

Van de Velde

15.11.2012

RAPPORT INTERMÉDIAIRE

PERSPECTIVES 2012

Pour 2012, Van de Velde prévoit un chiffre d'affaires consolidé stable par rapport à 2011. Ces prévisions prennent en compte le chiffre d'affaires retail de Intimacy et Rigby & Peller. Il est impossible d'obtenir des prévisions plus précises en raison de la volatilité du chiffre d'affaires lié aux activités retail (vu l'importance de la période des fêtes au Royaume-Uni et aux États-Unis) et des cours de change.

Cette évolution comprend les éléments suivants:

- Une légère baisse du chiffre d'affaires wholesale sur base annuelle, et même une légère hausse à la fin de l'année 2012 par rapport à la même période de l'année précédente. Ce sont les commandes de réassort de novembre/décembre qui permettront de déterminer avec précision le chiffre d'affaires wholesale. Les indications relatives au début de l'année 2013 confirment la stabilité du chiffre d'affaires wholesale.
- Le chiffre d'affaires retail pour Intimacy sera inférieur en 2012 par rapport à 2011. Intimacy possède 6 boutiques dans le nord-est des États-Unis dont le chiffre d'affaires a été affecté par l'ouragan Sandy. Van de Velde implémente actuellement un certain nombre de mesures qui devraient entraîner une croissance du chiffre d'affaires "store-to-store" en 2013.
- Rigby & Peller UK se développe sur une base "store-to-store" et également grâce à l'ouverture de nouveaux points de vente. Rigby & Peller Europe réalise sa croissance par l'ouverture de nouvelles boutiques.

Van de Velde s'attend à une baisse de l'EBITDA consolidé, dans la ligne de la baisse à la fin du premier semestre. Van de Velde investira des moyens supplémentaires en retail et marketing en 2013 comme en 2012.

‘Andrés Sardá’ est affecté par la crise économique qui touche l'Europe méridionale, l'Espagne étant son marché d'origine. Van de Velde continue de croire avec une forte conviction aux ambitions à long terme de cette marque et poursuivra ses investissements marketing en 2013. Le creux que nous avons atteint en 2010 est clairement derrière nous, ce que confirment les différents chiffres d'affaires. Toutefois, l'évolution du CA et la contribution à l'EBITDA en 2012 et 2013 demeurent en deçà de nos attentes. Lors de la clôture de l'exercice, nous en examinerons l'impact sur la valeur comptable des actifs concernés (marque et goodwill).

Van de Velde SA compte parmi les leaders du secteur de la lingerie de luxe et de mode. Van de Velde poursuit résolument une stratégie à long terme qui se fonde sur le développement de marques fortes s'appuyant sur le concept de « Lingerie styling » (maintien, style et mode), essentiellement en Europe et en Amérique du Nord.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Van de Velde NV – Lageweg 4 – 9260 Schellebelle – 09/365.21.00
www.vandevelde.eu

Ignace Van Doorselaere
Président du Comité de direction

Stefaan Vandamme
Directeur financier

MARIE JO
—HAUTE LINGERIE—

ANDRES SARDA

PRIMA DONNA
1865