

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
24.08.2012

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU PREMIER SEMESTRE

Au premier semestre 2012, le chiffre d'affaires a progressé de 0,9% (de m€ 97,9 à m€ 98,7).

Sur une base comparable (y compris les livraisons comparables et hors chiffre d'affaires Retail de Rigby & Peller UK), le chiffre d'affaires consolidé baisse de 2,8%. Cette évolution du chiffre d'affaires comporte 3 volets :

- Une baisse de 3% des ventes Wholesale. Cette tendance relativement générale épargne toutefois l'Amérique du Nord, le Royaume-Uni et une partie de la Scandinavie. Dans les marchés clés, la baisse est limitée en Allemagne.
- Pour Intimacy, une baisse du chiffre d'affaires Retail d'environ 10% en devise locale et 1,5% en euro. Van de Velde assure la direction opérationnelle d'Intimacy depuis le 1er mai et implémente un plan appelé à faire croître le chiffre d'affaires début 2013.
- En Europe, le chiffre d'affaires Retail de Rigby & Peller (anciennement Oreia) augmente de plus de 8% grâce à l'ouverture de nouvelles boutiques en Allemagne et en Espagne.

Au Royaume-Uni, le chiffre d'affaires Retail de Rigby & Peller contribue à hauteur de m£ 4,5 (m€ 5,5), soit une hausse d'environ 4,5% sur une base « store-to-store » par rapport à l'an dernier.

ÉVOLUTION DE L'EBITDA AU PREMIER SEMESTRE

Au premier semestre, l'EBITDA (m€ 31,3) est inférieur d'environ 7,8% à celui de la même période l'an dernier (m€ 34,0) :

- Baisse des ventes Wholesale associée à un léger recul de la marge brute par rapport à l'an dernier, principalement à cause de la hausse des coûts du piquage en Chine.
- Une hausse de plusieurs coûts récents favorisant la croissance, notamment des coûts de commercialisation et des coûts liés à l'expansion de l'organisation Retail.

Les autres coûts fixes sont légèrement inférieurs à ceux à la même période l'an dernier.

RÉSULTAT FINANCIER

Sur une base comparable, le résultat financier est légèrement supérieur à celui de la même période l'an dernier. Le premier semestre 2012 a cependant enregistré un résultat exceptionnel de m€ 2,9 (mUS\$ 3,8) à la suite d'une révision du montant d'achat pour 35,1% des actions Intimacy (transaction d'avril 2010). Le prix final sera déterminé début 2013 et, sur la base d'une meilleure estimation, une créance sur la partie vendeuse (l'actionnaire minoritaire) sera augmentée de m€ 2,9 (mUS\$ 3,8) pour atteindre m€ 6,6 (mUS\$ 8,3).

PARTICIPATIONS MINORITAIRES

La contribution des participations minoritaires (calculée selon la méthode « equity ») est négative, une situation due à Top Form :

Van de Velde

- Le 3 juillet 2012, Top Form a émis un avis de bénéfice. Le 24 août 2012, Top Form a rendu publics des données financières provisoires relatives à l'ampleur de la perte annuelle (1/7/2011-30/6/2012).
- Van de Velde a déjà entièrement intégré la part de cette perte dans ses chiffres semestriels (m€ 2,0). Top Form a en total un impact négatif sur le bénéfice courant avant impôts de m€ 1,7 (y compris dividende en produits financiers).
- Le Conseil d'administration de Van de Velde, sur la base des évolutions constatées chez Top Form, envisagera si une dépréciation supplémentaire de la participation dans Top Form s'impose en 2012.

BÉNÉFICE DE LA PÉRIODE

La somme des éléments ci-dessus se traduit par un bénéfice net de m€ 22,6, ce qui correspond à une baisse de 8% par rapport à la même période l'an dernier (m€ 24,6).

PERSPECTIVES

2012 reste une année difficile et une croissance du chiffre d'affaires consolidé ne peut pas être confirmée.

Van de Velde continue à investir des moyens supplémentaires dans notamment des programmes de marketing et de Retail.

En fonction de ce qui précède, Van de Velde s'attend également à une baisse de l'EBITDA pour 2012, dans la ligne de celle enregistrée au premier semestre.

LES ÉTATS FINANCIERS INTERMÉDIAIRES RÉSUMÉS ET CONSOLIDÉS

[Cliquez ici](#) pour consulter le rapport abrégé des données financières intermédiaires consolidées (y compris les informations réglementées et le rapport du commissaire concernant la revue limitée).

Un certain nombre de chiffres financiers clés sont repris dans le tableau ci-dessous et sont expliqués dans le rapport financier :

Chiffres financiers clés		
Compte de résultats consolidés (en m€)	30.06.2012	30.06.2011
Chiffre d'affaires	98,7	97,9
Ebitda (bénéfice d'exploitation plus amortissements et réductions de valeur)	31,3	34,0
Ebit ou bénéfice d'exploitation	28,6	31,8
Bénéfice courant avant impôts	30,1	33,0
Bénéfice de la période	22,6	24,6
Bilan consolidé (en m€)	30.06.2012	31.12.2011
Actifs non circulants	116,2	103,9
Actifs circulants	79,2	96,5
Total actif	195,4	200,4
Fonds propres	167,9	168,1
Intérêt minoritaire	5,2	9,0
Total du passif à long terme	6,1	2,9
Total du passif à court terme	16,1	20,4
Total passif	195,4	200,4
Chiffres clés en € par action	30.06.2012	30.06.2011
Bénéfice ordinaire par action	1,70	1,86

Van de Velde

Contacts

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Van de Velde NV – Lageweg 4 – 9260 Schellebelle – 09/365.21.00
www.vandevelde.eu

Ignace Van Doorselaere
Président du Comité de direction

Stefaan Vandamme
Directeur financier

Van de Velde

Van de Velde SA compte parmi les leaders du secteur de la lingerie de luxe et de mode. Van de Velde poursuit résolument une stratégie à long terme qui se fonde sur le développement de marques fortes s'appuyant sur le concept de « Lingerie styling » (maintien, style et mode), essentiellement en Europe et en Amérique du Nord.

MARIE JO
—HAUTE LINGERIE—

ANDRES SARDA

PRIMA DONNA
1865