

Van de Velde

07.01.2013

De geconsolideerde omzet⁽¹⁾ van Van de Velde groeit met 0,9%

In 2012 groeit de geconsolideerde omzet⁽¹⁾ van Van de Velde met 0,9% (van m€ 179,8 tot m€ 181,4).

Deze omzetevolutie bestaat uit de volgende componenten:

1. Een daling van de wholesale-omzet met 1,2%. Deze daling is hoofdzakelijk te verklaren door de daling in de eerste jaarhelft, in de tweede jaarhelft is er een stijging van 0,7%.
2. Een daling van de retailomzet bij Intimacy met ongeveer 12% in lokale munt en 5% in euro.
3. Een stijging van de retailomzet bij Rigby & Peller (het vroegere Oreia) in Continentaal Europa met 7% door de opening van nieuwe winkels in Duitsland en Spanje.
4. De retailomzet bij Rigby & Peller in de UK draagt bij voor een bedrag van m£ 9,2 (m€ 11,3) versus m€ 4,4 in 2011 (5 maanden).

De financiële resultaten voor het boekjaar 2012 zullen op maandag 25 februari 2013 worden bekendgemaakt.

⁽¹⁾ Opgesteld volgens IFRS normen en niet geauditeerd.

Van de Velde NV behoort tot de voornaamste marktspelers in de sector van de luxueuze en modieuze dameslingerie. Van de Velde is overtuigd van een langetermijnstrategie gebaseerd op het uitbouwen en de ontwikkeling van de merken rond het concept “Lingerie Styling” (pasvorm, stijl en mode), en dit vooral in Europa en Noord-Amerika.

Voor bijkomende inlichtingen kunt u terecht bij:

Van de Velde NV – Lageweg 4 – 9260 Schellebelle – 09/365.21.00
www.vandevelde.eu

Ignace Van Doorselaere
Voorzitter Directiecomité

Stefaan Vandamme
Financieel Directeur

MARIE JO
—HAUTE LINGERIE—

ANDRES SARDA

PRIMA DONNA
1865