

Van de Velde

08.01.2014

De geconsolideerde omzet⁽¹⁾ van Van de Velde groeit met 0,3%

In 2013 groeit de geconsolideerde omzet⁽¹⁾ van Van de Velde met 0,3% (van m€ 181,8 tot m€ 182,4).

Deze omzetevolutie bestaat uit de volgende componenten:

- Een stabiele wholesale-omzet versus 2012: in de eerste jaarhelft was er een daling van 2,0%, in de tweede jaarhelft is er een stijging van 2,2%.
- Een daling van de retailomzet bij Intimacy met iets meer dan 12% in lokale munt. De store-to-store daling was in de tweede jaarhelft (4,8%) minder dan in de eerste jaarhelft (11%).
- De retailomzet bij Rigby & Peller in de UK stijgt met 0,6% in lokale munt en daalt met bijna 4% in euro door de verzwakking van het Britse Pond.
- Een stijging van de retailomzet bij Rigby & Peller (het vroegere Oreia) in Continentaal Europa met 13,3%, vooral door een sterke store-to-store groei in Duitsland (6,5%) en een aantal nieuwe winkels (Keulen, München, Kopenhagen).
- De retailomzet bij Donker stores voor de periode april-december 2013 draagt bij voor een bedrag van m€ 3,5.

De financiële resultaten voor het boekjaar 2013 zullen op maandag 24 februari 2014 worden bekendgemaakt.

⁽¹⁾ Opgesteld volgens IFRS normen en niet geauditeerd.

Van de Velde NV behoort tot de voornaamste marktspelers in de sector van de luxueuze en modieuze dameslingerie. Van de Velde is overtuigd van een langetermijnstrategie gebaseerd op het uitbouwen en de ontwikkeling van de merken rond het concept “Lingerie Styling” (pasvorm, stijl en mode), en dit vooral in Europa en Noord-Amerika.

Voor bijkomende inlichtingen kunt u terecht bij:

Van de Velde NV – Lageweg 4 – 9260 Schellebelle – 09/365.21.00
www.vandavelde.eu

EBVBA 4F, vast vertegenwoordigd door
Ignace Van Doorselaere
Voorzitter Directiecomité

Stefaan Vandamme
Financieel Directeur

MARIE JO

ANDRES SARDA

PRIMA DONNA