

# Van de Velde

**Communiqué de presse**  
**04.07.2013**

**BAISSE DU CHIFFRE D'AFFAIRE DU PREMIER SEMESTRE DE 2%.**  
**LE DEUXIEME SEMESTRE SE PRONONCE MIEUX.**

Au cours du premier semestre 2013, Van de Velde réalise une baisse du chiffre d'affaires consolidé<sup>(1)</sup> de 2,0% (de m€ 98,7 à m€ 96,8).

Le chiffre d'affaires consolidé <sup>(1)</sup> de Van de Velde a connu une baisse de 2,6% sur une base comparable (y compris les livraisons comparables et hors le chiffre d'affaires des magasins Donker pour la période avril-juin 2013). Ce développement du chiffre d'affaires s'explique comme suivant :

1. L'activité wholesale présente une baisse de 2,1%. Les commerçants indépendants, à travers toute l'Europe, ont connu un premier semestre difficile. Les commandes pour l'automne 2013 montrent une très légère croissance vis-à-vis l'année précédente. Ce sont les commandes de réassort (y compris les permanents) qui permettront de déterminer avec précision le chiffre d'affaires wholesale.
2. Une baisse du chiffre d'affaires des magasins Intimacy d'un peu plus de 11%.
3. En Europe, le chiffre d'affaires des magasins Rigby & Peller (l'ancien Oreia) progresse de 14%, grâce à une croissance store-to-store en Allemagne (9%) et un nombre de nouveaux magasins (Cologne, Munich, Copenhague).
4. Le chiffre d'affaires des magasins Rigby & Peller en Angleterre progresse de 2,1%. Mais à cause de l'affaiblissement de la livre, le chiffre d'affaires baisse de 1,5% en euro.

Le chiffre d'affaires des magasins Donker pour la période avril-juin 2013 contribue pour un montant de m€ 1,3.

Les résultats du premier semestre y compris les perspectives pour 2013 seront communiqués le vendredi 30 août 2013.

<sup>(1)</sup> Calculé suivant les règles IFRS et pas encore audité.

---

Van de Velde SA compte parmi les leaders du secteur de la lingerie de luxe et de mode. Van de Velde poursuit résolument une stratégie à long terme qui se fonde sur le développement de marques fortes s'appuyant sur le concept de « Lingerie styling » (maintien, style et mode), essentiellement en Europe et en Amérique du Nord.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Van de Velde NV – Lageweg 4 – 9260 Schellebelle – 09/365.21.00  
[www.vandevelde.eu](http://www.vandevelde.eu)

Ignace Van Doorselaere  
Directeur général

Stefaan Vandamme  
Directeur financier

MARIE JO

ANDRES SARDA

PRIMA DONNA