

Van de Velde

24.11.2011

VAN DE VELDE ET GETZ ONT PRIS LA DECISION DE FORMER UNE CO-ENTREPRISE AFIN D'EXPLOITER ENSEMBLE DES BOUTIQUES A HONG KONG ET EN CHINE

Van de Velde et Getz Bros. (Hong Kong) Ltd. ('Getz') ont conclu un accord (Joint Venture) afin d'exploiter et de développer les boutiques Private Shop. Les sociétés Van de Velde et Getz détiendront chacune 50% des actions de la nouvelle co-entreprise (Private Shop Ltd.).

Private Shop est une chaîne de lingerie multimarques renommée à Hong Kong et en Chine. La chaîne cible sur des marques de luxe européennes et américaines. Private Shop escompte un chiffre d'affaires d'environ US\$ 8m pour 2011. La chaîne Private Shop est présente à Hong Kong depuis 16 ans et en Chine depuis 5 ans. 11 boutiques sont exploitées à Hong Kong, aussi qu'en Chine.

L'intention stratégique est axée sur le développement et l'expansion de la chaîne à Hong Kong, à Macau et en Chine et ce avec un positionnement de 'Lingerie Styling' en maintenant l'offre multimarques. 'Lingerie Styling' est un concept développé par Van de Velde pour assurer une expérience de conseil sur mesure dans la cabine d'essayage. Les produits de la société Van de Velde seront lancés à Hong Kong, à Macau et en Chine dans le réseau Private Shop.

La gestion quotidienne de la co-entreprise sera exercée par Getz qui représente aussi la majorité dans le Conseil d'Administration. Il y a un accord bien précis sur les paramètres stratégiques et la part de marché des produits Van de Velde.

L'investissement total de Van de Velde s'élève à environ US\$ 7,5m, dont une partie sera payée après la réalisation de certains critères. En contrepartie de cet investissement Van de Velde acquerra 50% des actions de la co-entreprise, certains actifs fixes immatériels et un accord de distribution des produits Van de Velde dans la co-entreprise. Cette co-entreprise sera opérationnelle à partir de début janvier 2012.

Ignace Van Doorselaere, le CEO de Van de Velde dit: "Nous avons beaucoup de respect pour ce que Private Shop a pu réaliser au cours des 16 dernières années. Nous sommes fiers de pouvoir participer dans cette collaboration. Elle présente une démarche importante pour notre groupe. Nous sommes convaincus que la femme Chinoise mérite la même expérience de cabine d'essayage comme mise en pratique aux Etats-Unis, en Angleterre et en Europe continentale. Il se peut que le concept prenne du temps à s'établir, mais nous sommes convaincus du succès à long terme".

Stephen Lee, Administrateur Délégué de Getz Hong Kong: " Il y a des possibilités importantes pour le segment de la lingerie de luxe en Chine. Jusqu'à présent, ce segment a été peu développé. Nous sommes convaincus que ce partenariat développera encore plus le service de qualité de Private Shop, ce qui signifiera un concept de service unique pour les femmes Chinoises. En outre, l'introduction des produits Van de Velde dans notre réseau amplifiera et renforcera l'offre des marques de haute qualité américaines et européennes."

MARIE JO
—HAUTE LINGERIE—

ANDRES SARDA

PRIMA DONNA
1865

Van de Velde

Getz Bros. (Hong Kong) Ltd. appartient au groupe Getz. Le groupe Getz est un groupe américain d'activités diversifiées en commerce international, en marketing et en production, surtout axées sur l'Asie.

Van de Velde SA compte parmi les leaders du secteur de la lingerie de luxe et de mode. Van de Velde poursuit résolument une stratégie à long terme qui se fonde sur le développement de marques fortes s'appuyant sur le concept de « Lingerie styling » (maintien, style et mode), essentiellement en Europe et en Amérique du Nord.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Van de Velde NV – Lageweg 4 – 9260 Schellebelle – 09/365.21.00
www.vandevelde.eu

Ignace Van Doorselaere
Président du Comité de direction

Stefaan Vandamme
Directeur financier

MARIE JO
—HAUTE LINGERIE—

ANDRES SARDA

PRIMA DONNA
1865