

Van de Velde

24.02.2014 – communiqué de presse

Van de Velde: résultats annuels 2013

- **LE CHIFFRE D'AFFAIRES ET L'EBITDA RÉCURRENT RESTENT STABLES GRÂCE À UN FORT MOUVEMENT DE RATTRAPAGE AU SECOND SEMESTRE.**
- **LE CONSEIL D'ADMINISTRATION PROPOSERA À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DES ACTIONNAIRES DE MAINTENIR LE DIVIDENDE À € 2,15 PAR ACTION.**
- **CELA CONFIRME LA CONFIANCE DE LA SOCIÉTÉ EN SA CROISSANCE ET GÉNÉRATION DE CASH.**

1. CHIFFRES CLÉS CONSOLIDÉS 2013 (CALCULÉS SUIVANT LES RÈGLES IFRS ET AUDITÉS)

| Chiffres financiers clés | 31.12.2013 | 31.12.2012 | % |
|---|-------------|-------------|---------------|
| COMPTE DE RÉSULTATS (EN M€) | | | |
| Chiffre d'affaires | 182,4 | 181,8 | 0,4% |
| Autres produits d'exploitation | 4,4 | 5,0 | (13,7%) |
| Coût des matières | (43,6) | (44,5) | (2,0%) |
| Charges diverses | (52,8) | (52,8) | 0,0% |
| Frais de personnel (y compris ⁽²⁾) | (43,4) | (40,7) | 6,7% |
| Bénéfice d'exploitation hors amortissements et réductions de valeur récurrent ('REBITDA') ⁽¹⁾ | 48,7 | 48,8 | (0,3%) |
| Coûts de restructuration non-récurrents ⁽²⁾ | (1,7) | - | 100,0% |
| Bénéfice d'exploitation hors amortissements et réductions de valeur ('EBITDA') ⁽¹⁾ | 47,0 | 48,8 | (3,8%) |
| Amortissements et réductions de valeur | (7,6) | (6,1) | 23,8% |
| Bénéfice d'exploitation | 39,4 | 42,7 | (7,7%) |
| Dépréciation du goodwill et de marques à durée d'utilisation indéterminée | - | (8,0) | (100,0%) |
| Résultat financier | 1,1 | 3,3 | (66,2%) |
| Résultat selon la méthode de mise en équivalence | 0,1 | (2,3) | 102,5% |
| Bénéfice courant avant impôts | 40,5 | 35,6 | 13,9% |
| Impôts sur le résultat | (9,1) | (10,4) | (12,8%) |
| Intérêts minoritaires | (0,3) | (0,4) | (29,3%) |
| Bénéfice de la période (part du groupe) | 31,8 | 25,6 | 24,0% |
| Bénéfice courant de la période (dépréciation du goodwill et de marques à durée d'utilisation indéterminée non inclus / Coûts de restructuration non-récurrents non inclus) | 32,9 | 33,6 | (2,2%) |

⁽¹⁾ L'EBITDA est égal au bénéfice d'exploitation plus amortissements et réductions de valeur sur immobilisations corporelles et incorporelles.

⁽²⁾ Les coûts de restructuration non-récurrents sont liés à la restructuration autour de la marque Andres Sarda.

| Chiffres financiers clés | 31.12.2013 | 31.12.2012 | % |
|--------------------------------------|--------------|--------------|-------------|
| BILAN (EN M€) | | | |
| Total des actifs non circulants | 100,9 | 109,4 | (7,8%) |
| Actifs circulants | 96,3 | 87,7 | 9,8% |
| Total actif | 197,2 | 197,1 | 0,0% |
| Fonds propres | 173,5 | 170,0 | 2,0% |
| Intérêts minoritaires | 4,0 | 4,6 | (13,8%) |
| Total du passif à long terme | 4,6 | 5,0 | (7,7%) |
| Total du passif à court terme | 15,1 | 17,5 | (13,5%) |
| Total passif | 197,2 | 197,1 | 0,0% |
| CHIFFRES CLÉS EN € PAR ACTION | | | |
| REBITDA | 3,7 | 3,7 | (0,3%) |
| Bénéfice courant de la période | 2,5 | 2,5 | (2,2%) |

Van de Velde

2. RAPPORT DU COMMISSAIRE CONCERNANT LES COMPTES ANNUELS AU 31 DÉCEMBRE 2013

Après examen des comptes annuels consolidés, le commissaire a délivré une attestation sans réserve des comptes consolidés. Les données comptables du présent communiqué sont cohérentes par rapport aux comptes annuels consolidés.

3. COMMENTAIRES DES CHIFFRES CLÉS CONSOLIDÉS

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2013

En 2013, Van de Velde a réalisé une croissance du chiffre d'affaires consolidé de 0,4% (de m€ 181,8 à m€ 182,4).

Cette évolution comprend les éléments suivants :

- Le chiffre d'affaires wholesale est resté stable par rapport à l'année passée : il a reculé de 2,0% au premier semestre 2013 et a progressé de 2,2% au deuxième semestre.
- Le chiffre d'affaires des magasins Intimacy a baissé d'un peu plus de 12% en devise locale. La baisse sur base « store-to-store » est inférieure au second semestre (4,8%) par comparaison avec la première moitié de l'année (11%).
- Le chiffre d'affaires des magasins Rigby & Peller en Angleterre progresse de 0,6% en devise locale et baisse de près de 4% en euro, en raison de l'affaiblissement de la livre.
- En Europe continentale, le chiffre d'affaires des magasins Rigby & Peller (ancien Oreia) progresse de 13,5% grâce à une croissance « store-to-store » en Allemagne (6,5%) et l'ouverture de nouveaux magasins (Cologne, Munich, Copenhague).
- Le chiffre d'affaires des magasins Donker pour la période avril-décembre 2013 contribue pour un montant de m€ 3,5.

ÉVOLUTION DE REBITDA

Le REBITDA consolidé, à m€ 48,7, reste stable par rapport à l'exercice précédent. Le second semestre a bénéficié d'un puissant mouvement de ratrappage, puisque le REBITDA accusait encore un repli de 9% à la moitié de l'année.

Cette évolution est principalement due aux facteurs suivants :

- Croissance du chiffre d'affaires.
- La marge brute en wholesale sur base annuelle est supérieure à celle de l'année précédente, grâce principalement à un effet positif des prix et des dépréciations de stock moins importantes. Ces deux facteurs ont été en partie atténués par un effet négatif du change.
- Grâce à une énergique maîtrise des coûts, l'augmentation de ceux-ci est restée modérée sans toutefois compromettre les projets stratégiques.

La contribution de la division Retail à l'EBITDA est moins élevée qu'en 2012, en raison principalement de la diminution de l'activité chez Intimacy. Toutes les autres chaînes Retail (Europe, Royaume-Uni, Extrême-Orient) ont accru leur contribution à l'EBITDA.

Van de Velde

COÛTS DE RESTRUCTURATION NON-RÉCURRENTS

Dans le cadre de la réorganisation visant la marque Andres Sarda, des frais de restructuration de m€ 1,7 ont été portés en compte en 2013. Ces frais ont principalement trait aux 29 collaborateurs qui ont quitté Eurocorset au cours du dernier trimestre.

DÉPRÉCIATION DU GOODWILL ET DE MARQUES À DURÉE D'UTILISATION INDÉTERMINÉE

En 2012, une réduction de valeur (impairment) de m€ 8 avait été comptabilisée sur le goodwill et la marque Andres Sarda. En 2013, aucune dépréciation n'a été comptabilisée.

La situation chez Intimacy est suivie de près. Si l'avenir proche montre que les objectifs fixés pour 2014 ne seront pas respectés, on appréciera à la clôture du premier semestre l'impact éventuel sur la valeur comptable de la marque et du goodwill pour Intimacy.

RÉSULTAT FINANCIER ET PARTICIPATIONS MINORITAIRES (RÉSULTAT SELON LA MÉTHODE DE MISE EN ÉQUIVALENCE)

Le résultat financier est en repli de m€ 2,2 en 2013 par rapport à 2012, en raison d'un ajustement plus bas des balances entre Van de Velde et les actionnaires minoritaires d'Intimacy, un bénéfice de m€ 0,9 en 2013 par rapport à un bénéfice de m€ 3,0 en 2012. Cet ajustement est lié au montant d'achat pour 35,1% des actions Intimacy (transaction d'avril 2010) pour lequel une avance de mUS\$ 13,5 a été versée. La créance sur la partie venderesse (l'actionnaire minoritaire) d'un total de m€ 7,2 (mUS\$ 9,4) a été entièrement encaissée au cours du premier semestre 2013.

Le résultat obtenu selon la méthode de mise en équivalence a fortement augmenté grâce à la contribution positive de Top Form par rapport à une contribution fortement négative l'année passée. La contribution de Top Form se base sur l'évolution des fonds propres jusqu'au 31/12/2013. Pour la première moitié de l'exercice 2014 (1/7/2013-31/12/2013), Top Form fait état d'un bénéfice de mHK\$ 9,4.

BÉNÉFICE DE LA PÉRIODE

Le bénéfice récurrent du groupe recule de m€ 33,6 à m€ 32,9 (-2,2%) et le bénéfice récurrent par action recule de € 2,52 à € 2,47 (-2,2%). Combinée aux components non-récurrents, la hausse du bénéfice du groupe s'élève à 24%.

POSITION DE TRÉSORERIE ET SOLVABILITÉ/LIQUIDITÉ

À la fin de 2013, la position de trésorerie s'élève à m€ 39,3 (par rapport à m€ 31,7 à la fin de 2012).

La solvabilité (la part des fonds propres dans le capital total) du groupe Van de Velde reste très solide (88,0% fin 2013 contre 86,3% fin 2012). Les actifs circulants couvrent 6,4 fois les éléments de passif à court terme (contre 5,0 fin 2012), ce qui indique de bonnes liquidités. En outre, le groupe se finance totalement par ses propres moyens.

Van de Velde

4. DIVIDENDE

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale des actionnaires le versement pour l'exercice 2013 d'un dividende égal à celui des trois exercices précédents, soit € 2,1500 par action (dividende net de € 1,6125 par action). Cela correspond à un ratio de distribution de 87 % environ (sur le bénéfice courant de la période).

Les ressources financières restantes (y compris la position de trésorerie) permettent de réaliser tous les investissements nécessaires pour garantir la compétitivité de l'entreprise.

5. RISQUE

Intimacy est assignée dans le cadre d'une action de groupe potentielle invoquant une violation de la législation FACTA (Fair and Accurate Credit Transactions Act). Cette législation précise les détails de la carte de crédit qui peuvent figurer sur le ticket de caisse. L'affaire en est au stade préalable d'enquête et communication des pièces et il n'est pas sûr que la certification d'action de groupe soit accordée.

Le management ne peut à l'heure actuelle estimer de manière raisonnable et fiable quelles seront les suites ni s'il pourrait en résulter une obligation d'indemnisation. Le management fait référence aux points suivants :

- À notre connaissance, aucun dommage n'est survenu pour les consommateurs du fait de la mention des détails de la carte de crédit sur le ticket de caisse.
- Cela concerne une période assez limitée.
- Il existe des arguments et lignes de défense solides.

Il est dès lors impossible aujourd'hui d'évaluer si cette affaire aura pour effet de grever la trésorerie ni quand interviendra son règlement. Le management mettra tout en œuvre pour éviter une éventuelle sortie de trésorerie.

Dès que nous pourrions donner plus de clarté pertinente, nous le communiquerons.

6. ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE

Aucun événement important ne s'est produit après la date du bilan.

7. PERSPECTIVES 2014

Le premier semestre s'annonce prometteur en wholesale. Nous observons une légère croissance des précommandes de lingerie (avec une saine croissance pour Andres Sarda), mais les chiffres sont particulièrement favorables pour la collection balnéaire PrimaDonna.

Pour ce qui est de l'activité Retail, nous comptons en premier lieu sur le développement de Rigby & Peller au Royaume-Uni, en Allemagne et en Asie. Aux Pays-Bas, la formule Lincherie va renforcer son approche du marché en accentuant l'expertise « Lingerie Styling ». Intimacy est l'objet d'une grande attention, mais pour le moment, fin 2013 – début 2014, la courbe de croissance n'est pas encore manifeste.

Van de Velde

8. CALENDRIER FINANCIER

| | |
|---|---|
| Rapport annuel 2013 | 21 mars 2014 |
| Déclaration intermédiaire premier trimestre 2014 | 30 avril 2014 après clôture de la bourse |
| Assemblée générale 2013 | 30 avril 2014 |
| Ex-coupon | 2 mai 2014 |
| Date de clôture | 6 mai 2014 |
| Paiement du dividende | 7 mai 2014 |
| Chiffre d'affaires premier semestre 2014 | 7 juillet 2014 après clôture de la bourse |
| Résultats premier semestre 2014 | 29 août 2014 après clôture de la bourse |
| Déclaration intermédiaire troisième semestre 2014 | 14 novembre 2014 après clôture de la bourse |



Van de Velde SA compte parmi les leaders du secteur de la lingerie de luxe et de mode. Van de Velde poursuit résolument une stratégie à long terme qui se fonde sur le développement de marques fortes s'appuyant sur le concept de « Lingerie styling » (maintien, style et mode), essentiellement en Europe et en Amérique du Nord.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Van de Velde NV
09/365.21.00
www.vandeveld.eu

Stefaan Vandamme
Directeur financier

EBVBA 4F, dont le représentant permanent
Ignace Van Doorselaere
Président du Comité de direction