

Van de Velde

08.01.2014

Le chiffre d'affaires consolidé⁽¹⁾ de Van de Velde progresse de 0,3%

En 2013, Van de Velde réalise une croissance du chiffre d'affaires consolidé⁽¹⁾ de 0,3% (de m€ 181,8 à m€ 182,4).

Cette évolution comprend les éléments suivants :

- Un chiffre d'affaires wholesale stable vis-à-vis l'année passée : le chiffre d'affaires reculait de 2,0% dans le premier semestre 2013 et dans le deuxième semestre, le chiffre progresse de 2,2%.
- Une baisse du chiffre d'affaires des magasins Intimacy d'un peu plus de 12% en devise locale. La baisse sur base « store-to-store » est inférieure au second semestre (4,8%) par comparaison avec la première moitié de l'année (11%).
- Le chiffre d'affaires des magasins Rigby & Peller en Angleterre progresse de 0,6% en devise locale et baisse presque 4% en euro, à cause de l'affaiblissement de la livre.
- En Europe Continentale, le chiffre d'affaires des magasins Rigby & Peller (l'ancien Oreia) progresse de 13,3% grâce à une croissance « store-to-store » en Allemagne (6,5%) et l'ouverture de nouveaux magasins (Cologne, Munich, Copenhague).
- Le chiffre d'affaires des magasins Donker pour la période avril-décembre 2013 contribue pour un montant de m€ 3,5.

Les résultats de l'exercice 2013 seront communiqués le lundi 24 février 2014.

⁽¹⁾Calculé suivant les règles IFRS et pas encore audité.

Van de Velde SA compte parmi les leaders du secteur de la lingerie de luxe et de mode. Van de Velde poursuit résolument une stratégie à long terme qui se fonde sur le développement de marques fortes s'appuyant sur le concept de « Lingerie styling » (maintien, style et mode), essentiellement en Europe et en Amérique du Nord.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Van de Velde NV – Lageweg 4 – 9260 Schellebelle – 09/365.21.00
www.vandeveld.eu

EBVBA 4F, représentée par
Ignace Van Doorselaere
Président du comité de direction

Stefaan Vandamme
Directeur financier

MARIE JO

ANDRES SARDA

PRIMA DONNA