

**PERSBERICHT**  
**24.08.2012**

## **OMZETONTWIKKELING EERSTE JAARHEFT**

De omzet groeide in de eerste jaarheft 2012 met 0,9% (van m€ 97,9 naar m€ 98,7).

Op vergelijkbare basis (inclusief vergelijkbare leveringen en exclusief retailomzet van Rigby & Peller UK) daalt de geconsolideerde omzet met 2,8%. Deze omzetevolutie bestaat uit 3 componenten:

- Een daling van de wholesale-omzet met 3,0%. Deze trend is redelijk algemeen, met uitzondering van Noord-Amerika, UK en gedeeltelijk Scandinavië. Binnen de kernmarkten is de omzetzakelijke daling in Duitsland beperkt.
- Een daling van de retailomzet bij Intimacy met ongeveer 10% in lokale munt en 1,5% in euro. Van de Velde heeft sinds 1 mei de operationele leiding van Intimacy zelf in handen genomen en implementeert een plan dat begin 2013 naar omzetgroei moet leiden.
- In Europa stijgt de retailomzet bij Rigby & Peller (het vroegere Oreia) met meer dan 8% door de opening van nieuwe winkels in Duitsland en Spanje.

De retailomzet bij Rigby & Peller in de UK draagt bij voor een bedrag van m£ 4,5 (m€ 5,5). Dit is een groei van ongeveer 4,5% op een store-to-store basis versus vorig jaar.

## **EBITDA-EVOLUTIE EERSTE JAARHEFT**

De EBITDA voor de eerste jaarheft (m€ 31,3) ligt ongeveer 7,8% lager dan tijdens dezelfde periode vorig jaar (m€ 34,0):

- Daling van de wholesale-omzet in combinatie met een lichtjes lagere bruto marge in vergelijking met vorig jaar, hoofdzakelijk door de stijging van de stikkost in China.
- Een stijging van een aantal recent doorgevoerde groeibevorderende kosten zoals verkoopkosten en kosten gerelateerd aan de expansie van de retailorganisatie.

Overige vaste kosten liggen iets lager dan dezelfde periode vorig jaar.

## **FINANCIËEL RESULTAAT**

Op vergelijkbare basis ligt het financieel resultaat iets hoger dan dezelfde periode vorig jaar. Echter, in de eerste jaarheft van 2012 is er een uitzonderlijk resultaat van m€ 2,9 (mUS\$ 3,8) geboekt als een gevolg van een herziening van de aankoopssom voor 35,1% van de Intimacy aandelen (transactie van april 2010). De finale prijs wordt bepaald begin 2013 en op basis van een beste inschatting is een vordering op de verkopende partij (de minderheidsaandeelhouder) verhoogd met m€ 2,9 (mUS\$ 3,8) tot m€ 6,6 (mUS\$ 8,3).

## **MINDERHEIDSPARTICIPATIES**

De bijdrage van de minderheidsparticipaties (resultaat op basis van de 'equity'-methode) is negatief en dit is toe te schrijven aan Top Form:

- Op 3 juli 2012 heeft Top Form een winstwaarschuwing uitgestuurd. Op 24 augustus 2012 heeft Top Form voorlopige financiële gegevens omtrent de omvang van het jaarverlies (1/7/2011-30/6/2012) bekendgemaakt.

# Van de Velde

- Van de Velde heeft reeds het aandeel in dit verlies volledig opgenomen in de halfjaarcijfers (m€ 2,0). Top Form heeft in totaal een negatieve impact van m€ 1,7 op de winst vóór belastingen (inclusief dividend in financiële opbrengsten).
- De Raad van Bestuur van Van de Velde zal op basis van de evoluties bij Top Form overwegen of een verdere impairment van de Top Form participatie tijdens 2012 nodig is.

## NETTO WINST

De som van bovenstaande elementen resulteert in een netto winst van m€ 22,6 wat een daling inhoudt van 8% versus dezelfde periode vorig jaar (m€ 24,6).

## VOORUITZICHTEN

2012 blijft een moeilijk jaar en een groei van de geconsolideerde omzet kunnen we nog niet bevestigen.

Van de Velde blijft extra middelen investeren in o.a. marketing- en verkoopprogramma's en retail.

Op basis van bovenstaande verwacht Van de Velde eveneens dat de EBITDA-daling voor 2012 in lijn zal liggen met de daling tijdens het eerste halfjaar.

## HALFJAARLIJKS FINANCIËEL VERSLAG

Het uitgebreid halfjaarlijks financieel verslag (inclusief gereguleerde informatie en de verklaring van beperkt nazicht van de commissaris) is terug te vinden via [deze link](#).

Een aantal financiële kerncijfers worden hieronder weergegeven en verder toegelicht in het financieel verslag:

| Financiële kerncijfers                     |              |              |
|--------------------------------------------|--------------|--------------|
| Winst- en verliesrekening (in m€)          | 30.06.2012   | 30.06.2011   |
| Omzet                                      | 98,7         | 97,9         |
| Ebitda (bedrijfswinst plus afschrijvingen) | 31,3         | 34,0         |
| Ebit of Bedrijfswinst                      | 28,6         | 31,8         |
| Winst vóór belastingen                     | 30,1         | 33,0         |
| Groepswinst                                | 22,6         | 24,6         |
| Balans (in m€)                             | 30.06.2012   | 31.12.2011   |
| Vaste activa                               | 116,2        | 103,9        |
| Vlottende activa                           | 79,2         | 96,5         |
| <b>Totaal activa</b>                       | <b>195,4</b> | <b>200,4</b> |
| Eigen vermogen                             | 167,9        | 168,1        |
| Belang van derden                          | 5,2          | 9,0          |
| Langlopende schulden                       | 6,1          | 2,9          |
| Kortlopende schulden                       | 16,1         | 20,4         |
| <b>Totaal passiva</b>                      | <b>195,4</b> | <b>200,4</b> |
| Kerncijfers in € per aandeel               | 30.06.2012   | 30.06.2011   |
| Gewone winst per aandeel                   | 1,70         | 1,86         |

# Van de Velde

## CONTACTEN

Voor bijkomende inlichtingen kunt u terecht bij:

Van de Velde NV – Lageweg 4 – 9260 Schellebelle – 09/365.21.00  
[www.vandevelde.eu](http://www.vandevelde.eu)

Ignace Van Doorselaere  
Voorzitter Directiecomité

Stefaan Vandamme  
Financieel Directeur

## VAN DE VELDE

Van de Velde NV behoort tot de voornaamste marktspelers in de sector van de luxueuze en modieuze dameslingerie. Van de Velde is overtuigd van een langetermijnstrategie gebaseerd op het uitbouwen en de ontwikkeling van de merken rond het concept "Lingerie Styling" (pasvorm, stijl en mode), en dit vooral in Europa en Noord-Amerika.

MARIE JO  
—HAUTE LINGERIE—

ANDRES SARDA

PRIMA DONNA  
1865