

Van de Velde

25.04.2012

TUSSENTIJD VERSLAG

OUTLOOK 2012

Jaarvoorspellingen worden moeilijker gezien het stijgende percentage (> 20% in 2012) aan directe retailomzet (onder andere Rigby & Peller en Intimacy).

2012 wordt een moeilijk jaar en een groei van de geconsolideerde omzet is niet zeker:

- Wat betreft Wholesale-omzetten verwachten wij voor 2012 een licht dalende trend. Enerzijds blijven de voorverkopen voor het najaar licht onder de verwachtingen en anderzijds was het eerste kwartaal zwak qua nabestellingen.
- Binnen Retail zijn de belangrijkste evoluties als volgt:
 - Intimacy (USA):
 - Na een moeilijk 2011 kent Intimacy ook in 2012 een zeer moeilijke start: op vergelijkbare basis ('store-to-store') is er een belangrijke omzetsdaling. Het marktaandeel van de Van de Velde merken blijft wel op schema.
 - Van de Velde neemt de operationele leiding over vanaf 1 mei 2012 en heeft een duidelijk beeld betreffende de nodige maatregelen voor een turnaround. De eerste resultaten hiervan zullen vanaf 2013 merkbaar zijn.
 - Aangezien de overnameprijs voor 35,1% van de aandelen van Intimacy (transactie in april 2010) gekoppeld was aan de realisatie van de vooropgestelde resultaten, zal op het voorschot van m\$ 13,5 een belangrijke som gerecupereerd worden. De exacte grootte orde kan hiervan momenteel nog niet bepaald worden.
 - Rigby & Peller (Verenigd Koninkrijk) en Oreia (Duitsland / Spanje) realiseren op vergelijkbare basis een omzetsstijging versus 2011.
 - In een aantal Private Shop winkels in Hong Kong zijn Marie Jo, Marie Jo l'Aventure en PrimaDonna recentelijk geïntroduceerd. China volgt later.
- Van de Velde zal in 2012 extra middelen investeren in groei-initiatieven (o.a. marketing- en verkoopprogramma's) die positieve effecten moeten opleveren in 2013.
- Door de som van bovenstaande elementen, wordt voor 2012 een daling van de EBITDA verwacht versus 2011 bij een stabiele tot licht dalende omzet.
- Op basis van de huidige koersevolutie van het Top Form aandeel is het niet uitgesloten dat de Raad van Bestuur zal overwegen een impairment te registreren bij de eerstvolgende rapportering.

Van de Velde NV behoort tot de voornaamste marktspelers in de sector van de luxueuze en modieuze dameslingerie. Van de Velde is overtuigd van een langetermijnstrategie gebaseerd op het uitbouwen en ontwikkelen van de merken rond het concept 'Lingerie Styling' (pasvorm, stijl en mode), en dit vooral in Europa en Noord-Amerika.

MARIE JO
—HAUTE LINGERIE—

ANDRES SARDA

PRIMA DONNA
1865

Van de Velde

Voor bijkomende inlichtingen kunt u terecht bij:

Van de Velde NV – Lageweg 4 – 9260 Schellebelle – 09/365.21.00
www.vandevelde.eu

Ignace Van Doorselaere
Voorzitter Directiecomité

Stefaan Vandamme
Financieel directeur

MARIE JO
—HAUTE LINGERIE—

ANDRES SARDA

PRIMA DONNA
1865