

Van de Velde

27.04.2011

RAPPORT INTERMÉDIAIRE

PERSPECTIVES 2011

Van de Velde (hors Intimacy) prévoit pour le premier semestre 2011 une croissance organique de son chiffre d'affaires, supérieure à 7 %. Vu l'importance des commandes de réassort au printemps, il est actuellement impossible de faire des estimations plus précises. Comme annoncé précédemment, la croissance sera plus difficile à maintenir à l'automne mais nous mettons tout en œuvre pour atteindre le statu quo à cette période. Après la forte croissance enregistrée en 2010, Van de Velde se déclare satisfait de l'évolution de son chiffre d'affaires.

Les ambitions pour 2011 en matière de programmes de distribution restent importantes:

- Intimacy prévoit un chiffre annuel de +/- 42m\$ et poursuit son expansion. D'ici la mi-2011, Intimacy comptera au moins 16 boutiques. Le chiffre d'affaires et le résultat d'Intimacy seront consolidés avec ceux de Van de Velde pour l'ensemble de l'année.
- Au premier trimestre 2011, Oreia a réalisé de belles performances et poursuivra sa progression en Allemagne.
- Le programme Lingerie Styling a reçu une nouvelle impulsion.
- En 2011, la marge contributive a été augmentée pour le commerce de détail.

Van de Velde SA compte parmi les leaders du secteur de la lingerie de luxe et de mode. Van de Velde poursuit résolument une stratégie à long terme qui se fonde sur le développement de marques fortes s'appuyant sur le concept de « Lingerie styling » (maintien, style et mode), essentiellement en Europe et en Amérique du Nord.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Van de Velde NV – Lageweg 4 – 9260 Schellebelle – 09/365.21.00
www.vandeveld.eu

Ignace Van Doorselaere
Président du Comité de direction

Stefaan Vandamme
Directeur financier

MARIE JO
— HAUTE LINGERIE —

ANDRES SARDA

PRIMA DONNA
1865