

Van de Velde

30.04.2014 – Tussentijds verslag

Outlook 2014

Van de Velde verwacht dat de totale wholesale omzet in de eerste jaarhelft stijgt met meer dan 8%. Dit komt tot stand dankzij de zeer succesvolle lancering van PrimaDonna Swim en een lichte groei van lingerie (de lingeriecollectie van Andres Sarda toont een sterke groei). De nabestellingen in mei/juni zullen bepalen waar de wholesale omzet precies zal eindigen.

Op jaarbasis zal de stijging lager zijn omdat badgoed enkel wordt uitgeleverd in de eerste jaarhelft. Voor de tweede jaarhelft vertonen de voororders ongeveer een status quo versus vorig jaar.

Retail toont een wisselend beeld:

- In de UK kent Rigby & Peller een sterke store-to-store groei versus vorig jaar.
- In Europa zien we een even sterke store-to-store groei in de Nederlandse winkels. Hier kunnen we spreken van een turnaround. In de Duitse winkels zien we een nog sterkere store-to-store groei dan in de UK.
- Bij Intimacy is geen kentering te zien: de store-to-store daling zet zich verder gedurende het eerste kwartaal van 2014. Zoals eerder gemeld, zal tijdens de halfjaarafsluiting worden nagegaan wat de impact hiervan is op de boekwaarde van de immateriële activa met betrekking tot Intimacy (totaal van mUS\$ 42,8 of m€ 31,4). Gebaseerd op de evolutie van de eerste maanden, is er een redelijke kans op een waardevermindering.



Van de Velde NV behoort tot de voornaamste marktspelers in de sector van de luxueuze en modieuze dameslingerie. Van de Velde is overtuigd van een langetermijnstrategie gebaseerd op het uitbouwen en de ontwikkeling van de merken rond het concept "Lingerie Styling" (pasvorm, stijl en mode), en dit vooral in Europa en Noord-Amerika.

Voor bijkomende inlichtingen kunt u terecht bij:

Van de Velde NV
09/365.21.00
www.vandevelde.eu

Stefaan Vandamme
Financieel Directeur

EBVBA 4F, vast vertegenwoordigd door
Ignace Van Doorselaere
Voorzitter Directiecomité