

Van de Velde

08.07.2011

Van de Velde enregistre une croissance organique de 7 % de son chiffre d'affaires au premier semestre 2011

Au cours du premier semestre de 2011, le chiffre d'affaires de Van de Velde a connu une progression de 7% sur une base comparable. Pourtant, la progression du chiffre d'affaires consolidé ⁽¹⁾ est de 9% (de 79,1 m€ à 86,2 m€), car en juin 2011, les livraisons de la collection automne/hiver (collection pour le second semestre) étaient supérieures à celles de l'année dernière. Ces chiffres ne prennent pas en compte le chiffre d'affaires de Intimacy.

Si l'on tient compte d'Intimacy, le chiffre d'affaires consolidé ⁽¹⁾ pour le premier semestre est de 97,8 m€, soit une augmentation de 17,3 % par rapport à la période correspondante de 2010. Au premier semestre de 2010, les chiffres d'Intimacy n'ont été intégrés que pour 2 mois.

Pour l'ensemble de l'année 2011, Van de Velde vise une progression du chiffre d'affaires de 2 à 3% (non compris les chiffres d'Intimacy). Intimacy prévoit un chiffre d'affaires annuel d'environ 41 m\$.

Les résultats financiers du premier semestre seront rendus publics le vendredi 26 août 2011.

⁽¹⁾ Calculé suivant les règles IFRS et non encore audité.

Van de Velde SA compte parmi les leaders du secteur de la lingerie de luxe et de mode. Van de Velde poursuit résolument une stratégie à long terme qui se fonde sur le développement de marques fortes s'appuyant sur le concept de « Lingerie styling » (maintien, style et mode), essentiellement en Europe et en Amérique du Nord.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Van de Velde NV – Lageweg 4 – 9260 Schellebelle – +32 (0)9 365 21 00
www.vandevelde.eu

Ignace Van Doorselaere
Président du Comité de direction

Stefaan Vandamme
Directeur financier

MARIE JO
—HAUTE LINGERIE—

ANDRES SARDA

PRIMA DONNA
1865