

Van de Velde

05.07.2012

Le chiffre d'affaires consolidé⁽¹⁾ de Van de Velde croît grâce à Rigby & Peller

Au cours du premier semestre de 2012, Van de Velde réalise une croissance du chiffre d'affaires consolidé⁽¹⁾ de 0,9% (de m€ 97,8 à m€ 98,7).

Le chiffre d'affaires consolidé⁽¹⁾ de Van de Velde a connu une baisse de 2,8% sur une base comparable (y compris des livraisons comparables et hors le chiffre d'affaires des magasins Rigby & Peller en Angleterre). Ce développement du chiffre d'affaires s'explique comme suivant :

1. L'activité Wholesale présente une baisse de 3,0% qui s'explique principalement par un recul des réassorts dans le deuxième trimestre de 2012.
2. Une baisse du chiffre d'affaires des magasins Intimacy d'environ 10% en devise locale et 1,7% en euro.
3. En Europe, le chiffre d'affaires des magasins Rigby & Peller (l'ancien Oreia) progresse de plus de 8% grâce à l'ouverture de nouveaux magasins en Allemagne et en Espagne.

Le chiffre d'affaires des magasins Rigby & Peller en Angleterre contribue pour un montant de m€ 4,5 (m€ 5,5). Ça représente une progression d'environ 4,5% sur une base comparable ("store-to-store").

Les résultats du premier semestre y compris les perspectives pour 2012 seront communiqués le vendredi 24 août 2012.

⁽¹⁾ Calculé suivant les règles IFRS et pas encore audité.

Van de Velde SA compte parmi les leaders du secteur de la lingerie de luxe et de mode. Van de Velde poursuit résolument une stratégie à long terme qui se fonde sur le développement de marques fortes s'appuyant sur le concept de « Lingerie styling » (maintien, style et mode), essentiellement en Europe et en Amérique du Nord.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Van de Velde NV – Lageweg 4 – 9260 Schellebelle – 09/365.21.00
www.vandavelde.eu

Ignace Van Doorselaere
Président du Comité de direction

Stefaan Vandamme
Directeur financier

MARIE JO
— HAUTE LINGERIE —

ANDRES SARDA

PRIMA DONNA
1865