

PERSBERICHT
17.02.2012

VAN DE VELDE: JAARRESULTATEN 2011

- **GECONSOLIDEERDE OMZETSTIJGING VAN 8,1%**
- **EBITDA STIJGT MET 2,8%**
- **GROEPSWINST STIJGT MET 3,0%**
- **VOORSTEL TOT DIVIDEND VAN € 2,15 PER AANDEEL**

1. GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS 2011

De geconsolideerde cijfers (opgesteld volgens IFRS) voor het volledige boekjaar 2011 worden in dit communiqué gerapporteerd inclusief Rigby & Peller ('R&P') en exclusief R&P.

Inclusief R&P betekent dat de deelneming van 87% in R&P wordt opgenomen volgens de integrale consolidatiemethode vanaf augustus 2011, met een belang van derden voor de overige 13%.

Naar aanleiding van de bedrijfscombinatie met R&P, zijn de immateriële vaste activa verhoogd met m€ 6,7 (m£ 5,9) door de waardering van het merk en concept R&P en is er een goodwill erkend ter waarde van m€ 1,7 (m£ 1,5).

De cijfers exclusief R&P zijn niet geauditeerd en worden enkel vermeld voor informatieve doeleinden (pro forma-gegevens) om de vergelijkbaarheid met 2010 te bevorderen.

Geconsolideerde kerncijfers	31.12.2011		31.12.2010	% incl. R&P	% excl. R&P
	Inclusief R&P	Exclusief R&P			
WINST- EN VERLIESREKENING (IN M€)					
Omzet	179,8	176,3	166,3	8,1%	6,0%
Overige bedrijfsopbrengsten	4,7	4,7	4,2	12,7%	12,7%
Kostprijs van materialen	(44,6)	(43,3)	(38,9)	14,5%	11,1%
Overige uitgaven	(47,6)	(46,6)	(44,4)	7,2%	4,8%
Personeelskosten	(38,5)	(37,4)	(34,8)	10,8%	7,7%
Bedrijfswinst vóór afschrijvingen en waardeverminderingen ("EBITDA") ⁽¹⁾	53,8	53,7	52,3	2,8%	2,6%
Afschrijvingen en waardeverminderingen	(4,3)	(4,2)	(6,0)	(27,6%)	(29,8%)
EBIT of Bedrijfswinst	49,4	49,5	46,3	6,8%	6,8%
Financieel resultaat	4,8	4,8	6,2	(22,4%)	(22,4%)
Winst op basis van de 'equity' methode	0,2	0,2	0,1	358,5%	358,5%
Winst vóór belastingen	54,5	54,5	52,6	3,7%	3,7%
Winstbelasting	(13,4)	(13,5)	(12,6)	6,3%	6,5%
Aandeel van derden in het resultaat	(0,1)	(0,1)	(0,1)	88,4%	23,2%
Groepswinst	41,2	41,1	40,0	3,0%	2,9%

⁽¹⁾ EBITDA is gelijk aan de bedrijfswinst verhoogd met afschrijvingen en waardeverminderingen op immateriële en materiële vaste activa.

Geconsolideerde kerncijfers	31.12.2011		31.12.2010	% incl. R&P	% excl. R&P
	Inclusief R&P	Exclusief R&P ⁽¹⁾			
BALANS (IN M€)					
Vaste activa	103,9	102,7	89,0	16,7%	15,4%
Vlottende activa	96,6	94,7	92,9	4,0%	2,0%
Totaal activa	200,4	197,4	181,9	10,2%	8,5%
Eigen vermogen	168,1	168,0	153,6	9,4%	9,3%
Belang van derden	9,0	8,3	8,1	11,2%	2,3%
Langlopende schulden	2,9	2,6	3,3	(12,2%)	(21,4%)
Kortlopende schulden	20,4	18,6	16,9	21,0%	10,1%
Totaal passiva	200,4	197,4	181,9	10,2%	8,5%
KERNCIJFERS IN € PER AANDEEL					
EBITDA	4,06	4,05	3,96	2,6%	2,4%
Groepswinst	3,11	3,10	3,03	2,7%	2,6%

⁽¹⁾ Investerings in R&P is verwerkt als deelneming in plaats van bedrijfscombinatie.

2. VERSLAG VAN DE COMMISSARIS OVER DE JAARINFORMATIE OP 31 DECEMBER 2011

De commissaris heeft bij de geconsolideerde jaarrekening een verklaring zonder voorbehoud afgeleverd. De boekhoudkundige gegevens opgenomen in huidig communiqué zijn consistent met de gegevens van de geconsolideerde jaarrekening.

3. TOELICHTING BIJ DE GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS

OMZETONTWIKKELING 2011

De organische omzet van Van de Velde, exclusief de retailomzet van Intimacy en R&P, stijgt met 2,2%. Dit groeicijfer komt tot stand dankzij:

- Een stijging van de wholesale business met 1,9%. Deze stijging is voornamelijk te verklaren door een positief prijseffect, groei binnen Sarda en een stijgend marktaandeel van de Van de Velde merken binnen Intimacy.
- Een stijging bij Oreia van 28%. Store-to-store bedraagt de omzetgroei bij de Oreia winkels in Duitsland 10%.

Indien de retailomzet van Intimacy (volledig jaar 2011 versus 8 maanden in 2010) en R&P (5 maanden in 2011) wordt meegerekend, bedraagt de geconsolideerde omzet van Van de Velde m€ 179,8 of een stijging van 8,1% versus 2010:

- Voor het volledige jaar 2011 behaalt Intimacy een omzet van m\$ 38,4 wat een stijging is van 8,1% versus 2010. De omzetgroei binnen Intimacy wordt enkel gerealiseerd dankzij de opening van nieuwe winkels.
- Voor de periode augustus-december realiseerde R&P een omzet van m£ 3,8.

Van de Velde

EBITDA STIJGT MET 2,8%

De geconsolideerde EBITDA stijgt met 2,8% tot m€ 53,8:

- De stijging in EBITDA is voornamelijk toe te schrijven aan de lichte stijging in bruto marge, dankzij een gunstig prijs- en wisselkoerseffect. In 2012 zal de bruto marge iets lager liggen omdat de in 2011 ingezette kostenstijgingen (voornamelijk loonkost in China) een volledig impact zullen hebben in 2012.
- De stijging in de bruto marge in 2011 wordt voor een stuk negatief gecompenseerd door een stijging in vaste kosten ter ondersteuning van de groei (bv. marketing, verkooporganisatie, IT infrastructuur).
- Stand-alone heeft Intimacy een EBITDA gerealiseerd van m\$ 0,4 versus m\$ 1,4 in 2010. Dit is vooral te wijten aan een daling van de omzet op een store-to-store basis en stijging van de vaste kosten.

MINDERHEIDSPARTICIPATIES EN FINANCIËLE LASTEN

Het financieel resultaat ligt m€ 1,4 lager in 2011 dan in 2010:

- In 2010 bevatte het financieel resultaat een eenmalige opbrengst van m€ 4,3 naar aanleiding van de integrale consolidatie van Intimacy. Ook in 2011 bevat het financieel resultaat eenmalige opbrengsten en dit voor een totale waarde van m€ 3,9:
 - Meerwaarde van m€ 2,0 bij volledige en vervroegde terugbetaling van CDO Fulham,
 - Aanpassing van openstaande saldi tussen Van de Velde en de minderheidsaandeelhouders van Intimacy voor een bedrag van m€ 1,9.
- Andere elementen binnen het financieel resultaat (wisselkoersresultaten en rente- en dividendinkomsten) liggen m€ 1,0 lager in 2011.

Het resultaat erkend via de 'equity' methode is hoofdzakelijk toe te schrijven aan de bijdrage van Top Form (na correctie voor uitgekeerde dividenden). De bijdrage van Top Form is gebaseerd op de evolutie in het eigen vermogen voor de periode 1/7/2010 – 30/6/2011. Voor de periode 1/7/2011 tot 31/12/2011 heeft Top Form op 12/01/2012 een 'profit warning' gepubliceerd waarbij gemeld wordt dat Top Form over deze periode een negatief resultaat verwacht in vergelijking met een positief resultaat vorig jaar.

WINST VOOR DE PERIODE

De groepswinst stijgt van m€ 40,0 naar m€ 41,2 (+ 3,0%) en de winst per aandeel stijgt van € 3,03 naar € 3,11.

CASHPOSITIE

Eind 2011 bedraagt de cashpositie m€ 41,2.

4. DIVIDEND

Voor het boekjaar 2011 zal de Raad van Bestuur aan de Algemene Vergadering van Aandeelhouders voorstellen om hetzelfde dividend als voor boekjaar 2010 uit te keren, namelijk € 2,1500 per aandeel (netto dividend van € 1,6125 per aandeel). Dit komt neer op een pay-out ratio van ongeveer 70%.

De resterende financiële bronnen (inclusief cashpositie) laten toe alle nodige investeringen door te voeren die de concurrentiekracht van de onderneming waarborgen.

5. GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM

De Joint Venture met Private Shop is operationeel sinds 3 januari 2012. Van de Velde heeft cash en kennis ingebracht (totale inbreng van m\$ 3) voor 50% van de aandelen van de Joint Venture en heeft een eerste deel van de vergoeding voor de immateriële activa / distributieovereenkomst betaald (m\$ 1,5).

6. VOORUITZICHTEN 2012

- Gezien het relatief hoge percentage aan directe retailomzet (R&P, Intimacy) worden precieze voorspellingen moeilijker vanaf nu.
- Naar wholesale-omzetten is er eerder een stabiele trend in 2012.
- Retail-ontwikkelingen:
 - Oreia zal in 2012 gefaseerd worden omgebouwd naar Rigby & Peller, zowel in Duitsland als Spanje. We verwachten een groei in de organische omzet van deze winkels, maar ook in het aantal winkels.
 - Intimacy heeft een moeilijk 2011 achter de rug en moet terug op weg naar omzetgroei in elke winkel. Van de Velde neemt in mei 2012 de operationele leiding (= management) over van de minderheidsaandeelhouders en heeft een duidelijke visie op rendabiliteitsverbetering. Tegen eind 2012 zullen 18 of 19 winkels open zijn.
 - Rigby & Peller consolideert zijn positie in Londen en moet vanaf het najaar zijn expansie buiten Londen verder zetten.

7. FINANCIËLE KALENDER

Jaarverslag 2011	Uiterlijk 11 april 2012
Tussentijdse verklaring eerste kwartaal 2012	25 april 2012 na beurstijd
Algemene Vergadering 2011	25 april 2012
Ex-coupon datum	2 mei 2012
Registratie datum	4 mei 2012
Betaling dividend	7 mei 2012
Omzetgegevens eerste jaarhelft 2012	5 juli 2012 vóór beurstijd
Halfjaarresultaten 2012	24 augustus 2012 vóór beurstijd
Tussentijdse verklaring derde kwartaal 2012	16 november 2012 vóór beurstijd

Van de Velde

8. CONTACTEN

Voor bijkomende inlichtingen kunt u terecht bij:

Van de Velde NV – Lageweg 4 – 9260 Schellebelle – 09/365.21.00
www.vandevelde.eu

Ignace Van Doorselaere
Voorzitter Directiecomité

Stefaan Vandamme
Financieel Directeur

9. VAN DE VELDE

Van de Velde NV behoort tot de voornaamste marktspelers in de sector van de luxueuze en modieuze dameslingerie. Van de Velde is overtuigd van een langetermijnstrategie gebaseerd op het uitbouwen en de ontwikkeling van de merken rond het concept “Lingerie Styling” (pasvorm, stijl en mode), en dit vooral in Europa en Noord-Amerika.

MARIE JO
—HAUTE LINGERIE—

ANDRES SARDA

PRIMA DONNA
1865