

Van de Velde

04.01.2012

Van de Velde réalise une croissance du chiffre d'affaires consolidé de 8,2 % en 2011

En 2011, Van de Velde réalise une croissance du chiffre d'affaires consolidé ⁽¹⁾ de 8,2% (de m€ 166,3 à m€ 179,9). Ce chiffre de croissance inclut les chiffres d'affaires d'Intimacy (12 mois en 2011 vs 8 mois en 2010) et Rigby & Peller (5 mois en 2011). Hors Intimacy et Rigby & Peller, la croissance organique du chiffre d'affaires ⁽¹⁾ de Van de Velde s'élève à 2,2%. Les commandes de réassort en décembre 2011 étaient plus élevées qu'en décembre 2010.

Pour toute l'année 2011, le chiffre d'affaires ⁽¹⁾ des magasins Intimacy s'élève à m\$ 38,4, ceci implique une croissance de 8,1% vis-à-vis l'année précédente.

Les indications de chiffre d'affaires (hors Intimacy et Rigby & Peller) pour le premier semestre 2012 confirment une très faible croissance par rapport à la même période de 2011.

Les résultats de l'exercice 2011 seront communiqués le vendredi 17 février 2012.

⁽¹⁾ Calculé suivant les règles IFRS et pas encore audité.

Van de Velde SA se situe parmi les leaders du secteur de la lingerie de luxe et de mode. Van de Velde poursuit résolument une stratégie à long terme qui se fonde sur le développement de marques fortes s'appuyant sur le concept de « Lingerie styling » (maintien, style et mode), essentiellement en Europe et en Amérique du Nord.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter

Van de Velde SA – Lageweg 4 – 9260 Schellebelle – 09/ 365.21.00
www.vandevelde.eu

Ignace Van Doorselaere
Président du Comité de direction

Stefaan Vandamme
Directeur financier

MARIE JO
— HAUTE LINGERIE —

ANDRES SARDA

PRIMA DONNA
1865