

# Van de Velde

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
18.02.2011

## VAN DE VELDE: RÉSULTATS ANNUELS 2010

- CROISSANCE ORGANIQUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES (HORS INTIMACY) DE 7,3 %
- L'EBITDA COURANT (HORS INTIMACY) AUGMENTE DE 16,9 %
- LE BÉNÉFICE DU GROUPE (HORS INTIMACY) CROÎT DE 36,6 %
- PROPOSITION D'AUGMENTATION DU DIVIDENDE À € 2,15 PAR ACTION

## 1. CHIFFRES CLÉS CONSOLIDÉS 2010

Ce communiqué rapporte les chiffres consolidés (selon IFRS) de l'année fiscale 2010 de deux manières : avec Intimacy et hors Intimacy.

Avec Intimacy signifie que la participation dans Intimacy est comptabilisée selon la méthode de consolidation intégrale à 85 % (à partir de fin avril 2010).

Hors Intimacy signifie qu'Intimacy est comptabilisé, comme en 2009, sur la méthode de mise en équivalence, dite méthode « equity ». Cela signifie concrètement que la participation de 85,0 % est comptabilisée sous « Participations valorisées selon la méthode de mise en équivalence » (49,9 % jusqu'à fin avril 2010 et 85,0 % à partir de fin avril 2010) et que 49,9 % du résultat net d'Intimacy pour la période allant de janvier à avril 2010, l'ont été sous « Bénéfice selon la méthode de mise en équivalence ». Les chiffres hors Intimacy n'ont pas été audités et sont mentionnés uniquement à des fins d'information (données pro forma) à la seule fin de faciliter la comparaison avec 2009.

Chiffres financiers clés	31.12.2010		31.12.2009	% avec Intimacy	% hors Intimacy
	Avec Intimacy	Hors Intimacy			
<b>COMPTE DE RÉSULTATS (EN M€)</b>					
Chiffre d'affaires	166,3	150,4	140,1	18,7%	7,3%
Autres produits d'exploitation	4,2	4,2	3,5	19,1%	19,1%
Coût des matières	(38,9)	(33,2)	(34,7)	12,3%	(4,2%)
Charges diverses	(44,4)	(39,5)	(35,1)	26,6%	12,6%
Frais de personnel	(34,8)	(30,1)	(32,5)	7,0%	(7,4%)
Bénéfice d'exploitation hors amortissements et réductions de valeur ("EBITDA") <sup>(1)</sup>	52,3	51,7	41,3	26,5%	25,1%
Bénéfice d'exploitation courant hors amortissements et réductions de valeur ("REBITDA") <sup>(2)</sup>	<b>52,3</b>	<b>51,7</b>	<b>44,2</b>	<b>18,2%</b>	<b>16,9%</b>
Amortissements et réductions de valeur	(6,0)	(4,7)	(3,8)	56,8%	23,5%
Bénéfice d'exploitation	46,3	47,0	37,5	23,5%	25,3%
Résultat financier	6,2	1,9	(0,1)	11.798%	3.660%
Bénéfice selon la méthode de mise en équivalence	0,1	0,1	(0,6)	108,2%	108,2%
Bénéfice courant avant impôts	52,6	48,9	36,8	42,8%	33,0%
Impôts sur le résultat	(12,6)	(12,6)	(10,2)	23,6%	23,6%
Intérêts minoritaires	(0,1)	-	-	-	-
<b>Bénéfice de la période (part du groupe)</b>	<b>40,0</b>	<b>36,3</b>	<b>26,6</b>	<b>50,4%</b>	<b>36,6%</b>

<sup>(1)</sup> L'EBITDA est égal au bénéfice d'exploitation plus amortissements et réductions de valeur sur immobilisations corporelles et incorporelles.

<sup>(2)</sup> Le REBITDA correspond à l'EBITDA pour 2010. Pour 2009, l'écart entre le REBITDA et l'EBITDA est égal au coût non récurrent de la fermeture en Hongrie et la restructuration chez Eurocorset (m€ 2,9).

# Van de Velde

Chiffres financiers clés	31.12.2010		31.12.2009	% avec Intimacy	% hors Intimacy
	Avec Intimacy	Hors Intimacy			
<b>BILAN (EN M€)</b>					
Total des actifs non circulants	89,0	75,6	65,6	35,6%	15,2%
Actifs circulants	92,9	90,3	83,7	11,0%	7,9%
<b>Total actif</b>	<b>181,9</b>	<b>165,9</b>	<b>149,3</b>	<b>21,8%</b>	<b>11,1%</b>
Fonds propres	153,6	150,6	135,7	13,2%	11,0%
Intérêt minoritaire	8,1	-	-	-	-
Total du passif à long terme	3,3	0,6	2,3	40,8%	(76,2%)
Total du passif à court terme	16,9	14,7	11,3	50,2%	31,0%
<b>Total passif</b>	<b>181,9</b>	<b>165,9</b>	<b>149,3</b>	<b>21,8%</b>	<b>11,1%</b>
<b>CHIFFRES CLÉS EN € PAR ACTIONS</b>					
EBITDA courant	3,96	3,91	3,31	19,7%	18,4%
Bénéfice de la période (part du groupe)	3,03	2,75	1,99	52,3%	38,2%

## 2. RAPPORT DU COMMISSAIRE CONCERNANT LES COMPTES ANNUELS AU 31 DÉCEMBRE 2010

Après examen des comptes annuels consolidés, le commissaire a délivré une attestation sans réserve des comptes consolidés. Les données comptables du présent communiqué sont cohérentes par rapport aux comptes annuels consolidés.

## 3. COMMENTAIRES DES CHIFFRES CLÉS CONSOLIDÉS

### ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2010

Le chiffre d'affaires organique du groupe Van de Velde, hors le chiffre d'affaires d'Intimacy, progresse de 7,3 % à 150,4 m€. Cette croissance est principalement le résultat d'une augmentation des volumes dans tous les pays. Les taux de change plus élevés ont également eu une incidence positive sur ces chiffres.

Si l'on tient compte d'Intimacy (à partir de mai 2010), le chiffre d'affaires consolidé de Van de Velde s'élève à 166,3 m€, soit une progression de 18,7 % par rapport à 2009.

Pour l'ensemble de l'année 2010, Intimacy réalise un chiffre d'affaires de 35,5 m\$, en progression de 27,5 % par rapport à 2009. En 2010, quatre nouveaux magasins ont été ouverts.

### AUGMENTATION DE LA MARGE BRUTE

La croissance de la marge brute montre que Van de Velde, même dans des circonstances économiques difficiles, poursuit sa stratégie de « trading-up » (qualité élevée, service élevé). La marge brute a par ailleurs bénéficié de taux de change meilleurs et d'efforts constants sur les coûts de production. La marge brute connaît un plus-haut historique en 2010, au-delà de nos propres objectifs.

# Van de Velde

## **PROGRESSION DU BENEFICE D'EXPLOITATION COURANT DE 16,9 %**

Les réductions de coûts réalisées en 2009 ont eu un effet positif sur le bénéfice d'exploitation courant ; à telle enseigne que l'augmentation du bénéfice d'exploitation courant hors Intimacy est supérieure à l'augmentation du chiffre d'affaires. L'EBITDA courant progresse de 16,9 % en 2010 par rapport à 2009, à 51,7 m€.

L'EBITDA courant Intimacy compris s'élève à 52,3 m€. Sur une base annuelle, l'EBITDA d'Intimacy est de 1,4 m\$.

## **PARTICIPATIONS MINORITAIRES ET CHARGES FINANCIERES**

Le résultat financier est nettement plus élevé qu'en 2009. Ce résultat avait été fortement influencé en 2009 par la réduction de valeur du portefeuille CDO, d'un montant de 1,2 m€.

Les résultats obtenus par la méthode « equity » sont légèrement positifs en 2010. C'est principalement à mettre sur le compte de la contribution de Top Form (après correction pour versement de dividendes) et d'Intimacy (4 premiers mois de 2010).

Le résultat financier avec Intimacy comprend un produit unique de 4,3 m€ comptabilisé lors de la consolidation intégrale d'Intimacy. Pour davantage d'informations sur la comptabilisation IFRS d'Intimacy dans la consolidation, veuillez consulter le rapport semestriel (« Commentaire de la comptabilisation du regroupement d'entreprises avec Intimacy »).

## **BENEFICE DE LA PERIODE**

La bénéfice du groupe hors Intimacy progresse de 26,6 m€ à 36,3 m€ (+ 36,6 %) et le bénéfice par action de 1,99 € à 2,75 €.

## **POSITION DE TRESORERIE**

À la fin de 2010, la position de trésorerie s'élève à 38,2 m€.

## **4. DIVIDENDE**

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale des actionnaires le versement pour l'exercice 2010 d'un dividende en hausse de 2,1500 € par action (dividende net de 1,6125 € par action).

Les ressources financières restantes (y compris position de trésorerie) permettent de réaliser tous les investissements nécessaires pour garantir la compétitivité de l'entreprise.

## **5. PERSPECTIVES 2011**

- Pour Van de Velde (hors le chiffre d'affaires d'Intimacy) :
  - Le groupe prévoit une croissance au cours de la première moitié de 2011 (collection printemps).
  - La commercialisation de la collection automne 2011 rencontre certaines difficultés en raison des problèmes éprouvés par les magasins pour écouler leurs marchandises auprès du public fin 2010. Pour l'instant, on note à cet égard un léger retard par rapport à l'année précédente. Il faudra encore attendre quelques mois avant de pouvoir établir une prévision fiable pour la deuxième moitié de 2011.

# Van de Velde

- Intimacy a prévu de poursuivre son expansion de nombre de magasins : de 13 magasins fin 2010 à 16 ou 17 magasins d'ici fin 2011.
- Outre Intimacy, le développement des activités retail se poursuivra avec le déploiement d'Oreia en Allemagne et de LinCHérie aux Pays-Bas.
- Pour 2011, nous tiendrons compte d'un certain nombre de hausses de coût, principalement en production (Chine) et en marketing (efforts commerciaux accrus). D'où une marge brute légèrement en retrait par rapport à 2010.
- L'orientation stratégique reste concentrée sur la cabine d'essayage (« shape the body and mind of women ») et le trading-up (culture du service et marques), et ce tant sur les marchés clés que sur les marchés en croissance.

## 6. CALENDRIER FINANCIER

Rapport annuel 2010	13 avril 2011 au plus tard
Déclaration intermédiaire premier trimestre 2011	27 avril 2011 après clôture de la bourse
Assemblée générale 2010	27 avril 2011
Ex-coupon	2 mai 2011
Record date	4 mai 2011
Paielement du dividende	5 mai 2011
Chiffre d'affaires premier semestre 2011	8 juillet 2011 avant l'ouverture de la bourse
Résultats premier semestre 2011	26 août 2011 avant l'ouverture de la bourse
Déclaration intermédiaire troisième trimestre 2011	18 novembre 2011 avant l'ouverture de la bourse

## 7. CONTACTS

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Van de Velde NV – Lageweg 4 – 9260 Schellebelle – 09/365.21.00  
[www.vandevelde.eu](http://www.vandevelde.eu)

Ignace Van Doorselaere  
Président du Comité de direction

Stefaan Vandamme  
Directeur financier

## 8. VAN DE VELDE

Van de Velde SA compte parmi les leaders du secteur de la lingerie de luxe et de mode. Van de Velde poursuit résolument une stratégie à long terme qui se fonde sur le développement de marques fortes s'appuyant sur le concept de « Lingerie styling » (maintien, style et mode), essentiellement en Europe et en Amérique du Nord.

**MARIE JO**  
—HAUTE LINGERIE—

**ANDRES SARDA**

**PRIMA DONNA**  
1865