

Van de Velde

08.07.2011

Van de Velde boekt organische omzetgroei van 7% in de eerste jaarhelft van 2011

Op vergelijkbare basis realiseert Van de Velde een organische omzetgroei van 7% in de eerste jaarhelft van 2011. Nochtans groeit de geconsolideerde omzet ⁽¹⁾ in de eerste jaarhelft met 9% (van m€ 79,1 tot m€ 86,2), maar in juni 2011 werd meer van de herfst/winter collectie (collectie voor de tweede jaarhelft) uitgeleverd in vergelijking met vorig jaar. Deze cijfers zijn exclusief de Intimacy-retailomzet.

Als de Intimacy-retailomzet wordt meegerekend, bedraagt de geconsolideerde omzet ⁽¹⁾ voor de eerste jaarhelft m€ 97,8. Dit is een stijging met 17,3 % versus dezelfde periode 2010. In de eerste jaarhelft van 2010 was Intimacy slechts voor 2 maanden verwerkt.

Van de Velde verwacht voor het volledige jaar 2011 een omzetgroei rond 2 à 3% (exclusief de Intimacy-retailomzet). Intimacy verwacht een jaaromzet van +/- m\$ 41.

De financiële resultaten voor de eerste jaarhelft zullen op vrijdag 26 augustus 2011 worden bekendgemaakt.

⁽¹⁾ Opgesteld volgens IFRS normen en niet geauditeerd.

Van de Velde NV behoort tot de voornaamste marktspelers in de sector van de luxueuze en modieuze dameslingerie. Van de Velde is overtuigd van een langetermijnstrategie gebaseerd op het uitbouwen en de ontwikkeling van de merken rond het concept “Lingerie Styling” (pasvorm, stijl en mode), en dit vooral in Europa en Noord-Amerika.

Voor bijkomende inlichtingen kunt u terecht bij:

Van de Velde NV – Lageweg 4 – 9260 Schellebelle – +32 (0)9 365 21 00
www.vandavelde.eu

Ignace Van Doorselaere
Voorzitter Directiecomité

Stefaan Vandamme
Financieel Directeur

MARIE JO
—HAUTE LINGERIE—

ANDRES SARDA

PRIMA DONNA
1865