

Van de Velde

25.04.2012

RAPPORT INTERMÉDIAIRE

PERSPECTIVES 2012

La hausse de la part (> 20% en 2012) du chiffre d'affaires liée aux activités de Retail (notamment Rigby & Peller et Intimacy) complique les prévisions pour l'année.

2012 sera une année difficile, avec des incertitudes quant à la croissance du chiffre d'affaires consolidé :

- L'activité Wholesale devrait présenter pour 2012 une légère tendance à la baisse. D'une part, les commandes pour l'automne sont légèrement au-dessous des attentes, d'autre part les réassorts pour le premier trimestre étaient faibles.
- Au sein de Retail, les principales évolutions sont les suivantes :
 - Intimacy (USA):
 - Après une année 2011 difficile, Intimacy connaît en 2012 également un début très difficile : sur une base comparable (« store-to-store »), le recul du chiffre d'affaires est important. Toutefois, la part de marché des marques Van de Velde reste conforme aux prévisions.
 - Van de Velde prend la direction opérationnelle au 1^{er} mai 2012 et a une perception claire des mesures à prendre pour changer de cap. Les premiers résultats de cette approche seront visibles dès 2013.
 - Vu que le prix d'acquisition de 35,1 % des actions d'Intimacy (transaction d'avril 2010) était lié à la réalisation des résultats escomptés, l'acompte de 13,5 m \$ sera pour une part importante récupéré. Toutefois, la proportion exacte ne peut pas encore être déterminée.
 - Rigby & Peller (Royaume-Uni) et Oreia (Allemagne / Espagne) réalisent sur une base comparable une hausse du chiffre d'affaires vis-à-vis 2011.
 - Dans plusieurs boutiques Private Shop à Hong Kong, Marie Jo, Marie Jo l'Aventure et PrimaDonna ont été introduites récemment. La Chine suivra.
- En 2012, Van de Velde investira des moyens supplémentaires dans des initiatives de croissance (notamment des programmes de marketing et de ventes) qui devraient produire des effets positifs en 2013.
- En raison des éléments énumérés ci-dessus, nous escomptons pour 2012 une baisse de l'EBITDA par rapport à 2011, pour un chiffre d'affaires stable ou en léger repli.
- Vu l'évolution actuelle du cours d'action de Top Form, il n'est pas exclu que le conseil d'administration considéra d'enregistrer une réduction de valeur à la clôture suivante.

Van de Velde SA compte parmi les leaders du secteur de la lingerie de luxe et de mode. Van de Velde poursuit résolument une stratégie à long terme qui se fonde sur le développement de marques fortes s'appuyant sur le concept de « Lingerie styling » (maintien, style et mode), essentiellement en Europe et en Amérique du Nord.

MARIE JO
— HAUTE LINGERIE —

ANDRES SARDA

PRIMA DONNA
1865

Van de Velde

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Van de Velde NV – Lageweg 4 – 9260 Schellebelle – 09/365.21.00
www.vandavelde.eu

Ignace Van Doorselaere
Président du Comité de direction

Stefaan Vandamme
Directeur financier

MARIE JO
— HAUTE LINGERIE —

ANDRES SARDA

PRIMA DONNA
1865

Van de Velde NV • Lageweg 4 • B-9260 Schellebelle • ☎ 00 + 32 9 365 21 00 • ☎ 00 + 32 9 365 21 70