

Van de Velde

07.01.2013

Le chiffre d'affaires consolidé⁽¹⁾ de Van de Velde croît de 0,9%

En 2012, Van de Velde réalise une croissance du chiffre d'affaires consolidé⁽¹⁾ de 0,9% (de m€ 179,8 à m€ 181,4).

Ce développement du chiffre d'affaires s'explique comme suivant :

1. L'activité wholesale présente une baisse de 1,2% qui s'explique principalement par un recul dans le premier semestre 2012. Dans le deuxième semestre, le chiffre d'affaires wholesale croît de 0,7%.
2. Une baisse du chiffre d'affaires des magasins Intimacy d'environ 12% en devise locale et 5% en euro.
3. En Europe Continentale, le chiffre d'affaires des magasins Rigby & Peller (l'ancien Oreia) progresse de 7% grâce à l'ouverture de nouveaux magasins en Allemagne et en Espagne.
4. Le chiffre d'affaires des magasins Rigby & Peller en Angleterre contribue pour un montant de m£ 9,2 (m€ 11,3) vis-à-vis m€ 4,4 en 2011 (5 mois).

Les résultats de l'exercice 2012 seront communiqués le lundi 25 février 2013.

⁽¹⁾ Calculé suivant les règles IFRS et pas encore audité.

Van de Velde SA compte parmi les leaders du secteur de la lingerie de luxe et de mode. Van de Velde poursuit résolument une stratégie à long terme qui se fonde sur le développement de marques fortes s'appuyant sur le concept de « Lingerie styling » (maintien, style et mode), essentiellement en Europe et en Amérique du Nord.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter

Van de Velde SA – Lageweg 4 – 9260 Schellebelle – 09/ 365.21.00
www.vandavelde.eu

Ignace Van Doorselaere
Président du Comité de direction

Stefaan Vandamme
Directeur financier

MARIE JO
— HAUTE LINGERIE —

ANDRES SARDA

PRIMA DONNA
1865