

Van de Velde

24.11.2011

VAN DE VELDE EN GETZ RICHTEN JOINT VENTURE OP OM SAMEN LINGERIE SPECIAALZAKEN UIT TE BATEN IN HONG KONG EN CHINA

Van de Velde en Getz Bros. (Hong Kong) Ltd. ('Getz') hebben een akkoord gesloten (Joint Venture) om samen Private Shop uit te baten en verder te ontwikkelen. Van de Velde en Getz zullen elk 50% van de aandelen van de nieuw opgerichte Joint Venture (Private Shop Ltd.) bezitten.

Private Shop is de meest vooraanstaande multimerk lingerieketen in Hong Kong, Macau en China en verkoopt Europese en Amerikaanse premium modemerken. Voor 2011 wordt een omzet van ongeveer US\$ 8m verwacht. Private Shop is reeds 16 jaar actief in Hong Kong en reeds 5 jaar in China. Private Shop baat 11 winkels uit in Hong Kong en 11 in China.

De strategische intentie is om deze lingerieketen verder te ontwikkelen en uit te breiden in Hong Kong, Macau en China met een duidelijke positionering gericht op 'Lingerie Styling' en met behoud van het multimerk aanbod. 'Lingerie Styling' is een retail concept van Van de Velde dat focust op de paskamerbeleving waarbij kwaliteitsadvies en service cruciaal zijn. De Van de Velde merken zullen gelanceerd worden in Hong Kong, Macau en China via het Private Shop retail netwerk.

Het dagelijks beleid van de Joint Venture is in handen van Getz, dat eveneens de meerderheid heeft in de Raad van Bestuur. De strategische route en de marktaandelen voor de Van de Velde merken zijn duidelijk overeengekomen.

De totale investering voor Van de Velde bedraagt ongeveer US\$ 7,5m, deels te betalen na het behalen van vastgestelde criteria. Voor deze investering verwerft Van de Velde 50% van de aandelen van de Joint Venture, een aantal immateriële vaste activa en een distributie-akkoord voor de Van de Velde merken in de Joint Venture. De Joint Venture wordt operationeel vanaf begin januari 2012.

Ignace Van Doorselaere, CEO van Van de Velde zegt: "We hebben zeer veel respect voor wat Private Shop in de laatste 16 jaren heeft bereikt en we zijn trots te kunnen deelnemen aan deze samenwerking. Dit is een belangrijke stap voor onze groep. We vinden dat de Chinese vrouw recht heeft op het paskamerconcept zoals we dit ontwikkelen in de Verenigde Staten, Engeland en continentaal Europa. Het zal enige tijd vragen vooraleer dit concept stevig ingeburgerd is, maar we zijn overtuigd van het lange termijn succes".

Stephen Lee, Afgevaardigd Bestuurder van Getz Hong Kong: "Wij zien zeer belangrijke opportuniteiten voor het premium lingerssegment in China, een segment dat tot op vandaag relatief weinig ontwikkeld is. We geloven dat deze samenwerking de focus van Private Shop op service nog verder zal versterken, wat ons in staat zal stellen om de Chinese vrouw een unieke service aan te bieden. Bovendien zal de lancering van de Van de Velde merken in ons netwerk ons aanbod aan Europese en Amerikaanse merken van hoge kwaliteit nog versterken en uitbreiden."

MARIE JO
—HAUTE LINGERIE—

ANDRES SARDA

PRIMA DONNA
1865

Van de Velde

Getz Bros. (Hong Kong) Ltd. behoort tot de Getz groep. De Getz groep is een Amerikaanse groep met gediversifieerde activiteiten in internationale handel, marketing en productie, daarbij hoofdzakelijk gefocust op Azië.

Van de Velde NV behoort tot de voornaamste marktspelers in de sector van de luxueuze en modieuze dameslingerie. Van de Velde is overtuigd van een langetermijnstrategie gebaseerd op het uitbouwen en ontwikkelen van de merken rond het concept 'Lingerie Styling' (pasvorm, stijl en mode), en dit vooral in Europa en Noord-Amerika.

Voor bijkomende inlichtingen kunt u terecht bij:

Van de Velde NV – Lageweg 4 – 9260 Schellebelle – 09/365.21.00
www.vandevelde.eu

Ignace Van Doorselaere
Voorzitter Directiecomité

Stefaan Vandamme
Financieel directeur

MARIE JO
—HAUTE LINGERIE—

ANDRES SARDA

PRIMA DONNA
1865