

Van de Velde

15.11.2013

TUSSENTIJD'S VERSLAG

OUTLOOK 2013

Voor 2013 verwacht Van de Velde een geconsolideerde omzet die ongeveer stabiel is ten opzichte van 2012. Dit is inclusief de retailomzet van Re-tail BV, opgenomen in de consolidatiekring sinds 1 april 2013. Een precieze voorspelling is niet mogelijk omwille van de hoge volatiliteit van de retailomzet (het belang van de kerstperiode in UK en USA) en van de wisselkoersen.

Deze evolutie bestaat uit de volgende componenten:

- Een lichte daling van de wholesale-omzet op jaarbasis met een lichte stijging in het najaar 2013 versus dezelfde periode vorig jaar. Zowel de mode- als de stayer-collecties tonen een licht positieve evolutie in de tweede jaarhelft. De nabestellingen in november/december zullen bepalen waar de wholesale-omzet precies zal eindigen.
- De retailomzet bij Intimacy zal in 2013 lager liggen dan vorig jaar. Het ingezette programma rond 'Consumer Board' (met als doel een zeer consumentgerichte houding in de winkels) lijkt geleidelijk aan te werken. De store-to-store daling ligt in de tweede jaarhelft behoorlijk lager dan in de eerste jaarhelft.
- Rigby & Peller (UK en Continentaal Europa) zet de ingezette groei verder.

Van de Velde verwacht dat de recurrente EBITDA in de tweede jaarhelft licht zal stijgen versus dezelfde periode vorig jaar.

Verder heeft Van de Velde een akkoord bereikt omtrent de herstructurering bij Eurocorset waarbij 29 werknemers het bedrijf op korte termijn verlaten. De eenmalige kost van de herstructurering is m€ 1,7 en heeft een pay-back van ongeveer 3 jaar.

Voor het voorjaar 2014 blijft Van de Velde optimistisch inzake wholesale. De lancering van de nieuwe badgoedlijn van PrimaDonna is een succes en betekent netto omzetgroei, gezien de voororders zonder de nieuwe PrimaDonna badgoedlijn ongeveer stabiel zijn.

Van de Velde NV behoort tot de voornaamste marktspelers in de sector van de luxueuze en modieuze dameslingerie. Van de Velde is overtuigd van een langetermijnstrategie gebaseerd op het uitbouwen en ontwikkelen van de merken rond het concept 'Lingerie Styling' (pasvorm, stijl en mode), en dit vooral in Europa en Noord-Amerika.

Voor bijkomende inlichtingen kunt u terecht bij:

Van de Velde NV – Lageweg 4 – 9260 Schellebelle – 09/365.21.00
www.vandevelde.eu

EBVBA 4F, vast vertegenwoordigd door
Ignace Van Doorselaere
Voorzitter Directiecomité

Stefaan Vandamme
Financieel directeur

MARIE JO

ANDRES SARDA

PRIMADONNA