

Van de Velde

06.01.2011

VAN DE VELDE BOEKT ORGANISCHE OMZETGROEI VAN 7,3 % IN 2010

In 2010 groeit de organische omzet ⁽¹⁾ van Van de Velde met 7,3% (van n€ 140,1 tot m€ 150,4). Dit groeicijfer is exclusief de retailomzet van {intimacy}. Indien de {intimacy}-retailomzet wordt meegerekend, is de geconsolideerde omzet ⁽¹⁾ van Van de Velde m€ 166,2. {intimacy}-retailomzet is opgenomen vanaf mei 2010.

Op jaarbasis bedraagt de {intimacy}-omzet ⁽¹⁾ m\$ 35,5 wat een stijging is van 27,5% versus 2009.

De omzetindicaties voor Van de Velde (exclusief {intimacy}) zijn positief voor de eerste jaarhelft 2011 versus dezelfde periode in 2010. Voor de tweede jaarhelft kunnen de indicaties pas eind februari gegeven worden. De groei bij {intimacy} wordt verdergezet met 3 nieuwe winkelopeningen gepland voor de eerste jaarhelft 2011.

De financiële resultaten voor het boekjaar 2010 zullen op vrijdag 18 februari 2011 worden bekendgemaakt.

⁽¹⁾ Opgesteld volgens IFRS normen en niet geauditeerd.

Van de Velde NV behoort tot de voornaamste marktspelers in de sector van de luxueuze en modieuze dameslingerie. Van de Velde is overtuigd van een langetermijnstrategie gebaseerd op het uitbouwen en de ontwikkeling van de merken rond het concept “Lingerie Styling” (pasvorm, stijl en mode), en dit vooral in Europa en Noord-Amerika.

Voor bijkomende inlichtingen kunt u terecht bij:

Van de Velde NV – Lageweg 4 – 9260 Schellebelle – 09/365.21.00
www.vandevelde.eu

Ignace Van Doorselaere
Voorzitter Directiecomité

Stefaan Vandamme
Financieel Directeur

MARIE JO
—HAUTE LINGERIE—

ANDRES SARDA

PRIMA DONNA
1865