

Van de Velde

07.07.2014 – Communiqué de presse

Le chiffre d'affaires de Van de Velde croît de 9,1 % pour le premier semestre

Au premier semestre de 2014, le chiffre d'affaires consolidé ⁽¹⁾ de Van de Velde a augmenté de 10,3 % (de 97,0 m€ à 106,9 m€).

Sur une base comparable (y compris les livraisons comparables), le chiffre d'affaires consolidé ⁽¹⁾ a augmenté de 9,1 %. Cette croissance du chiffre d'affaires est due aux éléments suivants :

1. Une augmentation du chiffre d'affaires wholesale de 13,8 % :
 - a. Cette augmentation est due au franc succès du lancement de PrimaDonna Swim et à une forte croissance en lingerie. Les commandes de réassort en mai/juin ont également été plus élevées que pendant la même période l'année passée. Grâce à cela, nous sommes bien au-dessus de la croissance minimum de 8,0 % annoncée précédemment.
 - b. Pour le deuxième semestre, nous observons une augmentation des précommandes par rapport à l'année dernière. Bien entendu, cette augmentation est inférieure à celle du premier semestre car il n'y a pas de facteur « maillot de bain ».
2. Une baisse du chiffre d'affaires retail d'Intimacy de 22,7 % (14,1 % sur une base comparable) en monnaie locale. L'affaiblissement du dollar américain par rapport à l'euro amplifie quelque peu la baisse en euro.

La clôture du premier semestre sera l'occasion d'en étudier l'impact sur la valeur comptable des immobilisations incorporelles se rapportant à Intimacy. Compte tenu de l'évolution au cours du premier semestre, une importante réduction de valeur est très probable. Cette réduction de valeur est une charge hors trésorerie et n'a pas conséquent aucun impact sur la trésorerie.

3. En Europe continentale, le chiffre d'affaires retail de Rigby & Peller a augmenté de 12,6 %, principalement grâce à une forte progression store-to-store en Allemagne (18,9 %). L'empreinte de retail est de plus en plus nord-européenne (ouvertures au Danemark, franchising aux Pays-Bas, fermetures en France et en Espagne).
4. Le chiffre d'affaires de Rigby & Peller au Royaume-Uni a augmenté de 9,1 % (3,9 % sur une base comparable) en monnaie locale. Le renforcement de la livre sterling par rapport à l'euro amplifie la croissance en euro.
5. Le chiffre d'affaires retail des anciens magasins Donker représente un montant de 2,4 m€ (contre 1,3 m€ pour la période d'avril à juin 2013). Le chiffre d'affaires au sein des anciens magasins Donker a augmenté de 13,7 % sur une base comparable.

Van de Velde estime que le taux d'imposition sur base annuelle en 2014 sera supérieur d'un pourcentage estimé de 2 à 3% en raison d'une réorganisation administrative.

Les résultats financiers pour le premier semestre et les perspectives pour 2014 seront publiés le 29 août 2014.

⁽¹⁾ Établi conformément aux normes IFRS et non audité.



Van de Velde SA compte parmi les leaders du secteur de la lingerie de luxe et de mode. Van de Velde poursuit résolument une stratégie à long terme qui se fonde sur le développement de marques fortes s'appuyant sur le concept de « Lingerie styling » (maintien, style et mode), essentiellement en Europe et en Amérique du Nord.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Van de Velde NV
09/365.21.00
www.vandavelde.eu

Stefaan Vandamme
Directeur financier

EBVBA 4F, dont le représentant permanent est
Ignace Van Doorslaere
Président du Comité de direction