

# Van de Velde

08.01.2015 – Communiqué de presse

## Le chiffre d'affaires de Van de Velde progresse de 7,2% en 2014

En 2014, le chiffre d'affaires consolidé <sup>(1)</sup> de Van de Velde a progressé de 8,8 % (de m€ 182,4 à m€ 198,5).

Sur une base comparable (y compris les livraisons comparables) le chiffre d'affaires consolidé <sup>(1)</sup> a augmenté de 7,2%. Cette évolution comprend les éléments suivants :

- Une augmentation du chiffre d'affaires wholesale de 9,7%. Cette croissance est due entre autres au franc succès du lancement de PrimaDonna Swim et à une forte croissance en lingerie.
- Une baisse du chiffre d'affaires retail d'Intimacy de 16,7% (12,0% sur une base comparable) en monnaie locale.

L'activité d'Intimacy ne s'est pas redressée au second semestre de 2014. La clôture de l'exercice sera l'occasion d'en étudier l'impact supplémentaire (après la réduction de valeur du premier semestre) sur la valeur comptable des immobilisations incorporelles se rapportant à Intimacy.

Début 2015, Van de Velde a acquis les 15 % d'actions d'Intimacy toujours détenus par la famille Nethero et possède désormais 100% des actions d'Intimacy.

- En Europe continentale, le chiffre d'affaires retail a augmenté de 20,6%, principalement grâce à une forte progression store-to-store en Allemagne (14,8%) et aux Pays-Bas (14,1%). Par ailleurs, les anciens magasins Donker ont été comptabilisés pour 12 mois en 2014 et 9 mois en 2013.
- Le chiffre d'affaires de Rigby & Peller au Royaume-Uni a augmenté de 6,9% (1,8% sur une base comparable) en monnaie locale. Le renforcement de la livre sterling par rapport à l'euro amplifie la croissance en euro.

Les résultats de l'exercice 2014 seront publiés le mardi 24 février 2015.

<sup>(1)</sup> Calculé suivant les règles IFRS et pas encore audité.



Van de Velde SA compte parmi les leaders du secteur de la lingerie de luxe et de mode. Van de Velde poursuit résolument une stratégie à long terme qui se fonde sur le développement de marques fortes s'appuyant sur le concept de « Lingerie styling » (maintien, style et mode), essentiellement en Europe et en Amérique du Nord.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Van de Velde NV  
09/365.21.00  
[www.vandavelde.eu](http://www.vandavelde.eu)

Stefaan Vandamme  
Directeur financier

EBVBA 4F, dont le représentant permanent est  
Ignace Van Doorslaere  
Président du Comité de direction