

25.02.2013
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

VAN DE VELDE: RÉSULTATS ANNUELS 2012

- LE CHIFFRE D'AFFAIRES CROÎT DE 1,1%.
- UNE BAISSSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES WHOLESAL, UNE LÉGÈRE BAISSSE DE LA MARGE BRUTE ET UNE AUGMENTATION IMPORTANTE DES COÛTS, SOUTENANT LA CROISSANCE À LONG TERME, ONT POUR RÉSULTAT UNE BAISSSE DE L'EBITDA DE 9,2%.
- LE CONSEIL D'ADMINISTRATION PROPOSERA À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DES ACTIONNAIRES DE MAINTENIR LE DIVIDENDE À € 2,15 PAR ACTION.
- CELA CONFIRME LA CONFIANCE DE LA SOCIÉTÉ EN SA CROISSANCE ET GÉNÉRATION DE CASH.

1. CHIFFRES CLÉS CONSOLIDÉS 2012

Chiffres financiers clés	31.12.2012	31.12.2011	%
COMPTE DE RÉSULTATS (EN M€)			
Chiffre d'affaires	181,8	179,8	1,1%
Autres produits d'exploitation	5,0	4,7	7,7%
Coût des matières	(44,5)	(44,6)	(0,2%)
Charges diverses	(52,8)	(47,6)	10,9%
Frais de personnel	(40,7)	(38,5)	5,6%
Bénéfice d'exploitation hors amortissements et réductions de valeur ("EBITDA")⁽¹⁾	48,8	53,8	(9,2%)
Amortissements et réductions de valeur	(6,1)	(4,3)	41,2%
Bénéfice d'exploitation	42,7	49,4	(13,7%)
Dépréciation du goodwill et de marques à durée d'utilisation indéterminée	(8,0)	0	100,0%
Résultat financier	3,3	4,8	(32,0%)
Résultat selon la méthode de mise en équivalence	(2,3)	0,2	(1065,4%)
Bénéfice courant avant impôts	35,6	54,5	(34,7%)
Impôts sur le résultat	(10,4)	(13,4)	(22,5%)
Intérêts minoritaires	(0,4)	(0,1)	217,7%
Bénéfice de la période (part du groupe)	25,6	41,2	(37,8%)
Bénéfice de la période courant (dépréciation du goodwill et de marques à durée d'utilisation indéterminée non compris)	33,6	41,2	(18,4%)

⁽¹⁾ L'EBITDA est égal au bénéfice d'exploitation plus amortissements et réductions de valeur sur immobilisations corporelles et incorporelles.

Chiffres financiers clés	31.12.2012	31.12.2011	%
BILAN (EN M€)			
Total des actifs non circulants	109,4	103,9	5,3%
Actifs circulants	87,7	96,6	(9,2%)
Total actif	197,1	200,4	(1,7%)
Fonds propres	170,0	168,1	1,1%
Intérêt minoritaire	4,6	9,0	(48,7%)
Total du passif à long terme	5,0	2,9	71,5%
Total du passif à court terme	17,5	20,4	(14,2%)
Total passif	197,1	200,4	(1,7%)
CHIFFRES CLÉS EN € PAR ACTION			
EBITDA	3,7	4,0	(9,2%)
Bénéfice de la période courant (part du groupe)	2,5	3,1	(18,4%)

2. RAPPORT DU COMMISSAIRE CONCERNANT LES COMPTES ANNUELS AU 31 DÉCEMBRE 2012

Après examen des comptes annuels consolidés, le commissaire a délivré une attestation sans réserve des comptes consolidés. Les données comptables du présent communiqué sont cohérentes par rapport aux comptes annuels consolidés.

3. COMMENTAIRES DES CHIFFRES CLÉS CONSOLIDÉS

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2012

En 2012, Van de Velde réalise une croissance du chiffre d'affaires consolidé de 1,1% (de m€ 179,8 à m€ 181,8).

Ce développement du chiffre d'affaires s'explique comme suit:

- L'activité wholesale présente une baisse de 1,0% qui s'explique principalement par un recul au premier semestre 2012. Au deuxième semestre, le chiffre d'affaires wholesale croît de plus de 1,0%.
- Une baisse du chiffre d'affaires des magasins Intimacy de 12,6% en devise locale et 5,3% en euro.
- En Europe Continentale, le chiffre d'affaires des magasins Rigby & Peller (l'ancien Oreia) progresse de 7,0% grâce à l'ouverture de nouveaux magasins en Allemagne et en Espagne.
- Le chiffre d'affaires des magasins Rigby & Peller en Angleterre contribue pour un montant de m£ 9,2 (m€ 11,3) contre m€ 4,4 en 2011 (5 mois).

ÉVOLUTION DE L'EBITDA

L'EBITDA consolidé baisse de 9,2% à m€ 48,8. Cette évolution s'explique principalement par la combinaison des facteurs suivants :

- Une baisse de l'activité wholesale combinée à une légère baisse de la marge brute en raison, d'une part, de la hausse des coûts de fabrication en Chine et, d'autre part, des dépréciations de stock plus importantes (principalement sur les matières premières).
- Par ailleurs, il y a les investissements planifiés dans les coûts fixes visant à soutenir la croissance à long terme (marketing, organisation de vente, infrastructure informatique et la poursuite du développement de l'organisation retail).

DÉPRÉCIATION DU GOODWILL ET DE MARQUES À DURÉE D'UTILISATION INDÉTERMINÉE

Comme déjà mentionné, 'Andrés Sardá' est affecté par la crise économique qui touche l'Europe méridionale, l'Espagne étant son marché d'origine. Van de Velde continue d'investir à long terme dans cette marque et procédera à des investissements marketing supplémentaires en 2013. Le creux que nous avons atteint en 2010 est clairement derrière nous, ce que confirment les chiffres d'affaires. 'Andrés Sardá' reste l'une de nos trois marques majeures (avec Marie Jo/L'Aventure et PrimaDonna/Twist) et reçoit le soutien nécessaire pour continuer à réaliser cette ambition.

Van de Velde

Toutefois, l'évolution du CA et la contribution à l'EBITDA en 2012 et 2013 demeurent en deçà de nos attentes au moment de la reprise. C'est pourquoi nous les ajustons. Cela mène à une dépréciation (« impairment ») partielle de m€ 8,0 du goodwill (m€ 2,5) et de la marque à durée d'utilisation indéterminée (m€ 5,5) liée à 'Andrés Sardá'. Cette dépréciation purement comptable est une charge hors trésorerie et n'a par conséquent aucun impact sur la trésorerie de 2012 ou sur les liquidités futures. Par ailleurs, cette réduction de valeur ne porte pas préjudice à l'ambition à long terme de la marque.

RÉSULTAT FINANCIER ET PARTICIPATIONS MINORITAIRES (RÉSULTAT SELON LA MÉTHODE DE MISE EN ÉQUIVALENCE)

Le résultat financier est en repli de m€ 1,5 en 2012 par rapport à 2011 :

- En 2011, le résultat financier comprenait un profit exceptionnel de m€ 2,0 à la suite du remboursement complet et anticipé d'un CDO.
- En 2011 et en 2012, le résultat financier comprenait un ajustement des balances entre Van de Velde et les actionnaires minoritaires d'Intimacy pour un bénéfice de m€ 3,0 en 2012 contre m€ 1,9 en 2011.
- En outre, les dividendes sont en retrait de m€ 0,7 (Top Form) et la somme des autres éléments semble similaire à celle de l'année précédente.

Le résultat obtenu selon la méthode de mise en équivalence est principalement attribuable à la contribution de Top Form (après correction pour versement de dividendes). La contribution de Top Form se base sur l'évolution des fonds propres jusqu'au 31/12/2012. Le résultat négatif s'explique principalement par la perte (mHK\$ 60,0) rapportée par Top Form pour l'exercice 2012 (du 1/7/2011 au 30/6/2012). Pour la première moitié de l'exercice 2013 (1/7/2012-31/12/2012), Top Form fait état d'une perte limitée de mHK\$ 3,3.

BÉNÉFICE DE LA PÉRIODE

Le bénéfice récurrent du groupe recule de m€ 41,2 à m€ 33,6 (-18,4%) et le bénéfice récurrent par action recule de € 3,09 à € 2,52 (-18,4%). Combinée à la dépréciation sur 'Andrés Sardá', la baisse du bénéfice du groupe s'élève à 37,8%.

POSITION DE TRÉSORERIE ET SOLVABILITÉ/LIQUIDITÉ

À la fin de 2012, la position de trésorerie s'élève à m€ 31,7.

La solvabilité (la part des fonds propres dans le capital total) du groupe Van de Velde reste très solide (86,3% fin 2012 contre 83,9% fin 2011). Les actifs circulants couvrent 5 fois les éléments de passif à court terme (contre 4,7 fin 2011), ce qui indique de bonnes liquidités. En outre, le groupe se finance totalement par ses propres moyens.

4. DIVIDENDE

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale des actionnaires le versement pour l'exercice 2012 d'un dividende égal à celui de 2010 et 2011, soit 2,1500 € par action (dividende net de 1,6125 € par action). Cela correspond à un ratio de distribution de 85 % environ (sur le bénéfice de la période courant).

Les ressources financières restantes (y compris la position de trésorerie) permettent de réaliser tous les investissements nécessaires pour garantir la compétitivité de l'entreprise.

5. EVÉNEMENTS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE

Aucun événement important ne s'est produit après la date du bilan.

6. PERSPECTIVES 2013

Pour 2013, Van de Velde vise un chiffre d'affaires consolidé et un EBITDA stables par rapport à 2012. Le changement de cap d'Intimacy est notamment un dossier important. Les optimisations de la structure des coûts ont été réalisées, et tous les efforts consentis doivent se concrétiser sur le marché au cours de 2013.

7. CALENDRIER FINANCIER

Rapport annuel 2012	22 mars 2013 au plus tard
Déclaration intermédiaire premier trimestre 2013	24 avril 2013 après clôture de la bourse
Assemblée Générale 2012	24 avril 2013
Ex-coupon	2 mai 2013
Date de clôture	6 mai 2013
Païement du dividende	7 mai 2013
Chiffre d'affaires premier semestre 2013	4 juillet 2013 après clôture de la bourse
Résultats premier semestre 2013	30 août 2013 après clôture de la bourse
Déclaration intermédiaire troisième trimestre 2013	15 novembre 2013 après clôture de la bourse

8. CONTACTS

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Van de Velde NV – Lageweg 4 – 9260 Schellebelle – 09/365.21.00
www.vandevelde.eu

Ignace Van Doorselaere
Président du Comité de direction

Stefaan Vandamme
Directeur financier

9. VAN DE VELDE

Van de Velde SA compte parmi les leaders du secteur de la lingerie de luxe et de mode. Van de Velde poursuit résolument une stratégie à long terme qui se fonde sur le développement de marques fortes s'appuyant sur le concept de « Lingerie styling » (maintien, style et mode), essentiellement en Europe et en Amérique du Nord.