

PERSBERICHT
18.02.2011

VAN DE VELDE: JAARRESULTATEN 2010

- **ORGANISCHE OMZETSTIJGING (EXCLUSIEF INTIMACY) VAN 7,3%**
- **COURANTE EBITDA (EXCLUSIEF INTIMACY) STIJGT MET 16,9%**
- **GROEPSWINST (EXCLUSIEF INTIMACY) STIJGT MET 36,6%**
- **VOORSTEL TOT VERHOOGD DIVIDEND VAN € 2,15 PER AANDEEL**

1. GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS 2010

De geconsolideerde cijfers (opgesteld volgens IFRS) voor het volledige boekjaar 2010 worden in dit communiqué gerapporteerd inclusief Intimacy en exclusief Intimacy.

Inclusief Intimacy betekent dat de deelneming van 85% in Intimacy wordt opgenomen volgens de integrale consolidatiemethode vanaf eind april 2010.

Exclusief Intimacy betekent dat de participatie in Intimacy zoals in de cijfers van 2009 verwerkt wordt via de vermogensmutatiemethode of 'equity'-methode. Concreet betekent dit dat de 85,0% deelneming geboekt is als 'Deelnemingen gewaardeerd volgens de 'equity'-methode' (49,9% tot eind april 2010 en 85,0% vanaf eind april 2010) en dat 49,9% van het netto resultaat van Intimacy voor de periode januari – april 2010 geboekt is als 'Winst op basis van de 'equity'-methode'. Deze cijfers exclusief Intimacy zijn niet geauditeerd en worden enkel vermeld voor informatieve doeleinden (pro forma-gegevens) om de vergelijkbaarheid met 2009 te bevorderen.

Geconsolideerde kerncijfers	31.12.2010		31.12.2009	% incl. Intimacy	% excl. Intimacy
	Inclusief Intimacy	Exclusief Intimacy			
WINST- EN VERLIESREKENING (IN M€)					
Omzet	166,3	150,4	140,1	18,7%	7,3%
Overige bedrijfsopbrengsten	4,2	4,2	3,5	19,1%	19,1%
Kostprijs van materialen	(38,9)	(33,2)	(34,7)	12,3%	(4,2%)
Overige uitgaven	(44,4)	(39,5)	(35,1)	26,6%	12,6%
Personeelskosten	(34,8)	(30,1)	(32,5)	7,0%	(7,4%)
Bedrijfswinst vóór afschrijvingen en waardeverminderingen ("EBITDA") ⁽¹⁾	52,3	51,7	41,3	26,5%	25,1%
Courante bedrijfswinst vóór afschrijvingen en waardeverminderingen ("REBITDA") ⁽²⁾	52,3	51,7	44,2	18,2%	16,9%
Afschrijvingen en waardeverminderingen	(6,0)	(4,7)	(3,8)	56,8%	23,5%
EBIT of Bedrijfswinst	46,3	47,0	37,5	23,5%	25,3%
Financieel resultaat	6,2	1,9	(0,1)	11.798%	3.660%
Winst op basis van de 'equity' methode	0,1	0,1	(0,6)	108,2%	108,2%
Winst vóór belastingen	52,6	48,9	36,8	42,8%	33,0%
Winstbelasting	(12,6)	(12,6)	(10,2)	23,6%	23,6%
Aandeel van derden in het resultaat	(0,1)	-	-	-	-
Groepswinst	40,0	36,3	26,6	50,4%	36,6%

⁽¹⁾ EBITDA is gelijk aan de bedrijfswinst verhoogd met afschrijvingen en waardeverminderingen op immateriële en materiële vaste activa.

⁽²⁾ REBITDA is gelijk aan EBITDA plus eenmalige kost van m€ 2,9 voor de sluiting in Hongarije en de herstructurering bij Eurocorset (enkel relevant voor 2009).

Geconsolideerde kerncijfers	31.12.2010		31.12.2009	% incl. Intimacy	% excl. Intimacy
	Inclusief Intimacy	Exclusief Intimacy			
BALANS (IN M€)					
Vaste activa	89,0	75,6	65,6	35,6%	15,2%
Vlottende activa	92,9	90,3	83,7	11,0%	7,9%
Totaal activa	181,9	165,9	149,3	21,8%	11,1%
Eigen vermogen	153,6	150,6	135,7	13,2%	11,0%
Belang van derden	8,1	-	-	-	-
Langlopende schulden	3,3	0,6	2,3	40,8%	(76,2%)
Kortlopende schulden	16,9	14,7	11,3	50,2%	31,0%
Totaal passiva	181,9	165,9	149,3	21,8%	11,1%
KERNCIJFERS IN € PER AANDEEL					
Courante EBITDA	3,96	3,91	3,31	19,7%	18,4%
Groepswinst	3,03	2,75	1,99	52,3%	38,2%

2. VERSLAG VAN DE COMMISSARIS OVER DE JAARINFORMATIE OP 31 DECEMBER 2010

De commissaris heeft bij de geconsolideerde jaarrekening een verklaring zonder voorbehoud afgeleverd. De boekhoudkundige gegevens opgenomen in huidig communiqué zijn consistent met de gegevens van de geconsolideerde jaarrekening.

3. TOELICHTING BIJ DE GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS

OMZETONTWIKKELING 2010

De organische omzet voor de Van de Velde groep, exclusief de retailomzet van Intimacy, stijgt met 7,3% tot m€ 150,4. Deze omzetstijging is vooral te danken aan een stijging in volumes in alle landen. Er is eveneens een positief effect van hogere wisselkoersen.

Indien de Intimacy-retailomzet wordt meegerekend (vanaf mei 2010), bedraagt de geconsolideerde omzet van Van de Velde m€ 166,3 of een stijging van 18,7% versus 2009.

Voor het volledige jaar 2010 behaalt Intimacy een omzet van m\$ 35,5 wat een stijging is van 27,5% versus 2009. In 2010 werden 4 nieuwe winkels geopend.

BRUTO MARGE STIJGT

De groeiende bruto marge bewijst dat Van de Velde ook in moeilijke economische omstandigheden zijn strategie van 'trading up' (hoge kwaliteit, hoge service) doorzet. Verder wordt de bruto marge eveneens positief beïnvloed door betere wisselkoersen en de continue inspanningen op het vlak van productiekosten. De bruto marge is in 2010 historisch hoog, en boven de eigen doelstellingen.

Van de Velde

COURANTE BEDRIJFSWINST STIJGT MET 16,9%

De kostenbesparingen die gerealiseerd werden in 2009 hebben een positief effect op de courante bedrijfswinst en zorgen ervoor dat de stijging van de courante bedrijfswinst exclusief Intimacy de omzetstijging overtreft. De courante EBITDA stijgt in 2010 versus 2009 met 16,9% tot m€ 51,7.

Inclusief Intimacy bedraagt de courante EBITDA m€ 52,3. Op jaarbasis bedraagt de EBITDA van Intimacy m\$ 1,4.

MINDERHEIDSPARTICIPATIES EN FINANCIËLE LASTEN

Het financieel resultaat ligt aanzienlijk hoger dan in 2009. In 2009 was het financieel resultaat sterk beïnvloed door de waardevermindering op de CDO portefeuille voor een bedrag van m€ 1,2.

De resultaten erkend via de 'equity' methode zijn in 2010 licht positief. Dit is hoofdzakelijk toe te schrijven aan de bijdrage van Top Form (na correctie voor uitgekeerde dividenden) en van Intimacy (eerste 4 maanden van 2010).

Inclusief Intimacy bevat het financieel resultaat een eenmalige opbrengst van m€ 4,3 geboekt bij de integrale consolidatie van Intimacy. Voor verdere details in verband met de IFRS verwerking van Intimacy in de consolidatie verwijzen we naar het halfjaarverslag ('Toelichting bij verwerking van bedrijfscombinatie met Intimacy').

WINST VOOR DE PERIODE

De groepswinst exclusief Intimacy stijgt van m€ 26,6 naar m€ 36,3 (+ 36,6%) en de winst per aandeel stijgt van € 1,99 naar € 2,75.

CASHPOSITIE

Eind 2010 bedraagt de cashpositie m€ 38,2.

4. DIVIDEND

Voor het boekjaar 2010 zal de Raad van Bestuur aan de Algemene Vergadering van Aandeelhouders voorstellen om een verhoogd dividend uit te keren van € 2,1500 per aandeel (netto dividend van € 1,6125 per aandeel).

De resterende financiële bronnen (inclusief cashpositie) laten toe alle nodige investeringen door te voeren die de concurrentiekracht van de onderneming waarborgen.

5. VOORUITZICHTEN 2011

- Voor Van de Velde (exclusief retailomzet van Intimacy):
 - wordt in de eerste jaarhelft van 2011 (voorjaarscollectie) groei verwacht.
 - is de verkoop van de najaarscollectie 2011 moeilijker door een mindere verkoop van de winkels naar de consument in het najaar 2010. Voorlopig is hier nog een lichte achterstand op vorig jaar. Het is evenwel nog een paar maanden te vroeg om een prognose voor de tweede jaarhelft 2011 neer te zetten.

Van de Velde

- Intimacy plant een verdere expansie van het aantal winkels in 2011: van 13 winkels eind 2010 naar 16 tot 17 winkels tegen eind 2011.
- Naast Intimacy worden de retailactiviteiten verder ontwikkeld met de uitrol van Oreia in Duitsland en LinCHérie in Nederland.
- Voor 2011 houden we rekening met een aantal kostenstijgingen, voornamelijk in productie (China) en marketing (hogere commerciële inspanning). Hierdoor zal de bruto marge iets lager uitkomen dan in 2010.
- De strategische richting houdt focus op de paskamer ("shape the body and mind of women"), trading up (servicecultuur en merken) en dit zowel in kern- als groeimarkten.

6. FINANCIËLE KALENDER

Jaarverslag 2010	Uiterlijk 13 april 2011
Tussentijdse verklaring eerste kwartaal 2011	27 april 2011 na beurstijd
Algemene Vergadering 2010	27 april 2011
Ex-coupon datum	2 mei 2011
Registratie datum	4 mei 2011
Betaling dividend	5 mei 2011
Omzetgegevens eerste jaarhelft 2011	8 juli 2011 vóór beurstijd
Halfjaarresultaten 2011	26 augustus 2011 vóór beurstijd
Tussentijdse verklaring derde kwartaal 2011	18 november 2011 vóór beurstijd

7. CONTACTEN

Voor bijkomende inlichtingen kunt u terecht bij:

Van de Velde NV – Lageweg 4 – 9260 Schellebelle – 09/365.21.00
www.vandevelde.eu

Ignace Van Doorselaere
Voorzitter Directiecomité

Stefaan Vandamme
Financieel Directeur

8. VAN DE VELDE

Van de Velde NV behoort tot de voornaamste marktspelers in de sector van de luxueuze en modieuze dameslingerie. Van de Velde is overtuigd van een langetermijnstrategie gebaseerd op het uitbouwen en de ontwikkeling van de merken rond het concept "Lingerie Styling" (pasvorm, stijl en mode), en dit vooral in Europa en Noord-Amerika.

MARIE JO
—HAUTE LINGERIE—

ANDRES SARDA

PRIMA DONNA
1865