

UCB breidt uit in Brazilië

Samenwerking met het Braziliaanse **Meizler** voor de oprichting van **Meizler UCB Biopharma S.A.**

Brussel (België) en Sao Paulo (Brazilië), 30 mei 2012, 22 uur (CEST) - gereguleerde informatie - UCB (Euronext Brussel UCB) en Meizler Biopharma, een particulier Braziliaans farmaceutisch bedrijf, kondigden vandaag aan dat zij een overeenkomst hebben afgesloten waarbij UCB 51 % van Meizler Biopharma verwerft. De overeenkomst voorziet in prestatieafhankelijke mijlpaalbetalingen in de volgende jaren en in een optie om de resterende 49 % op een later ogenblik te kopen. De partijen kwamen overeen om geen verdere details bekend te maken over de financiële elementen van de transactie.

“Ons strategisch partnerschap in Brazilië met Meizler Biopharma maakt deel uit van de groeistrategie van UCB. UCB's beslissing om samen te werken met Meizler Biopharma wordt vooral ingegeven door hun plaatselijke infrastructuur, door de ervaring van Avi Meizler en zijn team, en door hun uitstekende reputatie”, zegt Roch Doliveux, CEO van UCB. “Brazilië is één van de sleutelmarkten voor UCB waar het bedrijf nog niet direct aanwezig was. Het is nu de 7^e biofarmaceutische wereldmarkt en kent een snelle groei. Samen met Meizler Biopharma kijken we ernaar uit om onze aanwezigheid in de regio te versterken, een platform te creëren om nieuwe UCB producten te introduceren, en onze geneesmiddelen ter beschikking te stellen van meer patiënten.”

Avi Meizler, oprichter, CEO en hoofdaandeelhouder van Meizler Biopharma, laat optekenen: “We zijn zeer gelukkig met onze nieuwe partner UCB die Meizler Biopharma versterkt en ons de voordelen bezorgt van een internationale biofarmaceuticaleider met een O&O-pijplijn vol mogelijke nieuwe producten. De uitwisseling van kennis en ervaring door onze teams zal een platform creëren voor groei, ten voordele van patiënten die leven met ernstige ziekten.”

Meizler Biopharma is een in 1990 opgericht particulier Braziliaans farmaceutisch bedrijf. Met een team van ong. 130 medewerkers commercialiseert het een portefeuille van gelicentieerde gespecialiseerde producten op de Braziliaanse markt; deze producten beslaan verschillende therapeutische gebieden, waaronder het centrale zenuwstelsel en immunologie. In 2011 haalde deze winstgevende en groeiende onderneming een omzet van meer dan EUR 36 miljoen.

In het kader van het partnerschap zal UCB enkele van zijn gevestigde en nieuwe geneesmiddelen in de portefeuille van Meizler Biopharma inbrengen voor verkoop



in Brazilië. UCB zal de financiële resultaten van Meizler Biopharma volledig consolideren volgens de internationale boekhoudregels IFRS.

Voor meer informatie

Antje Witte, Investor Relations, UCB
T +32.2.559.9414, antje.witte@ucb.com

France Nivelles, Global Communications, UCB
T +32 2 559 9178, france.nivelles@ucb.com

Antje Witte, Investor Relations, UCB
T +32.2.559.9414, laurent.schots@ucb.com

Over Meizler Biopharma

Opgericht in 1990 voor de verdere ontwikkeling van de gezondheidszorgen in Brazilië specialiseert Meizler Biopharma in de verwerving van nieuwe geneesmiddelen en de ontwikkeling van bestaande partnerschappen met internationaal vooraanstaande specialisten op het vlak van farmaceutica, biotechnologie en toestellen. Meizler Biopharma richt zich op openbare en privé-instellingen en beschikt over een volledige opslag- en distributieorganisatie, dynamisch gestructureerd om tegemoet te komen aan de snel stijgende vraag van de overheid naar hoogtechnologische producten tegen betaalbare prijzen.

Over UCB

UCB, Brussel, België (www.ucb.com) is een internationale biofarmaceutische onderneming die zich toelegt op onderzoek en ontwikkeling van innoverende geneesmiddelen en oplossingen voor mensen met ernstige ziektes van het immuunstelsel of het centrale zenuwstelsel. Met meer dan 8000 medewerkers in ongeveer 40 landen haalde UCB in 2010 een omzet van EUR 3,2 miljard. UCB is genoteerd op Euronext Brussel (symbool: UCB).

UCB - Toekomstgerichte verklaringen

Dit persbericht bevat uitspraken over de toekomst op basis van bestaande plannen, ramingen en overtuigingen van het management. Alle uitspraken, behalve uitspraken die historische feiten inhouden, zijn uitspraken die beschouwd dienen te worden als toekomstgerichte verklaringen, met inbegrip van ramingen van inkomsten, operationele marges, kapitaaluitgaven, contanten, andere financiële informatie, de verwachte juridische, politieke, reglementaire of klinische resultaten en andere soortgelijke ramingen en resultaten. Per definitie bieden dergelijke toekomstgerichte verklaringen geen garantie op resultaten in de toekomst en zijn ze onderhevig aan risico's, onzekerheden en aannemingen die ertoe kunnen leiden dat de werkelijke resultaten beduidend kunnen afwijken van de toekomstgerichte verklaringen die in dit persbericht uitgedrukt worden. Belangrijke factoren die tot dergelijke verschillen zouden kunnen leiden zijn: wijzigingen in de algemene economische, zakelijke en concurrentiële situatie, het mislopen van de vereiste reglementaire goedkeuringen of het niet tegen aanvaardbare voorwaarden kunnen verkrijgen ervan, kosten in verband met onderzoek en ontwikkeling, wijzigingen in de vooruitzichten van producten die in de pijplijn zitten of door UCB ontwikkeld worden, gevolgen van toekomstige wettelijke uitspraken of onderzoeken door de overheid, claims in verband met productaansprakelijkheid, aanvechting van de patentbescherming van producten of kandidaat-producten, wijzigingen in de wetgeving, wisselkoersschommelingen, wijzigingen of onzekerheden in de belastingwetgeving of de handhaving van deze wetten en het aanwerven en behouden van het personeel. UCB geeft deze informatie vrij vanaf de datum van dit persbericht en wijst uitdrukkelijk de verantwoordelijkheid af om de informatie in dit persbericht bij te werken, zowel om de feitelijke resultaten te bevestigen of om een wijziging van de verwachtingen te melden.

Er is geen enkele garantie dat kandidaat-producten in de pijplijn goedgekeurd zullen worden als product of dat er nieuwe indicaties voor bestaande producten ontwikkeld en goedgekeurd zullen worden. Producten of potentiële producten die het onderwerp zijn van partnerships, joint ventures of licentiesamenwerkingen kunnen onderhevig zijn aan verschillen tussen de partners. UCB of anderen



kunnen ook problemen ontdekken met betrekking tot de veiligheid, de bijwerkingen of met de productie van zijn producten nadat deze op de markt gebracht zijn.

Bovendien kunnen de verkoopcijfers beïnvloed worden door nationale en internationale tendensen op het gebied van kostenbeheersing in de zorg en gezondheidszorg en het terugbetalingsbeleid opgelegd door derde betalers, evenals door de wetgeving die de prijs en de terugbetaling van biofarmaceutica beïnvloedt.