

Information réglementée

25 mars 2016

Umicore publie son Rapport annuel 2015 et introduit les nouveaux objectifs sociaux et environnementaux

Umicore a publié aujourd'hui son Rapport annuel 2015. Le Rapport revient sur les réalisations de la stratégie Vision 2015 et dévoile les nouveaux objectifs sociaux et environnementaux. Le centre de reporting en ligne est accessible [ici](#).

Les résultats marquants de la Vision 2015 sont:

- La croissance des revenus des activités à forte croissance a atteint 7% par an en moyenne.
- Umicore a généré un rendement moyen des capitaux engagés sur la période de la Vision 2015 de 15%
- €1,2 milliards ont été investis dans des projets de croissance et plus de €700 millions en recherche et développement
- Les émissions de CO₂e ont été réduites de 26% par rapport à l'année de référence 2006 et comparativement à une réduction visée de 20%
- L'impact des émissions de métaux dans l'eau et dans l'air a diminué de 26% et 37% respectivement, par rapport à une réduction visée de 20%
- Umicore a développé un savoir-faire de des outils pour mesurer la durabilité des produits et services dans toutes les business units.
- 99% des sites industriels ont mis en place un plan de responsabilité envers la communauté locale
- 83% des fournisseurs sélectionnés ont marqué leur accord sur les termes de la charte d'approvisionnement durable
- En matière d'exposition professionnelle, Umicore a réduit les dépassements de plus de 50%
- A la fin 2015, 96% des travailleurs avaient reçu une évaluation annuelle de leur développement personnel et près de 70% travaillaient sur un site étant considéré comme un employeur attrayant
- Umicore n'a pu atteindre son ambition d'être une entreprise sans accident avec 47 accidents enregistrés en 2015, comparé à 60 en 2011.

Un aperçu des résultats de la stratégie Vision 2015 est disponible via :

<http://annualreport.umincore.com/management-review/strategy/vision-2015-results/>

De nouveaux objectifs environnementaux et sociaux

Umicore a défini six nouveaux objectifs sociaux et environnementaux pour la période 2016-2020 qui font partie intégrante de la stratégie Horizon 2020. Les objectifs s'articulent autour de trois thèmes : Une entreprise où il fait bon travailler, Eco-efficacité et Chaîne de valeur et société. Les objectifs sont destinés à donner à Umicore un avantage concurrentiel plus marqué. Un aperçu des objectifs est disponible sur :
<http://annualreport.umincore.com/management-review/strategy/horizon-2020-objectives/>



Pour plus d'informations

Investor Relations

Evelien Goovaerts +32 2 227 78 38 evelien.goovaerts@umicore.com

Media Relations

Tim Weekes +32 2 227 73 98 tim.weekes@umicore.com