

Van de Velde

COMMUNIQUE DE PRESSE
17.02.2012

VAN DE VELDE : RESULTATS ANNUELS 2011

- CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE DE 8,1 %
- L'EBITDA AUGMENTE DE 2,8 %
- LE BENEFICE DU GROUPE CROIT DE 3,0 %
- PROPOSITION DE DIVIDENDE DE 2,15 € PAR ACTION

1. CHIFFRES CLES CONSOLIDES 2011

Ce communiqué rapporte les chiffres consolidés (selon IFRS) de l'année fiscale 2011 de deux manières : avec Rigby & Peller ('R&P') et hors R&P.

Avec R&P signifie que la participation dans R&P est comptabilisée selon la méthode de consolidation intégrale à 87 % (à partir d'août 2011), avec un intérêt minoritaire pour les 13 % restants.

Le regroupement d'entreprises avec R&P a pour conséquence une augmentation de 6,7 m€ (5,9 m€) des immobilisations incorporelles, en rapport avec l'évaluation de la marque et du concept R&P, et la comptabilisation d'un goodwill de 1,7 m€ (1,5 m€).

Les chiffres hors R&P n'ont pas été audités et sont mentionnés uniquement à des fins d'information (données pro forma) à la seule fin de faciliter la comparaison avec 2010.

Chiffres financiers clés	31.12.2011		31.12.2010	% avec R&P	% hors R&P
	Avec R&P	Hors R&P			
COMPTE DE RESULTATS (EN M€)					
Chiffre d'affaires	179,8	176,3	166,3	8,1 %	6,0 %
Autres produits d'exploitation	4,7	4,7	4,2	12,7 %	12,7 %
Coût des matières	(44,6)	(43,3)	(38,9)	14,5 %	11,1 %
Charges diverses	(47,6)	(46,6)	(44,4)	7,2 %	4,8 %
Frais de personnel	(38,5)	(37,4)	(34,8)	10,8 %	7,7 %
Bénéfice d'exploitation hors amortissements et réductions de valeur ("EBITDA")⁽¹⁾	53,8	53,7	52,3	2,8 %	2,6 %
Amortissements et réductions de valeur	(4,3)	(4,2)	(6,0)	(27,6 %)	(29,8 %)
Bénéfice d'exploitation	49,4	49,5	46,3	6,8 %	6,8 %
Résultat financier	4,8	4,8	6,2	(22,4 %)	(22,4 %)
Bénéfice selon la méthode de mise en équivalence	0,2	0,2	0,1	358,5 %	358,5 %
Bénéfice courant avant impôts	54,5	54,5	52,6	3,7 %	3,7 %
Impôts sur le résultat	(13,4)	(13,5)	(12,6)	6,3 %	6,5 %
Intérêts minoritaires	(0,1)	(0,1)	(0,1)	88,4 %	23,2 %
Bénéfice de la période (part du groupe)	41,2	41,1	40,0	3,0 %	2,9 %

⁽¹⁾ L'EBITDA est égal au bénéfice d'exploitation plus amortissements et réductions de valeur sur immobilisations corporelles et incorporelles.

MARIE JO
— HAUTE LINGERIE —

ANDRES SARDA

PRIMA DONNA
1865

Van de Velde

Chiffres financiers clés	31.12.2011		31.12.2010	% avec R&P	% hors R&P
	Avec R&P	Hors R&P ⁽¹⁾			
BILAN (EN M€)					
Total des actifs non circulants	103,9	102,7	89,0	16,7 %	15,4 %
Actifs circulants	96,6	94,7	92,9	4,0 %	2,0 %
Total actif	200,4	197,4	181,9	10,2 %	8,5 %
Fonds propres	168,1	168,0	153,6	9,4 %	9,3 %
Intérêt minoritaire	9,0	8,3	8,1	11,2 %	2,3 %
Total du passif à long terme	2,9	2,6	3,3	(12,2 %)	(21,4 %)
Total du passif à court terme	20,4	18,6	16,9	21,0 %	10,1 %
Total passif	200,4	197,4	181,9	10,2 %	8,5 %
CHIFFRES CLES EN € PAR ACTION					
EBITDA	4,06	4,05	3,96	2,6 %	2,4 %
Bénéfice de la période (part du groupe)	3,11	3,10	3,03	2,7 %	2,6 %

⁽¹⁾ L'investissement dans R&P est comptabilisé comme une participation au lieu d'un regroupement d'entreprises.

2. RAPPORT DU COMMISSAIRE CONCERNANT LES COMPTES ANNUELS AU 31 DECEMBRE 2011

Après examen des comptes annuels consolidés, le commissaire a délivré une attestation sans réserve des comptes consolidés. Les données comptables du présent communiqué sont cohérentes par rapport aux comptes annuels consolidés.

3. COMMENTAIRES DES CHIFFRES CLES CONSOLIDÉS

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2011

Hors chiffre d'affaires des magasins Intimacy et R&P, le chiffre d'affaires organique de Van de Velde progresse de 2,2 %. Cette croissance est due à :

- Une progression de 1,9 % de l'activité wholesale, résultant principalement d'un effet positif des prix, de la croissance de Sarda et de la progression de la part de marché des marques Van de Velde chez Intimacy.
- Une croissance de 28 % chez Oreia. Sur une base comparable (« store-to-store »), le chiffre d'affaires des magasins Oreia en Allemagne augmente de 10 %.

Avec Intimacy (totalité de l'exercice 2011 contre 8 mois en 2010) et R&P (5 mois en 2011), le chiffre d'affaires consolidé de Van de Velde s'élève à 179,8 m€, en progression de 8,1 % par rapport à 2010 :

- Pour l'ensemble de l'année 2011, Intimacy réalise un chiffre d'affaires de 38,4 m\$, soit une progression de 8,1 % par rapport à 2010, obtenue uniquement grâce à l'ouverture de nouveaux magasins.
- Pour la période août-décembre, le chiffre d'affaires de R&P s'élève à 3,8 m£.

MARIE JO
— HAUTE LINGERIE —

ANDRES SARDA

PRIMA DONNA
1865

Van de Velde

PROGRESSION DE L'EBITDA DE 2,8 %

L'EBITDA consolidé progresse de 2,8 % pour s'établir à 53,8 m€ :

- La hausse de l'EBITDA résulte principalement de la légère augmentation de la marge brute, grâce à un effet favorable des prix et des taux de change. En 2012, la marge brute devrait baisser quelque peu car les hausses de coût survenues en 2011 (principalement le coût du travail en Chine) feront sentir pleinement leur effet en 2012.
- L'augmentation de la marge brute en 2011 a été atténuée par la hausse des coûts fixes visant à soutenir la croissance (par ex. marketing, organisation de vente, infrastructure informatique).
- Intimacy réalise un EBITDA de 0,4 m\$ contre 1,4 m\$ en 2010, en raison principalement de la baisse du chiffre d'affaires sur une base « store-to-store » et de l'augmentation des coûts fixes.

PARTICIPATIONS MINORITAIRES ET CHARGES FINANCIÈRES

Le résultat financier est en repli de 1,4 m€ par rapport à 2010 :

- En 2010, le résultat financier comprenait un profit exceptionnel de 4,3 m€ résultant de la consolidation intégrale d'Intimacy. En 2011 également, le résultat financier comporte des produits exceptionnels pour une valeur totale de 3,9 m€ :
 - Plus-value de 2,0 m€ pour le remboursement complet et anticipé du CDO Fulham ;
 - Ajustement des balances entre Van de Velde et les actionnaires minoritaires d'Intimacy pour un montant de 1,9 m€.
- D'autres éléments du résultat financier (écart de change et produits d'intérêts et dividendes) sont en retrait de 1,0 m€ en 2011.

Le résultat obtenu selon la méthode de mise en équivalence est principalement attribuable à la contribution de Top Form (après correction pour versement de dividendes). La contribution de Top Form se base sur l'évolution des fonds propres pour la période 1/7/2010 – 30/6/2011. Pour la période allant du 1/7/2011 au 31/12/2011, Top Form a publié le 12/01/2012 un 'profit warning' annonçant que Top Form s'attendait à un résultat négatif pour cette période par rapport au résultat positif de l'année précédente.

BÉNÉFICE DE LA PÉRIODE

Le bénéfice du groupe progresse de 40,0 m€ à 41,2 m€ (+ 3,0 %) et le bénéfice par action de 3,03 € à 3,11 €.

POSITION DE TRÉSORERIE

À la fin de 2011, la position de trésorerie s'élève à 41,2 m€.

4. DIVIDENDE

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale des actionnaires le versement pour l'exercice 2011 d'un dividende égal à celui de 2010, soit 2,1500 € par action (dividende net de 1,6125 € par action). Cela correspond à un ratio de distribution de 70 % environ.

Les ressources financières restantes (y compris la position de trésorerie) permettent de réaliser tous les investissements nécessaires pour garantir la compétitivité de l'entreprise.

MARIE JO
— HAUTE LINGERIE —

ANDRES SARDA

PRIMA DONNA
1865

Van de Velde

5. EVENEMENTS POSTERIEURS A LA CLOTURE

La co-entreprise avec Private Shop est opérationnelle depuis 3 janvier 2012. Van de Velde a apporté du cash et de la connaissance (apport total de 3,0 m\$) pour 50% des actions de la co-entreprise et a payé 1,5 m\$ (première partie) pour l'acquisition de certains actifs fixes immatériels et l'accord de distribution.

6. PERSPECTIVES 2012

- La proportion relativement élevée du chiffre d'affaires lié aux activités de retail (R&P, Intimacy) fait qu'il est désormais plus difficile de faire des prévisions précises.
- En ce qui concerne le chiffre d'affaires wholesale, la tendance s'annonce plutôt stable pour 2012.
- Développement des activités retail :
 - Dans le courant de 2012, les boutiques Oreia seront graduellement converties à l'enseigne Rigby & Peller, tant en Allemagne qu'en Espagne. Nous prévoyons une croissance du chiffre d'affaires organique, mais aussi du nombre de magasins.
 - Intimacy, après une année 2011 difficile, doit revenir à un chiffre d'affaires en croissance dans tous ses magasins. En mai 2012, Van de Velde relayera les actionnaires minoritaires à la direction opérationnelle (= management), avec une vision claire sur l'amélioration de la rentabilité. 18 ou 19 magasins seront ouverts d'ici la fin 2012.
 - Rigby & Peller consolide sa position à Londres et devrait dès l'automne poursuivre son expansion en dehors de la capitale.

7. CALENDRIER FINANCIER

Rapport annuel 2011	11 avril 2012 au plus tard
Déclaration intermédiaire premier trimestre 2012	25 avril 2012 après clôture de la bourse
Assemblée Générale 2011	25 avril 2012
Ex-coupon	2 mai 2012
Date de clôture	4 mai 2012
Paiement du dividende	7 mai 2012
Chiffre d'affaires premier semestre 2012	5 juillet 2012 avant l'ouverture de la bourse
Résultats premier semestre 2012	24 août 2012 avant l'ouverture de la bourse
Déclaration intermédiaire troisième trimestre 2012	16 novembre 2012 avant l'ouverture de la bourse

MARIE JO
— HAUTE LINGERIE —

ANDRES SARDA

PRIMA DONNA
1865

Van de Velde

8. CONTACTS

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Van de Velde NV – Lageweg 4 – 9260 Schellebelle – 09/365.21.00
www.vandevelde.eu

Ignace Van Doorselaere
Président du Comité de direction

Stefaan Vandamme
Directeur financier

9. VAN DE VELDE

Van de Velde SA compte parmi les leaders du secteur de la lingerie de luxe et de mode. Van de Velde poursuit résolument une stratégie à long terme qui se fonde sur le développement de marques fortes s'appuyant sur le concept de « Lingerie styling » (maintien, style et mode), essentiellement en Europe et en Amérique du Nord.

MARIE JO
— HAUTE LINGERIE —

ANDRES SARDA

PRIMA DONNA
1865