

Van de Velde

27.04.2011

TUSSENTIJD VERSLAG

OUTLOOK 2011

Van de Velde (exclusief Intimacy) verwacht in de eerste jaarhelft 2011 een organische omzetgroei die boven de 7% zal uitkomen. Gezien het belang van de nabestellingen in de lente, is het niet mogelijk om nu preciezere voorspellingen te doen. Zoals eerder aangegeven, ligt de groei in het najaar moeilijker, maar toch streven we naar een status-quo voor het najaar. Na de sterke groei in 2010 is Van de Velde tevreden met deze omzetontwikkeling.

In 2011 blijft de ambitie in distributieprogramma's belangrijk:

- Intimacy verwacht een jaaromzet van +/- 42m\$ en zet de expansie verder. Tegen het midden van 2011 zal Intimacy over minstens 16 winkels beschikken. De omzet en resultaten van Intimacy zullen voor het volledige jaar geconsolideerd worden in de Van de Velde cijfers.
- Oreia heeft sterk gepresteerd in het eerste kwartaal van 2011 en zal verder groeien in Duitsland.
- Het Lingerie Styling programma heeft een nieuwe duw in de rug gekregen.
- De contributiemarge voor de detailhandel werd verhoogd in 2011.

Van de Velde NV behoort tot de voornaamste marktspelers in de sector van de luxueuze en modieuze dameslingerie. Van de Velde is overtuigd van een langetermijnstrategie gebaseerd op het uitbouwen en ontwikkelen van de merken rond het concept 'Lingerie Styling' (pasvorm, stijl en mode), en dit vooral in Europa en Noord-Amerika.

Voor bijkomende inlichtingen kunt u terecht bij:

Van de Velde NV – Lageweg 4 – 9260 Schellebelle – 09/365.21.00
www.vandevelde.eu

Ignace Van Doorselaere
Voorzitter Directiecomité

Stefaan Vandamme
Financieel directeur

MARIE JO
—HAUTE LINGERIE—

ANDRES SARDA

PRIMA DONNA
1865