

Van de Velde

07.07.2014 - Persbericht

Halfjaaronzet van Van de Velde stijgt met 9,1%

In de eerste jaarhelft van 2014 stijgt de geconsolideerde omzet ⁽¹⁾ van Van de Velde met 10,3% (van m€ 97,0 tot m€ 106,9).

Op vergelijkbare basis (inclusief vergelijkbare leveringen) stijgt de geconsolideerde omzet ⁽¹⁾ met 9,1%. Deze omzetevolutie bestaat uit volgende componenten:

1. Een stijging van de wholesale-omzet met 13,8%:
 - a. Deze groei is er dankzij de zeer succesvolle lancering van PrimaDonna Swim en de sterke groei van de lingerie. Ook de nabestellingen in mei/juni lagen hoger dan tijdens dezelfde periode vorig jaar waardoor we ver boven de eerder aangegeven minimumgroei van 8,0% eindigen.
 - b. Voor de tweede jaarhelft vertonen de voororders een stijging versus dezelfde periode vorig jaar. Uiteraard is die stijging lager dan in de eerste jaarhelft omdat daar geen swimwear factor is.
2. Een daling van de retailomzet bij Intimacy met 22,7% (14,1% op een vergelijkbare basis) in lokale munt. Door de verzwakking van de Amerikaanse dollar versus Euro is de daling in Euro iets groter.

Tijdens de halfjaarafsluiting wordt nagegaan wat de impact hiervan is op de boekwaarde van de immateriële activa met betrekking tot Intimacy. Gebaseerd op de evolutie van de eerste jaarhelft, is er een redelijke kans op een belangrijke waardevermindering. Deze waardevermindering is een niet-kaskost en heeft bijgevolg geen impact op de cash flow.

3. In continentaal Europa stijgt de retailomzet bij Rigby & Peller met 12,6%, vooral door een sterke store-to-store groei in Duitsland (18,9%). De footprint van retail wordt steeds meer Noord-Europees (openingen in Denemarken, franchising in Nederland, sluiting in Frankrijk en Spanje).
4. De retailomzet bij Rigby & Peller in het Verenigd Koninkrijk stijgt met 9,1% (3,9% op een vergelijkbare basis) in lokale munt. Door de versterking van het Britse pond versus Euro is de stijging in Euro hoger.
5. De retailomzet bij de ex-Donker stores draagt bij voor een bedrag van m€ 2,4 (versus m€ 1,3 voor periode april-juni in 2013). De omzet binnen de ex-Donker stores stijgt met 13,7% op een vergelijkbare basis.

Van de Velde verwacht dat de belastingvoet in 2014 op jaarbasis een geschatte 2 à 3% hoger zal liggen als gevolg van een administratieve reorganisatie.

De financiële resultaten voor de eerste jaarhelft inclusief een outlook voor 2014 zullen op vrijdag 29 augustus 2014 worden bekendgemaakt.

⁽¹⁾ Opgesteld volgens IFRS normen en niet geauditeerd.



Van de Velde NV behoort tot de voornaamste marktspelers in de sector van de luxueuze en modieuze dameslingerie. Van de Velde is overtuigd van een langetermijnstrategie gebaseerd op het uitbouwen en de ontwikkeling van de merken rond het concept "Lingerie Styling" (pasporm, stijl en mode), en dit vooral in Europa en Noord-Amerika.

Voor bijkomende inlichtingen kunt u terecht bij:

Van de Velde NV
09/365.21.00
www.vandeevelde.eu

Stefaan Vandamme
Financieel Directeur

EBVBA 4F, vast vertegenwoordigd door
Ignace Van Doorselaere
Voorzitter Directiecomité