

Van de Velde

05.07.2012

De geconsolideerde omzet⁽¹⁾ van Van de Velde groeit dankzij Rigby & Peller

In de eerste jaarhelft van 2012 groeit de geconsolideerde omzet⁽¹⁾ van Van de Velde met 0,9% (van m€ 97,8 tot m€ 98,7).

Op vergelijkbare basis (inclusief vergelijkbare leveringen en exclusief retailomzet van Rigby & Peller UK) daalt de geconsolideerde omzet⁽¹⁾ met 2,8%. Deze omzetevolutie bestaat uit 3 componenten:

1. Een daling van de wholesale-omzetten met 3,0%. Deze daling is hoofdzakelijk te verklaren door een terugval van de nabestellingen in het tweede kwartaal van 2012.
2. Een daling van de retailomzet bij Intimacy met ongeveer 10% in lokale munt en 1,7% in euro.
3. In Europa stijgt de retailomzet bij Rigby & Peller (het vroegere Oreia) met meer dan 8% door de opening van nieuwe winkels in Duitsland en Spanje.

De retailomzet bij Rigby & Peller in de UK draagt bij voor een bedrag van m€ 4,5 (m€ 5,5). Dit is een groei van ongeveer 4,5% op een store-to-store basis.

De financiële resultaten voor de eerste jaarhelft inclusief een outlook voor 2012 zullen op vrijdag 24 augustus 2012 worden bekendgemaakt.

⁽¹⁾ Opgesteld volgens IFRS normen en niet geauditeerd.

Van de Velde NV behoort tot de voornaamste marktspelers in de sector van de luxueuze en modieuze dameslingerie. Van de Velde is overtuigd van een langetermijnstrategie gebaseerd op het uitbouwen en ontwikkelen van de merken rond het concept 'Lingerie Styling' (pasvorm, stijl en mode), en dit vooral in Europa en Noord-Amerika.

Voor bijkomende inlichtingen kunt u terecht bij:

Van de Velde NV – Lageweg 4 – 9260 Schellebelle – 09/365.21.00
www.vandevelde.eu

Ignace Van Doorselaere
Voorzitter Directiecomité

Stefaan Vandamme
Financieel directeur

MARIE JO
—HAUTE LINGERIE—

ANDRES SARDA

PRIMA DONNA
1865