

Van de Velde

17.11.2011

RAPPORT INTERMÉDIAIRE

PERSPECTIVES 2011 & 2012

Pour 2011, Van de Velde vise une progression de son chiffre d'affaires consolidé de l'ordre de 6,5%. Cette prévision de croissance inclut les chiffres d'affaires d'Intimacy (année 2011 complète) et Rigby & Peller (à partir d'août 2011). Étant donné la grande volatilité de ces chiffres et des cours de change, ce pourcentage est susceptible de varier.

Van de Velde (hors Intimacy et Rigby & Peller) prévoit une croissance organique de son chiffre d'affaires d'environ 1,5%. Le sell-out dans les magasins est plus lent en automne. Les commandes de réassort permettront d'établir les chiffres de cette progression avec davantage de précision. Les indications de chiffre d'affaires (retail non compris) pour le premier semestre 2012 confirment une certaine stabilité par rapport à la même période de 2011.

L'EBITDA consolidé devrait progresser selon le même ordre de grandeur que la croissance organique du chiffre d'affaires.

Par ailleurs, nos ambitions en matière de programmes de distribution demeurent importantes :

- Intimacy prévoit un chiffre d'affaires annuel d'environ 38,2 millions \$ et un EBITDA de 0,6 million \$. D'ici la fin 2011, Intimacy comptera 17 boutiques. Le chiffre d'affaires et le résultat d'Intimacy seront consolidés avec ceux de Van de Velde pour l'ensemble de l'année.
- Oreia affiche toujours des performances fortes. La croissance organique du chiffre d'affaires demeure supérieure à 10% pour un nombre identique de magasins. En outre, un nouveau magasin a été inauguré récemment à Berlin.
- Van de Velde entend renforcer et développer Rigby & Peller dans le reste de l'Angleterre, mais également à l'international. Le chiffre d'affaires et les résultats de Rigby & Peller sont consolidés dans les chiffres de Van de Velde pour la période août-décembre 2011.

Van de Velde SA compte parmi les leaders du secteur de la lingerie de luxe et de mode. Van de Velde poursuit résolument une stratégie à long terme qui se fonde sur le développement de marques fortes s'appuyant sur le concept de « Lingerie styling » (maintien, style et mode), essentiellement en Europe et en Amérique du Nord.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Van de Velde NV – Lageweg 4 – 9260 Schellebelle – 09/365.21.00
www.vandavelde.eu

Ignace Van Doorselaere
Président du Comité de direction

Stefaan Vandamme
Directeur financier

MARIE JO
—HAUTE LINGERIE—

ANDRES SARDA

PRIMA DONNA
1865