst of het verlies op het afdekkingsinstrument met betrekking tot het effectieve deel van de afdekking dat direct in het eigen vermogen is opgenomen, wordt bij afstoting van de buitenlandse entiteit in de winst- en verliesrekening opgenomen. De wijzigingen in de reële waarde van derivaten die niet geclassificeerd kunnen worden als kasstroomafdekking worden onmiddellijk opgenomen in de winst- en verliesrekening.

Dividenden

Dividenden nemen we op als een verplichting in de periode waarin ze formeel worden toegekend.

Voorzieningen

Een voorziening wordt opgenomen indien:

- a) De groep een bestaande (in recht afdwingbare of feitelijke) verplichting heeft ten gevolge van een gebeurtenis in het verleden;
- b) Het waarschijnlijk is dat een uitstroom van middelen die economische voordelen in zich bergen vereist zal zijn om de verplichting af te wikkelen; en
- c) Het bedrag van de verplichting op betrouwbare wijze kan worden geschat.

Het bedrag dat als voorziening is opgenomen, dient de beste schatting te zijn van de uitgaven die vereist zijn om de bestaande verplichting op balansdatum af te wikkelen.

Wanneer de impact belangrijk is, worden voorzieningen bepaald door de verdiscontering van de verwachte toekomstige kasstromen waarbij een disconteringsvoet ‘voor belastingen’ wordt gehanteerd. Deze disconteringsvoet weerspiegelt de contante tijdswaarde van het geld en de specifieke risico’s verbonden aan de verplichting.

Een voorziening voor reorganisatie wordt aangelegd wanneer de groep een gedetailleerd en geformaliseerd plan voor de reorganisatie heeft goedgekeurd en wanneer de reorganisatie ofwel werd aangevat ofwel publiek werd bekendgemaakt. Voor lasten die betrekking hebben op de normale activiteiten van de groep worden geen voorzieningen aangelegd. Een voorziening voor verlieslatende contracten wordt aangelegd wanneer de te ontvangen economische voordelen voor de groep lager liggen dan de onvermijdelijke kost verbonden met de verplichte tegenprestatie.

Personeelsbeloningen

Personeelsbeloningen zijn alle vormen van vergoedingen die door de Entiteit worden toegekend in ruil voor de prestaties die door werknemers worden verricht.

De personeelsbeloningen omvatten

- de korte termijn personeelsbeloningen, zoals onder andere de lonen, salarissen en sociale zekerheidsbijdragen, vakantiegeld, doorbetaling van loon bij ziekte, winstdeling en bonussen en beloningen in natura voor de huidige werknemers;
- de vergoedingen na uitdiensttreding, zoals onder andere de pensioenen en de levensverzekeringen;
- andere lange termijn personeelsbeloningen inclusief de ‘long term incentives’ (LTI);
- ontslagvergoedingen

Pensioenregelingen

De groep voorziet in pensioenregelingen voor haar werknemers voornamelijk via toegezegde bijdragenregelingen en heeft slechts een beperkt aantal toegezegde pensioenregelingen.

Toegezegde bijdragenregelingen

Bij deze toegezegde bijdragenregelingen worden de betaalde bijdragen onmiddellijk in de winst- en verliesrekening opgenomen.

Toegezegde bijdragenregelingen in België zijn wettelijk onderworpen aan minimale gegarandeerde rendementen. Aldus zouden deze regelingen, strikt genomen, beantwoorden aan toegezegde pensioenregelingen (defined benefit), wat het gebruik van de ‘projected unit credit’ (PUC) methode voor het bepalen van de verplichtingen zou vereisen. Het IASB geeft echter toe dat de verwerking van deze regelingen gebaseerd op bijdragen (contribution-based plans) in overeenstemming met de huidige bepalingen problematisch is (cf. IFRS Staff Paper ‘Research project’: Post-employment benefits’ van september 2014). Rekening houdende met de toekomstige evolutie van de minimale gegarandeerde rendementen in België heeft de Vennootschap gekozen voor een retrospectieve benadering waarbij de netto verplichting opgenomen in de balans gebaseerd is op de som van de positieve verschillen, bepaald per deelnemer aan de regeling, tussen de minimaal gegarandeerde reserves en de gecumuleerde bijdragen gebaseerd op de werkelijke rendementen op balans- datum (d.i. de netto verplichting is gebaseerd op het tekort gewaardeerd tegen de intrinsieke waarde). Het voornaamste verschil tussen deze retrospectieve benadering en de prospectieve PUC-methode is dat de verplichting wordt berekend als de contante waarde van de geprojecteerde beloningen, op voorwaarde dat de huidige toepasbare minimale gegarandeerde rendementseisen van toepassing blijven.

Toegezegde pensioenregelingen

De boekwaarde op de balans van de toegezegde pensioenregelingen wordt bepaald door de courante waarde van de uitkeringsverplichtingen te verminderen met de nog niet opgenomen pensioenkosten van de verstreken diensttijd en met de reële waarde van de fondsbeleggingen. Alle actuariële winsten en verliezen worden erkend in het uitgebreid resultaat, zodat de volledige waarde van het deficit of surplus van het plan in de geconsolideerde staten erkend wordt. De intrestkosten en verwachte opbrengst van de activa van het plan worden als netto intrest weergegeven.

De contante waarde van de verplichtingen van toegezegde pensioenregelingen en de gerelateerde pensioenkosten worden door een gekwalificeerd actuaaris berekend volgens de PUC-methode. De gebruikte disconteringsvoet is gelijk aan het rendement op balansdatum van bedrijfsobligaties van hoge kredietwaardigheid met een resterende looptijd die vergelijkbaar is met de termijn van de verplichtingen van de groep. Het bedrag dat in de winst- en verliesrekening wordt opgenomen, bestaat uit de aan het dienstjaar toegerekende pensioenkosten, de financieringskost, de verwachte opbrengst van de fondsbeleggingen en de actuariële winsten en verliezen.

Ontslagvergoedingen

Ontslagvergoedingen worden opgenomen als een verplichting en een kost wanneer een groepsentiteit zich aantoonbaar engageert tot ofwel:

- de tewerkstelling van een werknemer of groep van werknemers te beëindigen voor de normale datum van pensionering;
- of ontslagvergoedingen toe te kennen als gevolg van een aanbod als aanmoediging van vrijwillige pensionering (prepensioenen).

Wanneer ontslagvergoedingen verschuldigd zijn na twaalf maanden vóór de balansdatum, dan worden ze verdisconteerd aan een disconteringsvoet gelijk aan het rendement op balansdatum van bedrijfsobligaties van hoge kredietwaardigheid met een resterende looptijd die vergelijkbaar is met de termijn van de verplichtingen van de groep.

Variabele verloning

De variabele verloning van werknemers en management worden berekend op basis van financiële kerncijfers, persoonlijke objectieven en balanced scorecards. Het verwachte bedrag van de variabele verloning wordt opgenomen als een last van de betrokken verslagperiode.

Winstbelastingen

De winstbelastingen omvatten de belastingen op de winst en de uitgestelde belastingen. Beide belastingen worden in de winst- en verliesrekening opgenomen behalve in die gevallen waar het bestanddelen betreft die deel uitmaken van het eigen vermogen. In dit laatste geval verloopt de opname via het eigen vermogen. Onder belastingen op de winst verstaat men deze die drukken op het belastbaar inkomen van de verslagperiode, berekend tegen de aanslagvoeten die van kracht zijn op balansdatum, evenals de aanpassingen aan de belastingen die verschuldigd zijn over de vorige verslagperiodes. De uitgestelde belastingen worden berekend volgens de balansmethode en komen hoofdzakelijk voort uit de verschillen tussen de boekwaarde van activa en verplichtingen in de balans en de belastingbasis van deze activa en verplichtingen. Het bedrag van uitgestelde belastingen is gebaseerd op de verwachtingen met betrekking tot de realisatie van de boekwaarde van de activa en verplichtingen, waarbij gebruik wordt gemaakt van de aanslagvoeten gekend op de balansdatum.

Een uitgestelde belastingvordering wordt enkel opgenomen indien het voldoende zeker is dat het belastingkrediet en de niet gebruikte fiscale verliezen in de toekomst met belastbare winsten kunnen worden verrekend. Uitgestelde belastingvorderingen worden verminderd naarmate het niet langer waarschijnlijk is dat de belastingbesparing zal kunnen gerealiseerd worden. Uitgestelde belastingen worden ook berekend op tijdelijke verschillen ontstaan op deelnemingen in dochterondernemingen, behalve in het geval dat de groep kan beslissen over het tijdstip waarop het tijdelijke verschil teruggedraaid wordt en het onwaarschijnlijk is dat het tijdelijke verschil teruggedraaid wordt in de nabije toekomst.

Aangezien de omzet van de groep meer dan 750 miljoen euro bedroeg in eerdere boekjaren, zijn de rapportageformaliteiten ‘country by country’ van toepassing vanaf boekjaar 2023. Verdere GloBE-regels (Pilar 2) zijn van toepassing geworden op 1 januari 2024.

Globale minimumbelasting:
De Groep heeft op balansdatum entiteiten in 7 landen, waarvan de moedermaatschappij gevestigd is in België, dat nieuwe wetgeving heeft uitgevaardigd voor de invoering van de algemene minimumbelasting. De Groep heeft een tijdelijke verplichte vrijstelling van uitgestelde belastingen toegepast voor de gevolgen van de top-up tax en boekt deze als een actuele belasting wanneer deze verschuldigd is. Een nieuwe wet die in België is ingevoerd voor boekjaren na 31 december 2023 heeft een Globe-bijtellingsheffing ingevoerd. De impact van de aanvullende heffing is gering, aangezien het effectieve belastingtarief in alle betrokken landen waar de groep actief is boven de 15% ligt.

Opbrengsten

Opbrengsten worden opgenomen als het waarschijnlijk is dat de economische voordelen geassocieerd met de transactie zullen ten goede komen aan de Entiteit en als het bedrag van de opbrengsten op een betrouwbare manier kan gemeten worden.

Omzet wordt gerapporteerd na omzetbelastingen en kortingen.

Verkoop van goederen

What’s Cooking neemt opbrengsten op uit de volgende bronnen: levering van producten en diensten. What’s Cooking is van oordeel dat de levering van producten de belangrijkste prestatieverplichting is. Opbrengsten worden opgenomen op het ogenblik dat de zeggenschap over een product wordt overgedragen aan een klant. Klanten verwerven zeggenschap wanneer de producten worden geleverd (overeenkomstig de toepasselijke incoterms). Het bedrag van de opgenomen opbrengsten wordt bijgesteld voor volumekortingen. Er wordt geen bijstelling gedaan voor terugzendingen noch voor garanties van welke aard ook, aangezien het effect ervan immaterieel wordt geacht op basis van historische informatie. Het uitsplitsen van de opbrengsten volgens de timing van opname, dit betekent op een moment in de tijd of over een periode, biedt weinig meerwaarde aangezien dienstverleningscontracten immaterieel zijn in vergelijking met de totale productenverkoop.

Om klanten aan te moedigen onmiddellijk te betalen, verleent de groep in sommige gevallen kortingen voor contante betaling. Dergelijke kortingen worden opgenomen als een vermindering van de opbrengst.

Financiële opbrengsten

Financiële opbrengsten omvatten de ontvangen rente, de ontvangen dividenden, valutakoersopbrengsten en de opbrengsten op afdekkingsinstrumenten die opgenomen worden in de winst- en verliesrekening.

Intrestinkomsten

Intrest wordt opgenomen op een proportionele basis die rekening houdt met de effectieve looptijd van het actief waarop het betrekking heeft (de effectieve-rentemethode).

Dividenden

Dividenden worden opgenomen op het moment dat de aandeelhouder het recht heeft verkregen om de betaling te ontvangen. Valutakoersverschillen uit niet-bedrijfsactiviteiten en winsten uit afdekkingsinstrumenten voor niet- bedrijfsactiviteiten worden ook voorgesteld onder financiële opbrengsten.

Lasten

In de winst- en verliesrekening zijn de lasten per kostensoort weergegeven. Lasten die betrekking hebben op de verslagperiode of op voorgaande verslagperiodes worden in de winst- en verliesrekening opgenomen, ongeacht het moment waarop de lasten worden betaald. Lasten kunnen enkel naar een volgende periode worden overgedragen indien ze voldoen aan de definitie van een actief.

Aankopen

Aankopen van handelsgoederen, grond- en hulpstoffen en ingekochte diensten worden opgenomen aan kostprijs, na aftrek van de in de handel toegestane kortingen.

Onderzoek en ontwikkeling, reclame- en promotiekosten en systeemontwikkelingskosten

Onderzoek-, reclame- en promotiekosten worden in de winst- en verliesrekening opgenomen in de periode waarin deze lasten worden gemaakt. Ontwikkelings- en systeemontwikkelingskosten worden in de winst- en verliesrekening opgenomen in de periode waarin deze lasten worden gemaakt indien ze niet voldoen aan de criteria voor activering.

Financieringskosten

De financieringskosten omvatten onder andere de rente op leningen, de valutakoersverliezen en verliezen op afdekkingsinstrumenten die opgenomen worden in de winst- en verliesrekening. Valutakoersverschillen uit niet-bedrijfs- activiteiten en verliezen uit afdekkingsinstrumenten voor niet-bedrijfsactiviteiten worden ook gepresenteerd onder financieringskosten.

Financiële definities

EBIT	Bedrijfsresultaat (earnings before interest and taxation)
EBITDA	Bedrijfscashflow Bedrijfsresultaat (EBIT) + afschrijvingen, waardeverminderingen en bijzondere waardeverminderingen van activa en negatieve goodwill
UEBIT	Bedrijfsresultaat (EBIT) vóór niet onderliggende kosten en opbrengsten
UEBITDA	Bedrijfscashflow vóór niet onderliggende kosten en opbrengsten Bedrijfsresultaat vóór niet onderliggende kosten en opbrengsten (UEBIT) + afschrijvingen, waardeverminderingen en bijzondere waardeverminderingen van activa en negatieve goodwill
Niet onderliggende opbrengsten en kosten	Bedrijfsopbrengsten en -kosten i.v.m. herstructureringen, bijzondere waardeverminderingen, afgestoten activiteiten en andere gebeurtenissen en transacties met een eenmalig effect
2023 Herwerkt	De cijfers van 2023 zijn aangepast om de beëindiging van de SBU Savoury weer te geven en om de vergelijkbaarheid mogelijk te maken

Managementbeoordelingen en –inschattingen

Bij het toepassen van de grondslagen voor financiële verslaggeving van de groep moet het management beoordelingen, schattingen en veronderstellingen doen over de boekwaarden van activa en passiva die niet direct uit andere bronnen zijn af te leiden. Deze beoordelingen, schattingen en veronderstellingen worden continu herzien:

- Kritische beoordelingen bij de toepassing van de grondslagen voor financiële verslaggeving van de entiteit:
 - What’s Cooking is betrokken bij een aantal hangende claims en geschillen waarvoor het management de waarschijnlijkheid van het risico beoordeelt.

- Belangrijkste bronnen van schattingsonzekerheden: hieronder volgen de belangrijkste veronderstellingen betreffende de toekomst en andere belangrijke bronnen van schattingsonzekerheden aan het einde van de verslagperiode die een risico in zich dragen van een aanzienlijke aanpassing van de boekwaarden van activa en passiva in het volgende boekjaar:
 - Het management heeft een jaarlijkse toets op waardevermindering van de goodwill verricht met betrekking tot “bereide maaltijden” op basis van de begroting voor de groep. De begroting voor de groep wordt opgesteld voor het komende jaar. Er wordt een aantal veronderstellingen toegepast om de volgende 6 jaar in het totale ‘plan 2030’ te bepalen. Gevoeligheidsanalyses voor redelijke wijzigingen in de veronderstellingen, zoals groeiratio, EBITDA-marge en discontovoet worden uiteengezet in toelichting 15 - Goodwill.
 - Voor de SBU Savoury werden de schulden en activa beoordeeld als aangehouden voor verkoop en voorgesteld als een afzonderlijke rubriek van de balans gezien de verkoop afgerond werd op 10 januari 2025. Een toetsing aan de waarde verkregen uit de verkoop bevestigde dat er in de geconsolideerde cijfers geen indicatie tot waardevermindering was op balansdatum gezien er een verwachte meerwaarde bij verkoop is.
 - Uitgestelde belastingvorderingen worden opgenomen voor de voorwaartse compensatie van niet-gecompenseerde fiscale verliezen en tijdelijke verschillen in zoverre het waarschijnlijk is dat er fiscale winst beschikbaar zal zijn in de nabije toekomst. Bij zijn beoordeling houdt het management rekening met elementen als de begroting en fiscale planningsmogelijkheden (zie toelichting 13 en 19).
 - Voorzieningen voor personeelsbeloningen: de toegezegde pensioenverplichtingen zijn gebaseerd op actuariële veronderstellingen zoals de discontovoet en het verwachte rendement op fondsbeleggingen. We verwijzen hiervoor naar toelichting 26- Personeelsbeloningen.

2. Consolidatiekring

De geconsolideerde jaarrekening van de groep over 2024 omvat What’s Cooking Group NV en geconsolideerde dochterondernemingen die volledig onder controle zijn van What’s Cooking? (toelichting 35) . Aangezien de verkoop van de SBU Savoury afgewikkeld is op 10 januari 2025, werd een onderscheid gemaakt in de dochterondernemingen met voortgezette activiteiten en deze met beëindigde activiteiten.

De groep heeft op balansdatum één deelneming in een joint venture, met name Davai BV voor 50%.

3. Rapportering per segment en geografische informatie

What’s Cooking? is een voedingsgroep. Wij zijn specialist in Europa voor de ontwikkeling, productie en verkoop van hartig beleg (Savoury products) en versbereide maaltijden. In januari 2025 heeft What’s Cooking? de verkoop van zijn SBU Savoury afgerond.

De groep What’s Cooking? stelde eind 2024 net zoals eind 2023 ongeveer 3.000 personeelsleden tewerk (in voortgezette en beëindigde activiteiten), inclusief interim. Voor de details rond eigen werknemers – zie details per cluster in ons duurzaamheidsverslag en in het hoofdstuk ‘Overige niet-financiële informatie’.

De managementstructuur van de groep kwam overeen met de bedrijfsactiviteiten. Ook de interne en externe rapporteringssystemen waren afgestemd op deze twee bedrijfssegmenten:

- De SBU (strategic business unit) Savoury ontwikkelt, produceert en verkoopt een gamma fijne vleeswaren (salami, kookham, gevogelte, kookwaren, pâté, zoutwaren, tong- en levercharcuterie) en ook vegetarische, plant based en ‘blended’ (hybride) producten.
- De SBU Ready Meals ontwikkelt, produceert en verkoopt versbereide maaltijden: lasagne, pizza, pastagerechten en diverse andere gerechten, sauzen en maaltijdcomponenten.

In navolging van IFRS 5 wordt het resultaat van onze SBU Savoury in de geconsolideerde winst- en verliesrekening voorgesteld als beëindigde activiteit. De focus ligt op de voortgezette activiteiten. De cijfers over 2023 werden herwerkt om vergelijkbaarheid mogelijk te maken.

Het resultaat van een segment omvat de opbrengsten en kosten die het segment rechtstreeks genereert. Daarbij horen ook de opbrengsten en kosten die we aan het segment kunnen toewijzen. Financiële kosten en belastingen wijzen we niet toe aan de segmenten.

In onze SBU Ready Meals, verkopen wij onze producten aan een brede klantenbasis. Daar horen de meeste grote Europese discount- en retail-klanten bij en ook ‘foodservice’ groeperingen die verkopen aan horeca en dergelijke. De tien grootste klantengroepen vertegenwoordigen 58,46% van de omzet van de SBU Ready Meals (2023: 61,90%). De omzetten met deze klanten realiseren we via diverse contracten, in diverse landen en met diverse producten. De looptijd van de contracten is niet steeds dezelfde voor alle contracten binnen éénzelfde retail-groepering. We verkopen klanten ook zowel producten onder onze eigen merken als onder huismerken van de klanten. De klantenportefeuille van de groep is zo goed mogelijk gediversifieerd. Toch zou het een invloed op onze bedrijfsvoering kunnen hebben als er een einde kwam aan de relatie met een grote klantengroep. In 2024 en 2023 bereikten twee externe klanten elk meer dan 10% (in 2024: 16,7% en 11,2 %; in 2023: respectievelijk 17,5 en 11,96%) van de geconsolideerde omzet.

De groep What’s Cooking? is voornamelijk actief in zeven geografische regio’s: België, Nederland, Groot-Brittannië, Duitsland, Frankrijk, Polen en de rest van Europa. Tot de rest van Europa behoren voornamelijk Luxemburg, Denemarken, Ierland, Portugal, Roemenië, Spanje, Zweden en Zwitserland.

De opdeling van de netto-omzet per regio is gebaseerd op de geografische locatie van de externe klanten. De opdeling van totale activa en investeringsuitgaven per regio hangt samen met de geografische locatie van de activa. De investeringskost per regio is de kostprijs van de verworven activa met een verwachte economische levensduur van meer dan één jaar. De plaats van residentie van de klant is bepalend voor het bepalen van de geografische regio.

Kerngegevens per bedrijfssegment

2024					2023					
	Savoury (Hartig beleg)	Ready Meals (bereide maal- tijden)	Niet Toegewezen	Eliminatie intercompany	Totaal	Savoury (Hartig beleg)	Ready Meals (bereide maal- tijden)	Niet Toegewezen	Eliminatie intercompany	Totaal
SEGMENT RESULTATENREKENING										
Segment verkopen	472.169	403.545		-18.481	857.233	479.913	368.753	0	-16.340	832.326
EBITDA	22.937	38.591	2.037		63.565	16.958	30.338	-1.828		45.468
Onderliggende EBITDA	22.627	38.591	3.320		64.538	20.747	30.980	-1.855		49.872
RECONCILIATIE U-EBITDA SEGMENTRAPPORTERING MET DE U-EBITDA VAN VOORTGEZETTE ACTIVITEITEN										
U-EBITDA segmentrapportering	22.627	38.591	3.320		64.538	20.747	30.980	-1.855		49.872
Allocatie van 'niet-toegewezen' naar Ready Meals		3.320	-3.320				-1.855	1.855		
Impact dis-synergieën na verkoop Savoury	8.968	-8.968				5.861	-5.861			
Totaal	31.595	32.943			64.538	26.608	23.264			49.872
	U-EBITDA beëindigde activiteiten	U-EBTIDA Voortgezette activiteiten				U-EBITDA beëindigde activiteiten	U-EBTIDA Voortgezette activiteiten			

Kerngegevens per geografische regio

Verkopen aan derden	2024	2023 herwerkt
België	92.660	89.668
UK	91.261	85.308
Frankrijk	76.984	71.783
Polen	36.615	31.920
Nederland	31.127	27.963
Andere	74.898	62.111
Totaal	403.545	368.753
Passiva van het segment		
	2024	2023 herwerkt
België	124.797	41.558
UK	44.957	42.679
Frankrijk	75.517	74.969
Nederland	3.379	2.914
Andere	39.525	35.088
Aandeel beëindigde activiteit		202.029
Totaal	288.175	399.237

Investerings van het segment (*)	2024	2023 herwerkt
België	10.612	8.469
UK	2.183	409
Frankrijk	1.553	1.626
Polen	13.058	569
Nederland		0
Aandeel beëindigde activiteit		13.697
Totaal	27.406	24.770
Vaste activa van het segment		
	2024	2023 herwerkt
België	34.906	30.176
UK	22.740	21.811
Frankrijk	35.908	36.279
Polen	38.422	29.149
Nederland	0	0
Andere	3	3
Aandeel beëindigde activiteit		107.293
Totaal	131.979	224.711

(*) Investerings inclusief nieuwe kapitaalsubsidies

4. Opbrengsten uit de verkoop van goederen

	2024	2023 herwerkt
Verkoop van goederen	403.545	368.753

De omzet uit de voortgezette activiteiten is met 9% gestegen van 369 miljoen in 2023 naar 404 miljoen in 2024. Deze organische groei is hoofdzakelijk toe te schrijven aan een volumegroei van 10% ten opzichte van vorig jaar. Deze groei realiseerden we zowel bij bestaande als bij nieuwe klanten. Ons merk Come a casa® bleef ook aanzienlijk groeien in Centraal-Europa door de lancering van een nieuw assortiment en een nieuwe verpakking, ondersteund door onze eerste tv-commercial in Polen.

De groep zet verder in op vegetarische en plant based producten en duurzaamheid. Begin 2024 lanceerden we reeds onze plant-based lasagne op de markt onder ons merk Come a casa®. Onze What’s Cooking vestiging in het Verenigd Koninkrijk won opnieuw diverse prijzen op de British Frozen Food Awards uitreiking, wat een weerspiegeling is van onze innovatiekwaliteiten.

Voor verdere details verwijzen we graag naar ons duurzaamheidsverslag.

5. Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen

	2024	2023 herwerkt
Aankopen	205.480	201.319
Voorraadwijziging	1.117	29
Totaal	206.597	201.348

De kosten voor aankoop van grond-, hulpstoffen en handelsgoederen m.b.t. de voortgezette activiteiten stijgen in 2024 met 3% van 201,3 miljoen EUR naar 206,6 miljoen EUR als gevolg van voornamelijk de toegenomen volumes en anderzijds product-mix wijzigingen.

In 2024 was de impact van de inflatie beperkter dan in 2023. Het veranderende klimaat heeft een impact op de oogsten van bijvoorbeeld durum tarwe of tomaten, essentiële ingrediënten in onze producten. Ook ziektes in de veestapel zoals bijvoorbeeld blauwtong kunnen een invloed hebben op de beschikbaarheid en prijsvorming van producten zoals vlees, melkproducten enz. Om de afhankelijkheid te verminderen heeft de groep een multi-sourcing strategie, maar tijdelijke tekorten van bepaalde grondstoffen zullen we in de toekomst nooit volledig kunnen uitsluiten.

De kosten-optimalisatieprogramma’s droegen bij tot een herstel van onze marge. De groep zet in op kostenbewust- en duurzaam handelen, via o.a. innovatie in producten en verpakkingen.

6. Diensten en diverse goederen

	2024	2023 herwerkt
Vervoerkosten	20.563	18.620
Onderhoud en herstellingen	12.345	12.956
Marketing- en verkoopkosten	5.244	4.047
Energie	15.129	13.757
Erelonen en consultants	13.781	9.158
Interims en terbeschikking van de onderneming gestelde personen	8.300	6.832
Huur	2.517	2.347
Andere	12.536	10.496
Totaal	90.415	78.213

De kosten van de voortgezette activiteiten omvatten zowel de kosten van de voorgezette bereide gerechten als de voortgezette groepskosten. Deze kosten zijn met 16% gestegen van 78 miljoen EUR naar 90 miljoen EUR. Deze stijging is hoofdzakelijk toe te schrijven aan de sterk gestegen kosten voor gas en elektriciteit met 11%. De groep heeft gekozen om 100% aan groene energie aan te kopen aan een hogere kostprijs tegenover 50% groene energie in 2023. De marketing- en de verkoopkosten stegen van 4 miljoen naar 5,2 miljoen euro als gevolg van o.a. de opstart nieuwe producten en de verdere uitrol van ons merk Come a casa® in Oost Europa. De transportkosten stijgen van 18,6 miljoen EUR naar 20,6 miljoen EUR. De erelonen en consultancy kosten stijgen van 13,8 miljoen EUR naar 15,1 miljoen EUR. De kosten voor interims en andere ter beschikking gesteld personeel stijgt van 6,8 miljoen EUR in 2023 naar 8,3 m miljoen EUR in 2024 en is te verklaren door een stijging in het volume gecombineerd met een stijging van de kostprijs per gepresteerd uur.

De rekening ‘Andere’ stijgt met 16,72% in 2024 van 10,5 miljoen EUR in 2023 naar 12,5 miljoen EUR in 2024. Deze rubriek bevat onder andere kantoorkosten, verzekeringen en vergoedingen aan bestuurders en directie.

7. Personeelskosten

In 2024 bedroegen de personeelskosten van de voortgezette activiteiten 78.692 duizend EUR tegenover 70.452 duizend EUR in 2023. De personeelskosten vertonen een stijging in 2024 als gevolg van de indexatie in 2024 welke vrij hoog bleef ten opzichte van historische niveaus. Het aantal tewerkgestelde eigen personeelsleden in de voortgezette activiteiten is licht gestegen in 2024 – en is voornamelijk gedreven door de volumestijging. Het aantal tewerkgestelde personeelsleden op jaareinde bedroeg in 2024 1.355 tegenover 1.324 in 2023. In 2024 heeft de groep verder ingezet op retentie, aanwerving en selectie van medewerkers.

Voor verdere details rond de personeelsbeloningen verwijzen we naar toelichting 26.

De personeelskosten kunnen we als volgt opsplitsen:

	2024	2023 herwerkt
Lonen en wedden	60.179	53.868
Sociale zekerheidsbijdragen	13.720	11.926
Overige personeelskosten	4.793	4.658
Totaal	78.692	70.452
Aantal personeelsleden in voltijds equivalenten (excl. interims) op jaareinde	2.405	2.441
Waarvan beëindgde activiteit	1.050	1.117
Waarvan voortgezette activiteit	1.355	1.324

8. Waardeverminderingen en voorzieningen

De stijging van de provisies in 2024 heeft hoofdzakelijk betrekking op de LTI (long term incentive-plannen) provisies.

De waardeverminderingen op voorraden in de SBU Ready Meals bedraagt 191,7 duizend EUR in 2024 tegenover 141,7 duizend EUR in 2023. Het reduceren van voedsel-afval blijft een punt waar we ook de komende jaren zullen op inzetten.

	2024	2023 herwerkt
Waardeverminderingen op voorraden	113	145
op handelsvorderingen	192	142
	-79	3
Voorzieningen	506	407
Totaal	619	552

9. Overige exploitatiebaten en -kosten

De overige exploitatielasten en -opbrengsten voor de voortgezette activiteiten liggen in lijn met 2023.

	2024	2023 herwerkt
OVERIGE EXPLOITATIEBATEN		
Recuperatie loongebonden kosten	221	203
Recuperatie logistieke kosten	19	9
Overheidstoelagen	249	174
Winsten op verkoop activa	8	8
Recuperatie verzekeringen	108	85
Schadevergoeding	100	138
Huur		0
Recuperatie lokale taksen		0
Doorrekening aan beëindigde activiteit	4.324	4.572
Andere	363	593
Totaal	5.392	5.782
OVERIGE EXPLOITATIELASTEN		
Lokale belastingen	1.273	1.589
Gerealiseerde minderwaarden op verkoop activa	95	140
Schadevergoedingen	12	20
Andere	193	125
Totaal	1.573	1.874
Overige exploitatiebaten en -lasten	3.819	3.908

10. Resultaat van bedrijfsactiviteiten

	2024	2023 herwerkt
EBITDA	31.660	22.648
Afschrijvingen en waardevermindering op vaste activa	-12.388	-11.736
Waardeverminderingen en voorzieningen	-619	-552
Resultaat van bedrijfsactiviteiten (EBIT)	18.653	10.360
Kosten m.b.t. acquisitie door Aurelius	1.073	
Kosten dossier M&A	210	
Kosten re-branding		316
Herstructureringskosten		0
Innovatiekosten plant based producten		300
Onderliggende winst van de bedrijfsactiviteiten (UEBIT)	19.936	10.976
EBITDA	31.660	22.648
Kosten m.b.t. acquisitie door Aurelius	1.073	0
Kosten dossier M&A	210	
Kosten re-branding	0	316
Herstructureringskosten	0	0
Innovatiekosten plant based producten	0	300
Onderliggende EBITDA	32.943	23.264

	2024	2023 herwerkt
EBITDA	63.565	45.468
EBITDA uit beëindigde activiteiten	31.905	22.820
EBITDA uit voortgezette activiteiten	31.660	22.648
UEBITDA: Like for like	64.538	49.872
UEBITDA uit beëindigde activiteiten	31.595	26.608
UEBITDA uit voortgezette activiteiten	32.943	23.264
EBITDA uit voortgezette activiteiten	31.660	22.648
Afschrijvingen en waardeverminderingen op vaste activa	-12.388	-11.736
Waardeverminderingen en voorzieningen	-619	-552
Resultaat van bedrijfsactiviteiten (EBIT)	18.653	10.360

De EBITDA van de voortgezette activiteiten stijgt met 40% van 22,6 miljoen EUR in 2023 naar 31,7 miljoen EUR in 2024. De onderliggende EBITDA stijgt met 42% van 23,3 miljoen EUR in 2023 naar 32,9 miljoen EUR in 2024. Dit is het resultaat van een stijging van de verkoopsvolumes met 10%, de transparante doorrekening van kostenverhogingen alsook het continu beheersen van de kostenstijgingen gedurende het hele jaar.

De niet-onderliggende EBITDA kosten bedroegen 1,28 miljoen EUR in 2024 tegenover 0,6 miljoen in 2023. In 2024 betrof het voornamelijk kosten in het kader van strategische verkoop- en overnameprojecten.

De omzet steeg met 10% van 369 miljoen EUR naar 404 miljoen EUR voornamelijk door volumestijgingen en het transparant doorrekenen van de kostenstijgingen. We slaagden er ook in om een groot aantal vernieuwende producten te introduceren zowel in het Verenigd Koninkrijk als op het Europese continent. We merken dat onze focus op kwaliteit in brede zin zijn vruchten afwerpt. De voortgezette activiteit presenteerde zowel in de eerste als in de tweede jaarhelft stijgende verkoopcijfers. De succesvolle introductie van een aantal plantaardige en vegetarische producten stemt ons ook optimistisch met oog op verdere groei van ons product-portfolio. De bereide maaltijden industrie in Europa blijft goede perspectieven bieden. Onze strategie om steeds kwalitatieve producten te blijven leveren werpt zijn vruchten af. Een correcte prijs-kwaliteitsmix is cruciaal voor de consumentenbinding.

Ons product-portfolio biedt een scala aan internationaal bekende en regionaal aangepaste kwalitatieve en veelal nutritionele producten voor elk budget. Onze nadruk op kwaliteit en ontzorgen van de klanten, heeft geleid tot een mooie groei van de volumes in 2024.

De grondstofkosten blijven historisch hoog vnl. voor ingrediënten. De kosten voor energie en transport zijn verder doorgestegen.

11. Financiële opbrengsten

	2024	2023 herwerkt
Intrestinkomsten	1.532	40
Positieve wisselkoersverschillen	725	929
Andere	46	499
Totaal	2.303	1.468

In 2024 heeft de groep 1,5 miljoen EUR aan interestopbrengsten op cash overschotten gerealiseerd. De positieve koersverschillen liggen 200 duizend EURO lager dan in 2023.

12. Financieringskosten

	2024	2023 herwerkt
Intrestkosten mbt leningen	4.445	3.141
Intrestkosten mbt leasing	87	42
Intrestkosten mbt factoring	555	0
Negatieve wisselkoersverschillen	821	830
Bankkosten	769	561
Herwaardering financiële instrumenten	49	
Andere	70	88
Totaal	6.796	4.662

De financiële kosten zijn met 46% gestegen, van 4,7 miljoen EUR in 2023 naar 6,8 miljoen EUR in 2024. Deze stijging is het gevolg van de gestegen Euribor op de financiële markt.

Onze financiële schulden zijn immers nog verder gedaald wat zich vertaalt in een daling van de “leverage” ratio (netto schuld ten opzichte van de UEBITDA). Een betere leverage ratio levert normaal een lagere interestvoet op, maar dat voordeel wordt volledig tenietgedaan door de gestegen Euribor in 2024. In 2023 had de groep nog rente indekkingen tot 30/06/2023 waardoor de kost van de rentestijging geneutraliseerd werd met 0,5 miljoen EUR. In 2024 had de groep geen rente indekkingen meer.

Op het pond hebben we netto een gering negatief wisselkoersresultaat. Op de Poolse Zloty noteren we netto een gering positief wisselkoersresultaat.

13. Belastingen

Belastingen geboekt in resultatenrekening

	2024	2023 herwerkt
Belasting op het resultaat		
Boekjaar	3.194	2.724
Vorige boekjaren	24	637
Latente belastingen		
Effect tijdelijke verschillen	1.608	-1.369
Totale belastingkost in resultatenrekening	4.826	1.992

De belastingen op de voorgezette activiteiten bedragen 34,1% in 2024 tegenover 27,8% in 2023. Nu hebben alle vennootschappen van de groep op uitzonderling van What’s Cooking Polska Sp.z.o.o. een belastingsvoet van 25% of hoger.

Vanaf januari 2022 werd het verrekenprijsmodel ook toegepast op What’s Cooking France SAS en What’s Cooking Polska Sp.z.o.o. Op What’s Cooking Deeside UK Ltd (en uiteraard ook Davai BV) na, wordt het nieuwe verrekenprijsmodel nu toegepast op alle vennootschappen binnen de groep.

Verband tussen de belastingslast en de boekhoudkundige winst

	2024	2023 herwerkt
Boekhoudkundige winst voor belastingen uit voortgezette bedrijfsactiviteit	14.160	7.166
Belastingen aan de Belgische belastingsvoet (2024 en 2023: 25%)	3.540	1.792
Effect van de verschillende belastingsvoeten van de buitenlandse ondernemingen	-105	-320
Effect van het niet opzetten van DTA in de loop van het boekjaar	0	0
Effect tijdsverschillen		
Effect van fiscaal niet aftrekbare uitgaven (incl investeringsaftrek)	581	430
Andere effecten	810	90
Werkelijke belastingslast	4.826	1.992
Effectief belastingspercentage	34,1%	27,8%

14. Resultaat uit de beëindigde bedrijfsactiviteit na winstbelasting

	2024	2023 herwerkt
Beëindigde activiteiten		
Resultaat uit af te stoten bedrijfsactiviteit na winstbelasting	4.650	-1815
Resultaat dis-synergieën op de voortgezette activiteiten na winstbelasting	6.726	4.396
Resultaat uit beëindigde bedrijfsactiviteit na winstbelasting	11.376	2.581

In navolging van IFRS 5.33 heeft What’s Cooking Group het resultaat van haar SBU Savoury gelicht uit de verlies- en winstrekening en voorgesteld als resultaat uit de beëindigde activiteit aangezien de verkoop werd afgerond in januari 2025. De cijfers over 2023 werden ook herwerkt om de vergelijkbaarheid mogelijk te maken. De groep beschouwt de SBU Savoury als beëindigde activiteit op eind december 2024.

Het resultaat na winstbelasting uit de af te stoten bedrijfsactiviteit SBU Savoury evolueerde van een verlies van 1,8 miljoen EUR in 2023 naar een winst van 4,7 miljoen EUR in 2024. De netto impact van de dis-synergieën op de voortgezette business bedraagt 6, 7miljoen EUR in 2024 tegenover 4,4 miljoen in 2023. Het totale resultaat uit de beëindigde bedrijfsactiviteit na winstbelasting stijgt van 5,6 miljoen EUR in 2023 naar 11,4 miljoen EUR in 2024.

15. Goodwill

	2024	2023
GOODWILL		
Begin van het boekjaar	79.781	79.611
Aanschaffingen	0	0
Overdrachten en buitengebruikstellingen	0	0
Omrekeningsverschil	405	170
Aandeel beëindigde activiteit	-35.454	
Einde van het boekjaar voortgezette activiteit	44.732	79.781
BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN		
Begin van het boekjaar	1.740	1.740
Bijzonder waardeverminderverslies	0	0
Overdrachten en buitengebruikstellingen	0	0
Aandeel beëindigde activiteit	-1.740	
Einde van het boekjaar voortgezette activiteit	0	1.740
Netto boekwaarde	44.732	78.041

Goodwill ontstaat wanneer de kostprijs van een bedrijfscombinatie op de overnamedatum hoger ligt dan het belang van de groep in de netto reële waarde van de voorwaardelijke verplichtingen van de overgenomen partij, de identificeerbare activa en de verplichtingen.

De groep koos ervoor om de goodwill toe te wijzen aan de segmenten. Het risicoprofiel van de verworven bedrijfscombinaties was tot nu toe bijna identiek aan de bestaande business, en/of de kasstromen waren volledig verbonden. Wat meer is: deze bedrijfscombinaties gingen vanaf de verwerving volledig op in het segment. Hierdoor kunnen we eventuele afzonderlijke kasstromen op een lager niveau onmogelijk herkennen, laat staan volgen. De managementrapportering gebeurt dan ook op segmentniveau.

In 2024 bedraagt de goodwill 44.732 duizend EUR tegenover 78.041 duizend EUR in 2023. De daling is voor 33.714 duizend EUR toe te schrijven aan de presentatie van de SBU Savoury als beëindigde activiteit op eind 2024. Alle activa van de SBU Savoury worden voorgesteld als beschikbaar voor verkoop.

De overgebleven goodwill voor bereide maaltijden bedraagt 44 732 duizend EUR in 2024 (2023: 44.327 duizend EUR). De toename in de SBU Ready Meals is een omrekeningsverschil.

De groep voert jaarlijks een ‘impairment-analyse uit op de goodwill. Dit gebeurt volgens de verdisconteerde kasstroommethode. Wanneer de realiseerbare waarde van het segment lager is dan de boekwaarde, rekenen we het bijzonder waardeverminderverslies eerst toe aan de boekwaarde van de goodwill. Vervolgens komen de andere activa van de eenheid aan de beurt, a rato van de boekwaarde van elk actief in het segment.

De basis voor de bovenvermelde ‘impairment-analyse’ bestaat uit:

- De budgetinschatting voor het volgende jaar van de eigen operationele kasstromen van de SBU Ready Meals. Deze budgetinschatting is het resultaat van een gedetailleerde analyse van alle gekende en geschatte evoluties van omzet, marge en kosten. Met aanpassing aan de commerciële omgeving. Hierbij streven we naar een evenwicht tussen uitdaging en realisme.
- De kasstromen van de 4 daaropvolgende jaren werden als volgt toegepast:
 - Een geschatte groei van de verkopen van tussen 1,4% en 7,1% voor de SBU bereide gerechten.
 - De inflatieverwachtingen werden in de simulaties laag en stabiel gehouden omdat de groep ervan uitgaat dat ze de inflatie of deflatie van kosten zal doorrekenen aan klanten. Hetzelfde is geldig voor energieprijzen. Voor 2025 en deels voor 2026 liggen de prijzen voor energie reeds vast aan weliswaar hogere prijzen in vergelijking met het verleden maar dit werd ook meegenomen in de verwachte ver-

koopsprijzen en marges. Met uitzondering van de salaris en renteverwachtingen zijn voor de meeste kost-drivers geen publieke indexen voor de toekomst beschikbaar. De inschattingen betreffen een ‘management best estimate’ in deze.

- De geschatte EBITDA-marge. Deze marge komt overeen met de projecties voor het komende jaar en met de lange termijn targets. Deze is lager dan vorig jaar gezien de groepskosten 100% zullen gealloceerd worden aan de SBU bereide gerechten.
 - De berekende kasstromen passen we voor ieder jaar aan met de vervangingsinvesteringen die we nodig denken te hebben om het bestaande productieapparaat operationeel te houden. En met de bewegingen in werkkapitaal.
 - Voor de berekening van de restwaardes wordt een groeivoet van 2,8 % toegepast - een waarde die tevens gelijk is aan de ‘risk free rate’ die gebruikt werd bij het bepalen van de gemiddelde gewogen kapitaalkost na belastingen (WACC)
 - Deze kasstromen actualiseren we aan een geschatte gemiddelde kapitaalskost (WACC) van 9,04% (2023: 9,64%). De basis voor deze berekening is gebaseerd op het gemiddelde tussen de korte - en lange termijn WACC na belastingen. De basis hiervoor houdt rekening met enerzijds een kaptaalkost voor het eigen vermogen en anderzijds een kost voor het vreemd vermogen.
 - De kapitaalskost voor het eigen vermogen neemt volgende elementen in overweging:
 - De ‘risk free rate’
 - De Equity Risk Premium op basis van diverse marktstudies.
 - Een risicopremie die werd berekend op basis van de ‘Guide to Cost of Capital’
 - De kost voor vreemd vermogen neemt volgende elementen in overweging:
 - Een basis interest-kost
 - Een ‘Corporate spread’ gebaseerd op de 5 jaars Euro AAA en BB consumer staples interest.
 - Een belastingpercentage van 27%.
- De realiseerbare waarde overtreft de boekwaarde.

De impairment-analyse heeft dan ook geen bijzondere waardeverminderingen tot gevolg.

Ook bij het conservatiever inschatten van de parameters, overtreft de realiseerbare waarde de boekwaarde, waardoor er ook in deze scenario’s geen bijzondere waardevermindering van toepassing is. Volgende sensitiviteitsanalyses werden uitgevoerd:

- Het verhogen van de WACC met 30 basispunten en het verlagen van de lange termijn groei met 100 basispunten;
- Het verhogen van de WACC met 30 basispunten en het verlagen van de EBITDA restwaardes met 50 basispunten;

16. Immateriële vaste activa

	2024					2023				
	Software	Merken. licenties en patenten	Klanten- portefeuille	R&D	Totaal	Software	Merken. licenties en patenten	Klanten- portefeuille	R&D	Totaal
AANSCHAFFINGSWAARDE										
Begin van het boekjaar	26.775	2.099	24.238	251	53.363	25.517	2.179	24.014	251	51.961
Uitbreiding consolidatiekring					0					0
Aanschaffingen: voortgezette activiteit	925				925	1.272				1.272
Aanschaffingen: beëindigde activiteit	57				57					
Overdrachten en buitengebruikstellingen	-287				-287	-111				-111
Overboeking van/(naar) andere posten					0	-65				-65
Omrekeningsverschillen	15	51	531		597	162	-80	224		306
Einde van het boekjaar	27.485	2.150	24.769	251	54.655	26.775	2.099	24.238	251	53.363
Einde van het boekjaar beëindigde activiteit	7.335	0	13.100	166	20.601					
Einde van het boekjaar voortgezette activiteit	20.150	2.150	11.669	85	34.054					
AFSCHRIJVINGEN										
Begin van het boekjaar	24.387	2.099	10.732	194	37.412	23.491	2.074	8.915	175	34.655
Uitbreiding consolidatiekring					0					0
Afschrijvingen: voortgezette activiteit *	642		816		1.458	867	105	1.731	19	2.722
Afschrijvingen: beëindigde activiteit *	86		936	19	1.041					
Overdrachten en buitengebruikstellingen	-287				-287	-111				-111
Overboeking van/(naar) andere posten					0					0
Omrekeningsverschillen	12	51	257		320	140	-80	86		146
Einde van het boekjaar	24.840	2.150	12.741	213	39.944	24.387	2.099	10.732	194	37.412
Einde van het boekjaar beëindigde activiteit	7.232	0	6.628	128	13.988					
Einde van het boekjaar voortgezette activiteit	17.608	2.150	6.113	85	25.956					
Netto boekwaarde										
	2.542	0	5.556	0	8.098	2.388	0	13.506	57	15.951

De groep investeerde in 2024 voor 1 miljoen EUR in immateriële vaste activa wat in lijn ligt met 2023 (1,3 miljoen EUR in 2023). 94% heeft betrekking op investeringen m.b.t. de voortgezette activiteiten.



17. Materiële vaste activa

2024							
	Terreinen en gebouwen	Installaties, machines en uitrusting	Meubilair en rollend materieel	Leasing	Overige	Activa in aanbouw	Totaal
AANSCHAFFINGSWAARDE							
Begin van het boekjaar	132.201	364.654	6.210	15.997	37	5.274	524.373
Uitbreiding consolidatiekring							0
Aanschaffingen: voortgezette activiteit	11.944	5.911	387	810		7.429	26.481
Aanschaffingen: beëindigde activiteit	930	5.780	188	408	0	384	7.690
Overdrachten en buitengebruikstellingen	-1.153	-8.226	-91	-2.185	0	0	-11.655
Overboeking van/(naar) andere posten	773	2.762	300			-3.835	0
Omrekeningsverschillen	601	1.180	79	3		40	1.903
Einde van het boekjaar	145.296	372.061	7.073	15.033	37	9.292	548.792
Einde van het boekjaar beëindigde activiteit	73.763	202.461	2.186	12.436	34	821	291.701
Einde van het boekjaar voortgezette activiteit	71.533	169.600	4.887	2.597	3	8.471	257.091
AFSCHRIJVINGEN							
Begin van het boekjaar	90.169	296.066	4.694	10.205	37	47	401.218
Uitbreiding consolidatiekring							0
Afschrijvingen: voortgezette activiteit *	1.638	8.586	428	540	0	0	11.192
Afschrijvingen: beëindigde activiteit *	2.298	9.501	193	2.209	0	0	14.201
Overdrachten en buitengebruikstellingen	-1.153	-8.021	-54	-2.095			-11.323
Omrekeningsverschillen	903	1.295	51	6	0		2.255
Einde van het boekjaar	93.855	307.427	5.312	10.865	37	47	417.543
Einde van het boekjaar beëindigde activiteit	49.232	171.657	1.756	9.964	34	0	232.643
Einde van het boekjaar voortgezette activiteit	44.623	135.770	3.556	901	3	47	184.900
IMPAIRMENT							
Begin van het boekjaar	655	414	0	0	0	0	1.069
Uitbreiding consolidatiekring							0
Toevoeging *							0
Terugname *							0
Overdrachten en buitengebruikstellingen	-655	-414					-1.069
Einde van het boekjaar	0	0	0	0	0	0	0
Einde van het boekjaar beëindigde activiteit	0	0	0	0	0	0	0
Einde van het boekjaar voortgezette activiteit	0	0	0	0	0	0	0
NETTO KAPITAALSUBSIDIES							
Begin van het boekjaar	159	1.688	4	0	0	0	1.851
Uitbreiding consolidatiekring							0
Nieuwe toekenningen							0
Overige	-3	-272					-275
Afschrijvingen: voortgezette activiteit *	-3	-255	-4				-262
Afschrijvingen: beëindigde activiteit *	0	0	0				0
Einde van het boekjaar	153	1.161	0	0	0	0	1.314
Einde van het boekjaar beëindigde activiteit	51						51
Einde van het boekjaar voortgezette activiteit	102	1.161	0	0	0	0	1.263
Netto boekwaarde per 31 december 2024							
	26.808	32.669	1.331	1.696	0	8.424	70.928

2023							
	Terreinen en gebouwen	Installaties, machines en uitrusting	Meubilairen rollend materieel	Leasing	Overige	Activa in aanbouw	Totaal
AANSCHAFFINGSWAARDE							
Begin van het boekjaar	128.838	365.508	6.049	14.918	115	2.194	517.622
Uitbreiding consolidatiekring							0
Aanschaffingen	3.263	13.366	583	2.261		4.025	23.498
Overdrachten en buitengebruikstellingen	-1.003	-16.941	-526	-1.193	-78	-33	-19.774
Overboeking van/(naar) andere posten	57	863	68			-923	65
Omrekeningsverschillen	1.046	1.858	36	11		11	2.962
Einde van het boekjaar	132.201	364.654	6.210	15.997	37	5.274	524.373
AFSCHRIJVINGEN							
Begin van het boekjaar	86.733	293.368	4.672	8.647	110	44	393.574
Uitbreiding consolidatiekring							0
Afschrijvingen *	4.021	18.240	522	2.754	5	0	25.542
Overdrachten en buitengebruikstellingen	-986	-16.590	-522	-1.200	-78		-19.376
Omrekeningsverschillen	401	1.048	22	4		3	1.478
Einde van het boekjaar	90.169	296.066	4.694	10.205	37	47	401.218
IMPAIRMENT							
Begin van het boekjaar	547	0	0	0	0	0	547
Uitbreiding consolidatiekring							0
Toevoeging *	655	414					1.069
Terugname *	-547						-547
Overdrachten en buitengebruikstellingen							0
Einde van het boekjaar	655	414	0	0	0	0	1.069
NETTO KAPITAALSUBSIDIES							
Begin van het boekjaar	159	1.688	4	0	0	0	1.851
Uitbreiding consolidatiekring							0
Nieuwe toekenningen							0
Overige							0
Afschrijvingen *	-3	-261	-12				-276
Einde van het boekjaar	156	1.427	-8	0	0	0	1.575
Netto boekwaarde per 31 december 2023							
	41.221	66.747	1.524	5.792	0	5.227	120.511

De lijnen met een * in toelichting 15 en 16 nemen we op in de resultatenrekening, in het bedrag van de afschrijvingen en impairments op vaste activa.

In 2024 investeerde de groep voor 35,1 miljoen EUR (2023: 24,8 miljoen EUR), waarvan 34,1 miljoen EUR in materiële vaste activa en 1 miljoen EUR in immateriële vaste activa. 8 Miljoen EUR werd geïnvesteerd in de SBU Savoury (beëindigde activiteit) en 27,1 miljoen in de voortgezette activiteit. Van de 27,1 miljoen EUR werd 11 Miljoen EUR geïnvesteerd in de aankoop van de grond en gebouwen in Polen. Deze investering past in het strategisch plan die de groep heeft uitgewerkt voor de Bereide maaltijden business. De overige investeringen betreffen het verderzetten van

efficiëntie-investeringen en investeringen in duurzaamheid en productinnovaties. De groep investeerde een groot deel in nieuwe verpakkinglijnen in het kader van duurzaamheid om zo de verpakkingafval te beperken.

De groep zet ook in op verdere vergroening van haar wagenpark: 79% van de nieuw in gebruik genomen leasingwagens in 2024 zijn volledig elektrische wagens tegenover 47% in 2023.

18. Deelneming volgens vermogensmutatiemethode

	2024	2023
Joint venture	270	333
Geassocieerde onderneming		
Totaal	270	333

	31/12/2024	31/12/2023
Samenvattende financiële informatie		
Overnameprijs	520	520
Aandeel in resultaat na overname	-250	-187
Waarde joint venture einde boekjaar	270	333

Op 1 juni 2022 werd de Groep voor 50% eigenaar van de start-up Davai BV.

Davai maakt plant-based dumpling snacks onder het merk “Davai” en verkoopt deze momenteel in België en Nederland. De waarde van de deelneming is zoals verwacht verder gedaald t.o.v. 2023 als gevolg van het negatieve resultaat van de BV Davai op 31 december 2024. Na balansdatum kocht de groep de resterende aandelen in Davai BV.

19. Uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen

De uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen kunnen we toewijzen aan de volgende rubrieken:

	2024	2023 herwerkt
Materiële vaste activa	839	1.327
Vorderingen		
Voorzieningen	38	0
Schulden		
Overgedragen verliezen		
Aandeel beëindigde activiteit		3.602
Uitgestelde belastingverplichtingen	877	4.929

	2024	2023 herwerkt
Materiële vaste activa	3.449	2.974
Vorderingen		
Voorzieningen	365	350
Schulden	8	-6
Fiscaal verrekenbare tegoeden	3.954	6.354
Aandeel beëindigde activiteit		136
Uitgestelde belastingvorderingen	7.776	9.808

In 2024 heeft de groep in haar beëindigde activiteit 11.299 duizend EUR uitgestelde belastingvorderingen op fiscaal overdraagbare verliezen niet erkend (2023: 11.415 duizend EUR). De groep is niet zeker genoeg dat deze binnenkort zullen worden gerealiseerd. De overdraagbare verliezen zijn onbeperkt overdraagbaar in de tijd.

De uitgestelde belastingsschulden bedragen in 2024 slecht 877 duizend EUR.

De uitgestelde belastingvorderingen evolueren van 9,7 miljoen EUR in 2023 voor de voorgezette activiteiten naar 7,8 miljoen EUR in 2024.

Vanaf 2019 werd een uitgesteld belastingvoordeel uitgedrukt met betrekking tot Polen voor 5 miljoen EUR omdat What’s Cooking Polska in een reconversiezone ligt. Vanaf 2020 wordt jaarlijks een deel van het uitgedrukte belastingvoordeel teruggenomen omdat What’s Cooking Polska sinds 2020 zijn boekjaar afsloot met winst. Dit voordeel is beperkt tot 2026. Dit jaar hebben we een terugname geboekt van 1,1 miljoen EUR op dat uitgesteld belastingvoordeel, als gevolg van de onzekerheid over de Speciale Economische Zone-vrijstelling (SEZ) omdat volgens ons niet langer is voldaan aan de opname criteria. Op vandaag vertegenwoordigt die SEZ-vrijstelling nog 871 duizend EUR van de totale uitgestelde belastingvordering.

20. Overige langlopende vorderingen

	2024	2023
Vorderingen en borgtochten in contanten	65	67
Lening aan Joint Venture	110	
Totaal	175	67

21. Voorraden

	2024	2023 herwerkt
Grond- en hulpstoffen	14.413	14.195
Goederen in bewerking	525	899
Gereed product	5.506	6.237
Handelsgoederen	88	178
Aandeel beëindigde activiteit		25.755
Totaal	20.532	47.264

Voor waardevermindering op voorraden verwijzen we naar toelichting 8.

De voorraden liggen in lijn met vorig jaar. Ze daalden van 21,5 miljoen EUR naar 20,5 miljoen EUR in de SBU Ready Meals. De grond- en hulpstoffen voorraad is licht gestegen maar de voorraad gereed product is gedaald.

22. Handels- en overige vorderingen

	2024	2023 herwerkt
Handelsvorderingen	21.495	47.436
Terug te vorderen BTW	3.407	3.116
Terug te vorderen belastingen	30	234
Overlopende rekeningen	708	1.269
Leeggoed	1.024	869
Overige bankvorderingen m.b.t. factoring	2.999	0
Overige	266	174
Aandeel beëindigde activiteit		53.851
Totaal	29.929	106.949

Onze handelsvorderingen zijn niet-rentedragend.

De handelsvorderingen dalen van 47,4 miljoen EUR in 2023 naar 21,5 miljoen EUR in 2024. Dit is het gevolg van een strakke klantenopvolging en de implementatie van een factoringprogramma in 2024. De impact van de factoring bedraagt 26,5 miljoen EUR. De groep heeft ervoor gekozen om via een non-recourse factoringovereenkomst haar handelsvorderingen in België, Nederland en Frankrijk aan een kredietinstelling te verkopen zonder ‘verhaal’. In de factoringovereenkomst is opgenomen dat alle handelsvorderingen die kunnen overgedragen worden kredietverzekerd worden bij een kredietverzekeraar. Conform IFRS 9 Financiële instrumenten worden alle non-recourse handelsvorderingen die opgenomen werden in het factoringsprogramma afgeboekt voor wat betreft het deel van de niet-aanhoudende betrokkenheid.

De 3 miljoen EUR ‘overige vorderingen m.b.t. factoring’ omvat de retentie die de bank hanteert op de aangeboden handelsvorderingen binnen de factoringovereenkomst.

Het gemiddeld aantal dagen klantenkrediet voor de groep is in 2024 voor de voortgezette activiteit weinig betekenisvol gezien een groot deel van de handelsvorderingen verzilverd worden via een factoringprogramma dat werd afgesloten in het tweede kwartaal van 2024.

Het percentage van handelsvorderingen die al meer dan 60 dagen verschuldigd zijn, bedraagt in 2024 0,2% en 2023 0,1% (zie ook toelichting 25).

Om het hoofd te kunnen bieden aan de toekomstige inflatie (deflatie) van de kosten werden een groot deel van de nieuwe contracten afgesloten voor een beperkte tijdsduur of bevatten ze een automatische indexatie voor de kosten van de voornaamste grondstoffen.

23. Geldmiddelen en kasequivalenten

	2024	2023 herwerkt
Geldbeleggingen	5.645	2.305
Zichtrekeningen	12.017	17.080
Kas	3	4
Aandeel beëindigde activiteit		924
Totaal	17.665	20.313

Geldmiddelen worden aangehouden bij gereputeerde banken. De geldbeleggingen betroffen een overnight deposit bij een gereputeerde bank.

24. Activa aangehouden voor verkoop - verplichtingen rechtstreeks verbonden met de activa aangehouden voor verkoop

	2024	2023
BEEINDIGDE ACTIVITEITEN		
Verkopen	472.169	479.913
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	-308.662	-327.154
Diensten en diverse goederen	-75.433	-69.652
Personeelskosten	-71.613	-73.098
Afschrijvingen en waardeverminderingen op vaste activa	-15.242	-16.774
Waardeverminderingen en voorzieningen	-84	154
Overige exploitatiebaten	7.319	7.988
Overige exploitatiekosten	-843	-1.039
Resultaat van bedrijfsactiviteiten	7.611	338
Financiële opbrengsten	155	82
Financiële kosten	-1.659	-1861
Belastingen	-1.457	-374
Resultaat uit af te stoten bedrijfsactiviteit na winstbelasting	4.650	-1.815
Resultaat dis-synergieën op de voortgezette activiteiten na winstbelasting	6.726	4.396
Resultaat uit beëindigde bedrijfsactiviteit na winstbelasting (*)	11.376	2.581

ACTIVA		
Goodwill	33.714	
Immateriële activa	6.612	
Materiële vaste activa	59.008	
Uitgestelde belastingvorderingen	71	
Overige LT vorderingen	11	
Vorraden	25.566	
Handels- en overige vorderingen	51.451	
Geldmiddelen en kasequivalenten	10.566	
TOTALE ACTIVA	186.999	

PASSIVA		
Uitgestelde belastingverplichtingen	3.283	
Voorzieningen	1.197	
Langlopende rentedragende verplichtingen	711	
Kortlopende rentedragende verplichtingen	2.124	
Handelsschulden en andere schulden	76.570	
Schulden met betrekking tot personeel	12.678	
Belastingsverplichtingen	2.366	
TOTALE PASSIVA	98.929	
Netto activa beëindigde activiteit	88.070	

In resultaatname van omrekeningsverschillen en andere elementen van het eigen vermogen van de beëindigde activiteit	502	
Transactiekosten verkoop (succes fees en toekomstige IT-kosten)	3.937	
Verwachte carve out kosten voor rekening van What's Cooking group	1.385	
Subtotaal	93.894	
Vordering op de overgedragen ondernemingen en de koper van de Savoury business	-2.473	
Cash ontvangen na balansdatum bij verkoop van de Savoury business	-103.927	
Verwachte meerwaarde op de transactie	-12.506	

(*) Conform IFRS 5.33 licht de onderneming in haar geconsolideerde winst-en verliesrekening voor 2024 en 2023 het resultaat uit de beëindigde bedrijfsactiviteiten toe. Dit bedrag omvat enerzijds de winst (verlies) uit operationele beëindigde bedrijfsactiviteiten na belastingen en anderzijds kosten die voorheen gedragen werden door de beëindigde bedrijfsactiviteit en na de afwikkeling van de verkoop van de SBU Savoury ten laste vallen van de voortgezette bedrijfsactiviteit (dis-synergieën).

De SBU Savoury wordt opgenomen in dit jaarverslag als beëindigde activiteit. Al haar activa worden opgenomen onder de rubriek ‘activa aangehouden voor verkoop’ en al haar passiva op 31/12/2024 als ‘verplichtingen rechtstreeks verbonden met de activa aangehouden voor verkoop.

Om de analyse van de cijfers in de diverse balansoelichtingen te bevorderen, werd in de cijfers over 2023 de balanspositie van de SBU Savoury telkens op één lijn gepresenteerd. Hierdoor blijft de aansluiting met de balans behouden.

De Groep voltooide de verkoop van de SBU Savoury in januari 2025. De financiële afwikkeling van de verkoop van de SBU Savoury zal resulteren in een netto kasontvangst van 101 miljoen EUR en een verwachte meerwaarde van 12,5 miljoen EUR in 2025. De vordering van 1,5 miljoen EUR voor de verkoop van het gebouw te Lievegem zit vervat in de 2,5 miljoen EUR.

25. Eigen vermogen

Dividenden

De Algemene Vergadering van 30 mei 2024 keurde het voorstel van dividend 2023 van de Raad van Bestuur (bruto 4,28 EUR/aandeel) goed. Het dividend was betaalbaar gesteld op 1 juli 2024 en is reeds volledig uitbetaald.

Met de jaarlijkse betaalbaarstelling van een dividend wil What’s Cooking Group NV haar aandeelhouders een marktcompetitief rendement bieden. Aan de algemene vergadering van 28 mei 2025 stelt de raad van bestuur voor om een normaal bruto dividend van 4,5 EUR per aandeel uit te keren betaalbaar begin juli 2025 en een uitzonderlijk bruto dividend van 5,5 EUR per aandeel uit te keren betaalbaar in juni 2025.

De Raad van Bestuur is van mening dat het bijzondere deel van het dividend gerechtvaardigd is gezien de succesvolle afronding van de verkoop van de SBU Savoury begin 2025, waardoor het bedrijf na de verkoop weer een positieve netto kaspositie heeft. Het dividend laat de Groep ook toe voldoende middelen te behouden om haar langetermijnstrategie uit te voeren, inclusief de organische groeiprojecten en een focus op goedgekozen fusies en overnames.

26. Personeelsbeloningen

Voorzieningen voor pensioenen en soortgelijke verplichtingen

De groep en haar dochterondernemingen voorzien in pensioenplannen en andere personeelsvoordelen. Op 31 december 2024 bedroeg de totale netto schuld voor pensioenplannen en soortgelijke verplichtingen 2.701 duizend EUR voor de Belgische en Franse vennootschappen van de groep. Op 31 december 2023 was dit 3.695 duizend EUR. Het aandeel van de SBU Savoury in deze daling bedraagt 1.197 duizend EUR.

	verplichtingen onder IAS 19 Defined benefit plan	Overige provisies	Totale provisies
1 januari 2023	2.613	829	3.442
Uitbreiding consolidatiekring			
Service kost	856		856
Intrestkosten en -opbrengsten	61		61
Actuarieel effect door OCI	349		349
Betalingen			0
Dotaties en terugnames		240	240
Andere	-1.253		-1.253

31 december 2023	2.626	1.069	3.695
Uitbreiding consolidatiekring			0
Service kost	516		516
Intrestkosten en -opbrengsten	49		49
Actuarieel effect door OCI	312		312
Betalingen			0
Dotaties en terugnames		482	482
Andere	-1.156		-1.156
Aandeel beëindigde activiteit	-764	-433	-1.197

31 december 2024	1.583	1.118	2.701
-------------------------	--------------	--------------	--------------

Personeelsbeloningen en voorzieningen voor pensioenen en soortgelijke verplichtingen

	Voortgezette activiteiten	Voortgezette activiteiten	Beëindigde activiteiten	Totaal
	2024	2023	2023	2023
Toegezegde pensioenregelingen				
Netto verplichting / (Actief)	1.583	1.661	965	2.626
Waarvan verplichtingen	11.741	11.517	6.031	17.548
Waarvan fondsbeleggingen	-10.158	-9.856	-5.066	-14.922
Bedragen opgenomen in de resultatenrekening:				
Aan het dienstjaar toegerekende pensioenkosten	516	526	330	856
Rentekosten	49	45	16	61
Verwachte rendement op fondsbeleggingen	0	0	0	0
Opgenomen actuariële (winsten)/verliezen	0	0	0	0
Pensioenkosten verstreken diensttijd	0	0	0	0
Verliezen/ (winsten) door inperkingen of afwikkelingen	1	3	0	3
Administratiekosten	19	18	10	28
Kost opgenomen in de resultatenrekening mbt toegezegde pensioenregelingen	585	655	498	948
Bedragen toegewezen aan het eigen vermogen via uitgebreid resultaat (OCI)				
Opgenomen actuariële (winsten)/verliezen	312	379	-30	349
Cumul van de via OCI erkende actuariële resultaten aan het begin van de periode	-654	-1.034	254	-780
Contante waarde van de brutoverplichting bij het begin van het jaar				
De impact PUC-methode op de Belgische vaste bijdrageplannen				
Bijdragen van de werkgever				
Intrest kost	417	404	205	609
Aan het dienstjaar toegerekende pensioenkosten	511	515	287	802
DBO winst (verlies) van de periode	469	139	-174	-35
Andere	-1.172	-1.114	-528	-1.642
Contante waarde van de brutoverplichting aan het einde van het jaar	11.741	11.516	6.032	17.548
Reële waarde van de fondsbeleggingen bij het begin van het jaar				
Verwachte werkgevers bijdragen	-847	-793	-453	-1.246
Verwachte werknemers bijdragen	-51	-47	0	-47
Verwachte uitkeringen (excl. intrest)	994	1.508	549	2.057
Verwacht rendement op de fondsbeleggingen	0	0	0	0
Verwachte taks op betaalde bijdragen	95	87	46	133
Verwachte administratiekosten	17	16	11	27
Verwachte waarde van de fondsbeleggingen aan het einde van het jaar	-9.647	-9.271	-5.006	-14.277
Reële waarde van de fondsbeleggingen aan het begin van het jaar				
De impact PUC-methode op de Belgische vaste bijdrageplannen				
Reële werkgevers bijdragen	-907	-836	-446	-1.282
Reële werknemers bijdragen	-44	-41	0	-41
Reële uitkeringen	1.102	1.072	523	1.595
Rente inkomsten	-371	-362	-191	-553
Reële taks op betaalde bijdragen	102	94	47	141
Reële administratiekosten	18	17	11	28
Actuariële winst (verliezen) op de fondsbeleggingen	-154	243	149	392
Andere	-49			
Reële waarde van de fondsbeleggingen aan het einde van het jaar	-10.158	-9.855	-5.066	-14.921
Winst (verlies) op fondsbeleggingen van de periode	0	0	-1	-1
Reële waarde van de fondsbeleggingen aan het einde van het jaar	-10.158	-9.855	-5.067	-14.922

De belangrijkste actuariële assumpties zijn:

	2024		2023	
	België	Frankrijk	België	Frankrijk
Discontovoet	3,00%	3,30%	3,75%	3,80%
Toekomstige salarisverhogingen inclusief inflatie	2,40%	2,40%	2,50%	3,35%
Inflatie	2,00%	2,00%	2,10%	2,95%

Toegezegde bijdragenregelingen

De ondernemingen van What’s Cooking? betalen bijdragen aan openbare of privaat beheerde pensioen- of verzekeringsfondsen. Behoudens de toepassing van de wet van 18 december 2015 hebben de ondernemingen van de groep geen verdere betalingsverplichtingen eenmaal de bijdrage is betaald. De minimum gegarandeerde reserves worden immers gedekt door de waarde van de fondsbeleggingen.

De minimum verkregen gegarandeerde rendementen (cf. Wet 18 december 2015):

- Voor de bijdragen betaald na 1 januari 2016: hier bepaalt de OLO-intrest- voet het variabel minimum rendement. Dit gaat van 1,75% tot 3,75%.
- Voor bijdragen betaald tot eind 2015: hier blijft het wettelijk bepaalde rendement van toepassing tot de werknemers met pensioen gaan, namelijk 3,25%, en 3,75%.

Deze pensioenplannen garanderen een minimum rendement. We beschouwen ze dan ook als toegezegde pensioenrechten.

Jaarlijks laat What’s Cooking? een volledige actuariële berekening uitvoeren. Dat gebeurt volgens de PUC-methode. De analyse van de pensioenplannen toont een beperkt verschil tussen het wettelijk gegarandeerde minimum rendement en de intrest die de verzekeringsinstelling garandeert. Eind 2024 bedraagt deze netto verplichting 51 duizend EUR (2023: 50 duizend EUR voortgezette activiteiten en 10 beëindigde activiteiten).

De periodieke bijdragen vormen een kost van het jaar waarin de gerelateerde rechten verworven zijn. In 2024 bedraagt deze kost 5.022 duizend EUR waarvan 1.475 duizend EUR betrekking heeft op de voortgezette activiteiten(2023: 5.567 duizend EUR).

Kosten voor IAS 19 boeken we onder de personeelskosten. De intrestcomponent nemen we op in het financieel resultaat.

Overige voorzieningen

De overige voorzieningen bestonden in 2024 en 2023 in de voortgezette activiteiten uit een provisie voor de aanvullende remuneratie van de CEO, andere leden van het executief comité en andere managers binnen de groep.

27. Rentedragende verplichtingen

2024				
Vervaltermijn				
	Binnen het jaar	Tussen 1 en 5 jaar	Na 5 jaar	Totaal
Rentedragende verplichtingen				
Kredietinstellingen	0	63.000	0	63.000
Leasingschulden	515	1.230	0	1.745
Totaal	515	64.230	0	64.745

2024				
Vervaltermijn				
	Binnen het jaar	Tussen 1 en 5 jaar	Na 5 jaar	Totaal
Overige verplichtingen	0	0	0	0

2023				
Vervaltermijn				
	Binnen het jaar	Tussen 1 en 5 jaar	Na 5 jaar	Totaal
Rentedragende verplichtingen				
Kredietinstellingen	0	75.000	0	75.000
Leasingschulden	2.615	3.595	0	6.210
Total	2.615	78.595	0	81.210

2023				
Vervaltermijn				
	Binnen het jaar	Tussen 1 en 5 jaar	Na 5 jaar	Totaal
Overige verplichtingen	0	0	0	0

27.1. Leningen van kredietinstellingen

De leningen aan kredietinstellingen in 2024 bestaan uit:

- 63 miljoen EUR langlopende kredieten, waarbij de rentevoet regelmatig herzien wordt voor afgesproken periodes van minder dan een jaar.

Op 22 februari 2024 heeft What’s Cooking een nieuwe financieringsovereenkomst voor 5 jaar gesloten voor een Revolving Credit Facility (RCF) van 175 miljoen EUR met een consortium van banken.

De overeenkomst kan mits akkoord van alle partijen verlengd worden voor 2 periodes van 1 jaar. Deze overeenkomst herfinanciert de bestaande RCF en garandeert de nodige financiële stabiliteit in een onzekere veranderlijke macro-economische en geopolitieke context. De RCF geeft What’s Cooking? de mogelijkheid om zo haar Sustainable Profitable Growth Plan 2030 verder te realiseren. De financiering is unsecured en laat de groep toe om een schuldgraad aan te gaan tot maximaal 3.5 keer EBITDA. In ge-

val van nieuwe acquisities wordt een tijdelijke overschrijding tot 4,0 keer EBITDA geaccepteerd. De financieringsovereenkomst voorziet ook de optie om de marge te koppelen aan duurzaamheidsdoelstellingen van de groep. Drie KPI’s m.b.t. duurzaamheid spelen een rol: Scope 1&2 broeikasgas-emissies in de SBU Bereide Maaltijden, zoetwateronttrekking per ton verkochte producten en de score van leveranciersbetrokkenheid in het EcoVadis programma. Deze laatste indicator zal later vervangen worden door een andere ‘scope 3’ target.

De kosten voor het opzetten van de RCF (Revolving Credit Facility) bedroegen 0,4 miljoen EUR en worden afgeschreven over de oorspronkelijke looptijd van de lening.

De leningen aan kredietinstellingen in 2023 bestaan uit:

- 75 miljoen EUR langlopende kredieten waaronder voornamelijk de RCF, waarbij de rentevoet regelmatig herzien werd voor afgesproken periodes van minder dan een jaar.

Interesten op leningen van kredietinstellingen – niveau per einde boekjaar:

2024			2023		
	Openstaande lening per 31/12/2024	Interest %	Openstaande lening per 31/12/2023	Interest %	
Leningen met variabele intrestvoet					
Leningen in EURO	63.000	K EUR	75.000	K EUR	4,525%

De minimum betalingen aan kredietinstellingen (inclusief intresten) bedragen:

	2024	2023
Minder dan 1 jaar	2.213	3.394
Meer dan 1 jaar en minder dan 5 jaar	65.213	81.788
Meer dan 5 jaar	0	0
Totaal	67.426	85.182

De groep beschikt over voldoende korte termijn kredietlijnen om aan haar korte termijn behoeften te voldoen. De groep heeft geen activa verpand om haar verplichtingen aan kredietinstellingen na te komen. Ze heeft ook geen garanties ontvangen van derden.

		31/12/23	Cash Flow	Non-cash aanpassingen			31/12/24
				Overnames	Beëindigde business	Wisselkoers aanpassing	Fair value aanpassingen
Lange termijn rentedragende verplichtingen							
Kredietinstellingen		75.000	-12.000				63.000
Leasingschulden		3.595	-1.654		-711		1.230
Korte termijn rentedragende verplichtingen							
Kredietinstellingen		0					0
Leasingschulden		2.615	24		-2.124		515
Overige lange termijn verplichtingen		0					0
Overige korte termijn verplichtingen (1)		0					0
Totaal		81.210	-13.630	0	-2.835	0	64.745

		31/12/22	Cash Flow	Non-cash aanpassingen			31/12/23
				Overnames	Openings-balans IFRS 16	Wisselkoers aanpassing	Fair value aanpassingen
Lange termijn rentedragende verplichtingen							
Kredietinstellingen		80.086	-5.093			7	75.000
Leasingschulden		4.231	-641			5	3.595
Korte termijn rentedragende verplichtingen							
Kredietinstellingen		340	-347			7	0
Leasingschulden		2.452	160			3	2.615
Overige lange termijn verplichtingen		0					0
Overige korte termijn verplichtingen (1)		3.981	-4.060			79	0
Totaal		91.090	-9.981	0	0	101	81.210

27.2. Leasingschulden

De groep huurt haar wagens onder een aantal operationele leasingovereenkomsten.

IFRS 16 (standaarden en interpretaties van toepassing vanaf 1 januari 2019) verplicht de huurder om alle lease- en huurverplichtingen te activeren op de balans. De schuld weerspiegelt alle toekomstige leasebetalingen die gepaard gaan met de leaseovereenkomst gewaardeerd aan actuele waarde. Het actief reflecteert het recht op gebruik van het actief gedurende de overeengekomen leasetermijn.

De groep beoogt al haar productie-gerelateerde machines en rollend materieel te kopen eerder dan te huren. De voornaamste open leasingschulden zijn gerelateerd aan de vloot lease-wagens en in heel beperkte mate de huur van administratieve gebouwen.

Eind 2024 heeft de groep voor 1,7 miljoen aan leasingshulden tegen over 1,5 miljoen in 2023 (totaal 2023 inclusief beëindigde activiteit: 6,2 miljoen EUR).

28. Handelsschulden en overige te betalen posten

	2024	2023 herwerkt
Handelsschulden	65.534	62.339
Dividenden	87	87
Overige	398	13
Aandeel beëindigde activiteit		93.414
Total	66.019	155.853
Waarvan leeggoed	0	0

De meeste handelsschulden hebben een vervaldag van tussen de 30 en 60 dagen na factuurdatum.

29. Risico’s voortvloeiend uit financiële instrumenten

Aan intrestvoeten en wisselkoersen zijn risico’s verbonden. Dat we daar-aan zijn blootgesteld, is een normaal gevolg van de activiteiten van de groep. Om deze risico’s te beperken gebruiken we afgeleide financiële instrumenten. De politiek van de groep verbiedt het gebruik van afgeleide financiële instrumenten voor speculatiedoeleinden.

Intrestrisico

Het intrestrisico is het risico op waarde schommeling van een financieel instrument door wijzigingen in de marktrentevoeten.

What’s Cooking? staat bloot aan het risico van renteschommelingen op zijn volledige externe financiering onder de RCF. Op 31 december 2024 bedraagt het opgenomen bedrag onder de RCF 63 miljoen EUR. Op 31 december 2023 bedroeg het opgenomen bedrag 75 miljoen.

What’s Cooking wenst zijn intrestrisico te beperken door zich in te dekken indien de Raad van Bestuur een indekking voordelig acht. Op 30 november 2018 sloot zij daarvoor een floored IRS af met vervaldagen op het einde van ieder kwartaal ten belope van een notioneel bedrag van 10 miljoen EUR, en een optie voor hetzelfde notionele bedrag met een strike van 1% op dezelfde vervaldagen. Op respectievelijk 11 en 14 januari 2019 sloot de groep 2 bijkomende floored IRS-contracten af met de andere 2 participerende banken van de club deal met de vervaldagen op het einde van ieder kwartaal ten belope van een notioneel bedrag van elk 10 miljoen EUR, en een optie voor hetzelfde notionele bedrag met een strike van 1% op dezelfde vervaldagen. Deze rente indekking is vervallen op respectievelijk 27 en 30 juni 2023. Er werden voorsnog geen rente-indekkingen genomen voor de periode na 30 juni 2023. Indekkingen zullen opnieuw overwogen worden in de toekomst.

Wisselkoersrisico

Het wisselkoersrisico ligt in de mogelijke waarde schommelingen van financiële instrumenten door wisselkoersfluctuaties. De groep loopt wisselkoersrisico op de verkopen, aankopen en rentedragende leningen uitgedrukt in een andere munt dan de lokale munt van de onderneming. Op 31 december 2024 had de groep een netto positie in Britse pond van 5.957 duizend GBP. Op 31 december 2023 was dat 4.982 duizend GBP die betrekking had op de voortgezette activiteiten (604 duizend EUR had betrekking op de beëindigde activiteit). Een overzicht van onze indekking vindt u in onderstaande tabel. In Polen hadden we op 31 december 2024 een netto positie in Poolse Zloty van 3.315 duizend PLN. Op 31 december 2023 was dit een netto schuldpositie van 5.370 duizend PLN.

Contract datum	Vervaldag	Type contract	Initieel bedrag
23/09/2024	25/03/2025	Flexiterm	£1.000.000,00
24/05/2024	15/01/2025	Accumulateur protégé	£203.000,00
23/09/2024	25/03/2025	Accumulateur protégé	£403.000,00

Kredietrisico

Het kredietrisico is het risico dat één van de contracterende partijen zijn financiële verplichtingen niet nakomt waardoor de andere partij verlies kan lijden. In onze SBU Ready Meals verkopen wij onze producten aan een brede klantenbasis. Daar horen de meeste grote Europese discount- en retail klanten bij. De omzetten aan deze klanten realiseren we via diverse contracten en producten met diverse looptijden. Dit doen we in verschillende landen, zowel voor onze eigen merken als voor de huismerken van de klanten. De tien grootste klantengroepen vertegenwoordigen in 2024 58,46% en in 2023 61,9% van de omzet. Zowel in 2024 als in 2023 overtreffen 2 externe klanten de kaap van 10% van de geconsolideerde omzet met elk een omzet van respectievelijk 16,68 en 11,22% (17,51% en 11,96% in 2023). Het management werkte een kredietpolitiek uit. We volgen de blootstelling aan het kredietrisico voortdurend op.

- Kredietrisico’s op handelsvorderingen: we volgen het kredietrisico op alle klanten continu op.
- Kredietrisico’s op liquide middelen en korte termijnbeleggingen: kortetermijnbeleggingen gebeuren in vlot verhandelbare waardepapieren of in deposito’s met vaste termijn bij gereputeerde banken.
- Transacties met afgeleide financiële instrumenten: transacties met afgeleide financiële instrumenten zijn alleen toegelaten met tegenpartijen die over een hoge kredietwaardigheid beschikken.

Voor al deze risico’s behalve een deel van de klanten bij What’s Cooking Deeside UK Ltd is het balanstotaal het maximale kredietrisico. Verder reduceerde het globale risico voor de groep in 2024 door de implementatie van een non-recourse factoring-programma met daaraan gekoppelde kredietverzekering waardoor ook de openstaande klantenvorderingen op de balans lager zijn.

Handelsvorderingen zijn onderworpen aan normale betalingstermijnen.

Op afsluitdatum zijn er geen belangrijke openstaande vervallen bedragen.

	2024	2023
Totaal uitstaande klantenvorderingen	21.495	94.362
Overdue < 30 dagen	907	6.033
Overdue tussen de 30 en 60 dagen	28	199
Overdue >60 dagen	44	129

Financiële activa en verplichtingen	Toelichting	2024		2023	
		Boek-waarde	Reële waarde	Boek-waarde	Reële waarde
Per 31 december 2024 en 2023					
Vlottende activa					
Handels- en overige vorderingen	22	29.929	29.929	106.949	106.949
Geldmiddelen en kasequivalenten	23	17.665	17.665	20.313	20.313
Langlopende verplichtingen					
Langlopende rentedragende verplichtingen	27	64.230	64.230	78.595	78.595
Overige langlopende verplichtingen		0	0	0	0
Kortlopende verplichtingen					
Kortlopende rentedragende verplichtingen	27	515	515	2.615	2.615
Handelsschulden en andere schulden	28	66.019	66.019	155.853	155.853
Schulden met betrekking tot personeel		11.810	11.810	24.962	24.962
Belastingsverplichtingen		1.574	1.574	2.805	2.805

Activa en verplichtingen gewaardeerd aan reële waarde: hiërarchie				
	2024	Level 1	Level 2	Level 3
per 31 december 2024	Fair value			
Overige vorderingen	0	0		
Overige kortlopende verplichtingen	35	35		0

Activa en verplichtingen gewaardeerd aan reële waarde: hiërarchie				
	2023	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
per 31 december 2023	Reële waarde			
Overige vorderingen	0	0		
Overige kortlopende verplichtingen	0	0		0

Level 1: marktprijzen in actieve markten voor identieke activa of verplichtingen

Level 2: andere gegevens dan niveau 1, die observeerbaar zijn voor het actief of de verplichting hetzij direct (via prijzen) of indirect (afgeleid van prijzen)

Level 3: gegevens die niet gebaseerd zijn op observeerbare marktcijfers

Liquiditeitsrisico

Het liquiditeitsrisico is het risico dat de groep zijn financiële verplichtingen niet kan nakomen. De groep beperkt dit risico door de kasstromen permanent te bewaken. We zorgen er ook voor dat er voldoende kredietfaciliteiten aanwezig zijn. Zie ook toelichting 25.

Per 31 december 2024 werd een totaal bedrag van 63 miljoen EUR opgenomen aan een variabele intrestvoet. De covenant wordt telkens op de 30/06 en 31/12 cijfers getest. In 2024 en 2023 voldeed de groep aan zijn convenanten.

Op 22 februari 2024 heeft What’s Cooking een nieuwe financieringsovereenkomst voor 5 jaar gesloten voor een Revolving Credit Facility (RCF) van 175 miljoen EUR met een consortium van bestaande en nieuwe banken. De overeenkomst kan mits akkoord van alle partijen verlengd worden voor 2 periodes van 1 jaar. Deze overeenkomst herfinanciert de bestaande RCF en garandeert de nodige financiële stabiliteit in een onzekere veranderlijke macro-economische en geopolitieke context. De RCF geeft What’s Cooking? de mogelijkheid om zo haar Sustainable Profitable Growth Plan 2030 verder te realiseren. De financiering is unsecured en laat de groep toe om een schuldgraad aan te gaan tot maximaal 3,5 keer EBITDA. In geval van nieuwe acquisities wordt een tijdelijke overschrijding tot 4,0 keer EBITDA geaccepteerd. De overeenkomst voorziet ook in een mogelijke verhoging tot 250 miljoen EUR mits akkoord van de partijen en het voldoen aan welbepaalde voorwaarden.

30. Leasing

De groep huurt haar personenvoertuigen onder een aantal operationele leasingovereenkomsten.

IFRS 16 verplicht de huurder om alle lease- en huurverplichtingen te activeren op de balans. De schuld weerspiegelt alle toekomstige leasebetalingen die gepaard gaan met de leaseovereenkomst gewaardeerd aan actuele waarde. Het actief reflecteert het recht op gebruik van het actief gedurende de overeengekomen leasetermijn.

De leasingschulden worden gewaardeerd aan de contante waarde van de resterende leaseverplichtingen en verdisconteerd aan de contractuele marginale interestvoet.

31. Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

Op 31 december 2024 bedroegen de totale aankoopverplichtingen voor belangrijke investeringsprojecten 6.850 duizend EUR (2023: 7.843 duizend EUR waarvan 3.156 duizend EUR voor de voortgezette activiteit). Hiervoor kenden we al contracten toe of plaatsten we orders.

Op 31 december 2024 had de groep voor 2.249 duizend EUR uitstaande aankoopverplichtingen met toeleveranciers van grondstoffen (2023: 2.249 duizend EUR voor de voortgezette activiteit).

Om de impact van de gestegen energieprijzen te beperken heeft de groep een indekkingsstrategie opgezet waarbij delen van de energiebehoefte worden ingedekt naarmate de periode dichterbij komt. De groep koopt zijn energie aan per land. Zo is 2025 inmiddels volledig ingedekt voor alle productievestigingen.

In het kader van de verkoop van de SBU Savoury werd met een aantal managers en executives een retentie-overeenkomst gesloten. Deze kan een maximale toekomstige verplichting genereren van 1.758 duizend EUR in hoofde van entiteiten in de groep.

32. Transacties met verwante partijen

Transacties met bestuurders en leden van het executief comité

Het remuneratie- en benoemingscomité bereidde het vergoedingsbeleid van What’s Cooking voor. De raad van bestuur keurde het goed. De vergoedingen van de uitvoerende bestuurders en leden van het executief comité zijn gestructureerd in een vast en een variabel gedeelte. Het variabel gedeelte is onderworpen aan een evaluatie door het remuneratie- en benoemingscomité en aan lange- termijnincentives zoals o.a. pensioenregeling. Sinds 1 januari 2006 nemen we het vergoedingsbeleid op als integraal deel van het Corporate Governance Charter.

De vergoedingen van de leden van de raad van bestuur en het uitvoerend management voor het financieel jaar 2024, vatten we samen in onderstaande tabel.

Voor de details verwijzen we naar het remuneratieverslag in de Verklaring inzake deugdelijk bestuur (zie hoger).

Transacties met Bestuurders van What’s Cooking Group NV:

in miljoen EUR	2024	2023
Vergoedingen bestuurders What’s Cooking Group NV voor de uitoefening van hun bestuurdersmandaat	0,44	0,42

Transacties met leden van het Executief Comité:

in miljoenen EUR	2024	2023
Kortetermijnpersoneelsbeloningen	3,42	2,86
Vergoedingen na uitdiensttreding	0	0
Andere langetermijnpersoneelsbeloningen (provisie)	0,68	0,37
Ontslagvergoedingen	0,35	0
Op aandelen gebaseerde betalingen	0	0

Transacties met andere partijen

Transacties met verwante partijen zijn voornamelijk handelstransacties. Ze zijn gebaseerd op het ‘at arm’s length’ principe. De kosten en opbrengsten van deze transacties zijn immaterieel in de geconsolideerde jaarrekening.

In 2024 ontvingen we (net zoals in 2023) geen meldingen van bestuurders of management over gerelateerde transacties, zoals bepaald in het Corporate Governance Charter.

33. Resultaat per aandeel

Gewoon resultaat per aandeel

De berekening van de gewone winst per aandeel is gebaseerd op:

- het netto toe te kennen resultaat aan de gewone aandeelhouders van 20.647 duizend EUR (2023: 7.657 duizend EUR)
- een gewogen gemiddeld aantal uitstaande gewone aandelen tijdens het jaar van 1.856.180 (2023: 1.838.256)

34. Impact van bedrijfscombinaties

In 2024 en 2023 heeft de groep geen nieuwe overnames gedaan die vallen onder de definitie van ‘bedrijfscombinatie’.

Het gewogen gemiddeld aantal uitstaande gewone aandelen berekenen we als volgt:

	2024	2023
Aantal uitstaande gewone aandelen op 1 januari boekjaar	1.856.180	1.821.006
Effect uitgegeven gewone aandelen		
Gewogen gemiddeld aantal uitstaande gewone aandelen op 31 december boekjaar	1.856.180	1.838.256
Groepsaandeel in het resultaat van het boekjaar	20.647	7.657
Gemiddeld aantal aandelen	1.856.180	1.838.256
Winst per aandeel	11,12	4,17

Op 31 december 2024 is het kapitaal vertegenwoordigd door 1.856.180 aandelen.

Verwaterd resultaat per aandeel

Bij de berekening van de winst per aandeel na verwatering passen we het gewogen gemiddeld aantal aandelen aan. We houden rekening met alle potentiële gewone aandelen die aanleiding kunnen geven tot verwatering. In 2024 en 2023 zijn er geen.

	2024	2023
Netto resultaat van de groep	20.647	7.657
Gemiddeld aantal aandelen	1.856.180	1.838.256
Verwateringseffect warrantsplannen	0	0
Aangepast gemiddeld aantal aandelen	1.856.180	1.838.256
Verwaterde winst per aandeel	11,12	4,17

	2024	2023
Gemiddeld aantal aandelen	1.856.180	1.856.180
Dividend per aandeel	10	4,28
Total dividend	18.561.800,00	7.944.450,40

35. Groepsondernemingen

In 2024 hadden geen nieuwe overnames plaats.

De moedermaatschappij van de groep, What’s Cooking Group NV- Kortrijksesteenweg 1091 Bus C – 9051 Sint-Denijs-Westrem (Gent) in België, is op 31 december 2024 rechtstreeks of onrechtstreeks de moedermaatschappij van volgende ondernemingen:

Naam en volledig adres van de onderneming - Voorgezette activiteiten	Deelnemings %
What's Cooking Belgium NV - Kortrijksesteenweg 1091 bus C, 9051 Sint-Denijs-Westrem (Gent)	100
What's Cooking Marche-En-Famenne SA - Chaussée de Wavre 259 A, 4520 Wanze - België	100
What's Cooking Wanze SA - Chaussée de Wavre 259 A , 4520 Wanze - België	100
What's Cooking Nederland BV - Verlengde Poolseweg 16 - 4818 CL Breda - Nederland	100
What's Cooking Ibérica SL - Via de las Dos Castillas , 33 - Complejo Empresarial Ática, Edificio 6, Planta 3a - Oficina B1, 28224 Pozuelo de Alarcón, Madrid - Spanje	100
Ter Beke France SA - ZI Espace Zuckermann - BP56 - 14270 Mézidon-Canon - Frankrijk	100
What's Cooking Polska Sp. z.o.o. - Ul. Pólnocna 12 - 45-805 Opole - Polen	100
What's Cooking France SAS - ZI Espace Zuckermann - BP56 - 14270 Mézidon-Canon – Frankrijk	100
What's Cooking Deeside UK LTD - Estuary House 10th Avenue - Zone 3 Deeside Industrial Park - Deeside - Flintshire - CH5 2UA - United Kingdom	100
What's Cooking Deutschland GmbH -Krefelder Strasse 249 - 41066 Mönchengladbach - Deutschland	100
Davai BV Kortrijksesteenweg 1091 Bus C – 9051 Sint-Denijs-Westrem (Gent) (*)	50

Naam en volledig adres van de onderneming - Beëindigde activiteiten	Deelnemings %
What's Cooking Savoury Belgium NV - Antoon Van der Pluymstraat 1, 2160 Wommelgem - België	100
What's Cooking Wommelgem NV - Antoon Van der Pluymstraat 1, 2160 Wommelgem - België	100
What's Cooking Waarschoot NV - Beke 2, 9950 Lievegem - België	100
What's Cooking Veurne NV - Ondernemingenstraat 1, 8630 Veurne - België	100
What's Cooking Savoury UK Ltd - Addlestone Road, Bourne Business Park, Addlestone, Surrey KT15 2LE - UK	100
What's Cooking Savoury Deutschland GmbH - Krefelder Strasse 249 - 41066 Mönchengladbach - Duitsland	100
What's Cooking Savoury Nederland BV - Bijsterhuizen 24/04, 6604 LL Wijchen - Nederland	100
What's Cooking Wijchen BV - Bijsterhuizen 24/04, 6604 LL Wijchen - Nederland	100
What's Cooking Ridderkerk BV - Scheepmakerstraat 5 , 2984 BE Ridderkerk - Nederland	100
What's Cooking Borculo B.V. - Parallelweg 21, 7271 VB Borculo	100
What's Cooking Aalsmeer B.V. - Turfstekerstraat 47, 1431 GD Aalsmeer	100
What's Cooking Immo NV - Beke 2, 9950 Lievegem - België	100

(*) De groep kocht de resterende 50% van de aandelen in januari 2025 en bezit nu de 100% van de aandelen van Davai BV.

Er zijn geen significante beperkingen op de mogelijkheid van de Onderneming of dochterondernemingen om toegang te hebben tot het gebruik te maken van de activa en de verplichtingen van de Groep na te komen.

36. Belangrijke gebeurtenissen na balansdatum

- De Groep voltooide de verkoop van de SBU Savoury aan Aurelius in januari 2025. De verkoop zal netto 101 miljoen cash opleveren in 2025 en een meerwaarde generen van 12,5 miljoen EUR. De samenstelling van de 101 miljoen is als volgt:

104 Miljoen EUR	Bedrag ontvangen op closing van de transactie (10 januari 2025)
1 Miljoen EUR	Verwachte verdere ontvangsten van de verkoper tijdens 2025
- 5 Miljoen EUR	Kosten gerelateerd aan de transactie & te betalen in 2025 (succes fees en toekomstige IT-kosten)
100 Miljoen EUR	Subtotaal
1 Miljoen EUR	Netto opbrengst verkoop gebouwen
101 Miljoen EUR	Totale netto cash opbrengst

- De overname van 100% van de aandelen van Sveltic door What’s Cooking Belgium werd definitief op 1 april 2025. What’s Cooking? versterkt hiermee zijn positie in Frankrijk. De overname zorgt ook voor een verdere verbreding van de product-portfolio. Sveltic stelt (exclusief interim) ongeveer 220 mensen tewerk. Sveltic realiseerde in 2024 een omzet van ongeveer 55 miljoen EUR en een genormaliseerde EBITDA van meer dan 4 miljoen EUR. De totale ondernemingswaarde die de groep betaalt voor de transactie bedraagt 29 miljoen. De transactie is gebaseerd op het principe dat de onderneming cash-free, debt-free en met normaal werkkapitaal zal worden overgedragen. De finale overnameprijs voor de aandelen zal dan ook licht afwijken van de ondernemingswaarde. In de komende maanden zal ook de ‘purchase price allocation’ gebeuren – deze kan op vandaag nog niet vastgesteld worden. We verwachten op vandaag niet dat de transactie significante goodwill zal genereren. Als onderdeel van de overeenkomst met de verkoper Agromousquetaires (onderdeel van de Intermarché groep), zal Sveltic ook Intermarché blijven beleveren voor de komende jaren en zullen er bepaalde diensten tijdelijk blijven geleverd worden door Agromousquetaires aan Sveltic om de continuïteit van de systemen en operaties te verzekeren.
- De hoofdzetel van de groep verhuisde van Beke 1 te 9950 Lievegem naar de Kortrijksesteenweg 1091 bus C 9051 Sint-Denijs-Westrem (Gent) per eind februari 2025. Gelieve ook te noteren dat de algemene vergadering op de nieuwe hoofdzetel zal doorgaan.

37. Vergoeding van de commissaris

Voor de audit van de groep What’s Cooking in 2024 rekende de commissaris 400 duizend EUR ereloon aan en 214 duizend EUR voor niet-audit diensten. De vennootschappen waarmee de commissaris een samenwerkingsverband heeft hebben in 2024 geen bijkomende erelonen gefactureerd aan de Groep.

Verkorte jaarrekening van What’s Cooking Group NV

1. Balans

		2024	2023
Vaste Activa		227.975	259.981
I.	Oprichtingskosten		
II.	Immateriële Activa		
III.	Materiële Vaste Activa	3.644	3.567
IV.	Financiële Vaste Activa	224.331	256.414
Vlottende activa		13.609	79.972
V.	Vorderingen op meer dan één jaar	0	0
VI.	Vorraden	0	0
VII.	Vorderingen op ten hoogste 1 jaar	7.276	69.220
VIII.	Geldbeleggingen	0	0
IX.	Liquide Middelen	4.659	10.070
X.	Overlopende Rekeningen	1.674	682
TOTAAL ACTIEF		241.584	339.953
Eigen Vermogen		83.604	104.267
I.	Kapitaal	5.253	5.253
II.	Uitgiftepremies	59.604	59.604
IV.	Reserves	3.360	3.360
	Wettelijke reserves	649	649
	Onbeschikbare reserves	1.457	1.457
	Belastingsvrije reserves	679	679
	Beschikbare reserves	575	575
V.	Overgedragen resultaat	15.387	36.050
Voorzieningen & Uitgestelde Belastingen		673	448
	Voorzieningen voor risico's en kosten	673	448
	Uitgestelde belastingen		
Schulden		157.307	235.238
X.	Schulden op meer dan 1 jaar	63.000	136.000
XI.	Schulden op ten hoogste 1 jaar	94.307	99.234
XII.	Overlopende Rekeningen		4
TOTAAL PASSIEF		241.584	339.953

2. Resultatenrekening

		2024	2023
Bedrijfsopbrengsten		27.556	33.416
	Omzet		
	Voorraadwijziging		
	Geproduceerde vaste activa		
	Andere bedrijfsopbrengsten	27.556	33.416
Bedrijfskosten		27.075	22.690
	Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen		
	Diensten en diverse goederen	18.276	14.783
	Bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen	7.640	6.668
	Afschrijvingen en waardeverminderingen op immateriële en materiële vaste activa	927	907
	Waardeverminderingen op voorraden en handelsvorderingen		0
	Voorzieningen voor risico's en kosten	225	323
	Andere bedrijfskosten	7	9
Bedrijfsresultaat		481	10.726
	Financiële Opbrengsten	10.504	13.325
	Financiële Kosten	-13.048	-9.540
Resultaat uit Gewone Bedrijfsuitoefening voor belastingen		-2.063	14.511
Winst voor Belasting		-2.063	14.511
	Belasting op het Resultaat	-39	-15
Resultaat van het boekjaar na belastingen		-2.102	14.496

De waarderings- en omrekeningsregels voor de statutaire jaarrekening van de moedermaatschappij voldoen aan de Belgische normen (BE GAAP). De geconsolideerde jaarrekening stelden we op volgens IFRS. Beide waarderingsregels verschillen sterk van elkaar.

De commissaris gaf over de statutaire jaarrekening van What’s Cooking Group NV een verklaring zonder voorbehoud af.

Volgende documenten maken we volgens de wettelijke bepalingen bekend en zijn kosteloos te verkrijgen: de integrale versie van de enkelvoudige jaarrekening, het goedkeurende verslag van de commissaris en het niet geconsolideerde jaarverslag, dat hierin niet integraal is opgenomen.

Geconsolideerde kerncijfers 2020-2024

	2024	2023 herwerkt	2022	2021	2020
Geconsolideerde verlies- en winstrekening					
Opbrengsten (netto omzet)	403.545	368.753	781.385	696.906	717.422
EBITDA	31.660	22.648	35.861	45.939	37.140
Resultaat van bedrijfsactiviteiten (EBIT)	18.653	10.360	7.647	17.149	4.839
Resultaat na belastingen voor vermogensmutatiemethode	9.334	5.174	4.609	7.333	-2.463
Resultaat na belastingen EAT	20.647	7.657	4.520	7.333	-2.463
Netto cashflow	22.341	17.462	32.823	36.123	29.838
Geconsolideerde balans en financiële structuur					
Vaste activa	131.979	224.711	225.726	231.701	245.108
Vlottende activa	255.125	174.526	178.733	150.104	156.492
Eigen vermogen	140.449	125.783	120.573	121.445	116.578
Balanstotaal	387.104	399.237	404.459	381.805	401.600
Netto financiële schulden	47.080	60.897	67.756	73.763	99.909
Netto financiële schuld / eigen vermogen (gearing ratio)	33,5%	48,4%	56,2%	60,7%	85,7%
Eigen vermogen / Totaal activa	36,3%	31,5%	29,8%	31,8%	29,0%
Aandelen- en dividendinformatie					
Aantal aandelen	1.856.180	1.856.180	1.821.006	1.794.217	1.767.281
Gemiddeld aantal aandelen	1.856.180	1.838.256	1.807.722	1.780.860	1.749.951
Gemiddelde beurskoers december	105,83	66,13	87,82	118,24	112,59
Gewone winst per aandeel	11,12	4,17	2,50	4,12	1,41
Verwaterde winst per aandeel	11,12	4,17	2,50	4,12	1,41
EBITDA per aandeel	17,06	24,73	19,84	25,80	21,22
Netto cashflow per aandeel	12,04	19,94	18,16	20,28	17,01
Gewoon Dividend per aandeel	4,50	4,28	4,00	4,00	4,00
Eenmalig Dividend per aandeel	5,50				
Totaal Dividend per aandeel	10,00	4,28			
Payout ratio	89,90%	103,75%	172,57%	97,70%	-296,28%
Dividend return (december)	9,40%	6,50%	4,60%	3,40%	3,60%
Waardering					
Beurskapitalisatie (december)	196.440	122.749	159.921	212.148	198.978
Netto financiële schulden	47.080	60.897	67.756	73.763	99.909
Totale beurswaarde van de onderneming	243.520	183.646	227.677	285.911	298.887
Beurswaarde / Resultaat	11,8	24,0	50,4	39,0	-121,4
Beurswaarde / EBITDA	7,7	4,0	6,3	6,2	8,0
Beurswaarde / Netto cashflow	10,9	5,0	6,9	7,9	10,0

Verklaring van de verantwoordelijke personen

De ondergetekenden, Piet Sanders*, gedelegeerd bestuurder, en Yves Regniers*, chief financial officer (CFO), verklaren dat, voor zover bekend:

- De jaarrekeningen voor het boekjaar 2024 en 2023, opgesteld volgens de International Financial Accounting Standards (IFRS) zoals toegepast door de Europese Unie, een betrouwbaar beeld geven van het vermogen, de financiële toestand en de resultaten van What’s Cooking Group NV en van de in de consolidatie opgenomen ondernemingen.
- Het jaarverslag een betrouwbaar overzicht geeft van de ontwikkeling, de resultaten en de positie van What’s Cooking Group NV en van de in de consolidatie opgenomen ondernemingen. Het jaarverslag geeft ook een eerlijke beschrijving van de voornaamste risico’s en onzekerheden waarmee zij geconfronteerd worden.

Yves Regniers*
Chief Financial Officer

Piet Sanders*
Gedelegeerd Bestuurder

* vaste vertegenwoordiger van BV Esroh

* Vaste vertegenwoordiger van BV Leading For Growth

Verslag van de commissaris over de geconsolideerde jaarrekening

Verslag van de commissaris aan de algemene vergadering van What’s Cooking Group NV over de geconsolideerde jaarrekening voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2024

In het kader van de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening van What’s Cooking Group NV (de “Vennootschap”) en zijn dochterondernemingen (samen de “Groep”), leggen wij u ons commissarisverslag voor. Dit bevat ons verslag over de geconsolideerde jaarrekening en de overige door wet- en regelgeving gestelde eisen. Dit vormt een geheel en is ondeelbaar.

Wij werden benoemd in onze hoedanigheid van commissaris door de algemene vergadering van 30 mei 2024, overeenkomstig het voorstel van het bestuursorgaan uitgebracht op aanbeveling van het auditcomité en op voordracht van de ondernemingsraad. Ons mandaat loopt af op de datum van de algemene vergadering die beraadslaagt over de jaarrekening afgesloten op 31 december 2026. Wij hebben de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening van de Groep uitgevoerd gedurende 4 opeenvolgende boekjaren.

Verslag over de geconsolideerde jaarrekening

Oordeel zonder voorbehoud

Wij hebben de wettelijke controle uitgevoerd van de geconsolideerde jaarrekening van de Groep over het boekjaar afgesloten op 31 december 2024 opgesteld in overeenstemming met de IFRS boekhoudnormen zoals uitgegeven door de International Accounting Standards Board en zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften. Deze geconsolideerde jaarrekening omvat de geconsolideerde balans op 31 december 2024, alsook de geconsolideerde winst- en verliesrekening, het geconsolideerd overzicht van het uitgebreid resultaat, het geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen en het geconsolideerd kasstroomoverzicht over het boekjaar afgesloten op die datum evenals de toelichting, met de belangrijkste gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en overige informatieverschaffing. Het totaal van de geconsolideerde balans bedraagt EUR 387.104 (000) en de geconsolideerde winst- en verliesrekening sluit af met een winst van het boekjaar van EUR 20.647 (000).

Naar ons oordeel geeft de geconsolideerde jaarrekening een getrouw beeld van het vermogen en de financiële toestand van de Groep op 31 december 2024, alsook van haar geconsolideerde resultaten en van haar geconsolideerde kasstromen over het boekjaar dat op die datum is afgesloten, in overeenstemming met de IFRS boekhoudnormen zoals uitgegeven door de International Accounting Standards Board en zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften.

Basis voor het oordeel zonder voorbehoud

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens de internationale controlestandaarden (ISA’s) zoals van toepassing in België. Wij hebben bovendien de door IAASB goedgekeurde internationale controlestandaarden toegepast die van toepassing zijn op de huidige afsluitdatum en nog niet goedgekeurd zijn op nationaal niveau. Onze verantwoordelijkheden op grond van deze standaarden zijn verder beschreven in de sectie “Verantwoordelijkheden van de commissaris voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening” van ons verslag. Wij hebben alle deontologische vereisten die relevant zijn voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening in België nageleefd, met inbegrip van deze met betrekking tot de onafhankelijkheid.

Wij hebben van het bestuursorgaan en van de aangestelden van de Vennootschap de voor onze controle vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Kernpunten van de controle

Kernpunten van onze controle betreffen die aangelegenheden die naar ons professioneel oordeel het meest significant waren bij de controle van de geconsolideerde jaarrekening van de huidige verslagperiode. Deze aangelegenheden zijn behandeld in de context van onze controle van de geconsolideerde jaarrekening als geheel en bij het vormen van ons oordeel hierover, en wij verschaffen geen afzonderlijk oordeel over deze aangelegenheden.

Bijzondere waardeverminderingen op goodwill

We verwijzen naar toelichting 15 ‘Goodwill’ van de geconsolideerde jaarrekening.

Omschrijving

Zoals omschreven in toelichting 15 – ‘Goodwill’ van de geconsolideerde jaarrekening, werd een goodwill geboekt voor een bedrag van 44.732 (000) EUR op 31 december 2024. Goodwill wordt jaarlijks getoetst voor bijzondere waardevermindering in overeenstemming met IAS 36 “Bijzondere waardeverminderingen van Activa”. Het management maakt een inschatting van de realiseerbare waarde door een verdiscontering van verwachte toekomstige kasstromen om te bepalen of deze activa onderhevig zijn aan bijzondere waardeverminderingen op 31 december 2024 en om de eventuele grootte van deze bijzondere waardeverminderingen te bepalen. Deze beoordeling wordt uitgevoerd op het niveau van de kasstroom genererende eenheid.

Bijzondere waardeverminderingen op goodwill is een kernpunt van de controle door de omvang van deze balanspositie en het vereiste inschattingsvermogen van het management om de analyse met betrekking tot de bijzondere waardeverminderingen te beoordelen. Met name de inputs die worden gebruikt bij zowel het voorspellen als verdisconteren van toekomstige kasstromen ter bepaling van de realiseerbare waarde.

Onze controlewerkzaamheden

Wij hebben de volgende controlewerkzaamheden uitgevoerd:

- We evalueerden het proces waarmee de kasstroomprognoses door het management werden opgesteld, inclusief het testen van de onderliggende berekeningen en het afstemmen van de prognoses met de door de raad van bestuur goedgekeurde financiële doelstellingen;
- We analyseerden het inschattingsvermogen van het management om kasstromen nauwkeurig te voorspellen en beoordeelden de redelijkheid van de huidige voorspellingen door belangrijke aannames te vergelijken met historische resultaten;
- We beoordeelden de gepastheid van de waarderingsmethodologie van de Groep en de bepaling van de verdisconterings- en perpetuele groeivoeten, mede door inschakeling van waarderingspecialisten in ons auditteam;
- We hebben de gepastheid van de sensitiviteitsanalyses rond de belangrijkste aannames, die zijn gebruikt voor het bepalen en het verdisconteren van de kasstroomprognoses, beoordeeld in het bijzonder de verdisconteringsvoet en de groeivoeten; en
- We hebben de volledigheid en de geschiktheid van de toelichting m.b.t. bijzondere waardeverminderingen op goodwill, zoals opgenomen in toelichting 15 van de geconsolideerde jaarrekening, beoordeeld.

IFRS 5 Vaste activa aangehouden voor verkoop en beëindigde bedrijfsactiviteiten

We verwijzen naar toelichting 14 ‘Resultaat uit de beëindigde bedrijfsactiviteiten na winstbelasting’ en toelichting 24 ‘Activa aangehouden voor verkoop – verplichtingen rechtstreeks verbonden met de activa aangehouden voor verkoop’ van de geconsolideerde jaarrekening.

Omschrijving

Zoals omschreven in toelichtingen 14 en 24 van de geconsolideerde jaarrekening, concludeerde de Vennootschap dat het segment ‘Savoury’ voldoet aan de classificatie- en presentatievereisten aangehouden voor verkoop en beëindigde bedrijfsactiviteiten en bijgevolg als dusdanig gepresenteerd in de geconsolideerde jaarrekening.

De activa van dit segment, alsook de gerelateerde passiva worden afzonderlijk van de overige activa en passiva van de Groep gepresenteerd op 31 december 2024 en bedragen respectievelijk 186.999 (000) EUR en 98.929 (000) EUR. Conform IFRS 5.33 licht de Vennootschap in haar geconsolideerde winst- en verliesrekening van 31 december 2024 en 31 december 2023 het resultaat uit de beëindigde bedrijfsactiviteiten van 11.376 (000) EUR (2023: 2.581 (000) EUR) afzonderlijk toe.

De erkenning en presentatie van het resultaat uit de beëindigde bedrijfsactiviteiten en de activa aangehouden voor verkoop conform IFRS 5 is een kernpunt van de controle door het belang van de transactie en de geïmpacteerde activa en passiva, dewelke een volledig segment betreft, als-

ook door het vereiste inschattingsvermogen van het management gerelateerd aan de timing van de herklassering als aangehouden voor verkoop en de bepaling van het resultaat gealloceerd aan de voortgezette en de beëindigde bedrijfsactiviteiten in haar geconsolideerde winst- en verliesrekening.

Onze controlewerkzaamheden

Wij hebben de volgende controlewerkzaamheden uitgevoerd:

- We evalueerden het proces van de Groep dat bepaalt dat het Savoury segment voldoet aan de classificatie- en presentatievereisten van IFRS 5 ‘vaste activa aangehouden voor verkoop en beëindigde bedrijfsactiviteiten’ op 31 december 2024;
- We inspecteerden de notulen van Raden van Bestuur, de aan- en verkoopovereenkomst en andere relevante documenten dewelke de presentatie en de geschikte timing van de herklassering van het Savoury segment als aangehouden voor verkoop onderbouwen;
- We beoordeelden de correcte identificatie, waardering en presentatie van de activa aangehouden voor de verkoop en verplichtingen rechtstreeks verbonden met de activa aangehouden voor verkoop met betrekking op het Savoury segment;
- We hebben het inschattingsvermogen van het management over de toerekening van inkomsten uit voortgezette en beëindigde bedrijfsactiviteiten beoordeeld;
- We keken na of de resultaten uit de beëindigde bedrijfsactiviteiten, afzonderlijk van de voortgezette bedrijfsactiviteiten, correct worden gepresenteerd in de geconsolideerde winst- en verliesrekening van 31 december 2024 en tevens correct werden geclassificeerd in de vergelijkende cijfers van geconsolideerde winst- en verliesrekening voor het boekjaar eindigend op 31 december 2023; en
- We hebben de volledigheid en de geschiktheid van de toelichting m.b.t. IFRS 5 vaste activa aangehouden voor verkoop en beëindigde bedrijfsactiviteiten, zoals opgenomen in toelichtingen 14 en 24 van de geconsolideerde jaarrekening, beoordeeld.

Verantwoordelijkheden van het bestuursorgaan voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening die een getrouw beeld geeft in overeenstemming met de IFRS boekhoudnormen zoals uitgegeven door de International Accounting Standards Board, zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften, alsook voor de interne beheersing die het bestuursorgaan noodzakelijk acht voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening die geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten.

Bij het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening is het bestuursorgaan verantwoordelijk voor het inschatten van de mogelijkheid van de Groep om haar continuïteit te handhaven, het toelichten, indien van toepassing, van aangelegenheden die met continuïteit verband houden en het gebruiken van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuursorgaan het voornemen heeft om de Groep te liquideren of om de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of geen realistisch alternatief heeft dan dit te doen.

Verantwoordelijkheden van de commissaris voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening

Onze doelstellingen zijn het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid over de vraag of de geconsolideerde jaarrekening als geheel geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten en het uitbrengen van een commissarisverslag waarin ons oordeel is opgenomen. Een redelijke mate van zekerheid is een hoog niveau van zekerheid, maar is geen garantie dat een controle die overeenkomstig de ISA's is uitgevoerd altijd een afwijking van materieel belang ontdekt wanneer die bestaat. Afwijkingen kunnen zich voordoen als gevolg van fraude of fouten en worden als van materieel belang beschouwd indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat zij, individueel of gezamenlijk, de economische beslissingen genomen door gebruikers op basis van deze geconsolideerde jaarrekening, beïnvloeden.

Bij de uitvoering van onze controle leven wij het wettelijk, reglementair en normatief kader dat van toepassing is op de controle van de geconsolideerde jaarrekening in België na. Een wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening biedt evenwel geen zekerheid omtrent de toekomstige levensvatbaarheid van de Groep, noch omtrent de efficiëntie of de doeltreffendheid waarmee het bestuursorgaan de bedrijfsvoering van de Groep ter hand heeft genomen of zal nemen. Onze verantwoordelijkheden inzake de door het bestuursorgaan gehanteerde continuïteitsveronderstelling staan hieronder beschreven.

Als deel van een controle uitgevoerd overeenkomstig de ISA's, passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneel-kritische instelling gedurende de controle. We voeren tevens de volgende werkzaamheden uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de geconsolideerde jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten, het bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden die op deze risico's inspelen en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Het risico van het niet detecteren van een van materieel belang zijnde afwijking is groter indien die afwijking het gevolg is van fraude dan indien zij het gevolg is van fouten, omdat bij fraude sprake kan zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten om transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle, met als doel controlewerkzaamheden op te zetten die in de gegeven omstandigheden geschikt zijn maar die niet zijn gericht op het geven van een oordeel over de effectiviteit van de interne beheersing van de Groep;
- het evalueren van de geschiktheid van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van de door het bestuursorgaan gemaakte schattingen en van de daarop betrekking hebbende toelichtingen;
- het concluderen of de door het bestuursorgaan gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, en het concluderen, op basis van de verkregen controle-informatie, of er een onzekerheid van materieel belang bestaat met betrekking tot gebeurtenissen of omstandigheden die significante twijfel kunnen doen ontstaan over de mogelijkheid van de Groep om haar continuïteit te handhaven. Indien wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij ertoe gehouden om de aandacht in ons commissarisverslag te vestigen op de daarop betrekking hebbende toelichtingen in de geconsolideerde jaarrekening, of, indien deze toelichtingen inadequaat zijn, om ons oordeel aan te passen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van ons commissaris-

- risverslag. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat de Groep haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de algehele presentatie, structuur en inhoud van de geconsolideerde jaarrekening, en van de vraag of de geconsolideerde jaarrekening de onderliggende transacties en gebeurtenissen weergeeft op een wijze die leidt tot een getrouw beeld;
 - het verkrijgen van voldoende en geschikte controle-informatie met betrekking tot de financiële informatie van de entiteiten of bedrijfsactiviteiten binnen de Groep gericht op het tot uitdrukking brengen van een oordeel over de geconsolideerde jaarrekening. Wij zijn verantwoordelijk voor de aansturing van, het toezicht op en de uitvoering van de groepscontrole. Wij blijven ongedeeld verantwoordelijk voor ons oordeel.

Wij communiceren met het auditcomité onder meer over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante controlebevindingen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing die wij identificeren gedurende onze controle.

Wij verschaffen aan het auditcomité tevens een verklaring dat wij de relevante deontologische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd, en wij communiceren met hen over alle relaties en andere zaken die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en, waar van toepassing, over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijkheid te waarborgen.

Uit de aangelegenheden die met het auditcomité zijn gecommuniceerd bepalen wij die zaken die het meest significant waren bij de controle van de geconsolideerde jaarrekening van de huidige verslagperiode, en die derhalve de kernpunten van onze controle uitmaken. Wij beschrijven deze aangelegenheden in ons verslag, tenzij het openbaar maken van deze aangelegenheden is verboden door wet- of regelgeving.

Overige door wet- en regelgeving gestelde eisen

Verantwoordelijkheden van het bestuursorgaan

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen en de inhoud van het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening, met inbegrip van de duurzaamheidsinformatie.

Verantwoordelijkheden van de commissaris

In het kader van onze opdracht en overeenkomstig de Belgische bijkomende norm (herziene versie 2025) bij de in België van toepassing zijnde internationale controlestandaarden (ISA's), is het onze verantwoordelijkheid om, in alle van materieel belang zijnde opzichten, het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening, te verifiëren, en verslag over deze aangelegenheden uit te brengen.

Aspecten betreffende het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening

Het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening bevat de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie die het voorwerp uitmaakt van ons afzonderlijk verslag betreffende de beperkte mate van zekerheid met betrekking tot deze duurzaamheidsinformatie. Deze sectie betreft niet de assurance over de geconsolideerde duurzaamheidsinformatie opgenomen in het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening. Voor dit deel van het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening verwijzen wij naar ons afzonderlijk verslag hieromtrent.

Na het uitvoeren van specifieke werkzaamheden op het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening, zijn wij van oordeel dat dit jaarverslag overeenstemt met de geconsolideerde jaarrekening voor hetzelfde boekjaar en is opgesteld overeenkomstig het artikel 3:32 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen.

In de context van onze controle van de geconsolideerde jaarrekening, zijn wij tevens verantwoordelijk voor het overwegen, in het bijzonder op basis van de kennis verkregen in de controle, of het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat, hetzij informatie die onjuist vermeld is of anderszins misleidend is. In het licht van de werkzaamheden die wij hebben uitgevoerd, dienen wij u geen afwijking van materieel belang te melden.

Vermeldingen betreffende de onafhankelijkheid

- Ons bedrijfsrevisorenkantoor en ons netwerk hebben geen opdrachten die onverenigbaar zijn met de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening verricht en ons bedrijfsrevisorenkantoor is in de loop van ons mandaat onafhankelijk gebleven tegenover de Groep.
- De honoraria voor de bijkomende opdrachten die verenigbaar zijn met de wettelijke controle bedoeld in artikel 3:65 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen werden correct vermeld en uitgesplitst in de toelichting bij de geconsolideerde jaarrekening.

Europees uniform elektronisch formaat (ESEF)

Wij hebben ook, overeenkomstig het ontwerp van norm inzake de controle van de overeenstemming van het jaarrapport met het Europees uniform elektronisch formaat (hierna "ESEF"), de controle uitgevoerd van de overeenstemming van het ESEF-formaat met de technische reguleringsnormen vastgelegd door de Europese Gedelegeerde Verordening nr. 2019/815 van 17 december 2018 (hierna: "Gedelegeerde Verordening") en met het koninklijk besluit van 14 november 2007 betreffende de verplichtingen van emittenten van financiële instrumenten die zijn toegelaten tot de verhandeling op een gereguleerde markt (hierna: het "KB van 14 november 2007").

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen van een jaarrapport, in overeenstemming met de ESEF vereisten, met inbegrip van de geconsolideerde jaarrekening in de vorm van een elektronisch bestand in ESEF-formaat (hierna "digitale geconsolideerde jaarrekening").

Het is onze verantwoordelijkheid voldoende en geschikte onderbouwende informatie te verkrijgen om te concluderen dat het formaat van het jaarrapport en de markeertaal XBRL van de digitale geconsolideerde jaarrekening in alle van materieel belang zijnde opzichten voldoen aan de ESEF-vereisten krachtens de Gedelegeerde Verordening en het KB van 14 november 2007.

Op basis van de door ons uitgevoerde werkzaamheden zijn wij van oordeel dat het digitaal formaat van het jaarrapport en de markering van informatie in de officiële Nederlandstalige versie van de geconsolideerde jaarrekening, opgenomen in het jaarrapport van What's Cooking Group NV per 31 december 2024, en die beschikbaar zullen zijn in het Belgische officiële mechanisme voor de opslag van gereguleerde informatie (STORI) van de FSMA, in alle van materieel belang zijnde opzichten in overeenstemming zijn met de ESEF-vereisten krachtens de Gedelegeerde Verordening en het KB van 14 november 2007.

Andere vermelding

- Huidig verslag is consistent met onze aanvullende verklaring aan het auditcomité bedoeld in artikel 11 van de verordening (EU) nr. 537/2014.

Zaventem, 17 april 2025

**KPMG Bedrijfsrevisoren
Commissaris**
vertegenwoordigd door

Filip De Bock
Bedrijfsrevisor

Contactinformatie

What’s Cooking Group NV

Kortrijksesteenweg 1091 Bus C – 9051 Sint-Denijs-Westrem (Gent) België
RPR Gent 0421.364.139
Tel: +32 9 370 12 11
E-mail: info@whatscooking.group
Website: www.whatscooking.group

Davai BV

Kortrijksesteenweg 1091 Bus C – 9051 Sint-Denijs-Westrem (Gent) België
RPR Gent 0735.338.390

Bereide maaltijden

What’s Cooking Belgium NV

Kortrijksesteenweg 1091 Bus C – 9051 Sint-Denijs-Westrem (Gent)
RPR Gent 0884.649.304

What’s Cooking Marche-En-Famenne SA

Chaussée de Wavre 259a - B-4520 Wanze België
RPM Huy 0442.475.396
Exploitatiezetel:
5 Chemin Saint-Antoine, 6900 Marche-en-Famenne

What’s Cooking Wanze SA

Chaussée de Wavre 259a - B-4520 Wanze België
RPM Huy 0446.434.778

Ter Beke France SA

ZI Espace Zuckermann BP 56
F-14270 Mézidon-Vallée d’Auge Frankrijk
Registre de commerce Lisieux 309 507 176

What’s Cooking Iberica S.L.

Via de las Dos Castillas 33
Complejo Empresarial Ática
Edificio 6, planta 3a, Oficina B1
E-28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid) Spanje
ES B 82656521

What’s Cooking Nederland BV

Verlengde Poolseweg 16
NL - 4818 CL Breda Nederland
kvk Utrecht 200.53.817

What’s Cooking Polska Sp. Z.o.o.

Ul. Polnocna 12
PL - 45-805 Opole Polen
KRS 0000403908

What’s Cooking France SAS

ZI Espace Zuckermann BP 56
F-14270 Mézidon-Vallée d’Auge Frankrijk
Registre de commerce Lisieux 322 304 197

What’s Cooking Deeside UK Ltd

Estuary House 10th Avenue Zone 3 Deeside Industrial Park Deeside
Flintshire CH5 2UA Verenigd Koninkrijk
Company House 02077911

What’s Cooking Deutschland Gmbh

Krefelder Strasse 24941066 Mönchengladbach
Duitsland
HRB Krefeld 16709

Savoury (niet voortgezette activiteiten)

What’s Cooking Savoury Belgium NV

Antoon Van der Pluymstraat 1 - B-2160 Wommelgem België
RPR Antwerpen 0475.089.271

What’s Cooking Wommelgem NV

Antoon Van der Pluymstraat 1 - B-2160 Wommelgem België
RPR Antwerpen 0404.057.854

What’s Cooking Waarschoot NV

Beke 2 - B-9950 Lievegem België
RPR Gent 0406.175.424

What’s Cooking Veurne NV

Ondernemingenstraat 1 - B-8630 Veurne België
RPR Veurne 0436.749.725

What’s Cooking Immo NV

Beke 2 - B-9950 Lievegem België
RPR Gent 0413.756.072

What’s Cooking Savoury Nederland BV

Bijsterhuizen 24/04 - NL-6604 LL Wijchen Nederland
kvk Limburg Noord 12032497

What’s Cooking Wijchen BV

Bijsterhuizen 24/04 - NL-6604 LL Wijchen Nederland
kvk Limburg Noord 12036519

What’s Cooking Ridderkerk BV

Scheepmakerstraat 5 - NL-2984 BE Ridderkerk Nederland
kvk Rotterdam 24140598

What’s Cooking Savoury Uk Ltd

Dixcart House Addlestone Road Bourne Business Park Addlestone
KT15 2LE – Surrey Verenigd Koninkrijk

What’s Cooking Savoury Deutschland Gmbh

Krefelder Strasse 249 – D-41006 Mönchengladbach Duitsland
117 / 5830 / 1047 - DE 123 114 501

What’s Cooking Borculo BV

Parallelweg 21 - NL-7271 VB Borculo Nederland
kvk 06039901

What’s Cooking Aalsmeer BV

Bijsterhuizen 24/04 - NL-6604 LL Wijchen Nederland
kvk 34053874

Colofon

Redactie en eindredactie: What's Cooking Group NV

Vertaling: What's Cooking Group NV

Vormgeving en layout: Action NV

Verantwoordelijke uitgever: What's Cooking Group NV

De Nederlandstalige IXBRL versie van dit jaarverslag is de officiële versie.
This annual report is also available in English (free translation).

Wij bedanken al onze medewerkers voor hun betrokkenheid en dynamisme. Deze resultaten bereiken we dankzij hen. Zij geven ons ook het volste vertrouwen in de toekomst.

