

Van de Velde

15.11.2012

TUSSENTIJDVS VERSLAG

OUTLOOK 2012

Voor 2012 verwacht Van de Velde een geconsolideerde omzet die stabiel is ten opzichte van 2011. Deze verwachting is inclusief de retailomzet van Intimacy en Rigby & Peller. Een precieze voorspelling is niet mogelijk omwille van de hoge volatiliteit van de retailomzet (het belang van de Kerstperiode in UK en USA) en van de wisselkoersen.

Deze evolutie bestaat uit de volgende componenten:

- Een lichte daling van de wholesale-omzet op jaarbasis met zelfs een lichte stijging in het najaar 2012 versus dezelfde periode vorig jaar. De nabestellingen in november/december zullen bepalen waar de wholesale-omzet precies zal eindigen. De indicaties voor het voorjaar 2013 geven in wholesale een stabiele omzet aan.
- De retailomzet bij Intimacy zal in 2012 lager liggen dan vorig jaar. Intimacy heeft 6 winkels in het Noordoosten van de USA die omzethinder hebben ondervonden van de storm Sandy. Van de Velde implementeert momenteel een aantal maatregelen die naar 'store-to-store' omzetgroei moeten leiden in 2013.
- Rigby & Peller UK groeit op 'store-to-store' basis en ook door de opening van nieuwe winkels. Rigby & Peller Europa groeit dankzij de opening van nieuwe winkels.

Van de Velde verwacht dat de geconsolideerde ebitda daalt in lijn met de daling op halfjaar. Zowel in 2012 als in 2013 investeert Van de Velde extra middelen in marketing en retail.

'Andrés Sardá' lijdt onder de economische crisis in Zuid-Europa aangezien Spanje de thuismarkt is van 'Andrés Sardá'. Van de Velde blijft sterk geloven in de lange termijn ambitie van dit merk en er worden extra marketing middelen geïnvesteerd in 2013. Het dieptepunt van 2010 ligt duidelijk achter ons en de omzetten liggen sindsdien boven dit dieptepunt. Echter, de evolutie van de omzet en de ebitda-bijdrage in 2012 en 2013 blijven beneden onze verwachtingen. Er zal tijdens de afsluiting van het boekjaar nagegaan worden wat de impact hiervan is op de boekwaarde van de gerelateerde activa (merk en goodwill).

Van de Velde NV behoort tot de voornaamste markspelers in de sector van de luxueuze en modieuze dameslingerie. Van de Velde is overtuigd van een langetermijnstrategie gebaseerd op het uitbouwen en ontwikkelen van de merken rond het concept 'Lingerie Styling' (pasvorm, stijl en mode), en dit vooral in Europa en Noord-Amerika.

Voor bijkomende inlichtingen kunt u terecht bij:

Van de Velde NV – Lageweg 4 – 9260 Schellebelle – 09/365.21.00
www.vandevelde.eu

Ignace Van Doorselaere
Voorzitter Directiecomité

Stefaan Vandamme
Financieel directeur

MARIE JO
—HAUTE LINGERIE—

ANDRES SARDA

PRIMA DONNA
1865