

Van de Velde

03.10.2013

Van de Velde herschikt organisatie rond het merk 'Andrés Sardà'

Van de Velde heeft de intentie om 2 maatregelen te nemen om 'Andrés Sardà' te promoten en het competitiever te maken:

- Er worden een aantal maatregelen genomen die de omzet zullen verhogen. Die zijn van toepassing vanaf de collectie voorjaar 2014. Bovendien zal de collectie optimaler opgebouwd worden door enerzijds de complexiteit te verminderen en anderzijds meer te focussen op bepaalde styles, snitten en maten.
- Teneinde de organisatie rond het merk 'Andrés Sardà' efficiënter te maken, heeft Van de Velde de intentie om een aantal taken in België te centraliseren. Hierbij zouden maximaal 33 werknemers bij Eurocorset in Barcelona getroffen worden.

Van de Velde blijft het belangrijk vinden dat een aantal kerntaken betreffende ontwerp (design studio) én merkbeleving (marketing) van de collecties vanuit Barcelona gebeuren. Het merk 'Andrés Sardà' moet haar authenticiteit volledig bewaren. De centralisatie heeft vooral betrekking op confectie-technische functies (zoals het stikatelier) en andere ondersteunende activiteiten. Ook de Spaanse verkoopsploeg en een aantal administratieve taken blijven in Barcelona.

Uiteraard zal Van de Velde alle wettelijke procedures strikt naleven en een faire regeling treffen met het personeel.

Van de Velde NV behoort tot de voornaamste marktspelers in de sector van de luxueuze en modieuze dameslingerie. Van de Velde is overtuigd van een langetermijnstrategie gebaseerd op het uitbouwen en de ontwikkeling van de merken rond het concept 'Lingerie Styling' (pasvorm, stijl en mode), en dit vooral in Europa en Noord-Amerika.

Voor bijkomende inlichtingen kunt u terecht bij:

Van de Velde NV – Lageweg 4 – 9260 Schellebelle – 09/365.21.00
www.vandevelde.eu

EBVBA 4F, vast vertegenwoordigd door
Ignace Van Doorselaere
Gedelegeerd bestuurder

Herman Van de Velde NV, vast vertegenwoordigd door
Herman Van de Velde
Gedelegeerd bestuurder

MARIE JO

ANDRES SARDA

PRIMA DONNA