

Van de Velde

04.01.2012

Van de Velde boekt geconsolideerde omzetgroei van 8,2% in 2011

In 2011 groeit de geconsolideerde omzet ⁽¹⁾ van Van de Velde met 8,2% (van m€ 166,3 naar m€ 179,9). Dit groeicijfer is inclusief de retailomzet van Intimacy (12 maanden in 2011 vs 8 maanden in 2010) en Rigby & Peller (5 maanden in 2011). Zonder deze retailomzetten bedraagt de organische omzetgroei ⁽¹⁾ 2,2%. De nabestellingen in december 2011 lagen hoger dan december vorig jaar.

Op jaarbasis bedraagt de retailomzet ⁽¹⁾ van Intimacy m\$ 38,4 wat een stijging is van 8,1% versus 2010.

De omzetindicaties voor Van de Velde (exclusief retailomzet van Intimacy en Rigby & Peller) neigen naar een zeer lichte groei voor de eerste jaarhelft 2012 versus dezelfde periode in 2011.

De financiële resultaten voor het boekjaar 2011 zullen op vrijdag 17 februari 2012 worden bekendgemaakt.

⁽¹⁾ Opgesteld volgens IFRS normen en niet geauditeerd.

Van de Velde NV behoort tot de voornaamste marktspelers in de sector van de luxueuze en modieuze dameslingerie. Van de Velde is overtuigd van een langetermijnstrategie gebaseerd op het uitbouwen en de ontwikkeling van de merken rond het concept “Lingerie Styling” (pasvorm, stijl en mode), en dit vooral in Europa en Noord-Amerika.

Voor bijkomende inlichtingen kunt u terecht bij:

Van de Velde NV – Lageweg 4 – 9260 Schellebelle – 09/365.21.00
www.vandavelde.eu

Ignace Van Doorselaere
Voorzitter Directiecomité

Stefaan Vandamme
Financieel Directeur

MARIE JO
—HAUTE LINGERIE—

ANDRES SARDA

PRIMA DONNA
1865